

Методика аналізу логістичних витрат виробничого підприємства та механізм його управління

Туряниця М. Є.

*студент групи МЕН/УЛД-21М,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: TurianytsiaMY@krok.edu.ua*

Філатов С. А.

*к. т. н., доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: FilatovyS@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-9831-7051*

Актуальність дослідження. У сучасних умовах ринкової економіки для більшої конкурентно спроможності кожна компанія намагається зменшити витрати. Логістичні витрати є найбільшими витратами в середовищі функціональних областей промислового підприємства є витрати на транспорт і складування. Вони складають 46% і 26% від загальних витрат логістичної діяльності тому аналіз даних витрат та методів які впливають на них є актуальним в даний момент.

Об'єктом дослідження є методики аналізу логістичних витрат виробничого підприємства та механізм його управління.

Предметом дослідження є механізм управління логістичними витратами.

Метою дослідження є аналіз існуючих методів аналізу логістичних витрат та механізм його управління.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- аналіз наукових джерел щодо методів аналізу логістичних витрат;
- збір та систематизація інформації стосовно існуючих методів аналізу логістичних витрат;
- аналіз механізмів управління логістичними витратами на виробничому підприємстві.

Інформаційна база досліджень. Вагомий внесок у управління логістичними витратами внесли вчені такі як, Б. І. Холод, Дж. Браун, Дж. Говінд, Л. Голубовський, Л. І. Дороженко, А. Г. Кальченко, Д. В. Курочкін, Б. І. Холод. В їхніх наукових роботах розглянуто шляхи, методи, засоби, які допомагають аналізувати логістичні витрати, а також їхні переваги та недоліки.

Джерелами дослідження наукові фахові публікації, статистична звітність діяльності торговельних підприємств, данні фактичної діяльності торговельних компаній, та нормативно-правові акти, які стосуються сфери торгівлі та продажу.

Методологія дослідження. Для збору інформації використовувались методи спостереження, порівняння, систематизації даних та опитування. Аналіз зібраної інформації здійснювався з використанням методів порівняльного та системного аналізу, а для узагальнення інформації використовувався метод синтезу. Діагностика та оцінка існуючих методів з використанням методів формалізації та моделювання.

Результати дослідження. Як і будь-який аналіз, так і аналіз витрат на логістику поводить за певними показниками, які поділяються на групи показників ефективності: економічної ефективності, технічної ефективності, ринкові індикатори.

Можна стверджувати, що логістика має вплив на більшість аспектів розрахунку прибутків та збитків підприємства. Тому зміни в логістичній стратегії мають вплив на фінансову сторону діяльності підприємств та приймають участь в забезпеченні довгострокової діяльності.

Ефективний аналіз витрат логістики підприємства можливий лише за окремими елементами таких витрат. Структуризація логістичних витрат виявила, що функціональними сферами логістики є закупівля, виробництво та збут [1].

Оптимальна логістична система на підприємстві є основою конкурентних переваг. Ефективна структуризація витрат логістики дозволяє оцінити та оптимізувати витрати пов'язані з доставкою сировини, виробництвом і зберіганням запасів готової продукції на складах, оптимізувати управлінські рішення, направлені на їх мінімізацію, забезпечити ефективність логістичної політики підприємства

Для підвищення рівня ефективності діяльності і забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства застосовують традиційні методи управління логістичними витратами.

Проаналізовані методи управління витратами самі по-собі не є однорідними і, як правило, можливі в застосуванні лише без врахування всієї їх специфіки і способі взаємозалежності суміжних фінансово-управлінських дисциплін.

Частина методів засновані на обліку витрат і стосуються бухгалтерської сфери управління витратами, іншу частину розглядають витрати як об'єкт управління в економічній сфері діяльності. При тому, що в перерахованих методах управління витратами акцентується увага на залежності поведінки витрат від операційних факторів. Це можна пояснити тим, що системи обліку є доволі консервативними, що створюють інформаційну базу управління витратами, аналітики надають перевагу традиційним методам фінансової оцінки [2].

Можна зробити висновок, що управління витратами логістики необхідно сприймати як процес отримання логістичних рішень на базі існуючих даних обліку усіх аспектів діяльності логістичної системи для отримання необхідного рівня витрат.

Практична значущість результатів дослідження. Наявність ефективної логістичної системи на підприємстві є однією з його конкурентних переваг. Наведена у роботі структуризація логістичних витрат і методи їх розподілу дозволяють ідентифікувати та оцінити витрати, пов'язані з закупкою та поставкою сировини, виробництвом та зберіганням запасів готової продукції на складах, обґрунтувати управлінські рішення, спрямовані на їх мінімізацію, і, як наслідок, забезпечити ефективність логістичної політики підприємства. У зв'язку з вищенаведеним подальші дослідження мають бути спрямовані на формування ефективного механізму управління логістичними витратами, що враховує підвищення рентабельності від кожної логістичної функції та зменшує ризики суб'єктів логістичної системи.

Ключові слова: методи аналізу, логістичні витрати, логістична система, управління витратами, ефективність.

Список використаних джерел

1. *Сумець О. М. Логістичні витрати підприємства: теоретичний аспект [Текст] : монографія / О. М. Сумець; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка.-Х. : Міська друкарня, 2013.-223 с.*
2. *Шевців Л. Ю. Логістичні витрати підприємства: формування та оцінювання [Текст] : монографія / Л. Ю. Шевців, І. Петецький; Львів. держ. фін. акад.-Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2011.-244 с.*