

## Діджиталізація та її вплив на впровадження інноваційної діяльності підприємств

*Максим Рожок,*

*аспірант кафедри управлінських технологій,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: Rozhok.MV@krok.edu.ua,  
ORCID: 0000-0002-0430-7056*

За сучасних умов функціонування економічне і ринкове середовища загалом перебувають в стані масштабних перетворень пов'язаних з цифровою трансформацією систем, процесів, комунікацій, інфраструктури. Ці трансформаційні зміни поширюються та призводять до змін багатьох сфер діяльності, водночас формуючи якісно нові типи відносин, зв'язків, обміну інформацією, загалом створюючи нові моделі ведення бізнесу, функціонування як підприємств в цілому так і їх окремих підсистем. В цих умовах підприємства підходять до питання діджиталізації своєї діяльності по різному. Так одним із завдань яке стоїть сьогодні перед управлінцями, керівниками є розробка власних стратегій діджитал-трансформацій здатних забезпечити потреби підприємства в інформаційному забезпеченні на сучасному рівні комунікаційної активності та цифрової взаємодії з використанням найбільш сучасних цифрових технологій. Впровадження такої стратегії та ефективна цифрова трансформація підприємства здатні забезпечити йому конкурентні переваги та значно вищу активність, гнучкість, зміцнення ринкових позицій та зростання прибутків, ефективності діяльності.

Проте впровадженням інноваційних процесів і забезпеченням цифрової трансформації підприємства необхідно системно управляти. Саме тому дослідження та обґрунтування наукових завдань управління інноваційною діяльністю підприємств в умовах діджиталізації бізнесу в Україні набувають особливої актуальності та значення.

В сучасних умовах поняття діджиталізація здебільшого розуміють, визначають як процес впровадження нових цифрових технологій у всіх сферах соціального, економічного життя і передусім в діяльності підприємств, бізнесу [1]. Незважаючи на значне охоплення різних напрямів та сфер економічної діяльності та суспільного життя діджиталізації, впровадження нових цифрових технологій має високу динаміку подальшого поширення та розвитку [2]. Слід зазначити, що процеси діджиталізації бізнесу в Україні потребують застосування системного підходу до їх впровадження.

Діджиталізація, цифрові зміни відбуваються не лише в процесах інформаційного забезпечення, сьогодні вони поширилися та трансформують діджиталізують процеси виробництва, логістики, просування та збуту продукції та послуг і трансформують ринки у всіх напрямках економічної діяльності. Проте особливо важливою така цифрова трансформація є для підприємств, бізнесу в високотехнологічних галузях та видах діяльності, адже для них її завданням

є не лише оптимізація процесів - для високотехнологічних підприємств, бізнесу діджиталізація стає основою конкурентоспроможності їх продукції та послуг на ринку [3]. Питання впровадження цифровізації, діджиталізації, нових цифрових технологій та інноваційні процеси, що їх ініціюють та супроводжують досліджувалися у працях багатьох провідних науковців, проте наукові засади діджиталізації в сучасних умовах перебувають в процесі концептуально-методичного становлення, формування тому залишають широкий простір для впровадження подальших наукових досліджень.

Сьогодні питання діджиталізації та пов'язані із нею дослідження викликають значну зацікавленість як науковців теоретиків так і фахівців практиків внаслідок швидкості та масштабності динамічних змін які відбуваються в суспільно-економічному житті та тих рушійних сил та наслідків в діяльності суспільства, країни загалом та кожного окремого підприємства які здатне спричинити впровадження діджиталізації для кожного окремого суб'єкта господарювання та для розвитку країн в цілому.

За дослідженнями здійсненими науковців діджиталізація забезпечує можливість використання цифрових технологій за для трансформування бізнес-процесів та формування необхідного середовища для їх впровадження, що забезпечує зростання бізнесу та прибутковості підприємств [4]. Таким чином, автор зосереджує увагу на внутрішніх процесах цифровізації які мають торкатися бізнес-процесів в усіх сферах діяльності суб'єктів господарювання та мають бути в свою чергу засновані на змінах кожної конкурентної бізнес-операції, бізнес-функції в їх роботі, що призведе до цифрової трансформації бізнес-процесів та переходу до цифрових моделей ведення бізнесу [5]. Водночас, наголошується на тому, що діджиталізація це в першу чергу зміни в системах інформації, банках даних та мережах, що забезпечують передачу інформації та взаємодію. Основою таких процесів виступатиме оцифровування, перевід в електронну форму інформації та процесів, перехід на електронний документообіг.

Узагальнюючи зазначимо, що діджиталізація виходить за межі вузького розуміння та сприйняття цих процесів як певного напряму складової інформаційного забезпечення діяльності підприємств, оскільки вона здатна докорінно трансформувати, змінити самі процеси управління забезпечивши новими інноваційними технологіями, засобами, інструментами, що значно розширюють управлінські можливості, оптимізують процеси управління та функціонування, змінюють саму структуру продуктивних сил та трудових відносин і надають стійкі конкурентні переваги підприємствам новаторам.

**Ключові слова:** управління; інноваційна діяльність; діджиталізація.

### **Список використаних джерел**

1. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2028. № 2(24). С. 4-12.
2. Клименко К. В. Діджиталізація як інноваційний розвиток підприємств: досвід України. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2020. № 4. Том 3. С. 13-18.

3. Кириченко О. *Інвестиційно-інноваційне забезпечення промисловості України в умовах Четвертої промислової революції: монографія*. К.: Університет КРОК. 2021. 368 с. <https://dspace.krok.edu.ua/items/5559b91b-394d-45bb-b57b-1b5352fc1d80>
4. Кириченко О.С. Удосконалення інвестиційно-інноваційного забезпечення модернізації промисловості України в умовах переходу до технологій четвертої промислової революції. *Вчені записки Університету КРОК*. 2019. №4(56). С. 185-192. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-56-185-192>
5. Кириченко О. Управління інвестиційно-інноваційним забезпеченням впровадження адаптивних стратегій розвитку підприємств, малого та середнього бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Вчені записки Університету КРОК*. 2023. № 4(72). С. 94-101. DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-94-101>