



Полтавський державний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

# МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної  
конференції

**«Стратегічний менеджмент  
агропродовольчої сфери в умовах  
глобалізації економіки: безпека,  
інновації, лідерство»**

**28 вересня 2023 року  
м. Полтава**

and increase productivity.

In conclusion, modern agriculture cannot do without the active use of information systems and social networks. These technologies have become an integral part of agriculture, contributing to its development, sustainability, and success. It is important to continue research and innovation in this field so that the agricultural sector can effectively meet the challenges of the future and ensure food security for our world.

### **References:**

1. A.I. Vasiliev. Information Systems in Agriculture // Economy.- 2018.
2. D.S. Petrov. Agriculture and Social Networks: New Approaches to Marketing and Sales. - Infra-M, 2020.
3. L.M. Grigoriev. Information Technologies and Agriculture. - KnoRus, 2017.
4. E.P. Ivanov. Social Networks and Their Role in Agricultural Business. - BINOM. Knowledge Laboratory, 2021.

Д. Балдик, к.е.н., доцент,  
В. Гаркуша, к.ф.-м. н., доцент,  
О. Лукутін,  
*Університет економіки та права «КРОК»,  
м. Київ, Україна*

## **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА**

Сучасне реальне виробництво у світі, та в Україні зокрема, стикається з безпрецедентними викликами, такими як зміна клімату, дефіцит ресурсів, зростання населення, військова агресія російської федерації. Для того щоб забезпечити стале виробництво продукції та збільшити ефективність діяльності, інформаційні системи мережі стали важливими інструментами, без задіяння яких у сучасному світі неможливо повноцінно функціонувати та випускати конкурентоспроможну продукцію.

Сучасна економіка та підприємства незмінно вдосконалюються та адаптуються до швидко мінливого середовища. В цьому контексті інформаційні системи (ІС) – це

комплексний набір програмних та апаратних засобів, що дозволяють збирати, зберігати, обробляти та передавати інформацію для прийняття рішень та оптимізації процесів. Тобто вони стають невід'ємною складовою успішного ведення бізнесу.

Як зазначено у дослідженні про технології програмування інформаційних систем: «Ефективність системи визначається різницею між результатами, що повертає функціонування цієї системи і тими сумарними затратами, які вкладені в підготовку, розробку, впровадження та функціонування ІС. Важливим елементом ефективності ІС є тривалість часу, протягом якого система вирішує певну задачу і повертає кінцевий варіант. До сумарних затрат ресурсів зараховують матеріальні, людські, фінансові, часові та ін.» [1]. Тобто можна в черговий раз пересвідчитися, що застосування ІС має на меті скоротити неефективне використання усіх ресурсів.

З розвитком технологій з'являються нові можливості для вдосконалення виробництва з метою підвищення ефективності. Деякі з інноваційних технологій, що активно використовуються в сучасному виробництві, включають:

Інтернет речей (IoT - Internet of Things) – використання сенсорів та зв'язку між об'єктами дозволяє віддалено моніторити стан обладнання та виробничих процесів.

Штучний інтелект (AI) – AI допомагає в аналізі даних, прогнозуванні та вирішенні складних завдань управління.

Блокчейн – використання блокчейну в галузі виробництва може забезпечити безпеку даних та відстеження походження продукції.

Давайте також розглянемо приклади конкретних рішень, які використовують інформаційні системи для підвищення ефективності, у т.ч. для аграрного бізнесу, наприклад, моніторинг родючості ґрунту за допомогою сенсорів та IoT – аграрні виробники можуть встановлювати сенсори в ґрунті, які надсилають дані про родючість, вологість та інші параметри у реальному часі. Ця інформація обробляється інформаційною системою, що дозволяє оптимізувати використання добрив та іригаційних систем.

Основні функції інформаційних систем у виробництві

включають:

Моніторинг та контроль – ІС надають можливість в реальному часі контролювати роботу обладнання та виробничих процесів, що дозволяє вчасно реагувати на проблеми та уникнути простоїв.

Планування, розподіл та делегування – ІС допомагають у створенні оптимальних планів виробництва, розподілі ресурсів і делегуванні завдань для персоналу підприємства.

Аналітика та прогнозування – аналітичні засоби ІС допомагають виявляти тенденції та прогнозувати попит на продукцію, що дозволяє оптимізувати виробництво та запаси.

Забезпечення якості – ІС допомагають в реалізації системи контролю якості, відстежуючи якість сировини та готової продукції.

Зниження витрат – автоматизація процесів через ІС дозволяє зменшити робочу силу, скоротити втрати та оптимізувати використання ресурсів.

Враховуючи всі ці фактори, можна визначити, що інформаційні системи відіграють важливу роль у забезпеченні ефективності діяльності. Вони допомагають виробникам бути більш конкурентоспроможними, створюючи можливості для покращення виробництва та сприяючи сталому розвитку підприємства. Для того, щоб досягнути максимальної вигоди від цих інструментів, важливо забезпечити доступ до них для всіх відповідальних учасників виробничого процесу та надавати навчання та підвищення навичок щодо їх використання.

Інформаційні системи та сучасні технології стали невід'ємною частиною сучасного виробництва. Вони допомагають підприємствам підвищити ефективність, знизити витрати та покращити якість продукції. Важливою задачею для підприємств є інтеграція інформаційних систем та технологій у їхні виробничі процеси та стратегії.

Подальші дослідження в цьому напрямку можуть спрямовуватися на вивчення впливу конкретних типів інформаційних систем та технологій на підприємства різних галузей виробництва, а також на розробку методів оптимізації використання цих систем для досягнення максимальної ефективності виробництва.

### Список використаних джерел:

1. Сікора, О. В., Вдовичин Т. Я., Когут У. П. Технології програмування інформаційних систем // Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки / Херсонський державний аграрно-економічний університет. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 2. 66 с. С 10-17.

2. Грибовська, Ю., & Кононенко, Ж. (2023). Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. Економіка та суспільство, (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84>

T. Blyzniuk, doctor of sciences (Economics), professor,  
Wang Honghai, phd student of  
management and business department,  
*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,  
Kharkiv, Ukraine*

### THE ESSENCE OF “SOCIAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES” CONCEPT IN ORGANIZATION

The essence of “social and communication technologies” concept is connected with the essence of “social communication” concept.

The “social communication” concept is defined as a system of suspenseful interactions, which include ways, methods, features, principles of establishing and maintaining contacts based on professional and technological activities that are directly aimed at development, advancement, organization, improvement, modernization of the collaboration between various social institutions. Initiators of consolidation there are social and communicative institutions, services, from one side, and community organizations (society, social groups) as rightful participants in social interaction, from other side. It is defined social communication technologies and their use in various spheres of activity (applied social communication technologies) as one of the objects of social communication sciences [1].

O. Kholod [5] mentioned “social and communication technologies are a system of complex manipulative actions aimed at changing the behavior of society”. The scientist defined applied social and communication technologies as having a practical nature,