

## Актуальні компетентності з управління проєктами майбутніх магістрів з менеджменту

*Олена Данченко*

*професор кафедри комп'ютерних наук та системного аналізу,  
Черкаського державного технологічного університету,  
e-mail: elen\_danchenko@ukr.net,  
ORCID: 0000-0001-5657-9144*

Виходячи з того, що одна із загальних компетентностей майбутнього магістра з менеджменту згідно сучасного стандарту спеціальності це здатність генерувати нові ідеї (креативність), хотілося б наголосити на розвитку цієї компетентності під час навчання в магістратурі.

Відомо, що в динамічних середовищах проєкти мають виконуватися командами, здатними «креативно» реагувати на невизначеності. Відповідно проєктні менеджери мають бути здатними належним чином включати творчість у формування команди проєкту, свою роботу та систему управління проєктом у цілому (наприклад, змінюючи формат завдань та обмежень проєкту, конфігурацію зацікавлених сторін тощо).

В свою чергу, креативний потенціал команди проєкту – це здатність членів команди проєкту до творчої активності, вміння творчо самовиражатися та взаємодіяти, виходячи за рамки існуючих стереотипів [1].

Тому вважаємо за необхідне застосовувати під час навчання студентів командні практичні роботи з використанням методу мозкового штурму для розвитку креативності на всіх етапах управління як проєктами, так і компанією в цілому – від генерації ідей до звершення проєктів.

Другим необхідним елементом освітніх програм з менеджменту вважаємо розвиток підприємницької культури, що відповідає потребам сучасного ринку. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою. мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.

Розвиток стартап-культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У будь-якій розвинутій стартап екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.

Стартапи - це форма підприємницької діяльності, яка стала популярна у світі з 90-их років минулого століття у зв'язку з інтенсивним розвитком інформаційних технологій. Для стартапів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці стартапи грають

важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і тисяч нових робочих місць. Україна на державному рівні задекларувала підтримку стартапів, інноваційних бізнесів - створюються державні фонди, програми підтримки [2].

Університет - найкраще середовище для створення перших студентських стартапів. Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес-проекти [3].

Отже, розвиток креативності та підприємницької культури слухачів освітніх програм спеціальності «Менеджмент» є необхідними елементами якісного навчання в сучасному нестабільному середовищі для успішного управління бізнесом, проектами, стартапами.

**Ключові слова:** проект; управління проектом; стартап; креативність; менеджмент; підприємництво.

### **Список використаних джерел**

1. *Креативні технології управління проектами та програмами: Монографія.* // Бушуєв С.Д., Бушуєва Н.С., Бабаєв І.А., Яковенко В.Б., Гриша Є.В., Дзюба С.В., Войтенко О.С. - К.: «Саміт-Книга», 2010. - 768 с. : іл.
2. *Стартап-екосистема України.* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: *Tech ecosystem guide* і [techukraine.org/ecosystem-map](http://techukraine.org/ecosystem-map).
3. *Український університет нового покоління.* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>.