

ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ «ФЕЄРІЯ МАНДРІВ»

Сокол Т.Г.,

*к.пед.н., доцент, доцент кафедри туризму
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: tgsspectour@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0855-2614>;*

Хабаз Г.В.,

*студентка 4 курсу спеціальності «Туризм»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна
e-mail: khabaz5780@gmail.com*

Протягом останніх десятиліть асортиментна політика туристичних підприємств України формувалася з урахуванням кількох незмінних критеріїв. До уваги бралися логістичні можливості, помірні ціни, ємність туристичної інфраструктури, а також наявність вже сформованого запиту на відпочинок. Сучасний етап, звичайно, враховує ці критерії, але не тільки вони визначають нову модель розвитку туристичних послуг.

Компанії, які пропонують ширший асортимент послуг, можуть залучати більшу купівельну аудиторію і через те ставати конкурентнішими серед собі подібних.

Розглянемо асортиментну політику турфірми на прикладі туристичного підприємства «Феєрія мандрів».

«Феєрія мандрів» позиціонує себе як компанію, з котрою туристи мають можливість подорожувати протягом цілого року, незалежно від сезонів і погодних умов. Окрім традиційних перельотів літаком та круїзів, «фішкою» цього туроператора можна вважати автобусні тури. Саме ця компанія першою почала пропонувати автобусні «тури без нічних переїздів» до Хорватії та Чорногорії, тури в скандинавські країни, а з 2014 року запровадило «Нову концепцію турів» – «Авіатури за ціною автобусних!». Також компанія позиціонує себе як перша туристична компанія, що відкрила для України новий напрямок літнього відпочинку в Албанії. Варто також зазначити, що компанія «Феєрія» – єдина туристична компанія в Україні, що має власний телевізійний проект – «Феєрія мандрів» [1]. Всього компанія має в асортименті більше 100 напрямків.

В секторі виїзного туризму найширше в плані асортименту представлена Європа, а саме Німеччина (24 пропозиції), Іспанія та Італія. Німеччина хоч і представлена найширше, але всі пропозиції щодо неї пов'язані з іншими країнами, такими як Чехія, Австрія, Нідерланди і на жаль не можна відвідати винятково Німеччину [2], а тільки зупинитися там на пару днів. Греція та Велика Британія на момент написання залишаються закритими для туризму через пандемію.

Азія компанією представлена по більшій частині такими країнами, як Індія – 11 турів та Йорданія – 4 пропозиції. Майже всі тури по Індії зосереджені на

«золотому трикутнику» – Делі, Джайпура, Агра та відрізняються лише додатковим наповненням, наприклад відвіданням палацу Самода чи храмів Кхаджурахо.

Африка представлена переважно Єгиптом, а Південну Америку представляють тури по Бразилії (9) та Аргентині (7), Чилі (2) [3].

Під час пандемії найбільше постраждав саме туристичний бізнес. Водночас минулого року в Україні спостерігався чималий сплеск внутрішнього туризму.

«Феєрія мандрів» розробила цілий комплекс заходів, щоб впровадити туристичний продукт всередині країни. Акцент зроблений на якісну подачу інформації на сайті. Тури Україною розроблено для максимально широкого загалу і на всі сезони. Ще одна перевага – наявність як коротких, так і більш тривалих турів на різні смаки та гаманці. У відмінності від виїзного туризму, для внутрішніх туристів туристична фірма пропонує як багатоденні (від 2-6 днів), так і одноденні тури. В асортименті переважають подієві («Маланка-фест у Чернівцях», «Фестиваль повітряних куль у Кам'янці-Подільському»), святкові («Різдво у Львові», «Ніч перед Різдвом на хуторі біля Диканьки») та екскурсійні тури («Подорож у Середньовіччя», «Замки князів Острозьких»). В меншості представлені релакс- («Шафронова казка» у Закарпатті) та гастрономічні тури [4]. Зовсім компанією не представлені круїзи, спортивні тури та екскурсії столицею України – Києвом.

Головними особливостями, що виділяють саме «Феєрію мандрів» з-поміж інших тур операторів є такі:

- Зручний сайт де опублікована вся необхідна інформація як для потенційних клієнтів так і для туристичних агентств, а також вдала реклама.
- Новий погляд на традиційні уявлення про спосіб відпочинку. Навіть традиційно пляжний відпочинок Єгипту представлений компанією у незвиклому світлі.
- Фахові гіді. Варто відмітити, що кожен гід, що працює в «Феєрії», супроводжує групи туристів не менше трьох років [5].
- Різноманіття турів по Україні.
- Робота для людей. «Феєрія» позиціонує себе посеред інших українських туристичних підприємств, як така, що працює на перспективу і готова поступатися швидкими заробітками.

Отже, «Феєрія мандрів» серйозно закріпилася на ринку внутрішніх туристичних послуг і позиціонує себе як надійний партнер, постійно поліпшуючи асортимент послуг та якість обслуговування.

Проаналізувавши асортиментну політику «Феєрія мандрів», а також її конкуруючих фірм, можна окреслити декілька пропозицій, щодо вдосконалення асортиментної політики цього туристичного підприємства:

- Квести. Детективні історії можуть поглинути всю увагу людини і не тільки в романах. Зрідка можна дозволити і собі стати героєм пригоди.
- Етнографічні тури. Особливою увагою такі тури могли б користуватися у представників діаспори та й іноземців.

- Зелений туризм.
- Авантюрна модель відпочинку, себто з пригодами.
- Спортивні тури.
- Круїзи.

Також по закінченню пандемії, важливим напрямом для компанії повинен стати розвиток в'їзного туризму.

Незважаючи на всі проблеми, туроператор «Феєрія мандрів» працює на ринку туристичних послуг вже понад 20 років, і при цьому діяльність фірми протягом всіх цих років є прибутковою, а інтерес до фірми все збільшується. Можна зробити висновок, що компанія має вдалу асортиментну політику, а також постійно оновлюється та змінюється, щоби йти в ногу з часом і залучати все нових клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт туристичної фірми «Феєрія мандрів». URL: <https://feerie.com.ua/ua/about> (дата звернення: 27.03.2021).
2. Асортимент турів у Німеччину туристичної фірми «Феєрія мандрів». URL: <https://feerie.com.ua/ua/country/germany> (дата звернення: 29.03.2021).
3. Асортимент країн-дестинацій «Феєрії мандрів». URL: <https://feerie.com.ua/ua/countries> (дата звернення: 26.03.2021).
4. Пропозиції турів по Україні тур. фірми «Феєрія мандрів». URL: <https://feerie.com.ua/ua/ukraine> (дата звернення: 27.03.2021).
5. Офіційна інтернет сторінка туристичної фірми «Феєрія мандрів». Гіди туристичної фірми. URL: <https://feerie.com.ua/ua/guides> (дата звернення: 26.03.2021).