

Сутність системи управління організацією в ринкових умовах на прикладі ТОВ «SAMSUNG»

Анюта Яворська,

*здобувачка спеціальності 073 «Менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: YavorskaAO@krok.edu.ua*

Науковий керівник:

Віктор Алькема,

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: alkema@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5997-7076*

В сучасних умовах система управління організацією є одна з передумов його ефективного функціонування та розвитку. В ринкових умовах ефективно побудована система управління має вирішальний вплив на якість людських ресурсів та сприяє майбутньому успіху будь-якої організації. В аспекті формування ділової досконалості розробка системи управління організації є важливим завданням топ-менеджменту підприємства.

Об'єктом дослідження є управлінська діяльність підприємства ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані». Представництво Самсунг Електронікс, є лідером світового ринку електроніки та побутової техніки, в Україні, відкрите в серпні 1996 року. На сьогодні до видів діяльності компанії входить: оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення; ремонт електронної апаратури побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуку й зображення; ремонт побутових приладів, домашнього та садового обладнання [6].

Предметом цього дослідження є теоретичні та прикладні аспекти формування системи управління організацією в сучасних умовах.

Метою дослідження є аналіз сучасних концептуальних підходів до формування системи управління організацією в умовах ринкової конкуренції на підставі теоретичних положень на прикладних засад функціонування.

На першому етапі дослідження аналізували теоретичний базис розуміння системи управління сучасної організації. Однією із найскладніших проблем в свідомій діяльності людей є управління функціонуванням систем, в які людина входить як головний складовий елемент, тобто організаційних систем [1]. Організація - це група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення загальної цілі чи цілей. Щоб бути справді організацією, ця група повинна відповідати таким вимогам: наявність принаймні двох людей, які вважають себе частиною цієї групи; наявність хоча б однієї спільної мети; наявність членів групи, які свідомо працюють разом, щоб досягти значимої для всіх мети [2]. З переходом економіки України до ринкових відносин словосполучення

"управління організацією" стало широко вживатися як "менеджмент організації". Сьогодні вони часто використовуються як ідентичні, що підтверджуються у наукових працях зарубіжних і вітчизняних авторів. Менеджмент - це управління в ринкових умовах, яке передбачає: орієнтацію підприємства (організації, фірми) на попит та вимоги ринку, запити конкретних споживачів і організацію виробництва тих видів продукції, які користуються попитом; прагнення до підвищення ефективності виробництва і досягненню оптимальних результатів з меншими витратами; господарська самостійність, яка забезпечує свободу прийняття рішень тим особам, які несуть відповідальність за кінцеві результати діяльності організації та їх підрозділів [5]. Управління організацією в ринкових умовах вимагає стратегічного мислення. Ключовими аспектами управління в цих умовах є: створення умов праці; стратегічне планування; маркетинг та продажі; фінансове управління; управління персоналом; інновації та розвиток [3]. Управління організацією в ринкових умовах є концепцією, що базується на принципах ринкової економіки та розглядається як відкрита соціально-економічна система [4]. Управління організацією буде визначена як ціль або завдання, на досягнення якої спрямована діяльність організації. Мета повинна бути чітко сформульована та спрямована на досягнення цілей компанії. Вона є важливим керівним принципом до напрямку діяльності організації і допомагає спрямувати зусилля колективу на досягнення конкретних результатів [5].

Другий етап дослідження був присвячений аналізу прикладу успішної практики реалізації цілей організації підприємством ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані». Діагностикою економічного стану було встановлено, що дане підприємство є конкурентоздатним. Асортимент його продукції є різноманітним та охоплює майже всі вікові групи населення. Якість продукції знаходиться на належному рівні та створена за найсучаснішими технологіями. Проведений SWOT-аналіз підприємства ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані» свідчить про наявність не лише сильних але і слабких сторін. Однією з сильних сторін підприємства є бренд, саме тому Самсунг Електронікс – одна з найпопулярніших компаній у світі електроніки та ІТ-технологій. Поряд з цим ідентифіковано, що основними проблемами для підприємства є слабка позиція на ринку персональних комп'ютерів та відставання компанії від її основних конкурентів в цьому сегменті, що може призвести до втрати потенційних клієнтів. Проте виявлено, що підприємство, для досягнення цілей забезпечення конкурентоспроможності, проводить низку успішних заходів щодо просування продукції та має необхідну кількість фінансових ресурсів для покращення свого становища. Використання можливостей, представлених у SWOT-аналізі підприємства, допомагає компанії залишатися основним конкурентом на міжнародному ринку.

Таким чином, система менеджменту організації повинна функціонувати з дотриманням наступних принципів: клієнтоорієтованості, інноваційності, ефективного управління, аналізу та прогнозування. Особливості сучасного етапу управління організацією є: швидкі зміни на ринку, постійний пошук

інновацій, фокус на клієнта та ефективне управління. Саме ефективна система управління допомагає підприємствам успішно функціонувати в умовах ринкової конкуренції, забезпечуючи їх стабільний розвиток.

Ключові слова: організація, менеджмент, сучасний менеджмент, управління, ринкові умови.

Список використаних джерел

1. Монастирський Г. Л. *Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене.* Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с.
2. *Поняття організації:* URL: http://megalib.com.ua/content/2508_41_Ponyattya_organizacii.html (дата звернення: 22.11.2024).
3. *Аспекти управління персоналом:* URL: https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload (дата звернення: 22.11.2024).
4. *Кашуба Я.М. Вибір методів та підходів до управління підприємством. Економіка та держава № 9. 2011. С.16-17.* http://www.economy.in.ua/pdf/9_2011/6.pdf
5. *Поняття, сутність та види менеджменту:* URL: <http://moodle.nati.org.ua/mod/book/tool/print/index.php?id=5262> (дата звернення: 22.11.2024).
6. *Samsung Україна.* URL: <https://www.samsung.com/ua/> (дата звернення: 27.11.2024)