

Розробка стратегії управління прибутком підприємств

Віктор Місько

магістр 2 курсу гр. ф-22,

Криворізький національний університет, Україна, м. Кривий Ріг,

e-mail: vmisko58@gmail.com

Зараз актуальні дослідження щодо ефективного управління прибутком у торговельних підприємствах, оскільки це впливає на стабільність та конкурентоспроможність компаній. Рішення у всіх сферах діяльності підприємства відображаються у змінах розміру прибутку, тож управління цим аспектом стає ключовим завданням, що потребує постійного удосконалення у швидкозмінному ринковому середовищі.

Погляди щодо торговельного прибутку розглядалися різними науковими школами. Поддєрьогін А.М. визначає його як частину вартості, готову до розподілу, що підкреслює важливість реалізації продукції.

Основною метою управління прибутком є максимізація та оптимізація чистого прибутку, а також його стабільне формування в часі. Укладення тактичних і стратегічних підходів до управління у нестабільних умовах економіки підтримує позитивну динаміку у роботі підприємства.

Управління — це система спрямованого впливу з метою досягнення цілей. Аналіз існуючих підходів до управління прибутком в торговельних підприємствах показує, що ця тема залишається предметом активних обговорень.

Розглянемо принципи управління підприємствами, які є важливими у їхній діяльності [1]:

- Принцип об'єктивної необхідності;
- Принцип безперервності;
- Принцип системності;
- Принцип інтеграції;
- Принцип оптимальності;
- Принцип відповідальності;
- Принцип інформаційної забезпеченості.

Система управління прибутком на підприємстві формується в його внутрішньому середовищі і визначає ключові аспекти управлінських рішень. Формування, розподіл та використання прибутку можуть визначатися статутом, внутрішніми нормами та цільовою політикою управління прибутковістю.

Створення альтернативних тактичних та стратегічних завдань - основний елемент управлінської системи. Це дає можливість моделювати різні варіанти управління прибутком у контексті загальної системи управління підприємством.

Механізм управління прибутком виступає ключовою складовою системи управління, оскільки визначає способи впливу керівництва на управлінні об'єктом. Основні завдання управління прибутком торговельного підприємства включають такі пункти:

- Розробка стратегії управління прибутком.

- Створення організаційних структур для ухвалення та реалізації управлінських рішень щодо прибутку на різних рівнях.
- Утворення ефективних інформаційних систем для обґрунтування різних варіантів управлінських рішень.
- Розробка ефективних методів формування прибутку.
- Планування, аналіз та контроль основних аспектів утворення, розподілу та використання прибутку.

Прибуток підприємства є ключовою економічною величиною, яка стає головною метою для підприємств усіх форм власності. Управління прибутком вимагає ретельного врахування факторів майбутнього розвитку для оптимального визначення та повного забезпечення його обсягу.

Цей процес передбачає вироблення та прийняття управлінських рішень, які базуються на формуванні, розподілі та використанні прибутку на підприємстві. Ефективне й постійне управління підприємством часто залежить від рівня та наявності прибутку, який визначає майбутній розвиток і стимулює інтереси як власників, так і працівників.

Таким чином, головна мета системи управління прибутком полягає в тому, щоб забезпечувати благополуччя власників підприємства як у поточному, так і у майбутньому періодах.

Список використаних джерел:

1. Баранцева С. Стратегія управління прибутком як регулятор діяльності підприємства / С. Баранцева // *Торгівля і ринок України*. – 2008. – № 14. – Т. 2. – С. 81–86.
2. Бідник Н.Б. Стратегія управління прибутком підприємства / Н.Б. Бідник // *Економіка України*. – 2009. – № 7. – Т. 2. – С. 97–99.
3. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
4. Блонська В.І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П.Адамович // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2010. – Вип.20.7 – С. 92–104.
5. Верховглядова Н. І. Зміст та значення прибутку як головної рушійної сили ринкової економіки / Н.І.Верхоглядова, С. Б. Ільїна, В. П. Шило // *Економічний простір*. – 2008. – № 18. – С. 237–245.