

ЛОКАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Таран В.В.,

*студентка кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: virsaviataran@gmail.com*

Уварова Г.Ш.,

*к.п.н., доцент, доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: hannaus@krok.edu.ua,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3742-1952>*

На сучасному етапі Україна, як й увесь світ, переживає не кращі часи щодо розвитку туризму у зв'язку з пандемією Covid-19. На думку експертів, покращити ситуацію можливо за рахунок активізації внутрішнього туризму, зокрема, в мало відомих дестинаціях країни. Питання, пов'язані з сутністю, етапами розвитку і особливостями функціонування туристичних дестинацій представлені в роботах багатьох зарубіжних (Р. Батлер, Х. Кім, Н. Лейпер, С. Медлік) і вітчизняних (Л. П. Дядечко, Т. Ю., В. К. Лужинська, Ю. Б. Любіцева О. О. Миронов, Г. І. Михайличенко, Т. І. Ткаченко та ін.) вчених. Доведено, що різноманітність форматів дестинацій дозволяє створювати конкурентоспроможні і багато в чому унікальні туристичні продукти.

Всесвітня туристична організація (UN WTO) визначає туристичну дестинацію як фізичний простір, в якому відвідувач проводить не менше однієї доби. Дестинація включає туристичні продукти, такі як послуги та атракції, а також туристичні ресурси, достатні в межах однієї доби подорожування, має фізичні й адміністративні кордони, які визначають форму управління, імідж і репутацію. Усе це впливає на конкурентоспроможність дестинації на туристичному ринку [1].

Туристичні дестинації, на думку Миронова Ю. Б., є ключовим, вирішальним елементом регіональної туристичної системи, адже саме дестинації та їх імідж залучають туристів, мотивують візити, активізуючи таким чином туристичний попит [2]. В дослідженнях Лужанської Т. Ю. визначені критерії, яким повинні відповідати дестинації: транспортна доступність та наявність певного набору послуг належної якості для обслуговування туристів; наявність цікавих для відвідування пам'яток природи, історії, культури, релігії тощо; наявність інформаційних систем [3].

Лужанська Т. Ю., Любіцева О. О., Ткаченко Т. І. у своїх дослідженнях особливу увагу звертають на типізацію дестинацій що є основою системи управління ними і просування туристичного продукту [3,4,5].

Важливим типом дестинацій в Україні, на нашу думку, є локальні дестинації – невеликі за розмірами, більш гнучкі в управлінні, мають адресний, чітко визначений туристичний продукт, що орієнтується на місцеві ресурси і відповідає специфічним вимогам споживачів. Значну кількість локальних дестинацій має Херсонська область України. Більшість з них вже включені в

туристичну діяльність (Генічеський, Скадовський, Херсонський райони області). До послуг туристів в цих DESTИНАЦІЯХ науково-пізнавальні маршрути біосферним заповідником «Асканія-Нова», пішохідні маршрути однією з найбільших піщаних пустель Європи (Олешківські піски), відвідування святини українського козацтва Кам'янської Січі, об'єктів історико-культурної спадщини обласного центру та інших історичних місць [6]. Туристичні пропозиції задовольняють попит на будь-який смак, для будь-якої вікової категорії. Це кайтинг, яхтинг, байдарки, прогулянки на квадроциклах, риболовля, полювання, відвідування «долини тюльпанів» та багато інших туристичних атракцій [6].

Багато DESTИНАЦІЙ Херсонської області перебувають на стадії туристичного освоєння. Такою DESTИНАЦІЄЮ є селище Роздольне Каланчацького району Херсонської області. Селище розташоване на березі Джарилгацької затоки, за 18 км на південь від районного центру та за 6 км від автодороги Хорли (півострів) – Каланчак.

Головними туристичними ресурсами селища є Чорне море, сприятливі кліматичні умови для відпочинку, екологічно чисте повітря, степові ландшафти з унікальною рослинністю, наявність чистих джерел. Серед атрактивних ресурсів для задоволення потреб подорожуючих слід також назвати парк-пам'ятку садово-паркового мистецтва, в якому встановлено пам'ятний знак на честь засновниці Роздольного Софії Фальц-Фейн. Цікавим об'єктом туристичного показу є Катеринська церква. Біосоціальні ресурси селища представлені не тільки постаттю Софії Богданівни Фальц-Фейн, а й її сином Фрідріхом Фальц-Фейн, який в наш час приділяв значну увагу розвитку Роздольного, зокрема, транспортної і туристичної інфраструктури. До туристичних атракцій селища можна віднести й промислову пам'ятку – будівлю колишньої кондитерської фабрики. Селище Роздольне може бути перспективним для розвитку туризму ще й тому, що володіє транспортною доступністю, має зручне транзитне географічне положення між материковою частиною України і Кримським півостровом, що позитивно впливатиме на формування туристичного потоку.

Отже, у Роздольному існують усі передумови для розвитку рекреаційного (купально-пляжного і активно-відпочинкового), культурно-пізнавального, сільського зеленого видів туризму. Проте значна частина природних територій, історико-культурних об'єктів та туристичної інфраструктури не пристосована до міжнародних вимог для туристичних відвідувань, а туристичні послуги здебільшого не відповідають вимогам щодо якості обслуговування.

За для ефективного функціонування локальної туристичної DESTИНАЦІЇ у селищі Роздольному важливо місцевим органам влади знайти можливість залучити інвестиції і приділити увагу створенню комфортної інфраструктури: готелю, хостелу, ресторану, кафе та ін. Туризм, відпочинок, лікування та оздоровлення набувають все відчутнішого значення в соціально-економічному розвитку Херсонщини.

Наявність кліматичних, гідрологічних, культурно-історичних ресурсів сприятимуть формуванню в Херсонській області у цілому, й у Роздольному, зокрема, привабливої для споживача пропозиції, доступної за ціною, прийнятною за якістю і різноманітною за враженнями.

Список використаних джерел:

1. A Practical Guide to Tourism Destination Management URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284412433> (дата звернення 01.11.2020).
2. Миронов Ю.Б. Дестинація як ключовий елемент регіональної туристичної системи URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov16.htm (дата звернення 01.11.2020).
3. Лужанська Т.Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних дестинацій Науковий вісник Мукачевського державного університету, серія «Економіка», Мукачево, 2014. Вип. 2(2). С. 175-180.
4. Любіцева О. О., Третьяков О. В. Типізація дестинацій Географія та туризм: зб. наук. пр. К., 2012. Вип. 17. С. 3-9.
5. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с.
6. Стратегія розвитку Херсонської області на період 2021-2027 років. URL: <https://khoda.gov.ua/strateg%D1%96ja-rozvitku-oblast%D1%96/> (дата звернення 01.11.2020).