

звільнення (у певних випадках) від плати за виконання митних формальностей. Ці зміни дають змогу пришвидшити надходження у країну необхідних товарів.

Важливою ініціативою стало спрощення митних процедур для пришвидшення постачання критичних товарів, зокрема гуманітарної допомоги та військової техніки» [3, с. 63].

Отже, воєнний стан в Україні спричинив численні виклики для імпортерських процесів, однак він також спонукає до структурних змін і переосмислення зовнішньоекономічних зв'язків. Переналаштування логістичних ланцюгів, пошук нових постачальників і співпраця з міжнародними партнерами – це лише частина процесів, які допомагають Україні адаптуватися до нових умов.

Список використаних джерел:

1. Васильців Н. Трансформація та адаптація логістики до викликів в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, 2023, №55. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2912/2836>.
2. Ксендзук В. В., Власюк Т. О., Сергієнко І. Г. Оцінка впливу наслідків війни на розвиток зовнішньої торгівлі товарами на урбанізованих територіях України. *Економіка, управління та адміністрування*, 2023, №3(105), С. 51–58.
3. Фоміна О., Ромашко О., Шаповалова А. Державне регулювання операцій з імпорту в умовах воєнного стану. URL : <https://surl.li/fwsqdk>.

УДК 164.338

Сумець О.М.,
професор кафедри менеджменту,
Сілаєва К.В., Слащов Д.С.
здобувачі вищої освіти,
Харківський інститут ПрАТ ВНЗ «МАУП»

ЗОНИ ВПЛИВУ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ЛОГІСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Відповідно до концепції логістики логістичний менеджмент (ЛМ) виробничих підприємств пов'язаний з процесами перетворення вхідних потоків ресурсів в очікувані блага для споживача через реалізацію функцій планування, організації й управління. Отже, ЛМ має опосередковані зони впливу на логістичну діяльність (ЛД) виробничого підприємства, а саме на організацію вхідних логістичних потоків та безпосереднє здійснення логістичних активностей (ЛА) на фазі виробництва продукції і формування результату логістичної діяльності (рис. 1).

Вхідними логістичними потоками для здійснення ЛД є природні, людські, фінансові й інформаційні ресурси, які вважають об'єктом ЛМ. Під дією певних логістичних активностей усі потоки у відповідних формах і заданою періодичністю проходять через підсистеми і ланки логістичної системи підприємства, що надає змогу отримати конкретний результат – логістичний продукт із супутніми ефектами, що формують конкурентні переваги підприємства на визначеному сегменті ринку щодо ціни товару, якості обслуговування клієнтів тощо.

Отже, ураховуючи вказане, зазначимо, що логістичний менеджмент на будь-якому виробничому підприємстві слід формувати саме як цілісну систему, яка складається із трьох підсистем управління, а саме: підсистема вхідних логістичних потоків, що надходять до логістичної системи підприємства; підсистема логістичних потоків, що «перетікають» у межах логістичної системи підприємства і які зазнають всіляких перетворень; підсистема, що забезпечує надходження логістичного продукту безпосередньо до споживача із забезпеченням логістичних ефектів.

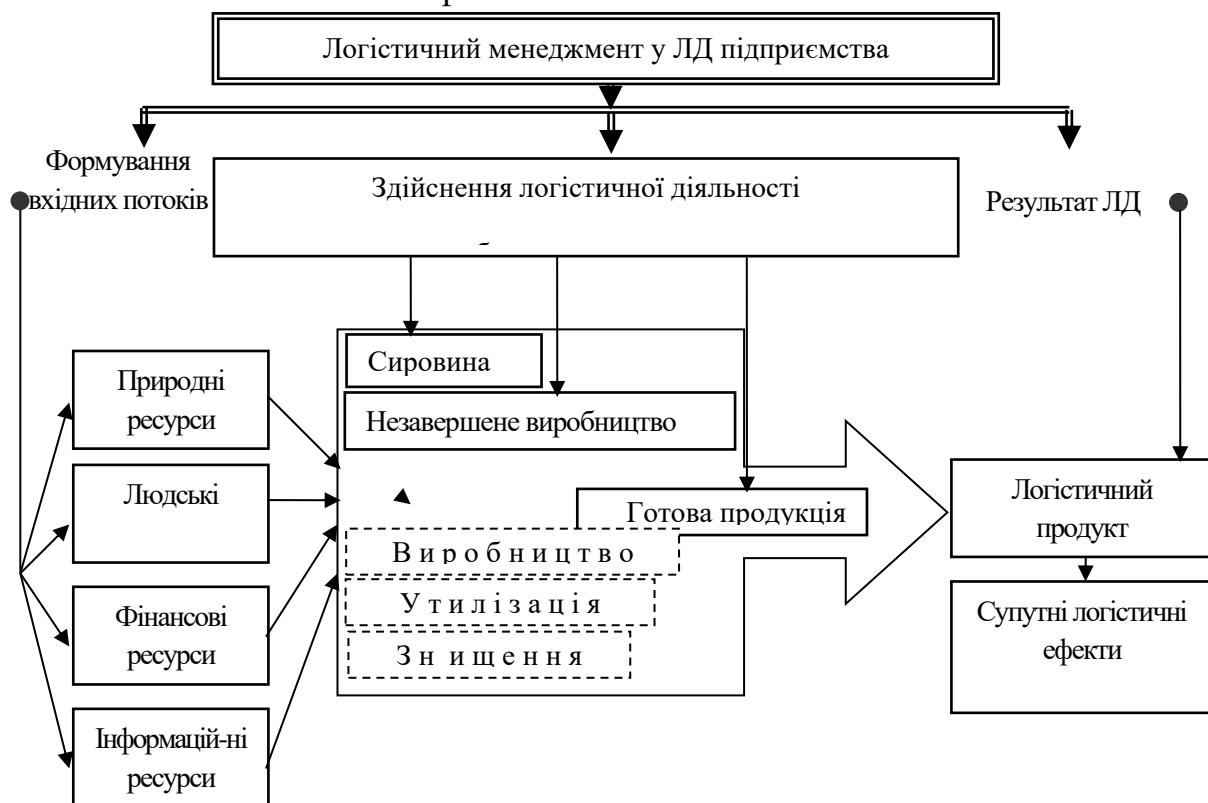


Рис. 1. – Зони впливу логістичного менеджменту на логістичну діяльність підприємства [4].

Логістична система сучасного підприємства становить взаємопов'язану і взаємозалежну сукупність елементів – матеріальної бази, персоналу і ЛМ як певного виду діяльності з організації робіт і управління всіма логістичними

підсистемами, включаючи також взаємовідносини між людьми на виробництві [5; 6]. Саме логістичний менеджмент поєднує в єдину систему персонал і матеріальну базу підприємства, а також визначає порядок перетворення персоналом вхідних ресурсів у кінцевий логістичний продукт. Структура підприємства і його система управління загалом «визначають сутність організаційного забезпечення логістичного менеджменту, його статичку, яка переходить у динамічний стан, коли керівники всіх рівнів управління починають виконувати свої функції у процесі поточної логістичної діяльності» [2, с. 52].

Дослідження складників логістичного менеджменту вказує на те, що він проникає в усі аспекти господарської діяльності підприємства. На думку вітчизняних учених, ЛМ є одним із значущих факторів підвищення ефективності ЛД підприємств [1; 2; 3]. Отже, ключова управлінська роль ЛМ полягає в забезпеченні раціонального, ефективного та результативного ведення логістичної діяльності суб'єктів господарювання.

Методологія сучасного логістичного менеджменту базується на системі наукових підходів та принципів. Їхнє дотримання забезпечує ефективну реалізацію логістичного менеджменту у загальній системі управління господарською діяльністю суб'єктів господарювання. Це зумовлено тим, що застосування на практиці наукових підходів і принципів логістичного менеджменту надає змогу керівництву сучасного підприємства більш коректно підійти до прийняття відповідних рішень щодо здійснення й подальшого поліпшення конкретних видів логістичної діяльності у межах виробничо-господарського процесу.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є. *Логістичне управління : підручник*. Львів : Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
2. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. *Логістичний менеджмент : підручник*. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.
3. Посилкіна О.В. й ін. *Логістичний менеджмент фармацевтичного підприємства : монографія*. Харків : НФаУ, 2011. 772 с.
4. Сумець О. М., Огієнко С.О. *Логістичний менеджмент : навч. посіб. для самостійної роботи*. Харків : РВВ ХНТУСГ, 2018. 64 с.
5. Сумець О.М. *Логістична система підприємства АПК: визначення, аналогова модель функціонування, основні завдання*. Вісник ХНАУ імені В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2013. № 5. С. 166–175.
6. Сумець О.М., Войтов В.А. *Логістичні системи і ланцюги постачань : навч. посіб.* Харків : КП «Міська друкарня», 2013. 194 с.