

Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до самостійної роботи студентів з дисципліни

**МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ**

**Київ 2024**

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни **МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ** (вибіркова ) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент, ОП «Менеджмент» / Укладач: д.е.н., доцент О.Є. Денисов. Київ: Університет «КРОК», 2024. 28 с.

Затверджено на засіданні кафедри  
міжнародного бізнесу

Протокол № 4 від 11 листопада  
2024р

Рецензент: к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного бізнесу Університету  
КРОК Прохорова М. Є.

© МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до самостійної роботи студентів

Укладач: О. Є. Денисов

2024

## ВСТУП

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Міжнародна конкуренція» призначені для здобувачів: бакалаврату (вибіркова компонента) 73 - «Менеджмент» для спеціальності: 073 - «Менеджмент».

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів підготовлено відповідно до Стандартів вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідних освітньо-професійних програм бакалавр.

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів складаються з таких розділів:

1. Мета та завдання СРС дисципліни при вивченні дисципліни «Міжнародна конкуренція».

2. Структура дисципліни та розподіл годин за темами (тематичний план).

3. Методичні рекомендації до самостійної роботи за темами дисципліни «Міжнародна конкуренція».

4. Критерії оцінювання та контроль знань студентів.

5. Список рекомендованих джерел.

# 1. МЕТА, ЗАВДАННЯ

## САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ

### ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ»

*Метою* самостійної роботи студентів є поглиблення та закріплення теоретичних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів та специфічних особливостей проведення досліджень з використанням кількісних та якісних методів, а також набуття навичок практичного використання.

Самостійна робота студентів з дисципліни «Міжнародна конкуренція», як вибіркової компонент освітніх програм, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами.

У самостійній роботі реалізуються наступні компетентності (загальні та спеціальні):

#### Загальні компетенції:

- ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

#### Професійні спеціальні компетенції:

- СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

В результаті здійснення самостійної роботи студенти набувають таких програмних результатів навчання як:

- ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

- ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

*Завданням* самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни «Міжнародна конкуренція» є поглиблення студентами ґрунтовних знань щодо цілей, мотивів і передумов виникнення та особливостей проведення досліджень з використанням кількісних та якісних методів, а саме:

- виявити сутність конкуренції на міжнародному ринку, міжнародної конкурентоспроможності, визначити детермінанти конкурентоспроможності за ступенем агрегування;
- розглянути теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності товару (послуги);
- дослідити фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємств;
- дослідити особливості оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства, розглянути основні показники міжнародної конкурентоспроможності підприємства, методичні підходи оцінювання конкурентоспроможності фірми та інтенсивності конкуренції;
- дослідити особливості стратегічного планування міжнародної конкурентоспроможності підприємств;
- дослідити теоретичні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, об'єкти, сфери і системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств;
- розглянути та засвоїти галузеві й секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин та дослідити сутність та конкурентоспроможність кластерів;
- розглянути національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності;
- виявити характерні особливості сучасних конкурентних політик країн та їхню ефективність;
- визначити сутність та характерні особливості глобальної конкурентоспроможності.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Тема	Всього н /годи кредитів	Кількість годин			Форма контролю
		Лекції	практ. (семинар. ) заняття /млс	СРС	
Тема 1. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність	12	2	1	9	ІЗ
Тема 2. Конкурентоспроможність продукції в системі стратегічного менеджменту підприємства	12	2	1	9	О, 3, ІЗ
Тема 3. Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	12	2	1	9	О, ІЗ
Тема 4. Методичні підходи до аналізу та оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	12	2	1	9	О, Т, ІЗ
Тема 5. Стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств	12	2	1	9	О, ІЗ
Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств	12	2	1	9	О, ІЗ
Тема 7. Галузеві аспекти формування конкурентних переваг та кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності	12	2	1	9	О, 3, ІЗ
Тема 8. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності економік	12	2	1	9	О, 3, ІЗ
Тема 9. Формування конкурентної політики країни та забезпечення її ефективності	12	2	1	9	О, ІЗ

Тема 10. Глобалізація міжнародного економічного простору і конкурентоспроможність	12	2	1	9	О, ІЗ
Разом	120/ 4	20	10	90	
Підсумковий контроль	Екзамен письмовий				

Скорочення:

ІЗ – індивідуальні завдання;

О – опитування;

Т – тестування;

З – розв'язок задач

### **3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗА ТЕМАМИ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ»**

#### **Тема 1. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність**

##### **Зміст теми за програмою**

Предмет вивчення дисципліни «Міжнародна конкуренція», її місце у системі професійно-орієнтованих дисциплін. Актуальність та практична спрямованість дисципліни, її структура та методи викладання. Інформаційне забезпечення дисципліни.

Поняття Міжнародна конкуренція (МК). Принципи МК. Основні фактори впливу МК економічну діяльність в сучасних умовах.

Наука: сутність, предмет і функції. Класифікація наук. Рівні наукового пізнання.

Значення дослідження. Види досліджень. Розвідувальні дослідження. Підсумкове дослідження.

Процес дослідження: наукові застосування в соціальних та бізнес-науках.

Особливості якісного наукового дослідження.

Сутність та види конкуренції. Генезис поглядів на конкуренцію в економічній системі. Моделі ринкової конкуренції в сучасній економіці. Роль конкуренції в ринковій економіці та формування конкурентного економічного середовища в глобальних умовах.

Поняття конкурентоспроможності. Агреговані рівні конкурентоспроможності в економічній системі. Детермінанти конкурентоспроможності за ступенем агрегування.

##### **Ключові терміни і поняття**

Конкурентоспроможність, міжнародна конкурентоспроможність, конкуренція, рівні конкурентоспроможності.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Розкрийте зміст моделі Майкла Портера п'яти конкурентних сил та представте її графічно.
2. Охарактеризуйте роль конкуренції у ринковій економіці.
3. Визначте структурні елементи та зв'язки конкурентного середовища в світовій економічній системі.
4. Розкрийте економічний зміст категорії «конкурентоспроможність».
5. Охарактеризуйте в деталях конкурентоспроможність на її різних взаємопроникаючих рівнях за ступенем агрегування.
6. Визначте причини і мотиви інтернаціоналізації бізнесу.
7. Дослідивши Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index) виявіть:
  - а. На якому місці у поточному році за даними цього рейтингу знаходиться Україна та який вона має індекс за контрольними показниками «**1. Якість інститутів**».
  - б. Розрахуйте зміни позицій індексу України за показниками «Якість Інститутів» в загальному рейтингу (зростання чи падіння) за останні 10 років.
  - в. Підготуйте коротку доповідь- презентацію за результатами виконання цього завдання

### **Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте зміст категорії «конкуренція» в сучасній економічній системі.
2. Розкрийте генезис поглядів на економічну категорію «конкуренція».
3. Охарактеризуйте види конкуренції.
4. Опишіть моделі конкуренції.

## **Тема 2. Конкурентоспроможність продукції в системі стратегічного менеджменту підприємства**

### **Зміст теми за програмою**

Поняття конкурентоспроможності товарів і послуг.

Загальна характеристика параметрів конкурентоспроможності товарів і послуг. Взаємозв'язок якості і конкурентоспроможності товарів і послуг на світовому ринку.

Взаємозв'язок цінності для споживача, ціни і конкурентоспроможності товару (послуги). Етапи оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів (послуг).

Методи аналізу та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності продукції.

### **Ключові терміни і поняття**

Аналіз конкурентоспроможності, стратегічний менеджмент, гіпотеза, одиниця аналізу.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Розкрийте взаємозв'язок цінності для споживача, ціни і конкурентоспроможності товару (послуги)
2. Визначте способи підвищення конкурентоспроможності товару для споживача.
3. Опишіть методи аналізу та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів та послуг.

4. Розкрийте сутність параметричного підходу до аналізу та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів (послуг).
5. Охарактеризуйте переваги й недоліки параметричного підходу до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів і послуг.
6. Дослідивши Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index) виявіть:
  - а. На якому місці у поточному році за даними цього рейтингу знаходиться Україна та який вона має індекс за контрольними показниками **«2. Інфраструктура»**.
  - б. Розрахуйте зміни позицій індексу України за показниками **«2. Інфраструктура»** в загальному рейтингу (зростання чи падіння) за останні 10 років.
  - в. Підготуйте коротку доповідь презентацію за результатами виконання цього завдання.

### **Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте сутність та необхідність показників конкурентоспроможності товарів (послуг).
2. Наведіть характеристики конкурентоспроможності та якості товарів (послуг).
3. Обґрунтуйте відмінні риси конкурентоспроможності та якості товарів (послуг).
4. Визначте головні складові петлі якості та їх необхідність і призначення.

## **Тема 3. Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств**

### **Зміст теми за програмою**

Конкурентоспроможність та конкурентні переваги на рівні підприємства.

Джерела конкурентних переваг підприємства. Чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Основні напрями і програми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Роль держави у формуванні високої конкурентоспроможності товаровиробників.

### **Ключові терміни і поняття**

Потенційна конкуренція, метод кейсів, перехресні дослідження, джерела конкурентних переваг, пошукові дослідження, ринкова конкуренція.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Назвіть основні риси, що визначають міжнародну конкурентоспроможність підприємства.
2. Розкрийте основні напрями і програми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
3. Розкрийте основні елементи державної політики, яка регулює конкуренцію.

### **Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте економічний зміст категорії конкурентоспроможності підприємства.
2. Охарактеризуйте зміст та види конкурентних переваг підприємства.
3. Опишіть фактори конкурентних переваг підприємства.

## **Тема 4. Методичні підходи до аналізу та оцінка міжнародної**

### **Зміст теми за програмою**

Ключові показники аналізу та оцінки стану підприємства. Зміст і структура системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи до оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.

Оцінювання конкурентного статусу підприємства. Розкрийте модель п'яти конкурентних сил М. Портера. Міжнародне конкурентне середовище підприємства.

Оцінювання інтенсивності конкуренції. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства на основі теорії матриць. Аналіз діяльності конкурентів і прогноз положення підприємства в секторі.

Побудова конкурентної карти ринку й систематизація конкурентних переваг підприємства.

### **Ключові терміни і поняття**

Зовнішні джерела інформації, модель п'яти сил конкуренції, товари-замінники, вартість входу на ринок, первинна інформація, вторинна інформація, карта ринку.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Розкрийте ключові характеристики стану підприємства.
2. Вкажіть критерії конкурентоспроможності підприємства на кожному з рівнів системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

3. У чому полягає необхідність оцінювання конкурентоспроможності підприємства?

4. Охарактеризуйте метод оцінювання конкурентоспроможності підприємства, заснований на теорії ефективної конкуренції.

5. В чому особливість оцінювання конкурентоспроможності підприємства на основі теорії матриць?

6. Розкрийте особливість методу визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

### **Питання для самоперевірки**

1. Що таке конкурентний статус підприємства і як він визначається?

2. У чому полягає сутність поняття «міжнародне конкурентне середовище підприємства (організації)»?

3. Наведіть класифікацію конкурентного середовища підприємства.

4. Які виділяються основні фактори конкурентного середовища підприємства?

5. Які особливості конкурентного середовища підприємства?

6. Розкрийте модель п'яти конкурентних сил М. Портера.

7. Як оцінюється рівень та інтенсивність міжнародної конкуренції підприємства?

8. Опишіть методику побудови конкурентної карти ринку.

9. Як визначити місце підприємства серед його конкурентів?

## **Тема 5. Стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств**

### **Зміст теми за програмою**

Поняття стратегічних зон господарювання. Стратегічне ядро підприємства.

Фактори виходу підприємств на світовий ринок. Багатонаціональні та глобальні стратегії підприємств. Види конкурентних стратегій.

Система конкурентних стратегій підприємства. Вибір конкурентних стратегій за М. Портером. Стратегічні показники, що впливають на вибір стратегії.

### **Ключові терміни і поняття**

Стратегічні зони господарювання, порівняльна шкала, стратегічне ядро підприємства, стратегічні показники.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Що являє собою стратегічна зона господарювання?
2. Охарактеризуйте параметри, які впливають на рентабельність в СЗГ.
3. Опишіть методику оцінювання привабливості СЗГ.
4. Які причини змушують фірми виходити на міжнародний ринок?
5. Розкрийте особливості багатонаціональної та глобальної конкуренції.
6. Який зміст вкладається у поняття «конкурентна стратегія»?
7. Визначте основні типи конкурентних стратегій підприємств.

## **Питання для самоперевірки**

1. Що являє собою система конкурентних стратегій та які різновиди стратегій вона охоплює?
2. Назвіть відмінності між конкурентними стратегіями за М. Портером.
3. Які складові охоплює стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства?
4. Якими є базові принципи формування конкурентної стратегії?
5. Який інструментарій використовується у процесі розробки системи конкурентних стратегій?

## **Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств**

### **Зміст теми за програмою**

Сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Методологічні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Концептуальна модель процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Діагностика стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств у сфері великого стандартного виробництва. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств у сфері вузької спеціалізації. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств у сфері інновацій.

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств у сфері малого неспеціалізованого бізнесу.

## **Ключові терміни і поняття**

Суб'єкт господарювання, товарні межі ринку, олігополія, неспеціалізований бізнес.

## **Завдання для самостійної роботи**

1. Розкрийте основні цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства
2. Опишіть особливості системного підходу до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
3. Опишіть особливості процесного підходу до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
4. Опишіть особливості системного підходу до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
5. Опишіть особливості стратегічного підходу до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
6. Опишіть особливості ресурсного підходу до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
7. Визначте та охарактеризуйте особливості кожного з етапів управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
8. Розкрийте особливості діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

## **Питання для самоперевірки**

1. У чому полягає перевага першого ходу?
2. У чому суть тактики «спритного другого»?
3. Визначте конкурентні переваги вузької спеціалізації.
4. Чому диференціація приносить вигоду виробникові?

5. Які недоліки має диференціація в неспорідненій галузі?
6. Чому велике підприємство або спеціалізована компанія не можуть займатися проблематичними проектами?
7. Які головні завдання постають перед фірмою-піонером на кожному етапі розвитку?
8. У чому полягає стратегія продажу та ліквідації бізнесу?

## **Тема 7. Галузеві аспекти формування конкурентних переваг та кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності**

### **Зміст теми за програмою**

Поняття галузі і сектору економіки у світовому господарстві. Концепції конкурентоспроможності на мезорівні. Фактори конкурентоспроможності галузі / сектору.

Індикатори конкурентоспроможності галузі / на секторальному рівні. Поняття, види та класифікація кластерів.

Етапи кластеризації економіки. Взаємозв'язок суб'єктів кластера. Характерні риси та переваги кластерів. Світовий досвід кластеризації економіки.

### **Ключові терміни і поняття**

Галузь економіки, сектор економіки, кластер, індикатор конкурентоспроможності.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. У чому полягає методологічна різниця між галузі та сектором економіки?

2. Поясніть сутність секторних виробничих кластерів за М. Портером.
3. Які переваги секторальної моделі розвитку економік країн?
4. Які сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки?
5. Визначте та охарактеризуйте індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі
6. Поясніть зміст та суть виробничих кластерів.
7. Розкрийте підхід М. Портера до змісту кластера.

### **Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте сутність інноваційного кластеру та охарактеризуйте його роль у конкурентоспроможності національної економіки.
2. Наведіть та охарактеризуйте суб'єктів кластерної основи.
3. Вкажіть переваги фірми від участі в кластері.
4. Поясніть взаємозв'язок суб'єктів у кластері

## **Тема 8. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності економік**

### **Зміст теми за програмою**

Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країн. Сучасний інструментарій визначення та оцінювання міжнародної конкурентоспроможності країн.

Вимір конкурентоспроможності національних економік в контексті індексу глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index). Методологія побудови індексу глобальної конкурентоспроможності.

Вимір конкурентоспроможності національних економік в контексті індексу економічної свободи (Index of Economic Freedom).

Методологія побудови індексу економічної свободи. Концепція конкурентних переваг національних економік за М. Портером.

### **Ключові терміни і поняття**

Індекс глобальної конкурентоспроможності, індекс економічної свободи.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Дайте визначення поняттю «конкурентоспроможність національної економіки».
2. Розкрийте методологію побудови та опишіть складові індексу глобальної конкурентоспроможності.
3. Дайте порівняльну характеристику трьох типів економічних систем: факторорієнтованих економік; економік, орієнтованих на ефективність; економік, орієнтованих на інновації.
4. Опишіть методологію побудови індексу глобальної конкурентоспроможності.

### **Питання для самоперевірки**

1. Охарактеризуйте складові індексу глобальної конкурентоспроможності.
2. Опишіть методологію побудови індексу економічної свободи.
3. Охарактеризуйте складові індексу економічної свободи.
4. Зобразіть графічно «ромб/діамант конкурентоспроможності» М. Портера та опишіть його структуру.

## **Тема 9. Формування конкурентної політики країни та забезпечення її ефективності**

### **Зміст теми за програмою**

Еволюційний розвиток системи регулювання конкуренції. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: методи й інструментарій.

Політика протидії монополізації міжнародних ринків. Система формування та реалізації конкурентної політики. Конкурентне законодавство і пов'язані з ним закони та концепції.

Структура базового конкурентного законодавства. Правові засади формування політики ЄС у сфері конкуренції.

Конкурентна політика України на шляху до євроінтеграції

### **Ключові терміни і поняття**

Регулювання конкуренції, монополія, конкурентна політика, конкурентне законодавство.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Розкрийте історичні етапи становлення конкурентної політики у світовій економіці.
2. Охарактеризуйте основні методи державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
3. Опишіть політику протидії монополізації міжнародних ринків.
4. Опишіть сучасний механізм державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
5. Вкажіть основні цілі політики регулювання конкуренції.
6. Вкажіть основні цілі базового конкурентного законодавства.

## **Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте особливості політики ЄС у сфері конкуренції.
2. З якими проблемами стикається Україна при адаптації до норм конкурентного законодавств
3. Опишіть базову структуру конкурентного законодавства та основні положення
4. Опишіть засади конкурентної політики України на шляху до євроінтеграції

## **Тема 10. Глобалізація міжнародного економічного простору і конкурентоспроможність**

### **Зміст теми за програмою**

Сутність та причини (стимули) економічного глобалізму. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності.

Перешкоди на шляху глобальної конкуренції. Процеси управління глобальної конкурентоспроможністю.

Розробка та впровадження глобальної стратегії корпорацій. Пріоритетні напрями управління глобальної конкурентоспроможністю.

### **Ключові терміни і поняття**

Економічний глобалізм, глобальна конкуренція, закон попиту, закон пропозиції.

### **Завдання для самостійної роботи**

1. Опишіть процеси управління глобальної конкурентоспроможністю
2. Які можна виділити етапи в розробленні глобальної стратегії корпорації?
3. З якими явищами повинні враховувати конкуренти на глобальному ринку?
4. Які пріоритетні напрями управління глобальної конкурентоспроможністю ви могли б зазначити?

### **Питання для самоперевірки**

1. Визначте сутність економічного глобалізму.
2. Що сприяло виникненню глобалізації?
3. Які існують джерела глобальної конкурентної переваги?
4. Які основні принципи глобальної конкуренції?

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ**

Контроль самостійної роботи студента здійснюється відповідно до «Положення про систему оцінювання успішності навчання студентів і аспірантів».

Поточний контроль засвоєння матеріалу відбувається за кожною темою. Інформація щодо форми контролю та кількості балів доводяться до студента на початку семестру, розміщується на сторінці дисципліни «Міжнародна конкуренція» на платформі СДН КРОК.

Контроль самостійної роботи студента включає: опитування за темою; перевірку результатів виконаних індивідуальних завдань, самостійного розв'язку задач, результатів підготовки до ділових ігор, передбачених робочою програмою.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна література

1. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес: навчальний посібник-довідник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 560 с.
2. Кузьмін О. Є. Міжнародний фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 192 с.
3. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник. К.: Університет "КРОК", 2019. 215 с. URL: <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/65>
4. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. 312 с. URL: <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/1520>
5. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 352 с. <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/74>
6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2016. 172 с. URL: <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/76>
7. Шевченко Л.С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства): навчальний посібник. Х.: Право, 2022. 312 с
8. Porter M. Competition in Global Industries. Harvard Business Press. 1986. 581p.

### Додаткова література:

1. Guerrieri L., Gust C., LopezSalido D. International Competition and Inflation: A New Keynesian Perspective. *Board of Governors of the Federal Reserve System International Finance Discussion Papers*. 2008. № 918. 46 p. URL: <http://www.federalreserve.gov/pubs/ifdp/2008/918/ifdp918.pdf>

2. Porter M. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
3. Денисенко М., Бреус С. Підвищення конкурентоспроможності підприємства як чинники удосконалення процесу управління його економічною безпекою. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2023. №2(70). - С.139-146. URL: <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2162>
4. Денисов О. Є. Конкурентоспроможність економіки в контексті забезпечення економічної безпеки держави. *Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети*: матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф. (21 вересня 2019р.). Запоріжжя, 2019. С. 22-24
5. Денисов О. Є. Фактори модернізації індексу глобальної конкурентоспроможності. *Вісник Одеського національного університету*. 2019. Т.24 №1 (74). С. 7-12. URL: [http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019\\_24\\_1/3.pdf](http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019_24_1/3.pdf)
6. Конкурентна платформа економічної самодостатності України у глобальному світі: монографія/ А. М. Поручник [та ін.]. 2-е вид. К.: КНЕУ, 2021. 296 с
7. Конкурентоспроможність підприємства: підручник/ за заг. ред. А. Даниленка. К.: Центр учбової літератури, 2021. 320 с.
8. Кубрак Н. Р., Крикавський Є. В., Косар Н. С. Потенціал еластичності у формуванні конкурентоспроможності промислових підприємств: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 204 с.
9. Олійник В., Денисов О. Теоретико-методичний базис управління виробничими процесами підприємства. *Вчені записки Університету "КРОК"*. 2024. № 1(73). С. 166-173. DOI <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-166-173>.
10. Цюцюпа С. В. Вплив конкуренції на інноваційну діяльність підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. Серія «Економіка». 2019. №1(53). С. 221-229. URL: <https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2692>

## Internet-ресурси

1. Freedom House. URL: <https://freedomhouse.org>
2. Global Competitiveness Report. URL: <http://www.weforum.org>
3. Haritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org>
4. The Economist. URL: <https://www.economist.com/>
5. Transparency International. URL: <https://ti-ukraine.org/>
6. Wall Sreet Journal. URL: <https://www.wsj.com/>
7. World Economic Forum. URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitivness>
8. World investment report. URL: <http://unctad.org/wir>
9. Багатостороннє агентство з інвестиційних гарантій. URL: <https://www.miga.org/about-us>
10. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
11. Державна підтримка українського експорту. URL: <http://ukrexport.gov.ua>
12. Державний комітет статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
13. ДержЗовнішІнформ. URL: <http://www.ukrdzi.com>
14. Європейська бізнес асоціація. URL: <http://www.eba.com.ua/uk>
15. Імпортери і експортери України. URL: <http://eximbase.com>
16. Інформаційний портал «Ліга-закон». URL: <http://liga.net/>
17. Міжнародний валютний фонд. URL: <https://www.imf.org/external/index.htm>
18. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
19. Міністерство закордонних справ України. URL: <http://www.mfa.gov.ua>
20. Міністерство юстиції України. URL: <http://www.minjust.gov.ua>
21. НАК «Нафтогаз». URL: <http://www.naftogaz.com>
22. Національний банк України. URL: <http://www.bank.gov.ua>

23. Нормативно-правова база з питань публічних (державних) закупівель в Україні. URL: <https://prozorro.tender-online.com.ua/zakonodavstvo>
24. НТФ ІНТЕС. URL: <http://qdpro.com.ua>
25. Організація об'єднаних націй. URL: <http://www.un.org>
26. Рада бізнес-омбудсмена України. URL: <https://boi.org.ua/>
27. Рейтинг країн за показником Doing Business. URL: <https://www.doingbusiness.org>
28. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>  
ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org>