

Фактори негативного впливу на формування сучасної адаптивної стратегії розвитку підприємства

Володимир Галіка

*аспірант спеціальності 073 «Менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: halikavs@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-5125-2465*

Підприємство є динамічною та багатогранною областю, на яку постійно впливає безліч факторів, які вимагають розробки та реалізації сучасних адаптивних стратегій. Ці стратегії необхідні для бізнесу, що прагне орієнтуватися в складностях сучасного ринку, адаптуватися до мінливих умов і досягти безпечного зростання. Сутність та формування адаптивних стратегій визначаються широким спектром внутрішніх та зовнішніх факторів, кожен з яких відіграє ключову роль у визначенні стратегічного спрямування організації.

Одним із найбільш значущих зовнішніх факторів, що впливають сьогодні на стратегію підприємства, є швидкі темпи технологічного прогресу. Такі технології, як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей (IoT), не лише перевизначають способи роботи підприємств, а й те, як вони взаємодіють із клієнтами та конкурують на світовому ринку. Підприємства повинні прийняти адаптивні стратегії, які дозволять інтегрувати нові технології, що дозволить їм підвищити операційну ефективність, розширити пропозицію продуктів та забезпечити чудову якість обслуговування клієнтів [1-3].

Слід зазначити, що характер ринкових вимог і споживчих переваг, що постійно змінюється, вимагає від підприємств залишатися гнучкими і оперативно реагувати. Адаптивні стратегії в цьому контексті включають постійний аналіз ринку та гнучкість у зміні пропозицій продуктів або послуг у відповідь на тенденції та відгуки клієнтів. Це забезпечує актуальність та конкурентоспроможність на ринку, де переваги можуть швидко змінюватися через такі фактори, як соціальні тенденції, економічні умови та глобальні події. Зміни у законах та правилах можуть вплинути на бізнес-операції. Адаптивна стратегія в цьому плані передбачає гнучкість дотримання вимог, завдяки якій підприємства можуть швидко коригувати свою діяльність, політику та практику відповідно до нових нормативних вимог. Це не лише допомагає уникнути юридичних проблем, а й підтримує позитивний імідж бренду.

Сьогодні глобальне розширення ринків спричинило експоненційне збільшення конкурентного тиску. Підприємства більше не конкурують лише з місцевими підприємствами, а з глобальними гравцями. Адаптивні стратегії тут включають аналіз міжнародного ринку, розуміння поведінки місцевих споживачів та адаптацію продуктів та послуг до різних ринків. Понад те, стратегії повинні включати конкурентний аналіз виявлення унікальних ціннісних пропозицій, які можуть диференціювати бізнес на переповненому ринку. При цьому, економічні умови на глобальному та місцевому рівні

можуть впливати на структуру споживчих витрат та інвестиційні можливості. Адаптивні стратегії повинні враховувати економічні показники та прогнози, дозволяючи підприємствам готуватися до спадів за рахунок управління витратами та підвищення ефективності або отримувати вигоду з підйомів за рахунок інвестицій у можливості зростання. Цінності, переконання та інтереси суспільства постійно змінюються, впливаючи на поведінку та очікування споживачів. Підприємствам потрібні адаптивні стратегії, які реагують на ці соціальні та культурні зрушення, дозволяючи їм залишатися актуальними та підтримувати взаємодію з клієнтами. Це може включати коригування маркетингових повідомлень, розробку продуктів з урахуванням етичних і стійких цінностей або прийняття корпоративної соціальної відповідальності. Зауважимо, що підвищення обізнаності з екологічними проблемами зробило сталий розвиток критично важливим чинником для бізнесу. Адаптивні стратегії в цій галузі включають інтеграцію стійких методів в операції, дизайн продукції та управління ланцюжками постачання. Це не тільки знижує вплив на навколишнє середовище, а й відповідає споживчому попиту, що зростає, на відповідальні бренди.

Таким чином, формування сучасних адаптивних стратегій є складним процесом, що вимагає глибокого розуміння різних факторів, що впливають на середовище підприємства. Ці стратегії характеризуються своєю гнучкістю, оперативністю та далекоглядністю, що дозволяє підприємствам долати невизначеності та отримувати вигоду з можливостей. Застосовуючи цілісний і комплексний підхід до розробки стратегії, що включає технологічні, ринкові, нормативні, конкурентні, економічні, соціальні та екологічні міркування, підприємства можуть забезпечити собі довгостроковий успіх на глобальному ринку, що постійно розвивається.

Ключові слова: адаптивні стратегії, розвиток підприємства, стратегія розвитку.

Список використаних джерел

1. Погорелов Ю. С. *Природа, рушійні сили та способи розвитку підприємства : монографія.* Харків : АдвАтм, 2010. 352 с.
2. Стадник В. В. *Теоретико-методологічні основи інвестування розвитку підприємства. Актуальні проблеми економіки.* 2008. № 1 (79). С. 60-68.
3. Живко З. Б. *Методологія управління економічною безпекою підприємства.* Львів : Ліга-Прес, 2013. С. 48–92