

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «Вебсайт для пошуку оренди житла з використанням рекомендаційної системи»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 122 «Комп’ютерні науки»
Освітня програма «Комп’ютерні науки»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Виконав: здобувач 4 курсу
групи КН-22

Володимир ФЕСЕНКО

Керівник: к. військ. н., старший науковий
співробітник, доцент кафедри
комп’ютерних наук

Володимир ТРОЦЬКО

Засвідчую, що кваліфікаційна робота
оформлена відповідно до ДСТУ3008:2015
та не містить запозичень з праць інших
авторів без відповідних посилань.

Здобувач: _____(підпис)

м. Київ – 2026 рік

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

завідувач кафедри комп'ютерних наук

_____Сергій МІЧКІВСЬКИЙ

«__» ____ 20__р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Фесенко Володимир Євгенович

Тема роботи	Вебсайт для пошуку оренди житла з використанням рекомендаційної системи
Номер та дата наказу про затвердження теми	№ 133-6 від 22.12.2025 р.
Коротка постановка завдання	Розробка UI/UX дизайну веб-сайту для пошуку оренди житла з використанням рекомендаційної системи. Сайт повинен забезпечувати зручну та інтуїтивно зрозумілу взаємодію користувача із системою. Передбачається реалізація рекомендаційної системи, яка дозволить пропонувати користувачу релевантні варіанти житла на основі його вподобань та історії переглядів. Також необхідно реалізувати багатокритеріальні фільтри для пошуку за параметрами, такими як ціна, місцезнаходження, тип житла та інші характеристики. Інтерфейс повинен бути сучасним, зручним та адаптивним для різних пристроїв.
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, які рекомендує науковий керівник)	1. Anderson, J., & Clarke, R. (2025). UX design for AI-driven platforms: Enhancing user trust in recommendation systems. O'Reilly Media. 2. Bento, A., & Costa, T. (2024). Improving user experience in real estate platforms: A study on cognitive load and filtering interfaces. International Journal of Human-Computer Interaction, 40(3), 512–529. https://doi.org/10.1080/10447318.2024.2314567 3. Miller, L. (2025). The future of mobile-first real estate: UI patterns for property discovery. Design Press.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити теоретичне, системотехнічне або експериментальне дослідження складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в галузі комп'ютерних наук, яке характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів інформаційних технологій.

Дата видачі завдання 22 грудня 2025 р.

Керівник

Здобувач освітнього ступеня бакалавра

Володимир ТРОЦЬКО

Володимир ФЕСЕНКО

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1.	Вибір напрямку дослідження та керівника	01.12.2025	Виконано
2.	Формування теми та призначення керівника	22.12.2025	Виконано
3.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	22.12.2025	Виконано
4.	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	29.12.2025	Виконано
Основний етап			
5.	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	04.03.2026	Виконано
6.	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів.	11.03.2026	Виконано
7.	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	15.03.2026	Виконано
8.	Підготовка доповіді для експертизи стану виконання кваліфікаційної роботи (проміжний контроль)	18.03-22.03.2026	Виконано
9.	Проектування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	01.04.2026	Виконано
10.	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної	15.04.2026	Виконано
11.	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	22.04.2026	Виконано
12.	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної	29.04.2026	Виконано
Завершальний етап			
13.	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	29.04-06.05.2026	Виконано
14.	Передзахист кваліфікаційної роботи	06.05-17.05.2026	Виконано
15.	Технічна самоекспертиза роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	20.05-23.05.2026	Виконано
16.	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	20.05-27.05.2026	Виконано
17.	Доопрацювання роботи за результатами перевірки на плагіат	27.05-03.06.2026	
18.	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	27.05-03.06.2026	
20.	Захист кваліфікаційної роботи	10-23.06.2026	

Керівник
Здобувач освітнього ступеня бакалавра

Володимир ТРОЦЬКО
Володимир ФЕСЕНКО

Фесенко В. Є. Вебсайт для пошуку оренди житла з використанням рекомендаційної системи.

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи за спеціальністю 122 – Комп’ютерні науки. – ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій, кафедра комп’ютерних наук, Київ, 2026.

Описано проектування UI/UX дизайну веб-сайту для пошуку та оренди житла, який забезпечує зручну навігацію та ефективну взаємодію користувача із системою. Реалізовано підхід до створення інтерфейсу з використанням багатокритеріальних фільтрів та рекомендаційної системи.

Особлива увага приділяється прототипуванню інтерфейсу, орієнтованого на підвищення рівня персоналізації, покращення користувацького досвіду та спрощення процесу пошуку житла

Ключові слова: UI/UX, дизайн, користувацький досвід

Fesenko V. Y. Website for rental property search using a recommendation system.

Explanatory note to the qualification work in specialty 122 – Computer Science. – KROK University of Economics and Law, Educational and Scientific Institute of Information and Communication Technologies, Department of Computer Science, Kyiv, 2025.

The project describes the design of a UI/UX for a website intended for housing search and rental, which provides convenient navigation and effective user interaction with the system. An approach to interface design using multi-criteria filters and a recommendation system is implemented.

Special attention is paid to interface prototyping aimed at increasing the level of personalization, improving user experience, and simplifying the process of housing search. Keywords: UI/UX, design, user experience

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ПОСТАНОВА ЗАВДАННЯ З ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ	9
1.1 Опис предметної області.....	9
1.2 Визначення потенційних конкурентних переваг	10
1.3 Постановка завдання.....	14
Висновок до розділу 1	16
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ UI/UX ДИЗАЙНУ	17
2.1 Проєктування структури	17
2.2 Моделювання поведінки користувача.....	20
2.3 Моделювання структури UI/UX	24
Висновок до розділу 2	28
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ	29
3.1. Особливості реалізації.....	29
3.2 Розробка дизайну інтерфейсу	33
3.3 Тестування та оцінка ефективності інтерфейсу.....	37
Висновок до розділу 3	39
ВИСНОВОК.....	40
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	42

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та зростання ролі онлайн-сервісів, сфера оренди житла активно розвивається у цифровому форматі. Користувачі все частіше надають перевагу веб-платформам для пошуку житла, що обумовлено швидкістю доступу до інформації, зручністю порівняння варіантів та можливістю дистанційної взаємодії.

Водночас, зростання кількості онлайн-сервісів у даній сфері призводить до підвищення конкуренції та вимог до якості користувацького досвіду. Недосконалий інтерфейс, складна навігація та відсутність персоналізації можуть значно ускладнювати процес пошуку житла та знижувати ефективність використання таких сервісів.

Використання принципів UI/UX дизайну, зокрема до багатокритеріальних фільтрів та рекомендаційних систем дозволяє значно покращити взаємодію користувача із веб-сайтом, спростити процес пошуку та підвищити релевантність отриманих результатів. Персоналізований підхід до відображення інформації сприяє підвищенню задоволеності користувачів та ефективності сервісу.

Таким чином, розробка UI/UX дизайну веб-сайту для пошуку та оренди житла з використанням сучасних підходів до проектування інтерфейсу та рекомендаційних систем є актуальним завданням у галузі комп'ютерних наук та веб-розробки.

Мета дослідження. Метою даної роботи є проектування UI/UX дизайну веб-сайту для пошуку та оренди житла, який забезпечує зручну, інтуїтивно зрозумілу та ефективну взаємодію користувача із системою.

Для досягнення поставленої мети передбачається розробка структури інтерфейсу, реалізація дизайну багатокритеріальних фільтрів та рекомендаційної системи для пошуку житла, що дозволяє формувати позитивний досвід у користувача на основі його потреб.

Окрему увагу приділено створенню прототипу, орієнтованого на покращення користувацького досвіду, підвищення зручності використання та ефективності процесу пошуку житла.

Завдання дослідження:

1. проаналізувати сучасні веб-сайти для пошуку та оренди житла, визначити їх переваги та недоліки;
2. дослідити основні принципи UI/UX дизайну та особливості їх застосування у веб-сервісах;
3. визначити вимоги до функціоналу та структури веб-сайту;
4. розробити інформаційну архітектуру та структуру інтерфейсу;
5. спроектувати користувацький інтерфейс із використанням сучасних підходів до дизайну;
6. реалізувати дизайн багатокритеріального пошуку житла;
7. розробити дизайн рекомендаційної системи для персоналізації контенту;
8. створити прототип UI/UX та оцінити зручність його використання.

Об'єктом дослідження є процес взаємодії користувача з веб-сайтом для пошуку оренди та житла, а також структура і функціональні можливості інтерфейсу такого веб-ресурсу. У межах роботи розглядаються особливості організації користувацького досвіду (UX) та візуального представлення інтерфейсу (UI), що забезпечують ефективний, зручний та інтуїтивно зрозумілий пошук житла.

Предметом дослідження є інтерфейс веб-сайту та його функціональність у межах потреб користувачів і бізнес-логіки веб-ресурсу. У межах роботи розглядаються структурні елементи інтерфейсу, їх ієрархія, взаємозв'язок та принципи організації, зокрема навігаційна система, система фільтрації, блок рекомендацій та адаптивність дизайну для різних типів пристроїв.

Методи дослідження. У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема аналіз і узагальнення для вивчення існуючих сервісів оренди житла, порівняння — для визначення ефективних UI/UX рішень, а також системний аналіз для проєктування структури веб-сайту. Крім того, застосовано методи прототипування та моделювання інтерфейсу, а також елементи юзабіліті-аналізу для оцінки зручності використання та відповідності потребам користувачів

Практичне значення. Проєктування UI/UX дизайну сайту для пошуку оренди та житла

Структура та обсяг пояснювальної записки. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури (.. найменувань). Пояснювальна записка містить .. рисунків. Загальний обсяг пояснювальної записки складає .. сторінок, основний зміст викладено на .. сторінках.

РОЗДІЛ 1

ПОСТАНОВА ЗАВДАННЯ З ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ

1.1 Опис предметної області

Предметною областю даного дослідження є сфера веб-сервісів для пошуку та оренди житла, яка в умовах активного розвитку цифрових технологій займає важливе місце у повсякденному житті користувачів. Сучасні онлайн-платформи дозволяють значно спростити процес пошуку житла, зробити його швидким, зручним та доступним з будь-якого пристрою, що має доступ до Інтернету.

До найбільш відомих представників даної предметної області належать такі сервіси, як Booking.com, OLX та Airbnb. Кожен із них реалізує власний підхід до організації інтерфейсу та користувацького досвіду, проте всі вони орієнтовані на забезпечення швидкого пошуку, зручної навігації та ефективної взаємодії між користувачами.

Основними суб'єктами предметної області є орендарі, які здійснюють пошук житла, та орендодавці або посередники, що розміщують відповідні оголошення. Взаємодія між ними відбувається через веб-інтерфейс, який виступає ключовим елементом системи. Саме інтерфейс забезпечує доступ до функціоналу платформи, включаючи пошук, фільтрацію, перегляд інформації про об'єкти та комунікацію між сторонами.

Функціональні можливості сучасних сервісів передбачають зручність багатокритеріального пошуку (за ціною, локацією, типом житла, кількістю кімнат тощо), інтерактивних фільтрів, картографічного відображення результатів, а також персоналізованих рекомендацій. Важливою складовою є також адаптивність інтерфейсу, що забезпечує коректну роботу як на десктопних, так і на мобільних пристроях.

Особливу увагу в межах предметної області приділено UI/UX дизайну, оскільки саме він визначає ефективність взаємодії користувача із системою.

Якісно спроектований інтерфейс дозволяє зменшити час пошуку потрібного житла, знизити когнітивне навантаження та підвищити загальний рівень задоволеності користувачів. Врахування принципів зручності, доступності та логічної структури є ключовими факторами успішної реалізації веб-сервісів у даній сфері.

1.2 Визначення потенційних конкурентних переваг

У сучасних умовах високої конкуренції серед веб-сервісів для пошуку та оренди житла важливим аспектом є визначення та формування конкурентних переваг майбутнього продукту. Аналіз таких платформ, як Booking.com, OLX та Airbnb, показує, що успіх сервісу значною мірою залежить від зручності інтерфейсу, швидкості пошуку та рівня персоналізації.

Booking.com (рис 1.1.) –

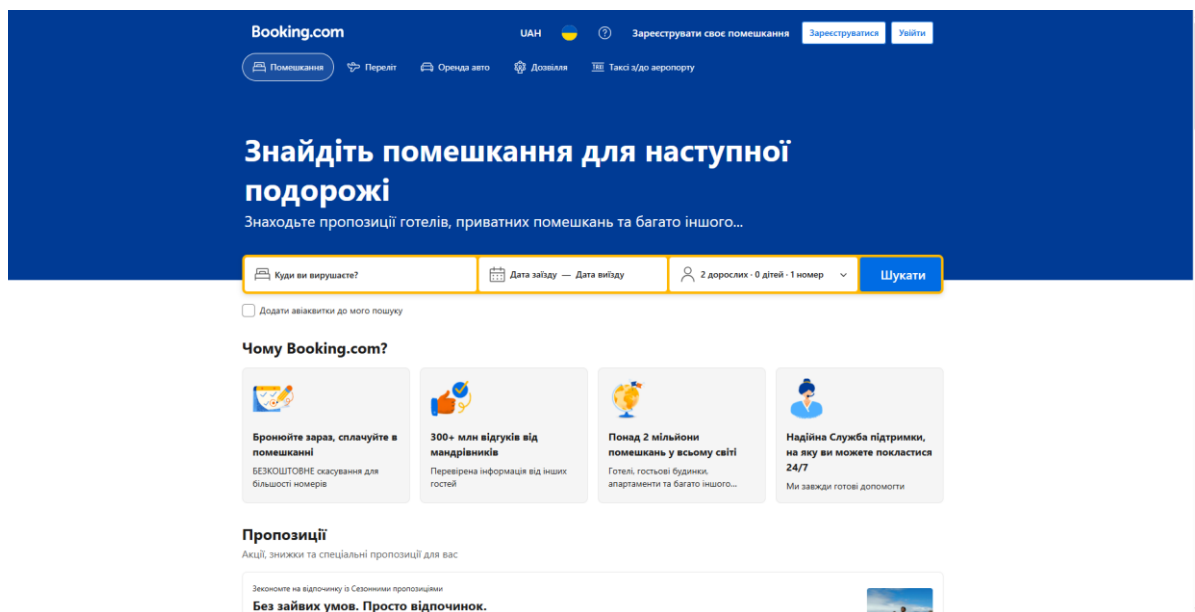


Рисунок 1.1 – Аналог Booking

Джерело: [8]

Сервіс Booking.com є одним із найпопулярніших онлайн-ресурсів для пошуку та бронювання житла, що зумовлено низкою суттєвих переваг. Насамперед, платформа пропонує зручну систему фільтрів, яка дозволяє користувачам швидко знаходити варіанти проживання відповідно до заданих

критеріїв, таких як ціна, розташування, тип житла чи наявність додаткових послуг. Крім того, сервіс відзначається високою швидкістю роботи, що забезпечує оперативне завантаження сторінок та ефективну взаємодію користувача з інтерфейсом. Важливою перевагою також є детальна інформація про об'єкти розміщення, яка включає фотографії, відгуки користувачів, опис умов проживання та перелік доступних зручностей.

Також варто зазначити обмежену персоналізацію рекомендацій, через що запропоновані варіанти не завжди повністю відповідають індивідуальним вподобанням користувача.

Основні переваги:

- зручна система фільтрів;
- легкий зовнішній вигляд сайту;
- зручний блок інформації про об'єкти.

Основні недоліки:

- складна логіка інтерфейсу;
 - потреба великої кількості кліків для бронювання.
- Обмежена персоналізація рекомендацій.

Airbnb.com (рис 1.2)

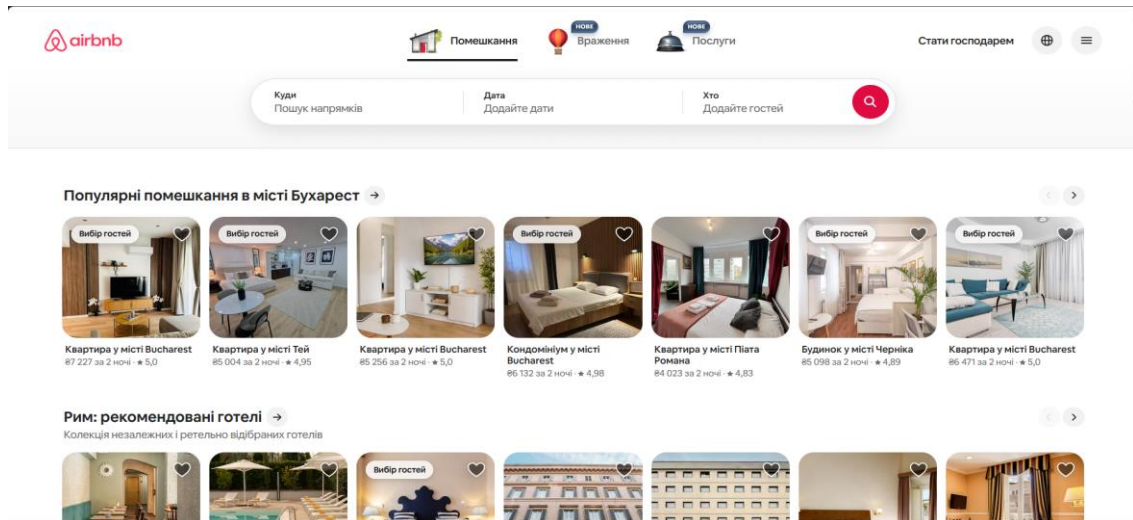


Рисунок 1.2 – Аналог Airbnb

Джерело: [9]

Сервіс Airbnb є популярною платформою для пошуку та оренди житла, що поєднує зручність використання з широкими можливостями вибору. До основних переваг належить зручний інтерфейс, який забезпечує комфортну навігацію, а також наявність відгуків користувачів, що підвищує довіру до обраних варіантів. Додатково варто відзначити систему рекомендацій, яка допомагає швидше знаходити релевантні пропозиції.

Водночас сервіс має і певні недоліки. Зокрема, інтерфейс може бути складним для нових користувачів на початковому етапі взаємодії. Крім того, обмежена гнучкість фільтрації іноді ускладнює пошук житла за специфічними параметрами.

Основні переваги:

1. зручний інтерфейс;
2. акцент на блок відгуків користувачів;
3. блок рекомендацій займає основну увагу користувача.

Основні недоліки:

1. складність інтерфейсу для нових користувачів;
2. обмежена гнучкість фільтрації.

OLX.com (Нерухомість) (рис 1.3)

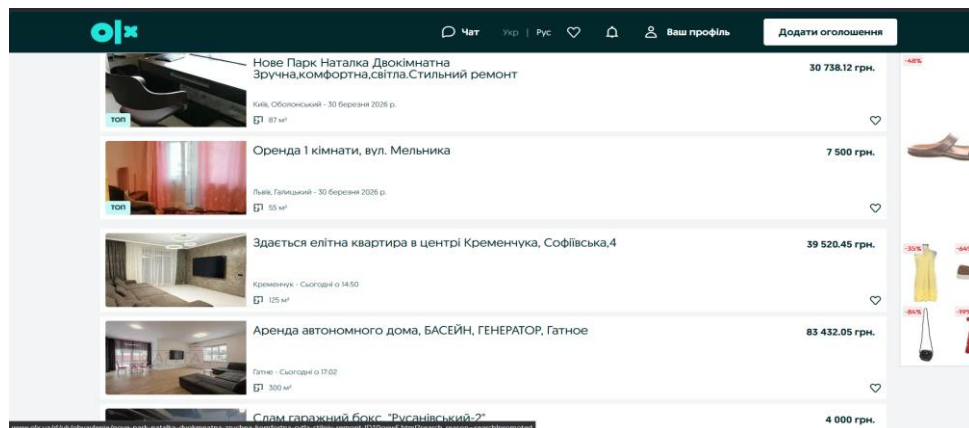


Рисунок 1.3 – Аналог OLX

Джерело: [10]

Сервіс OLX (розділ «Нерухомість») є популярною платформою для пошуку та розміщення оголошень про продаж і оренду житла. До основних переваг належить проста структура сайту, що приваблює широкий спектр користувачів. Крім того, платформа відзначається простотою «вітрини» оголошень, що робить її зручною для пошуку та перегляду великої кількості оголошень.

Водночас сервіс має і певні недоліки. Зокрема, відсутність відокремлених рекомендацій ускладнює підбір релевантних варіантів. Також значна кількість оголошень без конкретної структури негативно впливає на зручність пошуку, якість отриманої інформації та викликає перенавантаження уваги користувача.

Основні переваги:

1. Простий інтерфейс;
2. Оптимізована «вітрина» (список) оголошень.

Основні недоліки:

1. відсутність виділеного рекомендаційного блоку;

2. Список оголошень не має структури для полегшення впливу на увагу користувача.

Однією з ключових конкурентних переваг розроблюваного веб-сайту є інтуїтивно зрозумілий та сучасний UI/UX дизайн, який забезпечує простоту навігації та мінімізацію дій користувача для досягнення цільового результату. Важливим фактором є також адаптивність інтерфейсу, що дозволяє комфортно використовувати сервіс на різних пристроях.

Ще однією перевагою є оформлення системи багатокритеріального пошуку, яка дозволяє користувачам зручніше знаходити релевантні варіанти житла за бажаними параметрами. На відміну від існуючих рішень, передбачається оптимізація фільтрів з урахуванням поведінки користувача, що зменшить час на пошук та напругу уваги для отримання результату.

Додатковою конкурентною перевагою є дизайн рекомендаційної системи, сфокусований на поступовому перегляді кожного окремого оголошення, що підвищує орієнтованість користувача у інформації. Це дозволяє підвищити релевантність контенту та покращити користувацький досвід.

1.3 Постановка завдання

Відповідно до обраної теми кваліфікаційної роботи та результатів аналізу предметної області, а також з урахуванням особливостей функціонування сучасних вебсервісів, таких як Booking.com, OLX та Airbnb, сформульовано перелік завдань, які необхідно вирішити в межах даного дослідження.

Одним із ключових етапів проєктування є визначення нефункціональних вимог (non-functional requirements), які встановлюють якісні характеристики програмного продукту та визначають умови його ефективного функціонування. У межах даної роботи необхідно забезпечити належний рівень продуктивності (performance), що передбачає мінімальну

кількість дій необхідних для досягнення поставленої мети. Важливою складовою є забезпечення зручності використання (usability), яка полягає у створенні інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, логічної структури навігації та передбачуваної поведінки елементів взаємодії.

Особливу увагу в роботі необхідно приділити адаптивності (responsiveness), що означає здатність інтерфейсу коректно відображатися на різних типах пристроїв і при різних роздільних здатностях екрана. Не менш важливими є (accessibility), що передбачає створення умов для використання вебсайту максимально широким колом користувачів, у тому числі з урахуванням різних фізичних можливостей.

Наступним етапом є визначення вхідних даних (input data), які використовуються для забезпечення функціонування системи. У межах кваліфікаційної роботи передбачається реалізація дизайну механізмів введення даних користувачем, зокрема параметри пошуку, такі як місцезнаходження, ціновий діапазон, тип житла, кількість кімнат та інші характеристики об'єктів нерухомості. Особлива увага приділяється проєктуванню інтуїтивно зрозумілого блоку фільтрації, який забезпечує зручність формування запитів, що дозволяє користувачеві ефективно звужувати результати пошуку.

Вихідні дані (output data) структура інформації, що забезпечить користувача релевантними та структурованими результатами. У межах роботи передбачається виведення результатів пошуку у вигляді списку або карток об'єктів нерухомості з основними характеристиками. Крім того, інтерфейс повинен надавати детальну інформацію про об'єкт, включаючи опис, вартість, візуальні матеріали та контактні дані.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи здійснено аналіз існуючих аналогів та визначено їх переваги та недоліки, а також досліджуються основні принципи UI/UX дизайну та особливості їх застосування у вебсервісах для

пошуку житла. На основі проведеного аналізу передбачається сформулювати вимоги до структури та функціональних можливостей майбутнього вебсайту.

Подальшим етапом є розробка інформаційної архітектури, що передбачає структурування контенту та визначення взаємозв'язків між елементами системи, а також проектування структури інтерфейсу, яка забезпечує логічну та послідовну навігацію. У межах роботи необхідно розробити користувацький інтерфейс із використанням сучасних підходів до дизайну, реалізувати дизайн багатокритеріального пошуку та фільтрації житла.

Завершальним результатом кваліфікаційної роботи має стати створення прототипу вебсайту, який демонструє реалізацію визначених вимог, відображає основні принципи побудови інтерфейсу та забезпечує високий рівень зручності використання, що, у свою чергу, сприятиме підвищенню ефективності процесу пошуку оренди житла для користувачів.

Висновок до розділу 1

Проведено аналіз предметної області веб-сервісів для пошуку та оренди житла, визначено основні підходи до організації дизайнів та особливості взаємодії користувачів із ними. Розглянуто сучасні платформи, зокрема Booking.com, OLX та Airbnb, що дозволило узагальнити їх користувацьку спрямованість та принципи побудови інтерфейсу.

У результаті дослідження визначено потенційні конкурентні переваги розроблюваного веб-сайту, зокрема орієнтацію на зручність користування, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, оптимізований вигляд системи пошуку та фільтрації, а також використання елементів персоналізації.

Сформульовано постановку завдання кваліфікаційної роботи, яка передбачає проектування UI/UX дизайну веб-сайту для пошуку та оренди житла, розробку його структури, функціональних можливостей та створення прототипу системи. Отримані результати є основою для подальшого розвитку.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТУВАННЯ UI/UX ДИЗАЙНУ

2.1 Проєктування структури

Проєктування структури вебсайту є фундаментальним етапом розробки UI/UX дизайну, оскільки саме на цьому рівні формується логіка взаємодії користувача із системою та визначається спосіб подання інформації. Для вебсайту, орієнтованого на пошук оренди житла, структура повинна забезпечувати швидкий доступ до релевантних пропозицій, зручну навігацію та мінімізацію часу, необхідного для прийняття рішення користувачем. У сучасних умовах високої конкуренції на ринку онлайн-сервісів нерухомості ефективна структура сайту безпосередньо впливає на рівень задоволеності користувачів та конверсію.

На відміну від багатьох інших типів вебресурсів, платформи для пошуку житла мають складну інформаційну архітектуру, що зумовлено великою кількістю параметрів для відбору об'єктів. Користувач зазвичай взаємодіє з системою, маючи конкретну мету — знайти житло, яке відповідає його фінансовим можливостям, географічним уподобанням та індивідуальним вимогам. Саме тому структура повинна бути орієнтована не лише на відображення інформації, а й на підтримку сценаріїв пошуку та прийняття рішень.

Першим етапом проєктування є формування інформаційної архітектури, яка визначає логічну організацію контенту та функціональних елементів системи. Для вебсайту пошуку оренди житла доцільно застосовувати ієрархічну структуру, що дозволяє чітко розмежувати основні розділи та забезпечити інтуїтивно зрозумілу навігацію. Центральним елементом виступає головна сторінка, яка виконує роль точки входу для користувача. Вона повинна містити основний пошуковий інтерфейс, популярні або рекомендовані об'єкти, а також швидкий доступ до ключових категорій. Саме

на цьому етапі користувач формує перше враження про систему, тому важливо забезпечити зрозумілість та візуальну простоту інтерфейсу.

Наступним важливим елементом є каталог житла, який являє собою основний функціональний розділ сайту. У ньому відображаються всі доступні пропозиції, які можуть бути відсортовані або відфільтровані відповідно до заданих параметрів. Каталог повинен бути організований таким чином, щоб користувач міг швидко орієнтуватися у великій кількості об'єктів. Для цього використовуються картки житла з ключовою інформацією: фотографіями, ціною, розташуванням та коротким описом.

Окрему роль відіграє сторінка конкретного об'єкта, яка надає розширену інформацію про житло. Вона повинна містити детальний опис, галерею зображень, карту розташування, характеристики (площа, кількість кімнат, тип житла) та контактні дані орендодавця. Саме на цьому етапі користувач приймає рішення щодо подальших дій, тому важливо забезпечити повноту інформації та її зручне представлення.

Важливою складовою структури є система пошуку та фільтрації, яка забезпечує персоналізацію результатів відповідно до запитів користувача. У випадку платформ оренди житла ця функціональність є критично важливою, оскільки кількість доступних об'єктів може бути дуже великою. Користувач повинен мати можливість швидко звузити результати за такими параметрами, як ціна, район, тип житла, площа, кількість кімнат та інші характеристики.

Не менш важливим аспектом є організація навігації. Для забезпечення зручності використання доцільно застосовувати комбіновану навігаційну модель, яка включає головне меню, внутрішню навігацію каталогу та допоміжні елементи, такі як «хлібні крихти». Особливу увагу слід приділити мобільній версії сайту, оскільки значна частина користувачів здійснює пошук житла саме через смартфони. У цьому випадку навігація повинна бути спрощеною та адаптованою до обмеженого розміру екрану.

Для формалізації взаємодії користувача із системою доцільно використовувати діаграму варіантів використання (Use-Case Diagram), яка дозволяє визначити основні сценарії роботи (Рисунок 2.1). У рамках даного проєкту основним актором є користувач, який здійснює пошук житла, переглядає об'єкти, застосовує фільтри та взаємодіє з орендодавцем. Додатково може бути виділений актор «орендодавець», який створює та редагує оголошення.

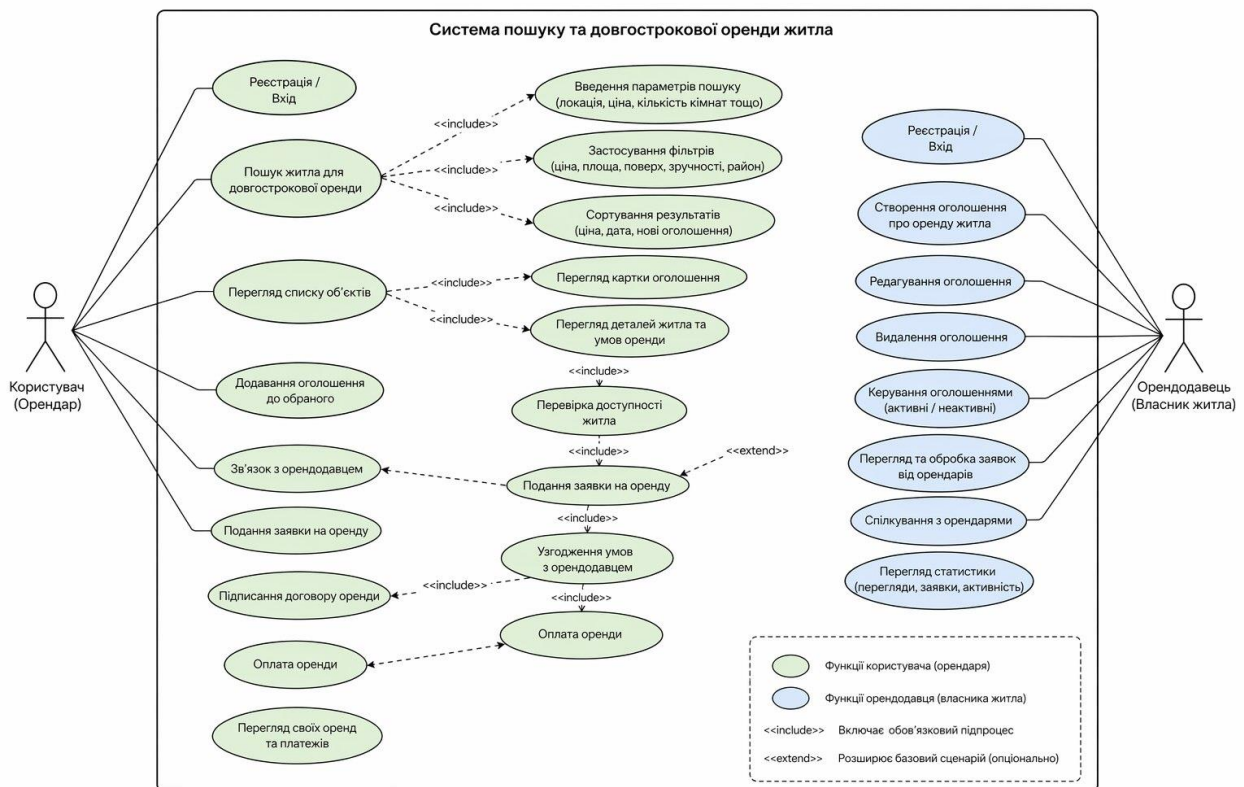


Рисунок 2.1 – Діаграма варіантів виконання

Джерело: розроблено автором

Загалом, проєктування структури вебсайту для пошуку оренди житла повинно базуватись на принципах користувацько-орієнтованого дизайну. Усі структурні рішення приймаються з урахуванням реальних сценаріїв поведінки користувачів, їхніх потреб та очікувань. Важливо забезпечити простоту, логічність та передбачуваність інтерфейсу, що дозволить зменшити когнітивне навантаження та підвищити ефективність взаємодії.

У результаті даного етапу формується цілісна структура вебсайту, яка слугує основою для подальшого моделювання поведінки користувачів та розробки інтерфейсних рішень. Саме якісно спроектована структура визначає успішність майбутнього продукту та його конкурентоспроможність на ринку цифрових сервісів нерухомості.

2.2 Моделювання поведінки користувача

Після визначення структури вебсайту наступним логічним етапом є моделювання поведінки користувача, яке дозволяє деталізувати, яким чином користувач буде взаємодіяти з елементами, описаними в попередньому підрозділі. Якщо у пункті 2.1 було сформовано інформаційну архітектуру та визначено основні розділи системи, то на даному етапі основна увага приділяється послідовності дій користувача та сценаріям досягнення його цілей.

Для вебсайту пошуку оренди житла ключовим завданням є забезпечення максимально простого та зрозумілого процесу взаємодії, який дозволяє користувачу швидко перейти від формування запиту до отримання конкретного результату. У зв'язку з цим моделювання поведінки базується на аналізі типових сценаріїв використання системи, що безпосередньо пов'язані зі структурними елементами, визначеними раніше: головною сторінкою, каталогом, сторінкою об'єкта та допоміжними функціями (рисунок 2.2).

Взаємодія користувача із системою починається з головної сторінки, яка, відповідно до спроектованої структури, містить основні інструменти пошуку. Саме тут користувач формує первинний запит, використовуючи пошуковий рядок або базові фільтри. Завдяки такій організації інтерфейсу забезпечується швидкий перехід до каталогу житла без необхідності виконання зайвих дій. Це відповідає принципу мінімізації кроків, закладеному на етапі проєктування структури.

Після виконання пошуку користувач потрапляє до каталогу, де відображаються результати у вигляді структурованого списку об'єктів. На цьому етапі поведінка користувача тісно пов'язана з можливостями фільтрації та сортування, які були визначені як ключові функціональні елементи структури. Користувач може змінювати параметри пошуку, уточнюючи результати відповідно до власних потреб.

Далі користувач переходить до перегляду конкретного об'єкта, що відповідає структурному компоненту «сторінка житла». На цьому етапі основною метою є отримання детальної інформації та оцінка доцільності подальших дій. Поведінка користувача характеризується аналізом візуального контенту, текстового опису та технічних характеристик. Відповідно до принципів, закладених у попередньому підрозділі, інформація повинна бути подана у зрозумілій та логічній формі, що дозволяє швидко приймати рішення.

Залежно від результатів аналізу користувач може виконати одну з кількох дій: повернутися до каталогу для продовження пошуку, зберегти об'єкт у списку обраних або перейти до встановлення контакту з орендодавцем. Таким чином, поведінкові сценарії безпосередньо відображають функціональні можливості, передбачені структурою сайту, зокрема наявність особистого кабінету та системи взаємодії з власниками житла.

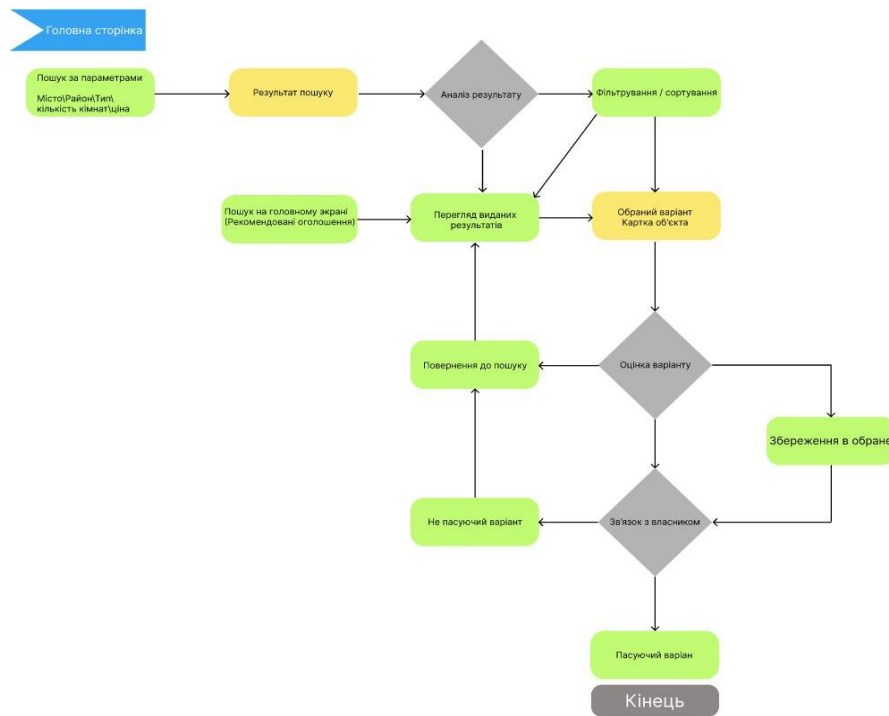


Рисунок 2.2 – Сценарій пошуку та оренди

Джерело: розроблено автором

Ще одним важливим інструментом є діаграма діяльності (Activity Diagram, рисунок 2.3), яка відображає повний цикл взаємодії користувача із системою — від входу на сайт до завершення пошуку або встановлення контакту. Вона дозволяє врахувати альтернативні сценарії поведінки, наприклад зміну параметрів пошуку або відмову від подальших дій. Аналіз таких сценаріїв є важливим для оптимізації користувацького досвіду та підвищення ефективності системи.

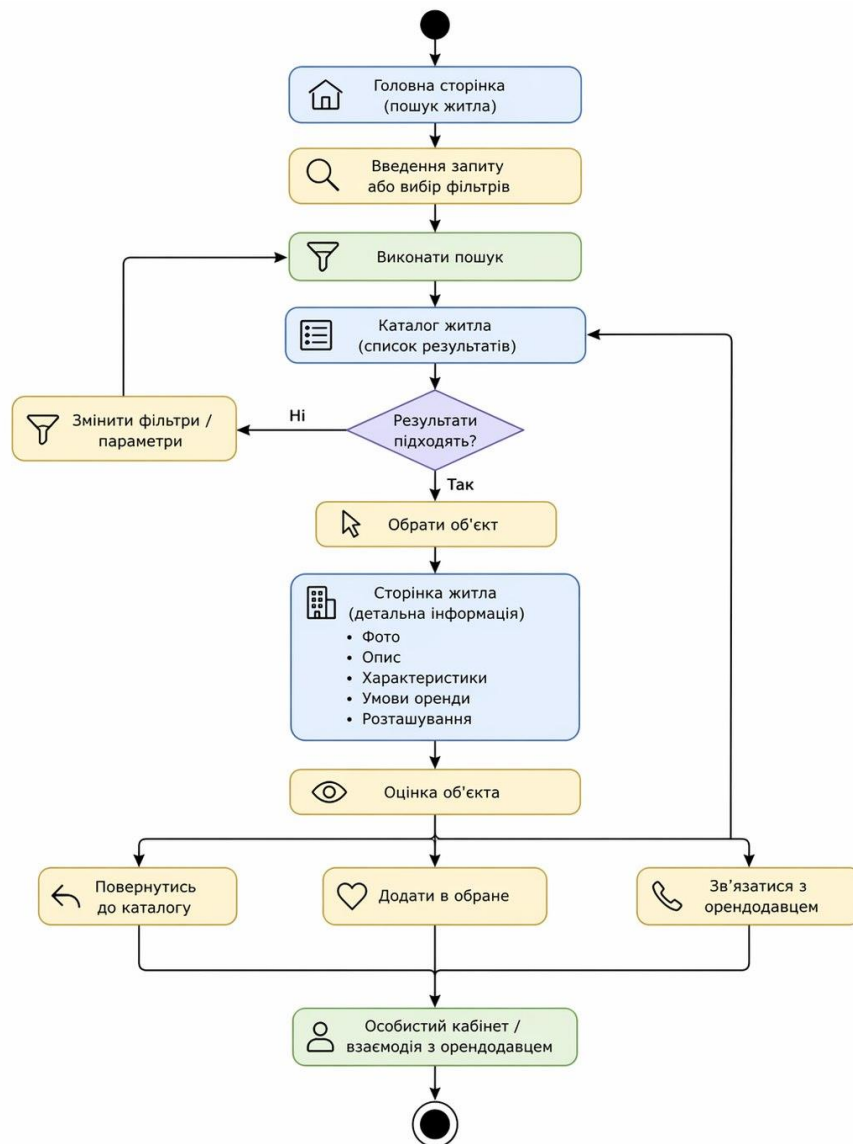


Рисунок 2.3 – Activity Diagram (повний цикл взаємодії користувача із системою)

Джерело: розроблено автором

Особлива увага приділяється мобільному сценарію, який є продовженням адаптивної структури, описаної раніше. Поведінка користувачів на мобільних пристроях відрізняється більш швидкими та короткими сесіями, що вимагає ще більшої оптимізації інтерфейсу та мінімізації дій. У цьому контексті важливо забезпечити зручність використання фільтрів, навігації та перегляду об'єктів на невеликих екранах.

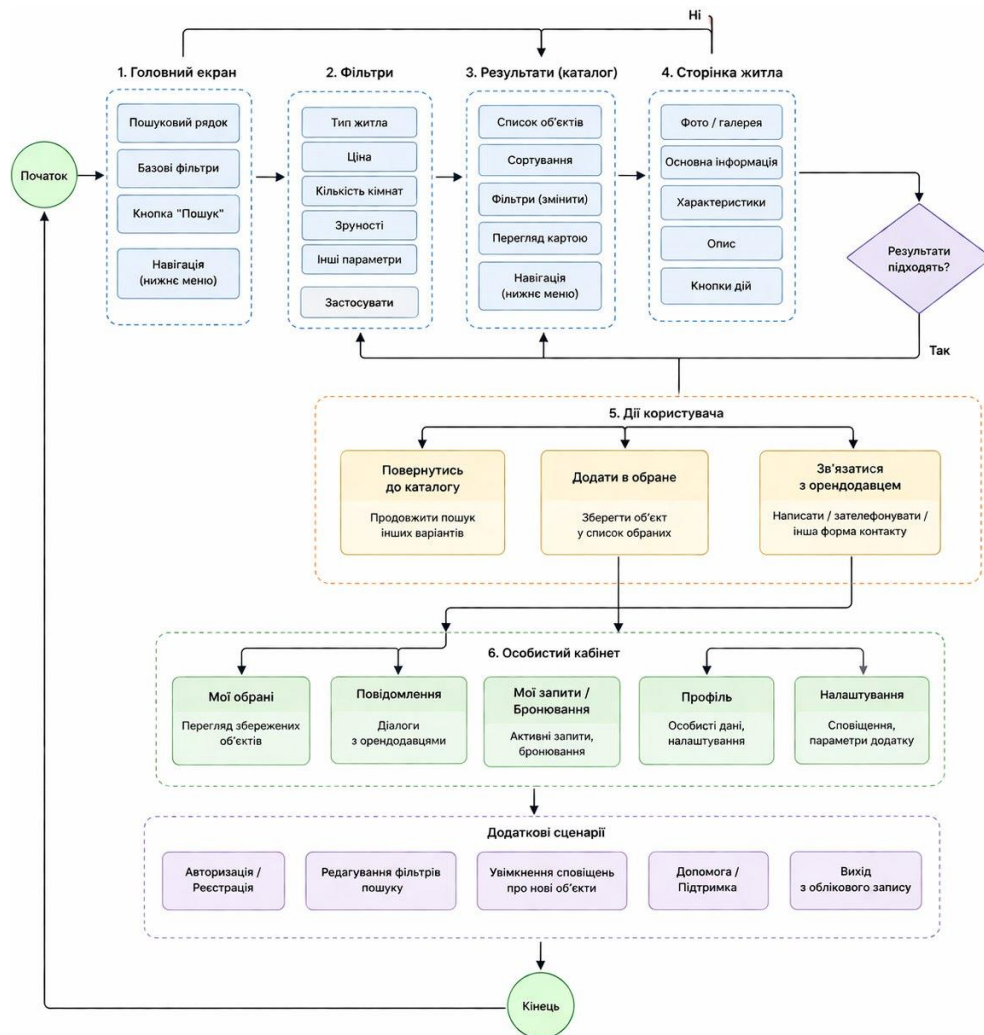


Рисунок 2.4 – Діаграма діяльності мобільний сценарій

Джерело: розроблено автором

Таким чином, моделювання поведінки користувача є логічним продовженням проєктування структури вебсайту та дозволяє перевірити її ефективність у практичному застосуванні. Узгодження структурних елементів із реальними сценаріями використання забезпечує створення цілісного, зрозумілого та зручного UI/UX дизайну, який відповідає потребам користувачів і сприяє досягненню цілей проєкту.

2.3 Моделювання структури UI/UX

Наступним етапом після визначення структури вебсайту та моделювання поведінки користувача є безпосереднє моделювання структури

UI/UX, яке поєднує попередньо сформовану інформаційну архітектуру із реальними інтерфейсними рішеннями. Якщо у підрозділі 2.1 було визначено логіку побудови системи, а у підрозділі 2.2 — сценарії взаємодії користувача, то на даному етапі здійснюється візуалізація цих рішень у вигляді інтерфейсних компонентів та їх взаємного розташування.

Моделювання структури UI/UX передбачає створення каркасної моделі інтерфейсу (wireframe) (Рисунок 2.5), яка відображає розміщення основних елементів без детального візуального оформлення. Такий підхід дозволяє зосередитися на логіці інтерфейсу та зручності використання, не відволікаючись на кольорову гаму чи графічні деталі. Основною метою цього етапу є забезпечення узгодженості між структурою сайту та поведінковими сценаріями користувача.

Відповідно до раніше визначеної структури, ключовими інтерфейсними екранами є головна сторінка, сторінка каталогу та сторінка об'єкта. Кожен із цих екранів має власну функціональну роль, але водночас повинен бути частиною єдиної дизайн-системи, що забезпечує цілісність користувацького досвіду.

Головна сторінка реалізується як стартовий інтерфейс, у якому центральне місце займає пошуковий блок. З урахуванням поведінкових сценаріїв, визначених у підрозділі 2.2, саме цей елемент є ключовою точкою взаємодії. Додатково на головній сторінці розміщуються блоки з популярними пропозиціями, рекомендаціями та швидким доступом до категорій. Важливим є дотримання принципу візуальної ієрархії, за якого найбільш значущі елементи (пошук) виділяються за допомогою розміру, розташування та контрасту.

Сторінка каталогу є основним робочим інтерфейсом користувача, де реалізується взаємодія з результатами пошуку. Вона складається з двох ключових зон: області відображення об'єктів та панелі фільтрів. Така організація безпосередньо відповідає сценарію поведінки користувача, який

одночасно переглядає варіанти та уточнює параметри пошуку. Картки житла повинні містити стислу та конкретну інформацію: зображення, ціну, локацію та основні характеристики. При цьому важливо забезпечити однакову структуру всіх карток, що підвищує передбачуваність інтерфейсу.

Сторінка об'єкта є деталізованим інтерфейсом, орієнтованим на прийняття рішення. Вона повинна містити розширену інформацію, представлену у структурованому вигляді: галерею зображень, текстовий опис, характеристики та карту розташування. Особливу увагу слід приділити розміщенню кнопок взаємодії, таких як «зв'язатися з орендодавцем» або «зберегти», які повинні бути легко доступними та помітними. Це забезпечує плавний перехід від аналізу інформації до виконання цільової дії.

У процесі моделювання структури UI/UX важливим є також визначення системи компонентів, яка забезпечує повторне використання елементів інтерфейсу. До таких компонентів належать кнопки, поля введення, картки об'єктів, фільтри та навігаційні елементи. Використання єдиної системи компонентів дозволяє забезпечити консистентність дизайну та спрощує подальшу реалізацію.

Окрему увагу слід приділити адаптивності інтерфейсу, яка була визначена як одна з ключових нефункціональних вимог. У процесі моделювання необхідно передбачити, як елементи інтерфейсу будуть змінювати своє розташування на різних типах пристроїв. Наприклад, панель фільтрів у десктопній версії може бути розташована збоку, тоді як у мобільній версії вона реалізується у вигляді окремого випадаючого меню.

Джерело: розроблено автором

Для візуалізації структури інтерфейсу буде використовуватися інструменти прототипування Figma, що дозволить створювати інтерактивні макети та тестувати їх до етапу програмної реалізації. Прототипи дають змогу оцінити зручність використання, перевірити логіку переходів між екранами та виявити можливі недоліки ще на ранніх етапах розробки.

Таким чином, моделювання структури UI/UX є завершальним етапом проєктування, який інтегрує результати попередніх підрозділів у єдину систему інтерфейсних рішень. Узгодженість між інформаційною архітектурою, поведінковими сценаріями та візуальною структурою забезпечує створення ефективного, зручного та інтуїтивно зрозумілого вебсайту для пошуку оренди житла. Саме на цьому етапі формується основа майбутнього дизайну, яка визначає якість користувацького досвіду та успішність продукту в цілому.

Висновок до розділу 2

У другому розділі було здійснено комплексне проєктування UI/UX дизайну вебсайту для пошуку оренди житла. Визначено структуру системи на основі принципів інформаційної архітектури, змодельовано основні сценарії взаємодії користувача та сформовано інтерфейсну модель продукту.

Отримані результати демонструють узгодженість між структурою, поведінкою користувача та візуальними рішеннями, що забезпечує логічність, зручність і ефективність взаємодії із системою. Сформована концепція є основою для подальшого етапу прототипування та реалізації вебсайту.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ

3.1. Особливості реалізації

Після завершення етапів проєктування структури та моделювання поведінки користувача наступним кроком стала практична реалізація UI/UX дизайну вебсайту для пошуку оренди житла. На даному етапі сформована концепція була перенесена у вигляд інтерактивного інтерфейсу, який забезпечує повноцінну взаємодію користувача із системою та реалізує функціональні можливості, визначені у попередніх розділах.

Основною метою реалізації було створення сучасного, інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який дозволяє користувачу швидко знаходити житло, переглядати інформацію про об'єкти та взаємодіяти з орендодавцями. При цьому особлива увага приділялася забезпеченню цілісності візуального стилю, швидкості взаємодії та зручності використання.

У процесі реалізації використовувався компонентний підхід до побудови інтерфейсу, що дозволило забезпечити повторне використання елементів та підтримати консистентність дизайну. До основних компонентів системи належать навігаційне меню, пошуковий рядок, система фільтрації, картки житла, інформаційні блоки та форми взаємодії з користувачем. Використання єдиної системи компонентів дозволило створити логічно узгоджений інтерфейс та спростити подальше масштабування проєкту.

Головна сторінка реалізована як стартовий екран системи, що забезпечує швидкий доступ до основного функціоналу вебсайту. Центральне місце займає пошуковий блок, який дозволяє користувачу одразу перейти до пошуку житла за містом, районом або іншими параметрами. Додатково на сторінці реалізовано блоки з рекомендованими пропозиціями та популярними об'єктами, що сприяє покращенню користувацького досвіду та підвищує рівень залучення користувачів.

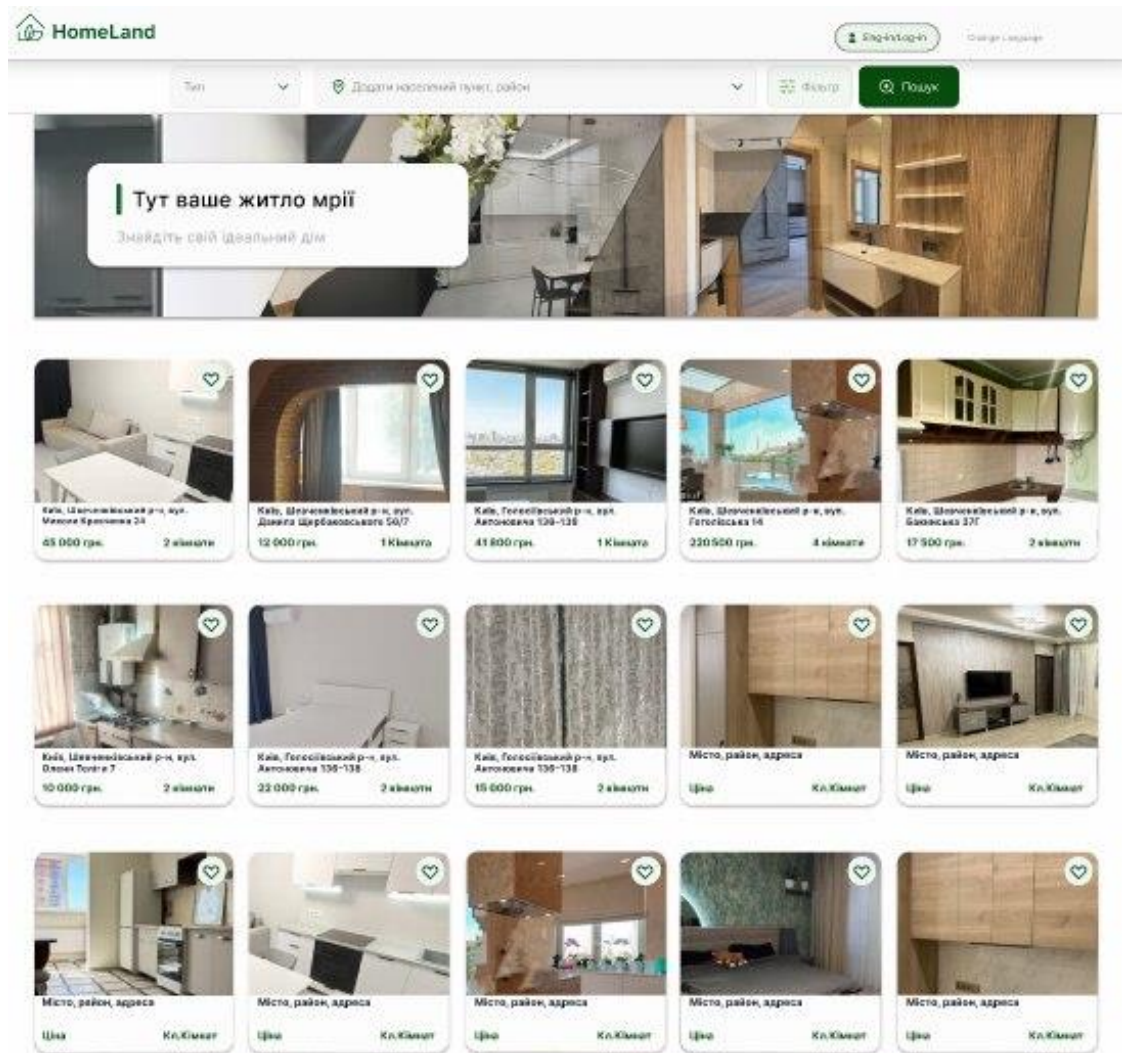


Рисунок 3.1 – Головна сторінка вебсайту

Джерело: розроблено автором

Реалізація каталогу житла базується на використанні системи карток, які містять коротку інформацію про об'єкт: фотографію, ціну, місцезнаходження та основні характеристики. Такий підхід забезпечує швидке сприйняття інформації та дозволяє користувачу ефективно порівнювати різні варіанти житла. Окрему увагу приділено реалізації системи фільтрації, яка дозволяє уточнювати результати пошуку за кількома параметрами одночасно.

Для підвищення зручності використання фільтри були реалізовані у вигляді окремої інтерактивної панелі, що дозволяє користувачу змінювати параметри без перезавантаження сторінки. Це забезпечує динамічну взаємодію із системою та покращує загальне сприйняття інтерфейсу.

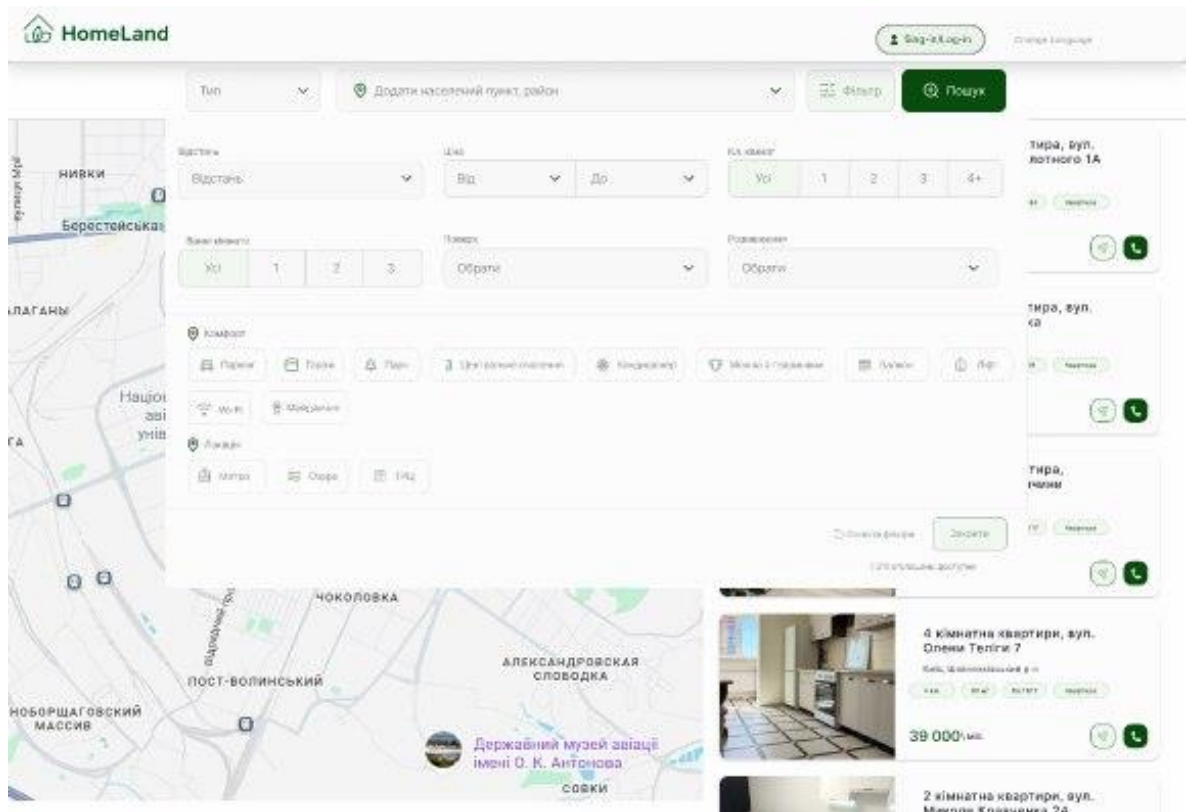


Рисунок 3.2 – Сторінка каталогу та система фільтрації

Джерело: розроблено автором

Сторінка окремого об'єкта реалізована як інформаційний інтерфейс із деталізованим описом житла. Основний акцент зроблено на візуальному контенті, оскільки фотографії є одним із ключових факторів прийняття рішення користувачем. Крім галереї зображень, сторінка містить технічні характеристики житла, опис, інформацію про локацію та контактні дані орендодавця.

Для забезпечення швидкого доступу до основних дій кнопки взаємодії («Зв'язатися», «Зберегти», «Переглянути контакти») були розташовані у найбільш помітних частинах інтерфейсу. Такий підхід відповідає принципам UX-дизайну та дозволяє мінімізувати кількість дій, необхідних для досягнення цільового результату.

Джерело: розроблено автором

Типографіка була обрана з урахуванням принципів доступності та зручності сприйняття. Використання єдиної системи шрифтів та відступів забезпечує візуальну цілісність інтерфейсу та підтримує консистентність між сторінками.

У процесі реалізації також враховувалися сучасні принципи UI/UX дизайну, зокрема мінімалізм, передбачуваність інтерфейсу, швидкий зворотний зв'язок системи та адаптивність. Це дозволило створити інтерфейс,

який не перевантажує користувача зайвою інформацією та забезпечує комфортну взаємодію із платформою.

Таким чином, реалізація UI/UX дизайну вебсайту для пошуку оренди житла дозволила створити функціональний та сучасний інтерфейс, орієнтований на потреби користувачів. Отриманий результат поєднує зручність використання, логічну структуру та адаптивність, що забезпечує ефективну взаємодію користувача із системою незалежно від типу пристрою.

3.2 Розробка дизайну інтерфейсу

Одним із ключових етапів реалізації вебсайту для пошуку оренди житла є розробка дизайну інтерфейсу, оскільки саме візуальне оформлення визначає зручність взаємодії користувача із системою та впливає на загальне сприйняття цифрового продукту. На даному етапі було сформовано єдину дизайн-концепцію вебсайту, яка поєднує функціональність, сучасні підходи до UI/UX дизайну та вимоги до адаптивності інтерфейсу.

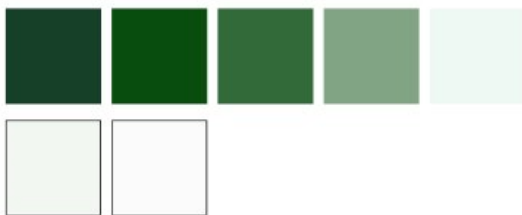
Розробка дизайну здійснювалася з урахуванням результатів, отриманих у попередніх розділах, зокрема інформаційної архітектури сайту та змодельованих сценаріїв поведінки користувача. Основною метою було створення інтерфейсу, який забезпечує швидке сприйняття інформації, логічну навігацію та комфортне використання вебсайту.

При формуванні візуального стилю основна увага приділялася принципу мінімалізму, що є одним із найбільш актуальних напрямів сучасного вебдизайну. Мінімалістичний підхід дозволяє уникнути перевантаження інтерфейсу зайвими елементами та акцентувати увагу користувача на основному контенті. У зв'язку з цим у дизайні використовувалася стримана кольорова гама, побудована на поєднанні світлих нейтральних кольорів із контрастними акцентами для інтерактивних елементів. Такий підхід забезпечує візуальну цілісність інтерфейсу та сприяє покращенню читабельності інформації.

Окрему увагу було приділено розробці типографіки інтерфейсу. Для вебсайту обрано сучасний шрифт без зарубок (Inter), який характеризується високою читабельністю та добре адаптується до різних розмірів екранів. Розміри шрифтів, міжрядкові інтервали та система відступів були визначені відповідно до принципів візуальної ієрархії, що дозволяє користувачу швидко орієнтуватися у структурі сторінки та сприймати інформацію без додаткового навантаження.

Кольорова гама та типографіка інтерфейсу

Кольори елементів інтерфейсу



Кольори тексту



Шрифт тексту "Inter"

Типографія: Regular

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Типографія: Medium

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Типографія: Semi Bold

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Шрифт тексту "Inter"

Рисунок 3.4 – Використання кольорової гами та типографіки інтерфейсу

Джерело: розроблено автором

У процесі розробки дизайну було сформовано систему інтерфейсних компонентів, яка забезпечує консистентність усіх сторінок вебсайту. До основних компонентів належать кнопки, поля введення, картки житла, елементи навігації, форми взаємодії та блоки фільтрації. Використання єдиної системи компонентів дозволяє підтримувати однаковий стиль оформлення та забезпечує передбачуваність інтерфейсу для користувача.

Особливу роль у структурі інтерфейсу відіграють картки житла, оскільки вони є основним елементом представлення результатів пошуку. У процесі розробки карток було визначено оптимальне розташування інформації, яке забезпечує швидке сприйняття ключових характеристик об'єкта. Кожна картка містить фотографію житла, його вартість, місцезнаходження та короткий опис. Додатково реалізовано інтерактивні елементи для переходу до детального перегляду або збереження об'єкта.

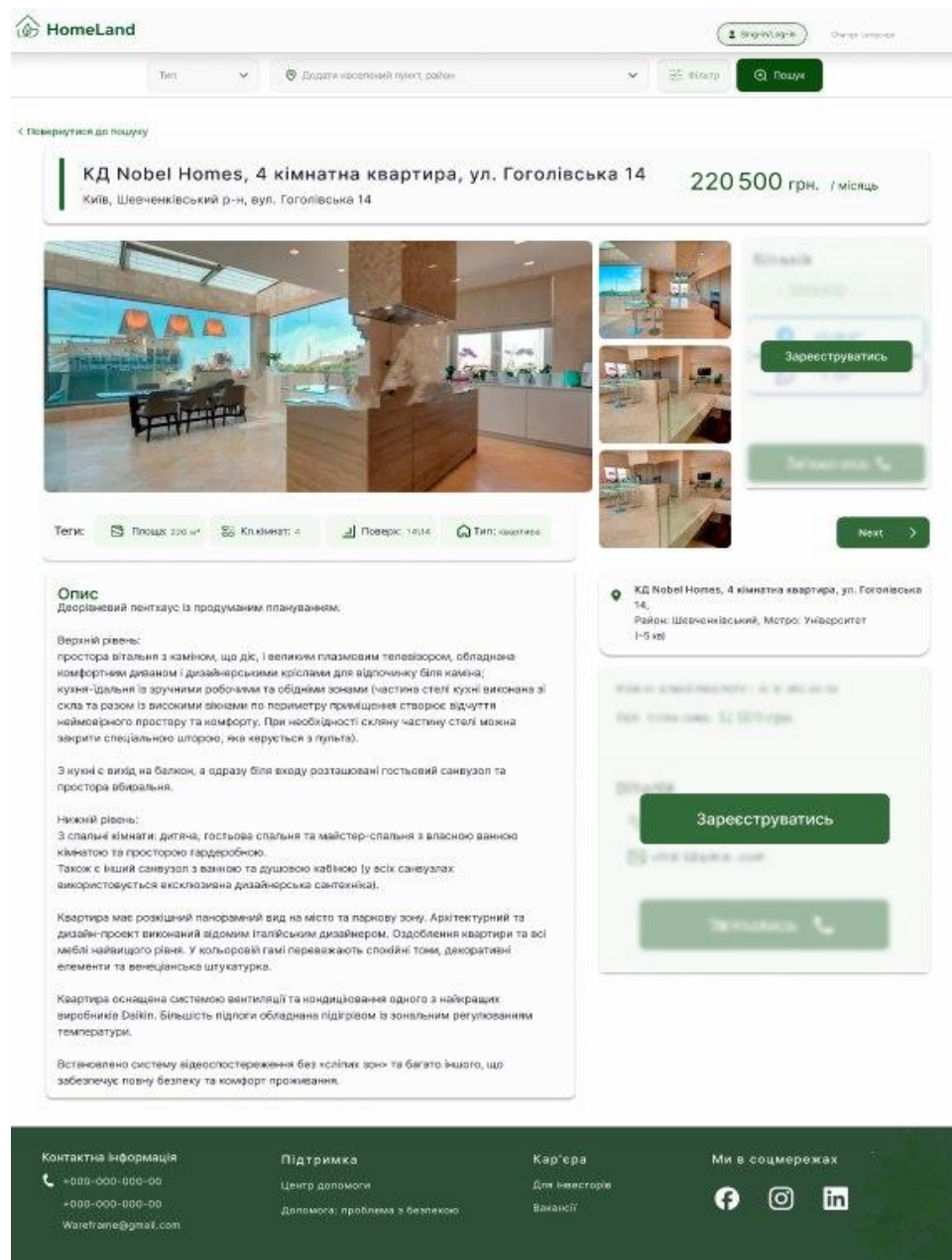


Рисунок 3.5 – Приклад реалізації картки житла

Джерело: розроблено автором

Навігаційна система вебсайту була розроблена відповідно до принципів логічності та доступності. Головне меню забезпечує швидкий доступ до основних розділів системи, а також містить елементи авторизації та зміни мови інтерфейсу. Для покращення орієнтації користувача застосовано візуальне виділення активних елементів та зрозумілу структуру навігаційних компонентів.

Під час розробки дизайну каталогу житла особлива увага приділялася організації простору сторінки та взаємодії користувача із системою фільтрації. Панель фільтрів реалізована таким чином, щоб користувач міг швидко змінювати параметри пошуку без втрати зручності перегляду результатів. Це забезпечує більш ефективну взаємодію із системою та скорочує час пошуку необхідного об'єкта.

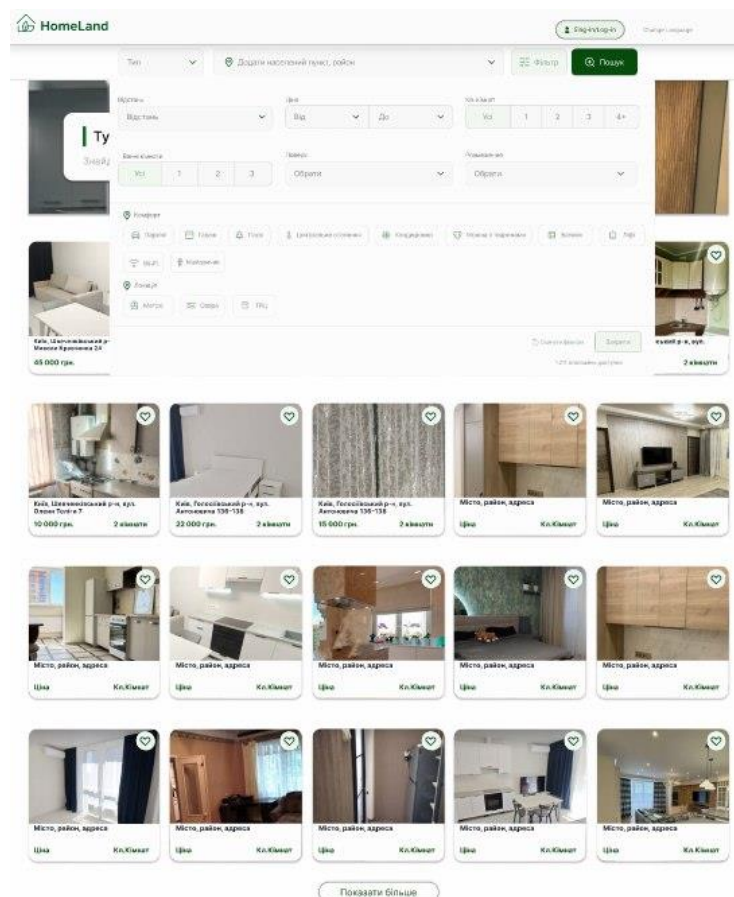


Рисунок 3.6 – Реалізація каталогу житла та системи фільтрації

Джерело: розроблено автором

Сторінка перегляду об'єкта була спроектована з урахуванням необхідності структурованого представлення великого обсягу інформації. Верхня частина сторінки містить галерею зображень, яка виступає основним візуальним елементом. Нижче розташовано блоки з описом житла, технічними характеристиками, інформацією про орендодавця та кнопками взаємодії. Такий підхід дозволяє забезпечити логічний розподіл інформації та підвищує зручність її сприйняття.

Під час розробки дизайну також враховувалися сучасні вимоги до доступності інтерфейсів. Зокрема, забезпечено достатній рівень контрастності тексту та фону, використано зрозумілі підписи елементів і дотримано оптимальних розмірів інтерактивних компонентів. Це дозволяє забезпечити комфортне використання вебсайту для широкого кола користувачів.

Таким чином, у результаті розробки дизайну інтерфейсу було сформовано цілісну візуальну систему вебсайту, яка поєднує сучасні принципи UI/UX дизайну, функціональність та адаптивність. Узгодженість інтерфейсних компонентів, логічна структура сторінок та орієнтація на потреби користувача забезпечують ефективну взаємодію із системою та формують позитивний користувацький досвід.

3.3 Тестування та оцінка ефективності інтерфейсу

Завершальним етапом реалізації UI/UX дизайну вебсайту для пошуку оренди житла стало тестування інтерфейсу та оцінка ефективності розроблених рішень. Даний етап є важливою складовою процесу розробки, оскільки дозволяє перевірити зручність використання системи, виявити можливі недоліки інтерфейсу та оцінити відповідність вебсайту поставленим функціональним і нефункціональним вимогам.

Основною метою тестування було визначення того, наскільки ефективно користувач може взаємодіяти із системою та виконувати основні сценарії використання, визначені у попередніх розділах. До таких сценаріїв

належать пошук житла, застосування фільтрів, перегляд інформації про об'єкт та встановлення контакту з орендодавцем. Оцінка інтерфейсу здійснювалася з урахуванням принципів юзабіліті та швидкості взаємодії.

Одним із основних методів перевірки стала оцінка зручності навігації між сторінками вебсайту. У процесі тестування аналізувалася логічність структури інтерфейсу, зрозумілість навігаційних елементів та швидкість переходу між основними розділами системи. Було встановлено, що реалізована структура забезпечує швидкий доступ до ключового функціоналу вебсайту та не створює складнощів під час взаємодії користувача із системою.

Окремим напрямом тестування стала перевірка адаптивності інтерфейсу на різних типах пристроїв. Для цього вебсайт тестувався на персональних комп'ютерах, та ноутбуках MacBook Air 13. У результаті було підтверджено коректне масштабування елементів інтерфейсу, адаптацію навігаційної системи та зручність використання інтерактивних компонентів у мобільній версії.

Під час тестування також оцінювалася візуальна узгодженість інтерфейсу та відповідність елементів єдиній дизайн-системі. Було перевірено консистентність кольорової гами, типографіки, відступів та компонентів інтерфейсу на всіх сторінках вебсайту. Такий підхід дозволив забезпечити цілісність візуального стилю та підвищити передбачуваність взаємодії для користувача.

У процесі оцінки ефективності інтерфейсу також враховувалися основні принципи UX-дизайну, зокрема простота використання, швидкість виконання дій та доступність інформації. Аналіз результатів тестування показав, що реалізований інтерфейс дозволяє користувачу швидко орієнтуватися у структурі вебсайту та виконувати необхідні дії без додаткового навчання або складних переходів.

Додатково було проведено перевірку швидкодії інтерфейсу та часу завантаження сторінок. Оптимізація графічних елементів та структура

інтерфейсу дозволить забезпечити стабільну роботу вебсайту та швидке відображення контенту навіть при великій кількості інформації на сторінці, на етапі розробки сайту. Це є важливим фактором для платформ пошуку житла, оскільки затримки у роботі системи можуть негативно впливати на користувацький досвід.

Тестування проводилося на невеликій вибірці користувачів, які під час роботи із прототипом веб-сайту надавали власні пропозиції щодо покращення інтерфейсу та окремих елементів дизайну.

Основна частина зауважень і рекомендацій стосувалася змін у прототипі, створеному у Figma, зокрема розташування елементів навігації, структури сторінок та візуального оформлення окремих компонентів інтерфейсу.

У результаті тестування було встановлено, що реалізований UI/UX дизайн відповідає поставленим вимогам та забезпечує ефективну взаємодію користувача із системою. Інтерфейс характеризується логічною структурою, зручністю навігації та сучасним візуальним оформленням. Отримані результати підтверджують доцільність використаних підходів до проєктування та реалізації вебсайту для пошуку оренди житла.

Висновок до розділу 3

У третьому розділі було реалізовано UI/UX дизайн вебсайту для пошуку оренди житла відповідно до сформованої структури та користувацьких сценаріїв. Розроблено основні інтерфейсні компоненти, дизайн і систему навігації, що забезпечують зручну взаємодію користувача із системою.

Проведене тестування підтвердило ефективність реалізованих рішень, коректність роботи інтерфейсу та його відповідність сучасним принципам UI/UX дизайну. У результаті було створено функціональний та зручний вебсайт, орієнтований на потреби користувачів.

ВИСНОВОК

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено UI/UX дизайн веб-сайту для пошуку та оренди житла, орієнтований на забезпечення зручної, інтуїтивно зрозумілої та ефективної взаємодії користувача із системою. У ході дослідження було проаналізовано особливості сучасних веб-сервісів у сфері оренди житла, визначено основні проблеми користувачів під час пошуку необхідної інформації та сформовано вимоги до створення сучасного цифрового продукту.

У першому розділі роботи було досліджено предметну область та проведено аналіз існуючих платформ для пошуку житла, зокрема сервісів Booking.com, Airbnb та OLX. На основі проведеного аналізу визначено основні конкурентні переваги сучасних веб-сайтів у сфері оренди житла, серед яких важливе місце займають швидкий доступ до інформації, адаптивність інтерфейсу, багатокритеріальна система фільтрації, персоналізація контенту та простота навігації. Також було сформульовано основні функціональні та нефункціональні вимоги до майбутнього веб-сайту.

У другому розділі виконано проєктування структури веб-сайту та моделювання основних процесів взаємодії користувача із системою. Було створено логічну структуру інтерфейсу, визначено основні елементи навігації та організовано інформаційну архітектуру сервісу. Значну увагу приділено моделюванню процесів пошуку житла, застосуванню багатокритеріальних фільтрів та організації рекомендаційної системи, що дозволяє підвищити релевантність результатів пошуку та покращити користувацький досвід.

У третьому розділі реалізовано дизайн інтерфейсу веб-сайту з урахуванням сучасних принципів UI/UX проєктування. Було створено прототипи основних сторінок сервісу, розроблено дизайн та забезпечено зручну взаємодію користувача з функціоналом системи. Особлива увага приділялася візуальній структурованості контенту, простоті навігації, зменшенню кількості зайвих дій користувача та підвищенню загальної

зручності використання веб-сайту. Також проведено тестування інтерфейсу та оцінку його якості, що підтвердило ефективність запропонованих рішень.

У результаті виконання роботи досягнуто поставленої мети — спроектовано UI/UX дизайн веб-сайту для пошуку та оренди житла, який забезпечує комфортний процес взаємодії користувача із системою та сприяє швидкому пошуку необхідної інформації. Отримані результати можуть бути використані під час подальшої розробки повноцінного веб-застосунку у сфері нерухомості та онлайн-сервісів.

Перспективами подальшого розвитку проєкту є інтеграція розширених рекомендаційних алгоритмів, впровадження системи авторизації та персональних кабінетів користувачів, додавання функцій онлайн-бронювання, чатів для комунікації між орендодавцями та користувачами, а також використання технологій штучного інтелекту для персоналізації пошуку житла та автоматизації обробки даних.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ПОСИЛАННЯ

1. Гарретт Дж. Дж. UX-дизайн. Проектування досвіду взаємодії. — Київ: ArtHuss, 2021. — 192 с.
2. Морзе Н. В., Вембер В. П., Гладун М. А. Основи вебдизайну. — Київ: Видавнича група BHV, 2018. — 320 с.
3. Пасічник В. В., Резніченко В. А. Організація баз даних та знань. — Львів: Магнолія 2006, 2017. — 384 с.
4. Шаховська Н. Б., Литвин В. В. Проектування інформаційних систем. — Львів: Новий Світ-2000, 2020. — 380 с.
5. ISO 9241-210:2019 Ergonomics of human-system interaction — Human-centred design for interactive systems.
6. Sommerville I. Software Engineering. — 10th ed. — Boston: Pearson, 2015. — 816 p.
7. Шнеєрман Б. Проектування користувацького інтерфейсу. — Київ: Діалектика, 2021. — 624 с.
8. Booking.com: офіційний сайт. URL: <https://www.booking.com>
9. Airbnb: офіційний сайт. URL: <https://www.airbnb.com>
10. OLX: офіційний сайт. URL: <https://www.olx.ua>
11. Figma: офіційний сайт. URL: <https://www.figma.com>
12. Figma: Social Media Icons & Logos (Community)
13. Iconly V3.0 Free + Iconly Pro (іконки соц. мереж)
14. Stratis UI Icons - 1000+ Free Figma icons (іконки соц мереж)
15. Free UI Icons - Open Source Vector Icon Set (.svg)
16. AdobeXD: офіційний сайт.
17. Material Design Guidelines: офіційний сайт. URL:
18. MDN Web Docs: офіційний сайт. URL: <https://developer.mozilla.org>
19. Особистий проєкт в Homestyler: <https://www.homestyler.com/post->