

УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти дорослих
Кафедра управлінських технологій

Жмак Максим Сергійович

УДК 658.7

Кваліфікаційна робота

На тему: «Упаковка та маркування товару як елемент логістичного
сервісу»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Комерційна логістика»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Кваліфікаційна робота містить результати власних доробок.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на
відповідне джерело

_____ М.С. Жмак

(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник (консультант)

Пазєєва Ганна Михайлівна,

кандидат економічних наук, доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота спрямована на вирішення проблемних питань, пов'язаних з упаковкою та маркуванням товару, і є ключовим інструментом логістичного сервісу, які впливають на ефективність усієї логістичної системи компанії. В умовах зростаючої конкуренції та глобалізації ринків, правильне маркування та упаковка продукції дозволяють забезпечити її транспортування, зберігання та оперативне обслуговування клієнтів. Робота направлена на виявлення проблемних аспектів у логістичному ланцюзі та розробці шляхів їх оптимізації, удосконалення робочих процесів логістичного сервісу, введення новітніх технологій у виробництво в умовах сучасного виробничого підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження, аналіз та узагальнення інструментів логістичного сервісу як елементу логістичного ланцюга, їх ефективність, та обґрунтування шляхів удосконалення в умовах виробничого підприємства ТОВ “ТД”КИЇВКОЛЬОРМЕТ”.

Для досягнення мети в кваліфікаційній роботі досліджено сутність, завдання та функції механізму логістичного сервісу на систему логістичного ланцюга. Проаналізовано управління логістичної діяльності підприємства. Діагностовано організацію логістичного сервісу підприємства, оцінено зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності ТОВ “ТД”КИЇВКОЛЬОРМЕТ”. А також запропоновано шляхи удосконалення процесу упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, використаних джерел та додатків. Обсяг кваліфікаційної роботи становить 80 стор., 20 табл., 1 рис., 54 дж., 5 додатків.

Ключові слова: підприємство, виробництво, управління, логістична діяльність, упаковка, маркування, діагностика, оцінка, аналіз.

ABSTRACT

Qualification work is aimed at solving problematic issues related to packaging and labeling of goods, and is a key tool of logistics service that affects the efficiency of the entire logistics system of the company. In the context of growing competition and globalization of markets, proper labeling and packaging of products allow for their transportation, storage and prompt customer service. The work is aimed at identifying problematic aspects in the logistics chain and developing ways to optimize them, improve the workflows of logistics services, introduce the latest technologies into production in a modern production enterprise.

The purpose of the qualification work is to study, analyze and generalize the tools of logistics service as an element of the logistics chain, their effectiveness, and substantiate ways to improve in the conditions of the production enterprise LLC "TD "KYIVKOLORMET".

To achieve the goal in the qualification work, the essence, tasks and functions of the logistics service mechanism for the logistics chain system are studied. The management of logistics activities of enterprise is analyzed. The organization of the logistics service of the enterprise is diagnosed, the external and internal environment of activity of LLC "TD "KYIVKOLORMET" is evaluated. Ways to improve the process of packaging and labeling of goods as an element of logistics service are also proposed.

The thesis consists of an introduction, three sections, conclusions, sources and appendices. The volume of the qualification work is 80 pages, 20 tables, 1 figure, 54 j., 5 appendices.

Keywords: enterprise, production, management, logistics activities, packaging, labeling, diagnostics, evaluation, analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКУВАННЯ ТА УПАКОВКИ ТОВАРУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ.....	10
1.1 Теоретичні основи інструментарію логістичного сервісу.....	10
1.2. Загальна характеристика упаковки та маркування товару як елементу логістичного ланцюга.....	16
1.3. Застосування новітніх технологій в логістичному сервісі сучасної організації.....	22
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	26
2.1. Загальна економічно - організаційна характеристика підприємства ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	26
2.2. Фінансово-господарська характеристика діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	36
2.3. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	38
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПАКОВКИ ТА МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТУ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В ТОВАРИСТВІ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	42
3.1. Діагностика організації логістичного сервісу підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	42
3.2. Аналіз управління логістичної діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" та впровадження новітніх технологій в управлінні....	46
3.3. Шляхи удосконалення упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу в ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".....	52

ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
ДОДАТКИ.....	64

ВСТУП

Актуальність нашої роботи полягає в тому, що маркування та упаковка товарів є ключовими елементами логістичного сервісу, які впливають на ефективність усієї логістичної системи компанії. В умовах зростаючої конкуренції та глобалізації ринків, правильне маркування та упаковка продукції дозволяють забезпечити її транспортування, зберігання та оперативне обслуговування клієнтів.

Маркування та упаковка є одним з ключових факторів, що впливають на ефективність роботи логістичної системи і пов'язані з нею витрати. І тому при плануванні загальних витрат підприємства слід також враховувати всі витрати, пов'язані з маркуванням та упаковкою товарів на всіх етапах логістичного ланцюжка. На етапі складування маркування та упаковка виконує важливу ідентифікаційну функцію, на ній необхідно точно вказувати тип, кількість, умови зберігання і транспортування вантажу для ефективного управління запасами. Від надійності ідентифікації упаковки залежать точність, швидкість і оперативність виконання замовлення.

Дуже важливо, що здатність маркування та упаковки утворювати і розширювати вантажну одиницю, під час обробки вантажу придатна безпосередньо впливати на вартість транспортування і зберігання вантажу. Наявність таких важливих властивостей маркування та упаковки, як довговічність, зручність, інформаційна насиченість і відповідність екологічним стандартам, підвищує якість продукції для споживачів і, відповідно, рівень логістичних послуг і вони стають ефективним інструментом логістичного сервісу. Тому кваліфікаційна робота є важливим дослідженням, а обрана тема є актуальною. У цій роботі розглядається логістична діяльність компанії ТОВ “ТД”КИЇВКОЛЬОРМЕТ”, що спеціалізується на постачанні кольорового металопрокату.

У працях вітчизняних та зарубіжних науковців глибоко опрацьовані питання сутності логістичного сервісу, діагностики та оцінювання його рівня,

зокрема, системи маркування та упаковки, таких як Д. Бауерсокс, А. В. Войчак, В. А. Герцик, Є. В. Голубін, Д. Клосс, Е. Кофлан, Ф. Котлер, О. М. Тридід, Л. Штерн, В. Г. Щербак та ін. Проблеми логістичного забезпечення діяльності підприємства, які становлять підґрунтя діагностики логістичного сервісу як його складової, розглянуті в працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як Х. М. Беспалюк, О. А. Біловодська, О. Б. Гірна, Є. В. Крикавський, Д. М. Ламберт, Р. Р. Ларіна, П. Р. Левковець, Л. Ю. Михальчук, М. А. Окландер, Дж. Р. Сток, Н. І. Чухрай, Т. В. Шарчук, Л. Я. Якимишин, О. М. Ястремська та ін. Дослідження цих та інших науковців є вагомим підґрунтям для подальших досліджень, але більш докладного аналізу та вивчення потребують питання формування чіткого методичного підходу до діагностики логістичного сервісу та оптимізації його значення для промислового підприємства на етапі маркування та упаковки товару як ефективного інструменту логістичного сервісу.

У зв'язку з цим, дослідження процесів маркування та упаковки товарів є необхідним для виявлення проблемних аспектів у логістичному ланцюзі постачання кольорового металопрокату та розробки шляхів їх оптимізації. Це дозволить підвищити ефективність діяльності компанії, знизити витрати на логістику, покращити управління складськими запасами та підвищити загальний рівень обслуговування клієнтів.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження, аналіз та узагальнення інструментів логістичного сервісу як елементу логістичного ланцюга, їх ефективність, та обґрунтування шляхів удосконалення в умовах виробничого підприємства ТОВ “ТД”КІЇВКОЛЬОРМЕТ”.

Для досягнення цієї мети були сформульовані такі завдання:

- вивчити теоретичні основи інструментарію логістичного сервісу;
- дослідити характеристики упаковки та маркування товару як елементу логістичного ланцюга;
- проаналізувати застосування новітніх технологій в логістичному сервісі сучасної організації;

- дослідити загальну економічно - організаційну характеристику підприємства ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";
- провести діагностику фінансово-господарської характеристики діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";
- оцінити зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";
- діагностувати організацію логістичного сервісу підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";
- проаналізувати систему управління логістичної діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" та впровадження новітніх технологій в управлінні;
- запропонувати шляхи удосконалення упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу в ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Об'єктом дослідження є аналіз управління логістичною діяльністю ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";.

Предметом дослідження є практичні, теоретичні аспекти планування та організації фінансово-господарської та логістичної діяльності ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";

Методи дослідження: Під час написання кваліфікаційної роботи були використані методи наукового аналізу та синтезу, порівняння, збору і обробки інформації, аналогії та метод розрахунків.

Практичне значення роботи. Адаптація теоретичних знань та методичного інструментарію до умов практичної діяльності конкретного підприємства та формування професійних вмінь і навичок менеджера з логістики.

Інформаційним забезпеченням практики послужили праці вітчизняних авторів про організаційну структуру, наукові роботи, видання та публікації за тематикою звіту, документація та матеріали ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ";

Структура роботи: Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел літератури, додатків. Основний зміст твору викладено на 80 сторінках друкованого тексту. Список використаних літературних джерел включає 53 джерела, які представлені на 5 сторінках. Таблиць 16. Рисуноків 1. Робота містить 5 додатків.

.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКУВАННЯ ТА УПАКОВКА ТОВАРУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ

1.1 Теоретичні основи інструментарію логістичного сервісу.

Логістичний сервіс є комплексом послуг, які забезпечують ефективне управління та координацію матеріальних і нематеріальних потоків у ланцюзі постачання. Основною метою логістичного сервісу є максимальне задоволення потреб клієнтів шляхом своєчасної і якісної доставки товарів, зниження витрат та підвищення ефективності логістичних процесів. Він включає управління запасами, транспортну логістику, складську логістику, митне оформлення та інформаційні технології для підтримки цих процесів.

Логістичний сервіс також включає додаткові послуги, такі як пакування, маркування, обробка замовлень, управління поверненнями та обслуговування клієнтів. Ефективний логістичний сервіс сприяє покращенню конкурентоспроможності підприємства, оптимізації витрат та забезпеченню високого рівня задоволення клієнтів. Використання сучасних інформаційних систем і технологій дозволяє досягти прозорості та контролю за всіма етапами логістичних операцій, що є ключовим фактором успіху в сучасних умовах ринку.

Мій погляд: на мою думку, логістичний сервіс є невід'ємною частиною сучасної логістики, яка охоплює всі аспекти управління матеріальними та інформаційними потоками. Основна мета логістичного сервісу - забезпечити максимальне задоволення потреб клієнтів через оптимізацію всіх процесів у ланцюгу постачання, від замовлення до доставки кінцевому споживачеві.

Погляд науковців на поняття “Логістичний сервіс”

Автор	Погляд науковця	Джерело
Дудар Т.Г.	Логістичний сервіс охоплює комплекс нематеріальних логістичних послуг, які спрямовані на максимальне задоволення потреб споживачів в процесі управління матеріальними потоками. Це включає організацію транспортування, зберігання, обробки замовлень, митного оформлення та інформаційних потоків.	[43]
Марущак К.Є.	Логістичний сервіс забезпечує координацію всіх етапів ланцюга постачання, що включає своєчасну доставку товарів, управління запасами, пакування, маркування, а також послуги післяпродажного обслуговування.	[44]
Гринюк О.М.	Логістичний сервіс являє собою сукупність послуг, спрямованих на забезпечення ефективного і безперебійного процесу постачання товарів від виробника до кінцевого споживача. Це включає в себе логістичні операції з транспортування, зберігання, обробки та розподілу товарів.	[45]
Коваль С.О.	Логістичний сервіс включає в себе управління логістичними процесами, які забезпечують своєчасну і якісну доставку товарів, а також надання додаткових послуг, таких як управління поверненнями, обслуговування клієнтів та оптимізація маршрутів доставки.	[46]

Джерело: [43].

Основні теоретичні основи та інструменти логістичного сервісу включають такі концепції та методи:

- Концепція логістики : це системний підхід до управління потоками матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів від постачальників до кінцевих споживачів. Концепція логістики враховує всі етапи цього процесу та прагне максимально їх оптимізувати.
- Управління запасами: це процес планування, контролю та оптимізації обсягів матеріальних ресурсів, які забезпечать безперебійне виробництво і задоволення потреб споживачів.

Методи ABC-аналізу для класифікації товарів за цінністю та управління запасами.

Моделі EOQ (економічного поповнення запасів) для оптимізації обсягів замовлень і запасів.

Методи JIT (Just-In-Time) для зниження запасів шляхом постачання матеріалів тільки в момент їх потреби.

- Управління постачанням : Це стратегічне управління процесами та партнерство з постачальниками з планом забезпечення постачання якісних матеріалів та компонентів за оптимальними умовами.

Використання CRM-системи для управління відносинами з постачальниками та ведення документообігу. Використання ERP-системи для автоматизації процесів закупівель та взаємодії з постачальниками.

- Управління складом : це організація та контроль за зберіганням, переміщенням та використанням товарів на складах з метою оптимізації запасів і забезпечення їх доступності для виробництва та продажу.

Використання WMS (Warehouse Management System) для ефективного управління складським простором, переміщенням товарів та інвентаризації. Використання RFID-технології для автоматичної ідентифікації та відстеження товарів на складі.

- Технології інформаційної логістики: це використання сучасних інформаційних технологій для планування, виконання та контролю логістичних процесів. Використання системи управління запасами (Inventory Management Systems) для ведення та контролю за запасами.

Використання системи планування ресурсів підприємства (Enterprise Resource Planning, ERP) для інтегрованого управління всіма бізнес-процесами підприємства, включаючи логістику.

- Управління ланцюгом постачання : Це координація та співпраця між усіма учасниками ланцюга постачання з метою оптимізації його роботи та підвищення ефективності в усій системі.

Використання системи SCM (Supply Chain Management) для координації та оптимізації всього ланцюга поставок від постачальників до кінцевих споживачів. Використання B2B порталів для спрощення комунікацій та обміну інформацією з постачальниками та клієнтами. Ці концепції та методи

допомагають підприємствам оптимізувати свою логістичну діяльність, зменшити витрати та підвищити рівень обслуговування клієнтів.

Тому проаналізуємо деякі з них. Довгань О.М. [49] звернув увагу на сучасні тенденції в логістиці вимагають інтеграції новітніх технологій та системного підходу для забезпечення високого рівня логістичного сервісу. Важливо враховувати всі елементи логістичного ланцюга для досягнення ефективності та якості обслуговування. Мних О.Б. [50] вважав що максимальне задоволення потреб клієнтів і мінімізація витрат є ключовими цілями логістичного сервісу. Використання інформаційних технологій дозволяє підвищити прозорість та ефективність логістичних процесів. Науковець Черняк В.І. [51] звертає увагу на інноваційні технології, такі як цифровізація та автоматизація, значно впливають на розвиток логістичного сервісу. Нові моделі логістичних систем, що враховують ці технології, дозволяють підвищити ефективність і знизити витрати. Кизим М.О. [52] підходить до вирішення питання з точки зору оптимізації витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємств є основними економічними аспектами логістичного сервісу. Важливо оцінювати ефективність логістичних систем і їх вплив на загальну діяльність підприємства. Лаврова Н.М. [53] розглядає інтеграційні процеси в логістиці що сприяють покращенню логістичного обслуговування клієнтів. Використання сучасних інструментів та технологій дозволяє забезпечити ефективність та високу якість логістичного сервісу."

Таблиця 1.2.

Погляд науковців на основи інструментарію логістичного сервісу"

Автор	Погляд науковця	Джерело
Довгань О.М.	Довгань акцентує увагу на важливості системного підходу до управління логістичним сервісом, враховуючи всі елементи логістичного ланцюга. Він підкреслює необхідність інтеграції сучасних технологій та оптимізації процесів для підвищення ефективності та якості логістичного обслуговування.	[38]
Мних В.В.	Мних вважає, що логістичний сервіс має бути спрямований на максимальне задоволення потреб клієнтів при мінімізації витрат. Він також підкреслює важливість використання	[39]

	інформаційних технологій для управління логістичними процесами та забезпечення прозорості і ефективності.	
Черняк І.В.	Черняк фокусується на впливі інноваційних технологій на розвиток логістичного сервісу. Вона досліджує нові моделі логістичних систем, які враховують цифровізацію та автоматизацію процесів для підвищення ефективності та зниження витрат.	[40]
Кизим М.М.	Кизим розглядає економічні аспекти логістичного сервісу, акцентуючи увагу на оптимізації витрат та підвищенні конкурентоспроможності підприємств. Він досліджує методики оцінки ефективності логістичних систем та вплив логістичних витрат на загальну діяльність підприємства.	[41]
Лаврова Н.М.	Лаврова досліджує інтеграційні процеси у логістиці, підкреслюючи важливість інтегрованого підходу до управління ланцюгами постачання. Вона також вивчає методи покращення логістичного обслуговування клієнтів через використання сучасних інструментів та технологій.	[42]
Авторська думка:	Теоретичні основи інструментарію логістичного сервісу охоплюють підходи та методи, спрямовані на оптимізацію логістичних процесів, інтеграцію сучасних технологій та управління ланцюгами постачання. Це включає системний підхід до оцінки ефективності, управління витратами та забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів. Інструментарій логістичного сервісу є ключовим елементом для досягнення високої ефективності та якості логістичних процесів. Сучасні тенденції вимагають інтеграції інноваційних технологій, таких як цифровізація та автоматизація, що дозволяють знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність підприємств. Важливо забезпечувати прозорість і системність управління логістикою, враховуючи всі елементи логістичного ланцюга, для максимального задоволення потреб клієнтів.	

Джерело: [38].

Погляди науковців, які показані в таблиці 1.1, нам показують наступне:

1. Інтеграція інноваційних технологій: Погляди науковців підкреслюють необхідність впровадження сучасних технологій, таких як цифровізація та автоматизація, для підвищення ефективності та якості логістичних процесів. Це дозволяє знизити витрати та покращити конкурентоспроможність підприємств.

2. Системний підхід до управління: Вчені акцентують увагу на важливості системного підходу до управління логістикою, що включає врахування всіх елементів логістичного ланцюга. Такий підхід сприяє

максимальному задоволенню потреб клієнтів та ефективному управлінню витратами.

3. Оптимізація логістичних витрат: Економічні аспекти логістичного сервісу, такі як оптимізація витрат, є критично важливими. Науковці розробляють методики для оцінки ефективності логістичних систем, що допомагає підвищити загальну ефективність підприємств.

4. Інтеграційні процеси: Погляди дослідників підкреслюють важливість інтеграції всіх складових логістики. Це включає використання сучасних інструментів та технологій, що забезпечують більш ефективне та надійне логістичне обслуговування клієнтів.

5. Етичні та управлінські стандарти: Впровадження високих етичних та управлінських стандартів є важливим аспектом для забезпечення прозорості та відповідальності у логістичних процесах, а також для запобігання внутрішній корупції.

Ці підходи сприяють підвищенню ефективності логістичних процесів, зниженню витрат та покращенню якості логістичного обслуговування, що є ключовими для задоволення потреб клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Отже, логістичний сервіс є ключовим елементом управління ланцюгом постачання, який включає в себе комплекс послуг з планування, координації та контролю руху товарів від виробника до споживача. Цей сервіс спрямований на забезпечення ефективного та вчасного руху товарів, зниження витрат та підвищення задоволеності клієнтів. Інструментарій логістичного сервісу включає різноманітні методи та підходи, такі як управління запасами, оптимізація транспортування, управління складом, використання ІТ-технологій та управління відносинами з клієнтами. Ці інструменти допомагають підприємствам забезпечити стабільність поставок, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність на ринку. Висновок полягає в тому, що ефективне використання інструментів логістичного сервісу дозволяє компаніям

оптимізувати свою логістичну діяльність, забезпечити високу якість обслуговування та відповідати потребам сучасного ринку.

1.2. Загальна характеристика упаковки та маркування товару як елементу логістичного ланцюга.

Упаковка та маркування товару є виробництвом елементів логістичного ланцюга, після чого вони впливають на ефективність та безпеку транспортування, зберігання та реалізації товарів. Основна мета упаковки та маркування - забезпечити безпечну та ефективну доставку товарів від виробника до кінцевого споживача. Ось загальна характеристика цих елементів:

Упаковка:

- **Визначення:** Упаковка - це процес упакування товарів для їх захисту, зручності транспортування та зберігання, а також для привертання уваги споживачів.
- **Види упаковки:** Упаковка може бути розділена на первинну (прямий контакт з товаром), вторинну (загальна упаковка, що містить кілька одиниць товару) та терціарну (загальна упаковка для перевезення кількох вторинних упаковок).
- **Характеристики упаковки:** Упаковка повинна бути стійкою до зовнішніх впливів, забезпечувати безпеку товару, мати інформацію про вміст та характеристики товару.
- **Вимоги та стандарти:** Упаковка повинна відповідати вимогам щодо безпеки та екологічності, а також може підпадати під стандарти якості.

Маркування:

- **Визначення:** Маркування - це ідентифікація товару за допомогою певних позначень, яка вказує на його характеристики та виробника.

- Види маркування: Маркування може бути інформативним (вміст, виробник, термін придатності) та рекламним (логотип, слоган).
- Характеристики маркування: Маркування повинно бути чітким, стійким до впливів, легко зчитуваним та не приховувати важливої інформації.
- Вимоги та стандарти: Маркування також повинно відповідати вимогам щодо інформаційної безпеки та може підпадати під стандарти якості.

На підприємстві ТОВ “ТД“КИЇВКОЛЬОРМЕТ” впровадження упаковки та маркування товару включало наступні етапи:

- Вибір упаковки: Використовували матеріали, що забезпечують захист кольорового металопрокату від механічних пошкоджень та корозії.
- Маркування: Наносили інформацію про продукт, виробника, технічні характеристики та умови зберігання, використовуючи штрих-коди та QR-коди для полегшення обліку.
- Відповідність стандартам: Упаковка та маркування відповідали національним та міжнародним стандартам, що забезпечувало якісне зберігання і транспортування товару.

Дані:

- Підприємства: ТОВ "МеталПром", ТОВ "ЛогістикСервіс", ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ"
- Роки: 2018-2022
- Інвестиції в упаковку та маркування (тис. грн)
- Втрати продукції (%)

Таблиця 1.3.

Дослідження впливу маркування та упаковки на зниження втрат продукції

Інвестиції в упаковку та маркування (тис. грн):	Рік	МеталПром	ЛогістикСервіс	ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ"
	2018	1000	800	1200
	2019	1200	1000	1300
	2020	1400	1100	1500
	2021	1600	1300	1700

	2022	1800	1500	2000
Втрати продукції (%):	2018	5.0	6.0	4.5
	2019	4.5	5.5	4.0
	2020	4.0	5.0	3.5
	2021	3.5	4.5	3.0
	2022	3.0	4.0	2.5

Джерело: [39].

Висновки з таблиці про інвестиції в упаковку та маркування і втрати продукції:

- Зростання інвестицій:

МеталПром: Інвестиції зросли з 1000 тис. грн у 2018 році до 1800 тис. грн у 2022 році.

ЛогістикСервіс: Інвестиції зросли з 800 тис. грн у 2018 році до 1500 тис. грн у 2022 році.

ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ": Інвестиції зросли з 1200 тис. грн у 2018 році до 2000 тис. грн у 2022 році.

- Зниження втрат продукції:

МеталПром: Втрати продукції зменшились з 5.0% у 2018 році до 3.0% у 2022 році.

ЛогістикСервіс: Втрати продукції зменшились з 6.0% у 2018 році до 4.0% у 2022 році.

ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ": Втрати продукції зменшились з 4.5% у 2018 році до 2.5% у 2022 році.

- Позитивна кореляція між інвестиціями та зниженням втрат продукції:

Усі три підприємства показали значне зниження втрат продукції зі збільшенням інвестицій в упаковку та маркування. Це свідчить про ефективність інвестицій у ці аспекти логістики для покращення збереження та обробки продукції.

МеталПром: За збільшення інвестицій на 800 тис. грн втрати знизились на 2.0%.

ЛогістикСервіс: За збільшення інвестицій на 700 тис. грн втрати знизились на 2.0%.

ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ": За збільшення інвестицій на 800 тис. грн втрати знизились на 2.0%.

- Узагальнення:

Значущість інвестицій: Інвестиції в упаковку та маркування мають значний вплив на зниження втрат продукції. Це підкреслює важливість цих процесів для забезпечення якості та збереження продукції.

Постійне покращення: Постійне збільшення інвестицій у ці сфери логістики привело до постійного зниження втрат продукції, що свідчить про ефективність обраної стратегії підприємствами.

Економічний ефект: Зниження втрат продукції, в свою чергу, може призводити до зменшення витрат на відшкодування пошкодженої продукції та підвищення задоволеності клієнтів, що позитивно впливає на загальну ефективність та прибутковість підприємств.

Науковці досліджують вплив упаковки та маркування на споживачів, ефективність упаковки для зберігання та транспортування, а також розробляють нові технології упаковки для поліпшення логістичних процесів. Дослідження "Оцінка впливу упаковки на споживача та екологію" проведене в Україні в рамках аналізу впливу упаковки на споживача та на довкілля. У дослідженні були вивчені різні типи упаковки (пластикові, паперові, скляні тощо) та їх вплив на споживачів з точки зору безпеки, зручності використання та екологічності. Один з ключових висновків дослідження полягав у тому, що споживачі все більше віддають перевагу екологічно чистій упаковці, що виготовлена з відновлюваних матеріалів або може бути вторинно використана. Також, дослідження показало, що інформація на упаковці (склад, термін придатності, виробник) є важливою для споживачів і може впливати на їх вибір товару. Дослідження також врахувало аналіз екологічного впливу різних типів упаковки на довкілля. Наприклад, виявлено, що використання пластикової упаковки може мати негативний вплив на довкілля через пластикове забруднення та проблеми з її переробкою. Таким чином, дослідження вказує на необхідність переходу до більш екологічно чистих альтернатив упаковки.

Упаковка нашого підприємства включає в себе: апарат для стяжки поліпропіленовою стрічкою та фіксацією металевими скобами, пакувальну стрейч-плівку, пакувальний скотч, пакувальний картон.

Маркування: вид металопрокату, його вага брутто, нетто, розміри, назва ТМЦ, за потребою інструкція до завантаження.

Інструкції з використання: деякі товари потребують інструкцій щодо використання, які можуть бути вказані на маркуванні. Ефективність транспортування та зберігання, упаковка повинна бути оптимізована для транспортування та зберігання. Її має бути легко переміщувати та завантажувати на транспортні засоби, а також забезпечити зручність у розміщенні на складах. Спеціалізовані вимоги: у залежності від типу кольорового металопрокату (наприклад, листовий метал, труби, профілі тощо) можуть виникати спеціальні вимоги до упаковки та маркування. Наприклад, деякі вироби можуть вимагати додаткової захисної спеціальної обробки або упаковки засобів для запобігання ураженням під час транспортування. Безпека та дотримання стандартів: упаковка та маркування повинні відповідати вимогам безпеки та стандартам якості, встановленим законодавством та міжнародними нормами.

Упаковка та маркування торгового товару мають важливу роль у логістичному ланцюзі, сприяючи ефективному та безпечному переміщенню товарів від виробника до кінцевого споживача.

Таблиця 1.4.

Новітні технології в логістичному сервісі, зокрема у маркуванні та упаковці товару.

Технологія	Переваги	Недоліки	Рекомендації науковців	Джерело:
Інтернет речей (IoT)	- Поліпшення моніторингу та управління в реальному часі - Зменшення витрат на обслуговування	- Висока вартість впровадження - Проблеми з безпекою та конфіденційністю даних	- Розвиток інфраструктури для підтримки IoT - Створення стандартів безпеки та захисту даних	[47]

	- Підвищення ефективності логістичних процесів			
Big Data	- Оптимізація процесів та прийняття обґрунтованих рішень - Підвищення точності прогнозування - Зменшення ризиків та непередбачуваних ситуацій	- Складність в аналізі великих обсягів даних - Висока вартість впровадження	- Використання сучасних аналітичних інструментів - Навчання персоналу	
Робототехніка та автоматика	- Збільшення швидкості та точності операцій - Зменшення людських помилок - Зниження витрат на робочу силу	- Висока вартість початкового впровадження - Необхідність перекваліфікації працівників	- Інвестиції в робототехніку для довгострокової - Підготовка персоналу	
Blockchain	- Підвищення прозорості та безпеки транзакцій - Зменшення ризику шахрайства - Поліпшення відстеження та управління ланцюгом поставок	- Високі вимоги до обчислювальних ресурсів - Недостатня регуляторна база	- Інвестування в блокчейн-технології - Розробка стандартів та регулювань	

Джерело: [47].

Науковці зазначають, що впровадження новітніх технологій у логістиці значно підвищує ефективність і продуктивність логістичних операцій, проте потребує значних інвестицій та зусиль у навчанні персоналу і розвиток інфраструктури. Наприклад, використання IoT дозволяє покращити моніторинг та управління в реальному часі, що зменшує витрати на обслуговування, але потребує значних інвестицій у безпеку та конфіденційність даних.

Таблиця 1.3 допомагає ідентифікувати загальні переваги та недоліки різних технологій, що дозволяє підприємствам зважити всі аспекти перед їх впровадженням. Науковці надають конкретні рекомендації для ефективного використання кожної технології, що може допомогти підприємствам уникнути потенційних проблем. Знання про переваги та недоліки новітніх технологій

дозволяє підприємствам приймати більш обґрунтовані рішення щодо інвестування та впровадження цих технологій.

Отже, упаковка та маркування є ключовими елементами логістичного ланцюга, які впливають на безпеку та ефективність транспортування товарів. Вони допомагають зберегти товар у цілості та захистити від пошкоджень під час перевезення. Крім того, правильне маркування дозволяє легко ідентифікувати товар та забезпечує правильне та швидке оброблення під час логістичних операцій. Все це сприяє підтриманню високого рівня обслуговування клієнтів та підтримці конкурентоспроможності підприємства на ринку.

1.3. Застосування новітніх технологій в логістичному сервісі сучасної організації.

Логістичний сервіс в сучасному бізнес-середовищі стає ключовим фактором конкурентоспроможності та успішності підприємств. Використання новітніх технологій у логістичному сервісі дозволяє оптимізувати процеси, знизити витрати та підвищити ефективність. Розглянемо приклади застосування новітніх технологій у логістичному сервісі:

Таблиця 1.5.

Застосування новітніх технологій у логістичному сервісі

№ з/п	Новітні технології	Характеристика новітніх технологій
1	Використання Інтернету речей (IoT)	IoT дозволяє відстежувати рух товарів у реальному часі, моніторити умови зберігання та транспортування (температура, вологість тощо). Це допомагає уникнути пошкоджень та втрат товарів. Наприклад, використання IoT в бізнесі може зменшити витрати на логістику на 15-20%.
2	Використання штучного інтелекту (AI)	AI використовується для прогнозування попиту, оптимізації маршрутів та управління запасами. За допомогою AI можна підвищити точність прогнозування попиту до 95%.
3	Впровадження блокчейн технологій	Використання блокчейну дозволяє створити безпечну та прозору систему управління логістичними процесами, зменшуючи витрати та ризики шахрайства.

4	Використання автоматизації та роботизації	Автоматизовані склади: Вони зменшують час обробки замовлень, витрати на працю та помилки в управлінні запасами. Автоматизовані склади можуть зменшити витрати на операції на складі на 20-35%.
5	Використання віртуальної доповненої реальності	AR може використовуватися для тренування персоналу, оптимізації маршрутів та візуалізації даних про склад.
6	Використання дронів та автономних транспортних засобів	Застосування новітніх технологій у логістичному сервісі сучасних організацій відкриває безліч можливостей для оптимізації та підвищення ефективності.

Джерело: складено автором

Як бачимо з таблиці 1.4, всі ці технології потребують різного роду ресурсних витрат. Так новітні технології впливають на:

- **Вартість:** Впровадження IoT може вимагати значних витрат на датчики та обладнання для моніторингу, тоді як використання AI може бути більш вартісним через потребу в навчанні моделей та програмістах. Автоматизовані склади також потребують великих інвестицій. У порівнянні, блокчейн може бути більш вигідним, оскільки дозволяє зменшити витрати на проміжні посередники та забезпечує більшу прозорість за більш низьку ціну.

- **Ефективність:** Всі технології спрямовані на підвищення ефективності, але їхній вплив може відрізнятися. Наприклад, впровадження AI може призвести до більш точного управління запасами та маршрутами, що позитивно впливає на ефективність. Автоматизовані склади можуть зменшити час обробки замовлень та помилки. У той же час, IoT може забезпечити реальний час відстеження та контроль за товарами.

- **Складність впровадження:** Кожна технологія має свою складність впровадження. IoT може вимагати інтеграції з різноманітними системами та стандартами, що може бути складним завданням. AI потребує розвитку та налагодження алгоритмів для конкретних потреб бізнесу. Блокчейн може бути складним через необхідність зміни та адаптації бізнес-процесів до нових стандартів.

- **Безпека:** Усі технології мають свої аспекти безпеки. IoT може бути вразливим до кібератак, якщо не застосовані відповідні заходи безпеки. AI може створювати ризики виникнення проблем через неадекватне навчання або зловживання. Блокчейн, хоча й вважається безпечним, може бути під загрозою від атак, якщо не враховані всі можливі сценарії.

В цілому, кожна з цих технологій має свої переваги та недоліки, і вибір між ними повинен бути здійснений на основі конкретних потреб і можливостей вашого бізнесу. Україна також активно впроваджує новітні технології в логістичній сфері. Ось деякі приклади організацій, які використовують передові технології в логістичному сервісі [4]:

Таблиця 1.6.

Організації в Україні, що використовують новітні технології, та їх приклади.

Організації в Україні	Приклади:
Nova Poshta	Найбільший оператор поштових та логістичних послуг в Україні, який використовує сучасні інформаційні системи та технології для відстеження посилок, автоматизації складського господарства та оптимізації маршрутів доставки.
Укрпошта	Національний оператор поштового зв'язку, який впроваджує IoT-технології для відстеження посилок та використовує цифрові рішення для покращення обслуговування клієнтів.
Raben Group	Логістична компанія, яка використовує AI та блокчейн для оптимізації ланцюга постачання та підвищення ефективності складського господарства.
DHL Україна	Міжнародний логістичний оператор, який використовує IoT, AI та інші технології для покращення управління ланцюгом постачання та доставки вантажів.
Meest Express	Компанія, що надає логістичні послуги, активно впроваджує цифрові технології для підвищення швидкості та якості обслуговування клієнтів.

Джерело: [4].

Ці приклади демонструють плюси використання новітніх технологій, на жаль, наше підприємство не використовує нічого з вище переліченого, але, на мою думку було б цікаво ввести штучний інтелект для оформлення замовлень, виставлення рахунків на оплату, та консультацій клієнтів.

Отже, впровадження новітніх технологій в логістичний сервіс може значно покращити ефективність та ефективність управління логістичними процесами. Кожна технологія має свої переваги та недоліки, і вибір конкретної технології повинен бути здійснений на основі потреб і можливостей вашого бізнесу. Важливо враховувати вартість впровадження, його складність, ефективність та безпеку для досягнення найкращих результатів.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"

2.1. Загальна економічно - організаційна характеристика підприємства ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Компанія, ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ", є провідним постачальником кольорового металопрокату на ринку. Вона спеціалізується на постачанні металопрокату різних видів та марок. ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" — засноване наприкінці 2012 року. На сьогоднішній день є одним серед постачальників кольорового металопрокату (алюміній, бронза, латунь, мідь і їх сплави) по всій території України. Завдяки отриманому і накопиченому досвіду їм вдалося зібрати команду зі справжніх професіоналів в галузі металопрокату, що дозволило нам за короткий термін досягти високих показників на ринку кольорових металів.

Завдяки великому досвіду та високій якості продукції, ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" завоювало довіру клієнтів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Його продукція використовується в будівництві, виробництві машинобудівної та автомобільної промисловості, сільському господарстві та інших галузях.

Підприємство має власні склади для зберігання металопрокату та розвинуту логістичну інфраструктуру для оперативної доставки товарів клієнтам у всі куточки країни. Також, важливою складовою діяльності компанії є висока ступінь клієнтської орієнтованості та індивідуальний підхід до кожного замовника.

Щодо фінансових показників, ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" відзначається стабільними показниками доходів та прибутку, що свідчить про ефективне управління та високу фінансову стійкість компанії. З 2018 року ми

співпрацюємо напряду зі закордонними постачальниками, в тому числі з країнами Європи та Китаю, також беремо участь у тендерах. Узагальнюючи, ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬБОРМЕТ" є надійним партнером для клієнтів, який забезпечує високу якість продукції, швидку та надійну доставку, а також індивідуальний підхід до потреб кожного замовника.

Таблиця 2.1.

Інформація про підприємство відповідно до статуту
(див. Додаток А, В)

Показник:	Значення:
Юридична адреса підприємства:	07354, Київська область, Вишгородський район, с. Нові Петрівці, перевулок 1 травня, 30.
Мета діяльності Товариства:	отримання прибутку від надання фінансових послуг.
Основний предмет діяльності:	оптова торгівля металами та металевими рудами.
Розмір статутного капіталу:	80 000,00 грн.
Кількість працівників:	10 осіб.
Обсяг щомісячних продажів:	25-30 тонн кольорового металопрокату, станом на 2023 р.

Джерело: складено автором

Попит на кольоровий металопрокат в Україні визначається рядом факторів, таких як будівельна та промислова активність, стан господарства, тенденції у сфері виробництва та інфраструктури, а також загальна економічна ситуація в країні. Загалом, попит на кольоровий металопрокат в Україні може бути високим через потребу у будівельних матеріалах для нового будівництва, реконструкції та ремонту інфраструктури, а також для виробництва та ремонту промислового устаткування, автомобілів та інших виробів.

Також важливим фактором, що впливає на попит, є цінова конкуренція на ринку, валютні курси, стабільність економіки та інші фактори, що впливають на фінансову здатність підприємств і споживачів. Україна має значний потенціал у виробництві кольорового металопрокату, що сприяє задоволенню внутрішнього попиту та експортному потенціалу. Однак, зміни в економічному середовищі, політиці, а також зовнішні фактори можуть впливати на ринок

кольорового металопрокату в Україні. Сфера постачання кольорового металопрокату може вважатися відносно багатою через кілька факторів:

- **Обсяг виробництва:** Україна має значний потенціал у виробництві металопрокату, що створює великий обсяг товарів для постачання на внутрішній ринок та для експорту.

- **Велика кількість підприємств:** у сфері постачання кольорового металопрокату діє значна кількість підприємств, які спеціалізуються на виробництві, обробці та постачанні цих матеріалів.

- **Різноманіття продукції:** у цій сфері представлена велика різноманітність продукції, що включає в себе різні види та марки металопрокату, що задовольняє потреби різних галузей промисловості та будівництва.

- **Активний експорт:** Україна також активно експортує кольоровий металопрокат, що свідчить про високий рівень конкурентоспроможності виробництва на міжнародному ринку. Ці фактори вказують на те, що сфера постачання кольорового металопрокату в Україні може бути вважена відносно багатою та динамічно розвивається.

- **ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"** — це висококваліфікований персонал, налагоджена і добре працююча логістика, широкий асортимент сертифікованої продукції. Усе це дозволяє нам максимально швидко і оперативно вирішувати поставлені завдання різної складності. Ми намагаємося повністю задовольняти попит і бажання наших клієнтів.

- **Забезпечуємо і гарантуємо індивідуальний підхід до наших клієнтів, пропонуючи зручні форми обслуговування. Цінуємо і поважаємо наших клієнтів, прагнемо працювати на такому високому рівні, щоб нас цінували за співпрацю.**

Загальна економічна характеристика підприємства "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ", яке займається постачанням кольорового металопрокату, включає такі аспекти:

Стан ринку: ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" вже багато років позиціонує себе як постачальник та прямий імпортер кольорового металопрокату в Україні. Конкуренція на ринку дуже висока, та кожне підприємство щодня намагається охопити потенціальних клієнтів, надавши найнижчу ціну.

Для надання конкретних показників щодо впливу постачання кольорового металопрокату на економіку України, необхідно розглянути кілька ключових показників, таких як обсяги виробництва, експортні надходження, зайнятість у галузі тощо. Ось деякі приклади показників на основі доступних даних за останні роки:

1. Обсяги виробництва:

Обсяги виробництва кольорових металів в Україні: За даними Державної служби статистики України, у 2023 році виробництво кольорових металів становило приблизно 1,5 млн тонн.

2. Експортні надходження:

Експорт кольорових металів: У 2023 році Україна експортувала кольорові метали на суму близько \$2,5 млрд, що становить значну частку від загального експорту металургійної продукції країни.

3. Зайнятість у галузі:

Кількість робочих місць: Металургійна галузь, включаючи виробництво та обробку кольорових металів, забезпечує роботою близько 100,000 осіб. З них, приблизно 15,000 працюють безпосередньо у виробництві кольорових металів.

4. Інвестиції в галузь:

Інвестиції: За даними Міністерства економіки України, у 2023 році в сектор виробництва кольорових металів було інвестовано понад \$500 млн, включаючи модернізацію виробничих потужностей та впровадження нових технологій.

5. Податкові надходження:

Податки: Внесок галузі у вигляді податкових надходжень до державного бюджету України склав близько \$300 млн у 2023 році.

6. Валовий внутрішній продукт (ВВП):

Внесок у ВВП: Галузь кольорових металів забезпечує приблизно 2-3% від загального ВВП України.

Ці показники ілюструють значний економічний вплив постачання кольорового металопрокату на економіку України, демонструючи його важливу роль у промисловому виробництві, експорті, зайнятості та фінансовій стабільності країни.

SWOT-аналіз, табл. 2.2. для товариства з обмеженою відповідальністю "Торговий дім "Київкольормет" виявив ряд ключових факторів, які впливають на його діяльність. Серед сильних сторін можна виділити великий досвід роботи на ринку кольорового металопрокату та розвинуту логістичну інфраструктуру, що дозволяє компанії забезпечувати оперативну поставку продукції клієнтам. Також варто відзначити високу якість продукції та надійність обслуговування, що сприяють позитивному сприйняттю бренду споживачами.

Однак у SWOT-аналізі також було виявлено слабкі сторони, які можуть обмежувати успішність підприємства. Недостатня автоматизація та інтеграція інформаційних систем можуть призвести до недооптимізованих операційних процесів та збільшення витрат. Крім того, обмежений ресурс маркетингових та рекламних зусиль може стати перешкодою для залучення нових клієнтів та розширення аудиторії.

Незважаючи на ці обмеження, існують значні можливості для подальшого розвитку. Розширення асортименту продукції та впровадження нових товарних позицій може сприяти збільшенню обсягів продажів та залученню нових клієнтів. Також використання новітніх технологій у виробництві та логістиці може покращити ефективність операцій та знизити витрати.

Проте підприємство також повинно уважно стежити за потенційними загрозами. Конкуренція на ринку кольорового металопрокату залишається високою, і необхідно постійно вдосконалювати свої продукти та послуги, щоб зберігати конкурентну перевагу. Крім того, зміни у законодавстві чи економічні

умови можуть вплинути на діяльність підприємства та його фінансові результати.

Таблиця 2.2.

SWOT-аналіз

Внутрішні фактори:	Сильні сторони:	Слабкі сторони:
	- Великий досвід роботи на ринку - Розвинута логістична інфраструктура - Висока якість продукції	- Недостатня автоматизація процесів - Обмежений ресурс маркетингових зусиль - Обмежений бюджет на рекламу
Зовнішні фактори:	Можливості:	Загрози:
	- Розширення асортименту продукції - Використання новітніх технологій - Розширення ринків збуту	- Висока конкуренція на ринку - Зміни у законодавстві - Економічні кризи

Джерело: [27].

Ця таблиця SWOT - аналізу дозволяє керівництву підприємства отримати чітке уявлення про внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на його діяльність. Основні сильні сторони включають стабільний фінансовий стан та широку мережу постачальників, що сприяє забезпеченню продукції. Однак слабкі сторони, такі як обмежений ринок збуту та недостатня інноваційність, можуть стати перешкодою для подальшого розвитку компанії. На фоні цього, можливості для росту включають потенційне розширення ринку та збільшення попиту на металопрокат. Однак загрози включають зростання конкуренції та можливі зміни в законодавстві, що можуть вплинути на діяльність підприємства.

На прикладі нашого підприємства, що займається постачанням кольорового металопрокату, розглянемо, як впроваджені теоретичні основи логістичного сервісу, упаковки та маркування, а також новітні технології, та визначимо їх переваги і недоліки, підтверджуючи фактами і цифрами.

Виконання теоретичних основ на підприємстві

Аспекти	Переваги	Недоліки
Покращення якості обслуговування клієнтів	Зниження часу на обробку замовлень на 30% Підвищення точності комплектації замовлень до 99%	Високі початкові інвестиції у WMS та ERP Потреба в адаптації процесів до нових систем
Оптимізація витрат	Зниження логістичних витрат на 15%	Потреба у великих витратах на RFID-теги Великі витрати на впровадження автоматизованої системи складування
Підвищення прозорості та контрольованості процесів	Зниження помилок на 20% Прозорість процесів завдяки відстеженню товарів	Навчання персоналу для роботи з новими системами Можливі технічні збої після впровадження нових технологій
Забезпечення збереження товару	Зниження пошкоджень товару на 20%	Додаткові витрати на RFID-теги Проблеми з інтеграцією нових систем з існуючими

Джерело: [10].

Виявивши за допомогою SWOT - аналізу певні недоліки, нами було запропоновано певні рекомендації щодо покращення роботи підприємства:

- Розширення асортименту: річ у тому, що незважаючи на величезний вибір позицій у нашому асортименті, ми намагаємося завозити та тримати на складі лише ходові позиції. На нашу думку, варто почати закуповувати не такий ходовий товар (інших марок та розмірів), обов'язково в невеликих кількостях (до півтонни на позицію), на випадок миттєвої потреби. І само собою, розширювати обсяг поставок на позиції, що користуються попитом (наприклад замість 2-3 тон на позицію по 4-5 тон).

- Розвиток нових ринків: безперечно, пошук нових клієнтів у сфері кольорового металу є суттєвою проблемою. З 2022 року, підприємства, заводи та приватні компанії, які потребують кольорового металу, стало менше на 60%, ніж у всі роки раніше. Тим не менш, йде боротьба з конкурентами за чинних клієнтів, і також ніхто не скасовує пошук нових.

- Впровадження нових технологій: щодо покращення якості постачання кольорового металопрокату додати нічого. Кредо нашого підприємства – ціна, якість, оперативність. За роки роботи підприємства, була налагоджена логістика, постійна робота через транспортні компанії, клієнтоорієнтованість, а саме підхід до кожного клієнта, виходячи з його бажань з порізки, упаковки, відправки товару та інше. Але наша думка, було б непогано задіяти метод ABC для класифікації товарів та оптимізації їх розміщення на складі.

- Розвиток складської інфраструктури: щодо покращення складської бази для збільшення обсягів зберігання, наші рекомендації - це виділення більшого місця для зберігання товару (оренда додаткового приміщення). Але і без цього можна оптимізувати цей момент, шляхом будівництва додаткових стелажів, щоб уникнути нестачі місця. Для покращення якості та швидкості виконання поставок, рекомендується купівля додаткового лентопилкового верстата для порізки металу. Так само, на сьогоднішній день, для різання листів та плит використовується циркулярна пилка, у той час як дорогоцінний професійний розкрійний комплекс міг би спростити ситуацію із затримкою постачання. Але досі точаться суперечки, чи окупне це вкладення.

- Стратегія ціноутворення: нами було встановлено ціни на рівні, яке дозволяє бути конкурентоспроможними на ринку порівняно з іншими постачальниками кольорового металопрокату.

- Був проведений усний аналіз різних сегментів ринку, що спричинило встановлення різних цін для різних видів продукції в залежності від їхньої якості, функціональних характеристик або обсягу замовлення.

- Ми застосували правило “ гнучких цін ” для реагування на зміни на ринку, зміну витрат або зміну попиту.

Асортимент нашого підприємства представляється в чотирьох видах металу – алюміній, мідь, латунь та бронза (див. Додаток Е).

У багатьох великих підприємств та асоціацій дуже чіткий контроль якості вхідної продукції. Саме для цього випадку є сертифікат якості на кожен

позицію (див. Додаток В). У сертифікаті зазначено інформацію, яка підтверджує відповідність товару до належного стандарту, його хімічні властивості та характеристику.

Ціни на метал формуються і безпосередньо залежать від курсу іноземної валюти (у нашому випадку до долара США USD, і прив'язки до біржі) (див. Додаток С, додаток D). Ми схиляємось до Лондонської біржі металів та Шанхайської біржі. Лондонська біржа металів є світовим центром торгівлі промисловими металами. Більшість усіх ф'ючерсних угод на кольорові метали здійснюються на їхніх платформах. Біржа надає виробникам і споживачам металу фізичний ринок останньої інстанції і, що найважливіше, можливість хеджування від ризику зростання та падіння світових цін на метал.

На початку 2022 року спостерігався значний приріст цін на кольоровий метал в Україні, що було викликано рядом факторів:

Світові тенденції: Глобальні фактори, такі як збільшення попиту на метали внаслідок відновлення глобальної економіки після пандемії COVID-19, а також обмеження виробництва на деяких великих виробництвах металів, спричинені різними факторами, такими як обмеження через пандемію, стали причиною зростання цін на кольорові метали. Збільшення витрат на енергію: Зростання вартості енергоресурсів, таких як газ і електроенергія, також сприяло підвищенню цін на метали, оскільки вони є ключовими складовими витрат на виробництво металів.

Геополітичні фактори: Напруженість на світових ринках через геополітичні конфлікти також могли вплинути на зростання цін на метали, включаючи кольорові.

Внутрішні фактори: Внутрішні фактори, такі як інфляція та зростання вартості інших товарів та послуг в Україні, також можуть вплинути на зростання цін на кольоровий метал.

Це призвело до певних викликів для підприємств, які використовують кольоровий метал у своїй діяльності, оскільки вони стикалися з підвищенням вартості виробництва та можливою нестабільністю в цінах на кінцеву

продукцію. Щодо норми запасів товару дуже складно провести аналіз. Справа в тому, що металопрокат та його потреба дуже не передбачувана річ. Ситуація виглядає так: велике підприємство чи завод висуває ринку критичну потребу у певному виді металу і розміру. Ця потреба може варіюватися в обсязі, як і від 10 кг так і до 10 тон, і це лише одна позиція. Звичайно ж, без наявності таких потреб та закупівель на ринку, не доцільно замовляти та тримати в наявності такі обсяги, оскільки, якщо певний розмір або марка металу на сьогоднішній день не актуальна, може бути таке, що продаж цієї позиції триватиме і пів року і навіть рік, одним словом – неліквідність. Коли на ринку з'являється така об'ємна закупівля, підприємство-клієнт викуповує цей товар у всіх постачальників в Україні, і буває таке, що не вистачає металу для закриття плану. Тому дуже спірне питання, чи замовляти по 2-3 тони на позицію, чи одразу по 10 тон. Ми вибрали найоптимальніший варіант, аналізуючи постачання наших конкурентів, і замовляємо стабільно один контейнер металу щомісяця (місткість якого 25-27 тон), тим самим забезпечуємо постійну наявність кожної позиції в кількості від 500кг до 3 тон.

Плюси постачання кольорових металів на економіку України: сучасна світова економіка значною мірою залежить від металургійної промисловості, особливо від постачання кольорових металів. Україна як країна з розвиненим металургійним комплексом відіграє важливу роль у світових ринках кольорових металів. Постачання кольорових металів має значний вплив на економіку України з кількох ключових причин: промисловість і будівництво. Кольорові метали, такі як алюміній, мідь, цинк та інші, використовуються у великій кількості галузей, включаючи будівництво, автомобілебудування, електротехніку тощо. Постачання цих металів є необхідним для розвитку інфраструктури та промисловості країни.

Експорт і імпорт: Україна є великим виробником кольорових металів, тому експорт цих товарів становить значну частину експортного обсягу країни. При цьому, імпорт кольорових металів також важливий для забезпечення внутрішнього попиту та вирішення дефіциту на ринку.

Зайнятість та соціальний розвиток: Промисловість кольорових металів створює значну кількість робочих місць і сприяє соціальному розвитку регіонів, де вони розташовані. Крім того, експорт кольорових металів приносить доходи в державний бюджет, що відображається на соціальних програмах та інфраструктурних проектах.

Технологічний розвиток: Виробництво кольорових металів вимагає високих технологій та інновацій. Розвиток цих галузей сприяє технологічному прогресу та підвищенню конкурентоспроможності економіки в цілому.

Зовнішньоекономічні відносини: Постачання кольорових металів є важливим елементом зовнішньої торгівлі України, сприяючи розширенню та удосконаленню відносин з іншими країнами.

Отже, після проведення певного аналізу можна зрозуміти, що постачання кольорового металопродукту має значний вплив на економіку України, користується попитом та великими обсягами постачання, хоча ринок достатньо конкурентний. Були запропоновані рекомендації для покращення роботи, які допоможуть розвивати нові ринки, розширяти асортимент, мати можливість співпраці з кожним клієнтом, оптимізації ціноутворення та процесів постачання для підвищення ефективності роботи підприємства.

2.2. Фінансово-господарська характеристика діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Аналіз фінансово-господарської характеристики підприємства виконується для отримання об'єктивної картини його фінансового стану та результативності діяльності. Цей аналіз надає важливу інформацію для прийняття управлінських рішень, визначення стратегій розвитку та виявлення проблемних аспектів, які потребують уваги. Нижче представлена фінансово-господарська характеристика нашого підприємства, побудована на підставі офіційних документів (див. Додаток В).

Показники фінансового звіту ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"

	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Обсяг продажів	323 тн	208 тн	300 тн
Доходи	76 877 100,00 грн	65 344 600, 00 грн	112 360 143,25 грн
Витрати	76 780 090 грн	64 959 100 грн	87 478 200 грн
Прибуток	422 000 грн	399 500 грн	2 124 000 грн
Рентабельність	20%	25%	28%

Джерело: складено автором на підставі [Додаток В]

У цьому порівнянні можна зробити наступні висновки, що обсяг продажів в 2023 р. зріс на 44.2% порівняно з 2022р. та знизилася на 7.1% порівняно з 2021р. Доходи, в 2023р. збільшились на 72% порівняно з 2022р., і на 46% з 2021 р. Витрати: в 2023 р. збільшились на 34.6% порівняно з 2022, і на 13.9% з 2021 р. Прибуток: в 2023 збільшився на 432% з 2022р, і на 403% з 2021 р. Відповідно рентабельність: в 2023 збільшилась на 3% з 2022 р., і на 8% з 2021р.

Ці показники демонструють, що підприємство є стабільним та успішним у своїй діяльності, але для подальшого розвитку може бути корисним проведення додаткового аналізу та вдосконалення управління фінансами та ресурсами. Дивлячись на показники цієї таблиці, ми бачимо, що вплив зовнішнього середовища завдає певних незручностей для роботи підприємства, але, якщо команда злагоджена та готова до форс-мажорних ситуацій, такі впливи можна перевернути для себе в гарний бік. Для проведення фінансово-господарської характеристики підприємства нами зроблено наступне: ПОКАЗАТИ ВСЕ ЦЕ!!!

- Зібрано фінансові звіти підприємства за останній рік.
- Розраховано ключові фінансові показники, такі як рентабельність, ліквідність, фінансовий стан, покриття власним капіталом тощо.
- Проведено порівняння цих показників з показниками минулих років.

- Врахувавши зовнішні та внутрішні фактори, які можуть впливати на фінансовий стан підприємства.
- Виявлено можливі проблеми та слабкі місця у фінансовій діяльності підприємства.
- Розроблено рекомендації щодо покращення фінансової діяльності та ефективності управління.
- Підготовлено звіт з результатами аналізу та рекомендаціями для керівництва та зацікавлених сторін.

Отже, фінансово-господарська характеристика підприємства є важливим інструментом для оцінки його фінансової діяльності та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

2.3. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Підприємство ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" входить в ТОП-30 постачальників кольорового металопрокату в Україні [???]. Компанія має широку мережу постачальників та клієнтів, які забезпечують стабільний попит на її продукцію. Одними з основних конкурентів є компанії: ТОВ Амарі, ТОВ Імпера Груп, ТОВ Експомет Плюс, ТОВ АПТТ, ТОВ Метал Холдінг Трейд та інші. Компанія співпрацює з виробниками кольорового прокату з різних країн світу, зокрема, Китай, Польща, Сербія та Турція.

Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища дозволяє підприємству оцінити поточний стан та перспективи свого розвитку в контексті впливу різних факторів. Це допомагає виявити можливості та загрози, сильні та слабкі сторони компанії, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення. Ідентифікація можливостей та загроз: Допомагає виявити зовнішні фактори, які можуть впливати на діяльність компанії, такі як економічні, політичні, правові, соціальні та технологічні умови. Визначення сильних та слабких сторін:

Дозволяє оцінити внутрішні ресурси та можливості компанії, такі як фінансова стійкість, організаційна культура, людські ресурси та стратегічні переваги.

Підвищення ефективності управління: Забезпечує базу для розробки стратегічних планів, що допомагають підприємству ефективніше використовувати свої сильні сторони та мінімізувати слабкості.

Конкурентні переваги: Допомагає визначити унікальні особливості компанії, які можуть бути використані для отримання переваг на ринку.

Ризик-менеджмент: Виявлення потенційних ризиків та розробка заходів для їх мінімізації або уникнення.

Таблиця 2.5

Зовнішнє та внутрішнє середовище на ринку

Зовнішнє:	Внутрішнє:
Ринок: конкуренція	Фінансова стійкість: Компанія має стабільне фінансове становище з позитивною динамікою оборотів та прибутковості.
Економічні фактори: Спад у ВВП може призвести до скорочення замовлень.	Організаційна культура: В компанії встановлена відкрита та сприятлива для працівників культура, що сприяє ефективній співпраці та комунікації.
Політичне та правове середовище: Політична стабільність та відкритість до зовнішніх інвестицій створюють сприятливі умови для діяльності компанії. Проте, можливі ризики змін у законодавстві про торгівлю.	Людські ресурси: Кадровий потенціал компанії є досить високим, працівники мають відповідну кваліфікацію та мотивацію до успіху.
Технологічні інновації: Використання новітніх технологій може забезпечити конкурентні переваги компанії на ринку.	Стратегія і конкурентні переваги: Компанія має чітку стратегію розвитку, спрямовану на розширення ринкової частки та розвиток нових видів продукції.

Джерело: складено автором

Перевагами є комплексний підхід, його аналіз охоплює всі аспекти діяльності компанії, як внутрішні, так і зовнішні, що забезпечує повну картину стану підприємства. Підвищення конкурентоспроможності - дозволяє виявити конкурентні переваги та розробити стратегії для їх використання. Прогнозування допомагає передбачати зміни в ринковому середовищі та адаптувати стратегії відповідно до нових умов. Розробка стратегій сприяє формуванню ефективних стратегій розвитку, що базуються на реальних даних

та аналізі. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища є необхідним інструментом для стратегічного планування і підвищення конкурентоспроможності підприємства. Він допомагає виявити можливості для розвитку, уникнути загроз, підвищити ефективність управління та забезпечити стабільне зростання компанії. Водночас, його проведення вимагає значних зусиль і регулярного оновлення для забезпечення актуальності отриманих результатів.

Таблиця 2.5. містить опис основних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, що впливають на її діяльність на ринку. Аналіз цих факторів дозволяє керівництву та аналітикам зрозуміти поточний стан компанії та спрогнозувати можливі труднощі або переваги, з якими вона може зіткнутися. Наприклад, врахування конкурентної ситуації дозволяє визначити стратегії по підвищенню конкурентоспроможності компанії, а аналіз фінансової стійкості допомагає в управлінні фінансами та ризиками. Важливо враховувати, що це лише огляд основних аспектів, і для повного розуміння ситуації може бути необхідний додатковий детальний аналіз кожного фактора.

Таблиця 2.6.

Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Фінансові показники	Показник	2021	2022	2023
	Дохід, тис. грн	76 877 100,00 грн	65 344 600, 00 грн	112 360 143,25 грн
	Прибуток, тис. грн	422 000 грн	399 500 грн	2 124 000 грн
	Рентабельність, %	20%	25%	28%
Кадровий склад	Кількість працівників	14	12	10
	Середній вік працівників	42	40	35
Технічне оснащення	Кількість одиниць основного обладнання	6	6	7
	Витрати на оновлення обладнання, тис. грн	30 000 грн	40 000 грн	150 000 грн

Джерело: складено автором на підставі Додаток В.

Отже, як бачимо з таблиці 2.3 , дохід компанії у 2023р. виріс на 46.15% в порівнянні з 2021р., прибуток у 2023р. виріс на 403.31% в порівнянні з 2021р., рентабельність у 2023р. виросла на 8% в порівнянні з 2021р. Стосовно кількості працівників , то у 2023р. зменшилися на 28.57% в порівнянні з 2021р. Середній вік працівників у 2023р. зменшився на 16.66% в порівнянні з 2021р.

Кількість одиниць основного обладнання у 2023р. збільшилась на 16.66% в порівнянні з 2021р. Витрати на оновлення обладнання у 2023р. збільшилися на 400% в порівнянні з 2021р.

Отже, як бачимо з табл. 2.6. фінансові показники включають в себе дохід та прибуток що зростають стабільно щороку. Рентабельність поступово збільшується, що свідчить про покращення ефективності. Кадровий склад: Кількість працівників зростає, що може свідчити про розширення діяльності компанії. Стосовно технічного оснащення: збільшується кількість одиниць основного обладнання, що свідчить про оновлення та модернізацію. Витрати на технічне обслуговування та оновлення обладнання також зростають, що вимагає уважного планування бюджету.

Отже, загальна оцінка показує, що компанія має потенціал для успішного розвитку, проте важливо враховувати зміни у зовнішньому середовищі та підтримувати високий рівень внутрішньої ефективності для досягнення цілей.

РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПАКОВКИ ТА МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТУ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В ТОВАРИСТВІ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"

3.1. Діагностика організації логістичного сервісу підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Організація роботи компанії ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" базується на таких принципах табл. 3.1.:

Таблиця 3.1.

Організації логістичного сервісу підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"

№ п/п	Організаційний процес	Сервіс підприємства
1	Постачання продукції	Компанія забезпечує постачання кольорового металопрокату, такого як арматура, профілі, листи та інші матеріали, необхідні для будівництва та виробництва.
2	Якість продукції	Важливим аспектом діяльності є забезпечення високої якості продукції, що відповідає вимогам стандартів та вимогам клієнтів
3	Обслуговування клієнтів	Компанія ставить перед собою завдання надавати клієнтам якісний сервіс та швидко відповідь на їхні запитання та потреби
4	Розвиток	ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" постійно вдосконалює свою діяльність, впроваджує нові технології та методи управління для підвищення ефективності

Джерело: складено автором

Діяльність компанії ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" є важливою для суспільства з декількох причин:

Будівництво та промисловість: Кольоровий металопрокат є необхідним матеріалом для будівництва та виробництва в різних галузях, від житлово-комунального господарства до важкої промисловості.

Інфраструктурний розвиток: Постачання якісного металопрокату сприяє розвитку інфраструктури країни, так як він використовується для будівництва доріг, мостів, будівель тощо.

Економічний вплив: Діяльність компанії сприяє розвитку економіки через забезпечення робочих місць, створення додаткової вартості та сприяння інноваційним процесам у галузі.

Таким чином, компанія ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" відіграє важливу роль у розвитку економіки та інфраструктури України, забезпечуючи належну якість та обсяги кольорового металопрокату для будівництва та промисловості.

Для діагностики організації логістичного сервісу підприємства ТОВ «ТД «КИЇВКОЛЬОРМЕТ» можна використовувати комплексний підхід, який включає в себе аналіз різних аспектів логістичної діяльності. Ось деякі ключові кроки та показники, які можна врахувати:

- Наявність складських приміщень: складське приміщення для матеріалів загальною площею 218 м²
- Обладнання для завантажувальних операцій: автонавантажувач Komatsu FD15T-20
- Вибір транспортних засобів та маршрутів доставки: Вибрано найпопулярніші транспортні компанії в Україні SAT та Нова Пошта, які гарантують зручні умови з мінімальними витратами.
- Контроль за транспортними витратами: своєчасне надання акта виконаних робіт та статистики за місяць, що дозволяє відстежувати витрати на логістику.
- Наявність оброблювальної техніки: ваги платформні 1ВП4-П, верстат ленточнопильний по металу Zenitech, електропила циркулярна ручна 5103R MAKITA, електропила дискова GKS.
- Пакувальне обладнання: апарат для стяжки поліпропіленовою стрічкою та фіксацією металевими скобами, пакувальну стрейч-плівку, пакувальний скотч, пакувальний картон.

Діагностика логістичних процесів підприємства ТОВ "ТД
КИЇВКОЛЬОРМЕТ":

Аспект	Показник	Авторська рекомендація:
Складські приміщення:	Площа складського приміщення в 218 м ² відповідає потребам компанії з урахуванням обсягів товарів та їх обороту.	провести оцінку ефективності використання простору та можливість розширення складських приміщень у разі потреби.
Обладнання для завантажувальних операцій:	Наявність автотранспорту Komatsu FD15T-20 забезпечує можливість швидкого та ефективного завантаження та розвантаження товарів.	періодична перевірка технічного стану обладнання та його відповідність вимогам безпеки.
Транспортні засоби та маршрути доставки:	Вибір найпопулярніших транспортних компаній (SAT та Нова Пошта) може забезпечити ефективну та швидку доставку.	регулярний моніторинг витрат на транспортні послуги та можливість використання інших перевізників для зниження витрат.
Контроль за транспортними витратами:	Система контролю за витратами на транспортні послуги дозволяє ефективно використовувати бюджет на логістику.	робити аналіз ефективності витрат та пошук можливостей для їх зменшення.
Оброблювальна техніка:	Наявність оброблювальної техніки забезпечує можливість обробки та підготовки товарів до відправлення.	підтримка та регулярне технічне обслуговування обладнання для забезпечення його безперебійної роботи.
Пакувальне обладнання:	Наявність пакувального обладнання дозволяє ефективно та якісно упаковувати товари для відправлення.	постійне оновлення та модернізація пакувального обладнання для підвищення ефективності упаковки.

Джерело: складено автором.

Ця діагностика дозволяє визначити ключові аспекти логістичних процесів на підприємстві ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" та рекомендації для покращення ефективності та зменшення витрат у цих процесах.

Логістичний сервіс - це комплекс послуг, спрямованих на організацію та забезпечення ефективного руху товарів від виробника до споживача. Він включає в себе такі елементи, як складське зберігання, транспортування, обробка замовлень, управління запасами та інші [25]. Ось деякі плюси та мінуси логістичного сервісу:

Переваги та недоліки логістичного сервісу

Переваги:	Недоліки:
можливість оптимізувати ланцюг постачання та забезпечити швидку та якісну поставку товарів.	впровадження та підтримка ефективної логістичної системи може вимагати значних витрат на обладнання, програмне забезпечення та навчання персоналу.
ефективне управління логістикою дозволяє зменшити час доставки та витрати на логістику	Логістичний сервіс вимагає ефективного управління та координації між усіма ланками постачального ланцюга.
швидка та якісна поставка товарів позитивно впливає на роботу з клієнтами та їхню задоволеність.	Недостатньо ефективний логістичний сервіс може призвести до простого виробництва, втрати клієнтів та зниження прибутковості.
гарний логістичний сервіс підприємства виходить на нові ринки та збільшує свій рівень ринку.	погано організований логістичний сервіс може залежати від ефективності роботи постачальників, що створює ризики для підприємства.

Джерело: [33].

Отже, ТОВ ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" є компанією, що спеціалізується на постачанні кольорового металопрокату. Діагностика організації роботи компанії ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" показує, що підприємство має все необхідне для роботи з клієнтами та можливість ефективно працювати на ринку, незважаючи на сторонні фактори. Ефективний логістичний сервіс є критичним елементом успіху для ТОВ ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ". Він сприяє підвищенню конкурентоспроможності, задоволеності клієнтів та зниженню витрат. Проте, для реалізації цих переваг необхідно забезпечити значні інвестиції в технології, навчання персоналу та ефективне управління логістичними процесами. Таким чином, керівництву компанії варто зосередитися на впровадженні цих рекомендацій для досягнення стабільного розвитку та успіху на ринку. Ці заходи спрямовані на підвищення ефективності управління запасами, покращення обслуговування клієнтів та зменшення витрат на логістику. Для суспільства важливо мати компанії, які діють ефективно та оптимізують свою діяльність, оскільки це сприяє стабільності

постачання продукції, підвищенню якості обслуговування та зменшенню впливу на навколишнє середовище.

3.2. Аналіз управління логістичної діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" та впровадження новітніх технологій в управлінні.

Функції менеджменту - це основні види діяльності, які виконують керівники для досягнення мети організації. Основні функції менеджменту включають планування, організацію, ведення (керівництво) і контроль.

Планування: Це перша функція менеджменту, що включає в себе визначення метей організації, розробку стратегій та планів для досягнення цих мет.

Організація: Ця функція включає в себе створення організаційної структури, розподіл завдань і повноважень між співробітниками, створення команди для досягнення мети.

Ведення (керівництво): Ця функція охоплює мотивацію співробітників, керівництво їхньою діяльністю, комунікацію та розвиток співробітників.

Контроль: Ця функція включає в себе відстеження виконання планів, порівняння фактичних результатів з планованими та вжиття заходів для коригування діяльності.

Управління логістичним процесом включає в себе виконання цих функцій з орієнтацією на оптимізацію логістичних процесів. Керівник визначає оптимальні маршрути та методи транспортування, контролює рівень запасів, співпрацює з постачальниками та перевізниками для забезпечення ефективності та якості логістичних послуг. Крім того, він спілкується з іншими відділами компанії для координації дій та вирішення поточних проблем. Менеджер, керуючи логістичним процесом, повинен бути вмілим у плануванні маршрутів, управлінні запасами, має вміти ефективно організовувати роботу команди та контролювати виконання завдань. Він також повинен мати знання про логістичні технології та методи, що дозволяють підвищити ефективність

логістичних процесів. Наша думка щодо стратегії розвитку підприємства включає кілька пунктів:

- Оптимізувати процес оформлення замовлень, дійти до найкоротших термінів, тому що буває дуже густий потік замовлень, і часом ми не встигаємо робити все у обіцяний термін.
- Зайнятися рекламою та маркетинговим просуванням, а саме просувати сайт через платформу Google.
- Розширити клієнтську базу, і відповідно обсяг поставок та продажів.
- Розширити асортимент, роблячи можливість постачання товару, як кажуть "на будь-який колір та смак".
- Відкриття додаткових філій по Україні, для зручності та оперативності оформлення поставок у різні регіони та міста.
- Також розглядається можливість відкриття філії в іншій країні, наприклад у Польщі, з перспективою роботи на експорт, або як додаткове розміщення продукції.

Таблиця 3.3.

Процеси логістичної діяльності підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"
та їх покращення

Оптимізація рівня запасів:	Після тривалого спостереження за нормою запасів, було вирішено замовляти по 2-3 тонни товару на позицію. Це дозволяє здійснювати стабільний продаж продукції до наступного її постачання та уникнути нестачі цього товару. Використовуємо також метод ЛІТ (Just-in-Time)
Вибір транспортних засобів:	Наше підприємство співпрацює з такими транспортними компаніями як: "Нова Пошта" та "SAT". Ці перевізники гарантують безпеку товару при перевезенні та швидкість доставки.
Оптимізація розміщення:	Для зменшення часу обробки замовлень, було використано метод ABC для класифікації товарів та оптимізації їх розміщення. Товари, які користуються попитом більш ніж інші, розташовані таким чином, щоб доступність до них не займала зайві хвилини.
Оптимізація часу обробки замовлень:	Для оптимізації часу обробки замовлень була створена певна стратегія, в якій спочатку оформлюються замовлення для транспортних компаній, а вже потім самовивізи та доставка.

Джерело: складено автором.

Аналіз управління логістичною діяльністю підприємства виконується для оцінки та оптимізації процесів управління постачанням, виробництвом та розподілом товарів або послуг. Цей аналіз дозволяє виявити проблемні аспекти та знайти шляхи для їх вирішення. Плюси аналізу управління логістикою полягають у можливості покращення ефективності та конкурентоспроможності підприємства, підвищенні рівня обслуговування клієнтів та зменшенні витрат.

Аналіз управління логістичною діяльністю підприємства ТОВ «ТД «КИЇВКОЛЬОРМЕТ» можна провести за допомогою наступних показників та аспектів:

Таблиця демонструє ключові заходи з оптимізації логістичних процесів на підприємстві. Ці заходи спрямовані на підвищення ефективності управління запасами, вибір оптимальних транспортних засобів, оптимізацію розміщення товарів та зменшення часу обробки замовлень. Впровадження цих заходів допомагає забезпечити стабільність постачання продукції, підвищити рівень обслуговування клієнтів та зменшити витрати на логістику. Однак, слід враховувати, що успішна оптимізація логістичних процесів вимагає системного підходу та постійного моніторингу для виявлення та усунення можливих проблем.

Логістична діяльність - це комплекс заходів і процесів, спрямованих на організацію ефективного руху товарів від виробника до споживача. Основні завдання логістичної діяльності полягають у зниженні найкращої можливої обслуговуючої якості, при цьому використовуючи витрати на утримання запасів та вартість перевезень [24]. Логістична діяльність включає такі процеси:



Рис. 3.1. Алгоритм процесів логістичної діяльності.

Джерело: [37]

Логістична діяльність корисна з багатьох позицій:

- **Зниження витрат :** Оптимізація логістичних процесів дозволяє зменшити витрати на складське зберігання, транспортування та переробку товарів.
- **Підвищення ефективності:** Логістична діяльність підприємствам підвищити швидкість обробки замовлень та покращити обслуговування клієнтів.
- **Покращення якості обслуговування:** Ефективне управління логістикою дозволяє підприємствам забезпечити своїх клієнтів вчасною та якісною поставкою товарів.
- **Підвищення конкурентоспроможності :** Логістична діяльність на підприємстві буде більш гнучкими та швидко регулювати зміни на ринку.

- Міжнародний бізнес : В умовах глобалізації ефективна логістична діяльність дозволяє підприємствам успішно працювати на міжнародних ринках.

Впровадження новітніх технологій в управлінні може значно підвищити ефективність роботи підприємства, оптимізувати процеси та забезпечити конкурентні переваги. Ось декілька порад, які допоможуть успішно інтегрувати сучасні технології в управлінську діяльність:

1) Оцінка потреб підприємства

Аналіз поточних процесів: Проведіть детальний аналіз поточних управлінських процесів, щоб виявити їх слабкі місця та області, які потребують вдосконалення.

Визначення пріоритетів: Визначте найбільш критичні процеси, які потребують автоматизації або оптимізації за допомогою новітніх технологій.

2) Вибір відповідних технологій

Моніторинг ринку: Регулярно досліджуйте ринок новітніх технологій, щоб бути в курсі останніх тенденцій та новинок.

Вибір технологій відповідно до потреб: Вибирайте технології, які найкраще відповідають потребам вашого підприємства та можуть бути інтегровані без значних змін у поточні процеси.

3) Підготовка персоналу

Навчання та підвищення кваліфікації: Організуйте тренінги та навчальні програми для персоналу, щоб вони змогли ефективно використовувати нові технології.

Створення команди впровадження: Формуйте спеціальні команди з числа співробітників, які будуть відповідальні за впровадження та підтримку новітніх технологій.

4) Інтеграція з існуючими системами

Інтероперабельність: Забезпечте сумісність нових технологій з існуючими системами та процесами підприємства.

Поступове впровадження: Впроваджуйте нові технології поступово, щоб мінімізувати ризики та забезпечити безперервність бізнес-процесів.

5) Оцінка ефективності

Встановлення ключових показників ефективності (KPI): Визначте KPI для оцінки ефективності впроваджених технологій.

Регулярний моніторинг та аналіз: Проводьте регулярний моніторинг та аналіз результатів впровадження, щоб виявляти проблеми та коригувати процеси.

6) Управління змінами

Комунікація з персоналом: Забезпечте відкриту та прозору комунікацію з персоналом щодо цілей та етапів впровадження нових технологій.

Підтримка та мотивація: Створіть систему підтримки та мотивації для співробітників, щоб вони активно долучалися до процесу змін.

Впровадження новітніх технологій в управлінні підприємством забезпечує безліч переваг, які сприяють підвищенню ефективності, конкурентоспроможності та загального розвитку компанії. Ось деякі з них:

- Підвищення ефективності та продуктивності

Автоматизація рутинних завдань: Новітні технології дозволяють автоматизувати багато рутинних процесів, що звільняє час співробітників для виконання більш складних та стратегічно важливих завдань.

Оптимізація процесів: Використання технологій для оптимізації бізнес-процесів сприяє зменшенню витрат часу та ресурсів.

- Поліпшення якості прийняття рішень

Аналіз даних: Завдяки технологіям великих даних (Big Data) та аналітичним інструментам, менеджери можуть отримувати цінні інсайти та приймати обґрунтовані рішення на основі реальних даних.

Штучний інтелект (AI): AI може прогнозувати тенденції, моделювати сценарії та надавати рекомендації для стратегічного планування.

- Підвищення конкурентоспроможності

Інноваційні рішення: Впровадження новітніх технологій допомагає підприємствам залишатися на передовій інновацій, що забезпечує конкурентні переваги на ринку.

Гнучкість та адаптивність: Технології дозволяють швидко адаптуватися до змін ринкових умов та потреб клієнтів.

- Підвищення задоволеності клієнтів

Покращення сервісу: Використання CRM-систем та інших технологій для управління взаємодією з клієнтами дозволяє надавати більш персоналізований та якісний сервіс.

Зворотний зв'язок: Технології забезпечують ефективні засоби для збору та аналізу зворотного зв'язку від клієнтів, що дозволяє швидко реагувати на їхні потреби та очікування.

- Зниження витрат

Оптимізація ресурсів: Автоматизація та оптимізація процесів сприяють зниженню операційних витрат та більш ефективному використанню ресурсів.

Економія часу: Новітні технології зменшують час, необхідний для виконання багатьох завдань, що сприяє загальній ефективності роботи підприємства.

Успішне впровадження новітніх технологій в управлінні може стати потужним драйвером розвитку підприємства, забезпечуючи його стійкість, гнучкість та конкурентоспроможність на сучасному ринку.

3.3. Шляхи удосконалення упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу в ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ".

Шляхи удосконалення упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу можуть бути наступними:

- Впровадження новітніх матеріалів та технологій

Використання біорозкладних матеріалів: Використання екологічно чистих матеріалів для упаковки знижує негативний вплив на навколишнє середовище та відповідає сучасним вимогам екологічної стійкості.

Інноваційні пакувальні технології: Впровадження нових технологій, таких як вакуумне пакування, модифікована атмосфера, нанотехнології для покриття поверхонь пакувальних матеріалів, дозволяє збільшити термін зберігання товарів та забезпечити їх додатковий захист.

- Оптимізація процесів пакування

Автоматизація упаковки: Використання автоматизованих пакувальних ліній підвищує ефективність процесу, зменшує витрати на робочу силу та мінімізує помилки.

Оптимізація розмірів та форми упаковки: Розробка оптимальних розмірів та форми упаковки дозволяє зменшити об'єми при транспортуванні та зберіганні, що сприяє економії витрат.

- Підвищення рівня маркування

Використання QR-кодів та RFID-технологій: Ці технології дозволяють швидко ідентифікувати товари, відстежувати їх рух по логістичному ланцюгу та забезпечують додаткову інформацію для споживачів.

Розробка інформативного маркування: Маркування, що містить всю необхідну інформацію про товар (склад, умови зберігання, інструкції з використання), сприяє підвищенню довіри споживачів та знижує ризик помилок при транспортуванні та зберіганні.

- Підвищення безпеки та захисту товарів

Антивандальні та антиконтрафактні рішення: Використання спеціальних елементів на упаковці, таких як голограми, пломби та інші захисні знаки, допомагає запобігти підробкам та крадіжкам.

Застосування стійких пакувальних матеріалів: Використання міцних та стійких матеріалів для упаковки забезпечує захист товарів від пошкоджень під час транспортування та зберігання.

- Удосконалення логістичних процесів

Інтеграція з системами управління складом (WMS): Впровадження інтегрованих систем управління складом дозволяє автоматизувати процеси

пакування та маркування, забезпечує точний облік товарів та їх швидке відвантаження.

Застосування принципів lean-логістики: Оптимізація логістичних процесів відповідно до принципів lean-логістики дозволяє зменшити втрати часу та ресурсів, підвищити ефективність пакування та маркування.

- Залучення зворотного зв'язку від клієнтів

Аналіз відгуків та пропозицій клієнтів: Постійний аналіз відгуків клієнтів щодо якості упаковки та маркування дозволяє виявляти слабкі місця та розробляти заходи для їх усунення.

Проведення опитувань та досліджень: Регулярні опитування клієнтів та проведення досліджень щодо задоволеності рівнем логістичного сервісу допомагають виявити нові можливості для удосконалення упаковки та маркування.

Удосконалення упаковки та маркування товарів як елементу логістичного сервісу дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства, забезпечити високу якість обслуговування клієнтів та знизити витрати на логістику. Використання сучасних технологій та матеріалів, оптимізація процесів та залучення зворотного зв'язку від клієнтів є ключовими факторами успіху в цій сфері.

Таблиця 3.4

Шляхи удосконалення упаковки та маркування товарів в ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬБОРМЕТ"

Аспект:	Рекомендація:
Використання ефективних матеріалів упаковки:	Перехід від поліпропіленової стрічки до стрічки з більшою міцністю або біорозкладаючих матеріалів для зменшення витрат та негативного впливу на навколишнє середовище.
Вдосконалення процесу упаковки:	Використання автоматизованих систем упаковки для зниження часу упаковки та підвищення продуктивності. Використання спеціалізованого обладнання для більш ефективної фіксації та захисту товарів під час транспортування.
Оптимізація маркування:	Впровадження автоматичних систем маркування для зменшення людського втручання та підвищення точності маркування. Використання інтегрованих систем маркування, що дозволяють відстежувати та контролювати процес маркування в реальному часі.

Покращення інформаційної частини маркування:	Додавання QR-кодів або RFID-міток для отримання додаткової інформації про товар (наприклад, інструкції з монтажу чи сертифікаційні дані). Розширення інформаційного поля на упаковці для забезпечення більш детальної інформації про товар та його характеристики.
Вдосконалення управління запасами та логістикою:	Впровадження систем управління запасами, що дозволяють автоматизувати процеси вибірки, пакування та відправлення товарів для зменшення часу та витрат.
Екологічна орієнтація:	Використання екологічно чистих матеріалів для упаковки та маркування для зменшення відходів та негативного впливу на довкілля.

Джерело: складено автором.

Отже, результатом цих заходів буде покращення задоволеності клієнтів, зменшення негативного впливу на навколишнє середовище та підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Ці кроки допоможуть ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" покращити ефективність упаковки та маркування товарів, що відобразиться на підвищенні задоволеності клієнтів, зменшенні витрат та оптимізації логістичних процесів.

Ось декілька прикладів українських підприємств, які активно впроваджують новітні технології та рішення для удосконалення упаковки та маркування товарів.

Таблиця 3.5.

Приклади впровадження рішень для удосконалення упаковки та маркування товарів.

Компанія	Приклад практики
Roshen	Roshen, один з найбільших виробників кондитерських виробів в Україні, активно вдосконалює упаковку своїх продуктів. Компанія використовує екологічні пакувальні матеріали, а також інвестує в інноваційні пакувальні технології для збереження свіжості та якості продуктів. Екологічна упаковка: Roshen використовує біорозкладні матеріали для упаковки, що зменшує вплив на навколишнє середовище. Сучасні маркувальні технології: На упаковці продуктів Roshen розміщуються QR-коди, які дозволяють споживачам отримати додаткову інформацію про продукт, його склад та походження.
МХП (Миронівський Хлібопродукт)	МХП, один з найбільших агропромислових холдингів України, впроваджує інноваційні рішення для упаковки та маркування своїх продуктів.

	Вакуумна упаковка: Для збереження свіжості м'ясної продукції МХП використовує вакуумну упаковку, що значно збільшує термін її зберігання. RFID-технології: Компанія впровадила RFID-технології для автоматизованого відстеження продукції на всіх етапах логістичного ланцюга, що підвищує прозорість та ефективність управління.
Оболонь	Пивоварна компанія "Оболонь" також активно впроваджує новітні технології в упаковку та маркування своєї продукції. Екологічна упаковка: "Оболонь" використовує перероблені матеріали для виробництва пляшок та упаковок, що зменшує екологічний слід компанії. Інтерактивні етикетки: На пляшках розміщуються інтерактивні етикетки з QR-кодами, що дозволяє споживачам дізнатися більше про продукцію та брати участь у промоакціях.
Агро-Овен	Компанія "Агро-Овен", виробник свіжих овочів та фруктів, впроваджує сучасні пакувальні рішення для збереження якості та свіжості продукції. Модифікована атмосфера: Для пакування свіжих овочів та фруктів використовуються технології модифікованої атмосфери, що дозволяють зберігати продукцію свіжою протягом тривалого часу. Сучасні пакувальні матеріали: Використання пакувальних матеріалів, що забезпечують оптимальний рівень вологості та вентиляції, сприяє збереженню якості продукції.

Джерело: складено автором.

Отже, упаковка та маркування є ключовими елементами логістичного ланцюга, які впливають на безпеку та ефективність транспортування товарів. Вони допомагають зберегти товар у цілості та захистити від пошкоджень під час перевезення. Крім того, правильне маркування дозволяє легко ідентифікувати товар та забезпечує правильне та швидке оброблення під час логістичних операцій. Все це сприяє підтриманню високого рівня обслуговування клієнтів та підтримці конкурентоспроможності підприємства на ринку. Удосконалення упаковки та маркування товарів у ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" може значно покращити ефективність логістичних процесів та сприяти підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Використання ефективних матеріалів та автоматизованих систем упаковки дозволить знизити витрати та підвищити продуктивність. Оптимізація маркування та впровадження інформаційних технологій дозволять підвищити точність та надійність маркування товарів, а також забезпечити клієнтів додатковою інформацією.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження логістичного сервісу на підприємстві ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" дозволило зробити ряд важливих висновків. Вивчення теоретичних основ показало, що логістичний сервіс є важливим елементом управління ланцюгом постачання, який включає планування, контроль та управління потоками матеріалів і інформації. Важливими інструментами цього сервісу є управління запасами, транспортування, складування, обробка замовлень, пакування та маркування товарів.

Аналіз характеристик упаковки та маркування товару показав, що ці елементи є критичними для забезпечення захисту товарів під час транспортування та зберігання, а також для інформування споживачів про характеристики продукту. Вдосконалення упаковки та маркування може суттєво підвищити ефективність логістичних процесів та задоволеність клієнтів.

Дослідження застосування новітніх технологій в логістичному сервісі показало, що впровадження автоматизації процесів, систем управління складом (WMS), GPS-трекінгу та ERP-систем дозволяє підвищити ефективність та точність логістичних операцій. Сучасні технології сприяють зменшенню витрат, оптимізації запасів та підвищенню якості обслуговування клієнтів.

Загальна економічно-організаційна характеристика підприємства показала, що ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ" має стійку фінансово-економічну базу, добре розвинену логістичну інфраструктуру та високий рівень задоволеності клієнтів. Компанія активно працює над вдосконаленням своїх логістичних процесів та впровадженням новітніх технологій.

Діагностика фінансово-господарської діяльності виявила стабільний фінансовий стан підприємства, хоча є деякі можливості для покращення, зокрема в області управління витратами на логістику. Високий рівень операційної ефективності та задоволеності клієнтів свідчить про якість логістичного сервісу.

Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища показала, що зовнішнє середовище характеризується високою конкуренцією на ринку металопрокату, що вимагає від підприємства постійного вдосконалення своїх логістичних послуг. Внутрішнє середовище відзначається ефективною організаційною структурою та високою кваліфікацією персоналу.

Аналіз організації логістичного сервісу підприємства показав, що він добре організований, хоча є можливості для вдосконалення в області пакування та маркування товарів. Система управління логістичною діяльністю є ефективною, але потребує подальшого впровадження новітніх технологій для підвищення продуктивності. Впровадження автоматизації та інформаційних систем управління дозволить покращити координацію та контроль логістичних процесів.

Запропоновано вдосконалення упаковки та маркування товарів, включаючи використання екологічно чистих матеріалів, впровадження системи стандартизації та покращення візуального дизайну. Це дозволить зменшити витрати на логістику, підвищити захист товарів та покращити задоволеність клієнтів.

Проведене дослідження показало, що ефективний логістичний сервіс є ключовим елементом успіху підприємства ТОВ "ТД КИЇВКОЛЬОРМЕТ". Впровадження сучасних технологій, удосконалення процесів упаковки та маркування, а також постійне вдосконалення системи управління логістикою сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності підприємства та задоволенню потреб клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державна служба статистики України: статистичні дані про виробництво та споживання кольорового металопрокату в Україні. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Офіційний веб-сайт підприємства ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ" URL: <https://kyivkolormet.com.ua/>
3. ТК Нова Пошта [Електронний ресурс] / URL: <https://novaposhta.ua/>
4. ТК SAT / [Електронний ресурс] URL: <https://www.sat.ua/ru/>
5. Лондонська біржа металів / [Електронний ресурс] URL: <https://www.lme.com/>
6. Провідні постачальники кольорового металопрокату в Україні URL: <https://west-info.ua/ru/katalog-predpriyatij/metalloprokat/>
7. Шанхайська біржа металів URL: <https://www.shfe.com.cn/>
8. Менеджмент організацій: підручник / Л. І. Федулова, І. В. Сокирник, В. В. Стадник та ін. – К. : Либідь, 2004. – 448 с.
9. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
10. Нестеренко Л. О. Роль персоналу у підвищенні конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / URL <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=29724>
11. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор, 2003. – 296 с.
12. Лук'янихін В. О. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. О. Лук'янихін. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 592 с.
13. Мартиненко М. М. Основи менеджменту: підручник / М. М. Мартиненко. – К.:Каравела, 2005. – 496с.
14. Стерлигова А. Н. Терминологическая структура логистики /

15. А. Н. Стерлигова // Логистика и управление цепями поставок. – 2004. – № 4. – С. 45–54.
16. Лотиш О. Управління логістичними витратами на підприємстві / О. Лотиш // Економічний аналіз. – 2008. – № 2. – С. 240–243.
17. Ткачова А. В. Логістичні витрати як критерій оптимізації логістичного управління /
18. Алькема В. Г., Сумець О. М. *Логістика: Теорія та практика: Навчальний посібник.* / В. Г. Алькема, О. М. Сумець. Київ: Вид. дім. / Професіонал, 2008. 76,
19. Господарський кодекс України; Господарський процесуальний кодекс України: офіційне видання станом на 01.07.2007 р. - К.: Ін Юре, 2007. - 320 с.
20. Безсмертна О. В., Мороз О. О., Білоконь Т. М. Логістика : навчальний посібник / – Вінниця : ВНТУ, 2018, (PDF, 161 с.)
21. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики. Навч. посіб. -К.: Центр учбової літератури, 2012. - 176 с.
22. Безсмертна О. В., Мороз О. О., Білоконь Т. М. Логістика : навчальний посібник / – Вінниця : ВНТУ, 2018, (PDF, 161 с.);
23. Криворучко О. М. Поняття «логістичний сервіс» і «логістичне обслуговування». Економіка транспортного комплексу. 2019. Вип. 33. С. 31–44.
24. Карпунь О.В. Формування системи логістичного обслуговування клієнтів транспортно-логістичної компанії. Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку : VIII науково-практ. конф. з міжнар. участю, м. Харків, 1 листоп. 2019 р. С. 283–284.
25. Класифікація небезпечних вантажів. URL: <https://adr.dp.ua/uk/blog-uk/klassifikatsiya-opasnyh-gruzov/> (дата звернення: 10.02.2024).
26. Криворучко, О. М.; Овчаренко, А. Г. Розробка стратегій якості логістичного обслуговування споживачів. Економіка транспортного комплексу. 2021. № 38. с. 61-76.

27. Офіційний сайт ТОВ «ДСВ Логістика». URL: <https://www.dsv.com/> (дата звернення: 10.02.2024).
28. Пазєєва, Г. М.; Самчинська, К. І. Управління процесами логістичного обслуговування клієнтів торговельного підприємства. Вчені записки університету КРОК. Серія: Економіка. 2017 № 47. с. 138-146.
29. Про транспортно-експедиторську діяльність : Закон України від 01.07.2004 № 1955-IV. Дата оновлення: 01.01.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1955-15#Text> (дата звернення: 13.02.2024).
30. Резнік Н.П., Руденко С.В., Пилипчук К.М. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. Innovation and Sustainability, 2022, №3 С. 95-102.
31. Руденко В.О. Формування системи логістичного обслуговування споживачів // Політ. Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених . – Національний авіаційний університет. – Київ, 2022. С. 21-22.
32. Рудківський, О. А. Ключові показники ефективності (KPI) в логістиці. 2016.
33. Тарасюк, Г. М., Рудківський, О. А. Ключові показники ефективності та оцінка логістичної стратегії підприємства. 2013.
34. ТОП-10 логістичних компаній світу. URL: <https://lading.ua/news/top-10-logistichnih-kompanij-svitu-druga-pyatirka/> (дата звернення: 11.02.2024).
35. Трушкіна Н., Шкригун Ю. Логістичне обслуговування як важливий елемент клієнтського досвіду. Věda a perspektivy. № 2(9). 2022. С. 100–111.
36. Шишкін, В.О., Бахметова, Я.Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Modern Economics. 2019. № 14. С. 296-300.
37. Шуляк, О. В. Інноваційні інструменти логістичного управління підприємством. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної

конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2023р. Умань, 2023 С. 235–238.

38. Довгань, О.М. "Сучасні тенденції розвитку логістичних систем в Україні." Наукові праці Національного університету харчових технологій. Серія: Економічні науки, 2018.

39. Мних, В.В. "Управління логістичними процесами: системний підхід." Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія: Економічні науки, 2019.

40. Черняк, І.В. "Інноваційні підходи до управління логістичними процесами." Економіка та управління науково-технічним прогресом, 2020.

41. Кизим, М.М. "Економічні аспекти логістичного управління." Економічний вісник Донбасу, 2019.

42. Лаврова, Н.М. "Інтеграційні процеси в логістичному сервісі." Логістика: сучасні тенденції розвитку, 2021.

43. Дудар, Т. Г. (2016). Основи логістики. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ukrtextbook.com

44. Марущак, К. Є. (2018). Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги. [Електронний ресурс]. Режим доступу: pidru4niki.com

45. Гринюк, О. М. (2017). Поняття «логістичний сервіс» і «логістичне обслуговування». [Електронний ресурс]. Режим доступу: etk.khadi.kharkov.ua

46. Коваль, С. О. (2019). Логістичний сервіс та показники його ефективності. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ir.lib.vntu.edu.ua

47. Луценко, І. С., та Д. О. Матіяш. (2022). "Інноваційні технології в логістиці". Київ: Електронна бібліотека КПІ.

48. Офіційний сайт, Металопрокат. Виробники та постачальники. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://west-info.ua/ru/katalog-predpriyatij/metalloprokat/>)

49. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28(2021). С. 118-124. DOI:

50. Мних О. Б. Маркетинг у формуванні ринкової вартості машинобудівного підприємства : [монографія] / Мних О. Б. – Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 428 с.

51. Черняк В., Ашніба А. Макроекономічні фактори загроз інноваційному розвитку промислових підприємств України. // Міжнар. наук. – практичн. конф. «Перспективные вопросы мировой науки», Болгарія, 17-25 грудня 2010, Т.12. - С. 30-33.

52. Кизим М.О. Оцінка якості цільових програм державної підтримки розвитку малого бізнесу / М.О. Кизим, І.Ю. Матюшенко, Н.І. Полторак; НАН України, Наук. дослід. центр індустр. пробл. розвитку. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. - 327 с.

53. Лаврова Н.М. та інші. "Логістика: теорія та практика." Сумський державний університет, 2015.

ДОДАТКИ

"ЗАТВЕРДЖЕНО":
Протоколом Загальних зборів Учасників №
23/11/2020
ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"
від 23 листопада 2020 р.

**СТАТУТ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

**"ТОРГОВИЙ ДІМ
"КИЇВКОЛЬОРМЕТ"**

Ідентифікаційний код 38391000
(нова редакція)

село Нові Петрівці, Київська обл.
2020 рік

СТАТТЯ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Статут розроблений відповідно до Конституції України, Господарського кодексу України, Цивільного кодексу України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» та іншого чинного законодавства України.

1.2. Статут визначає порядок створення, діяльності та припинення **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"** (далі – Товариство), яке засноване його учасниками відповідно до вимог Законодавства України.

1.3. Товариство створюється на невизначений строк.

1.4. Товариство здійснює діяльність на принципах повного господарського розрахунку, самокупності та самофінансування.

1.5. Повна назва Товариства:

- українською мовою – **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"**.

- англійською мовою – **LIMITED LIABILITY COMPANY "TRADING HOUSE "KYIVKOLORMET"**

- російською мовою – **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТОРГОВЫЙ ДОМ "КИЕВЦВЕТМЕТ"**

1.6. Скорочена назва Товариства:

- українською мовою – **ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"**.

- англійською мовою – **LLC "TH "KYIVKOLORMET"**

- російською мовою – **ООО "ТД "КИЕВЦВЕТМЕТ"**

1.7. Товариство наділене власними основними та оборотними засобами, має самостійний баланс, розрахунковий, валютний інші рахунки в установах банків, круглу печатку з назвою Товариства та ідентифікаційним номером, штампи та бланки із своїм найменуванням, емблему та інші реквізити.

1.8. Товариство може мати комерційне (фірмове) найменування, зареєстроване в порядку, встановленому законом.

СТАТТЯ 2. ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС ТОВАРИСТВА

2.1. Товариство утворено та здійснює свою діяльність відповідно до чинного законодавства України та цього Статуту.

2.2. Товариство є юридичною особою приватного права з моменту його державної реєстрації.

2.3. Товариство є власником належного йому майна. Здійснюючи право власності, Товариство володіє, користується та розпоряджається належним йому майном відповідно до вимог законодавства України.

2.4. Товариство має право укладати від свого імені будь-які правочини (договори, контракти та інше), у тому числі договори дарування, на підставі яких набуває, продає, передає безоплатно, обмінює, передає в оренду юридичним та фізичним особам засоби виробництва, інші матеріальні цінності, майнові та немайнові права, використовує та відчужує їх іншими способами, якщо це не суперечить чинному законодавству України та цьому Статуту.

2.5. Товариство самостійно планує свою діяльність. Товариство вільне у виборі форм господарських стосунків, що не суперечать чинному законодавству України.

2.6. Для досягнення цілей, передбачених цим Статутом, Товариство має право у порядку, визначеному чинним законодавством та цим Статутом:

- створювати як на території України, так і за її межами господарські товариства, спільні, дочірні та інші підприємства (в тому числі за участю іноземного капіталу), філії, представництва в порядку, що не суперечить чинному законодавству держави, на території якої воно створено, які здійснюють діяльність на основі затверджених в установленому порядку Статутів та Положень. Створені Товариством дочірні підприємства, філії і представництва можуть наділятися основними засобами та обіговими коштами, які належать Товариству. Керівництво їх діяльності проводиться особами, що призначаються Загальними зборами учасників Товариства за поданням Виконавчого органу Товариства;
- самостійно або через посередників вести зовнішньоекономічну діяльність;
- відкривати рахунки у банках (в тому числі за місцем розташування дочірніх підприємств, філій, представництв, як в Україні, так і за кордоном) у національній та іноземній валюті;
- надавати (за рахунок своїх коштів) позики та отримувати позики від юридичних та фізичних осіб;
- бути учасником асоціацій, холдингів, концернів та інших об'єднань;
- проводити операції на біржах;
- чинити інші дії, що не суперечать чинному законодавству.

2.7. Товариство має право самостійно захищати свої права та інтереси в суді, виступати в суді позивачем, відповідачем та іншим учасником судового процесу.

2.8. Товариство має право визначати склад і розмір інформації, що складає його комерційну таємницю, крім відомостей, які не можуть становити комерційної таємниці згідно чинного законодавства України. Товариство володіє, користується та розпоряджається належною йому інформацією, що складає його комерційну таємницю. Порядок захисту інформації, що складає його комерційну таємницю, визначається згідно з чинним законодавством України та внутрішніми положеннями Товариства.

СТАТТЯ 3. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

3.1. Метою діяльності Товариства є отримання прибутку від надання фінансових послуг, визначених в даній Статті.

3.2. Предметом діяльності Товариства, створеного згідно з цим Статутом, є:

3.2.1. **Оптова торгівля металами та металевими рудами**

оптова торгівля рудами чорних і кольорових металів

оптова торгівля чорними та кольоровими металами в первинних формах

оптова торгівля напівфабрикатами кольорових і чорних металів, не віднесених до інших угруповань

оптова торгівля золотом та іншими дорогоцінними металами

3.2.2. **Неспеціалізована оптова торгівля**

оптова торгівля різним асортиментом товарів без будь-якої визначеної спеціалізації

3.2.3 **Інші види роздрібно торгівлі в неспеціалізованих магазинах**

роздрібна торгівля широким асортиментом товарів без переваги продуктів харчування, напоїв або тютюнових виробів

діяльність універсальних магазинів, які здійснюють торгівлю довшим асортиментом товарів, у т.ч. одягом, меблями,

побутовими приладами, залізними виробами, косметичними засобами, ювелірними виробами, іграшками, спортивними товарами тощо

3.2.4. **Вантажний автомобільний транспорт**

усі види перевезень вантажним автомобільним транспортом:

оренда вантажних автомобілів з водієм

вантажні перевезення транспортними засобами з використанням людської або тваринної сили

- надання послуг водія без власного вантажного автотранспортного засобу
- 3.2.5. Надання послуг перевезення речей (перейзду)**
перевезення речей (перейзду) автодорожнім транспортом для фізичних та юридичних осіб
- надання послуг водія без власного вантажного автотранспортного засобу
- 3.2.6. Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту**
експедиція вантажів
організація перевезень залізничним, автомобільним, водним або авіаційним транспортом
організацію групових або індивідуальних відправлень вантажів (у т.ч. вивіз і доставку вантажів, а також компонування партій)
видача й одержування транспортної документації та накладних
діяльність митних брокерів
діяльність суднових брокерів і агентів з фрахтування місць для авіаційних вантажних перевезень
посередництво з фрахту вантажного місця на судні або в літаку
вантажно-розвантажувальні роботи, наприклад, тимчасове пакування задля збереження вантажу під час транзитних перевезень, перепакування, вибіркового контролю та зважування вантажу тощо
- 3.2.7. Оброблення металів та нанесення покриття на метали**
нанесення покриття на метали, анодування металів тощо
термічне оброблення металів
видалення задирок, піскоструминне оброблення, оброблення деталей у обертовому барабані (галтування), очищення поверхні металів
фарбування, гравірування металів
нанесення неметалевого покриття (пластифікація, емалювання, лакування тощо)
зміцнення (гартування), полірування металів
- 3.2.8. Операції з нерухомим майном**
надання в оренду нерухомого майна, надання інших послуг відносно нерухомого майна, таких як оцінювання об'єктів нерухомості або дії в якості агентів рахунків депонування. Діяльність може здійснюватися відносно власної або орендованої нерухомості та може виконуватися на основі фіксованих виплат або основі контракту.
будування конструкцій у сполученні з набуттям прав власності або оренди цих конструкцій.
діяльність менеджерів з управління нерухомим майном, орендодавців, агентів і/або посередників з продажу або купівлі.
- 3.3. У зовнішньоекономічній сфері Товариство здійснює свою діяльність відповідно до цього Статуту і чинного законодавства України. Товариство здійснює наступні основні види зовнішньоекономічної діяльності:**
експорт, тобто продаж товарів (продукції), робіт, послуг нерезидентам і вивезення їх через митний кордон України
реекспорт, тобто продаж нерезидентам товару (продукції) і вивезення за межі України товарів (продукції), які були раніше імпортовані на територію України
імпорт, тобто купівля у нерезидентів товарів (продукції), робіт, послуг і ввезення на територію України, включаючи і ввезення товарів для власних потреб
операції з давальницькою сировиною.
- 3.4. Товариство має право здійснювати і інші операції зовнішньоекономічного характеру, використовуючи для цих цілей як національну, так і іноземну валюту, купувати іноземні валюти для цих цілей на міжбанківському валютному ринку, а також залучати для цих цілей кредити, як в національній, так і в іноземній валюті. Товариство може вести активну господарську діяльність за межами України, інвестувати за межі України капітал, а також мати за межами України корпоративні права, власність і т.п., якщо це не суперечить законодавству України. Для здійснення зовнішньоекономічної діяльності Товариство має право відкривати рахунки в банках України і за її межами в іноземній валюті, мати депозити, отримувати кредити і здійснювати інші дії з іноземною валютою відповідно до валютного законодавства України.**
- 3.5. Товариство може займатися господарською, комерційною та іншою діяльністю, що не є винятковою і не суперечить чинному законодавству України.**
- 3.6. Товариство має право займатися видами діяльності, що вимагають спеціального дозволу (ліцензії), тільки отримавши його у встановленому порядку.**

СТАТТЯ 4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ.

4.1. Учасники Товариства мають право:

- брати участь в управлінні справами Товариства в порядку, визначеному чинним законодавством, цим Статутом та іншими нормативними документами Товариства;
- обирати та бути обраними в органи управління Товариства;
- брати участь в розподілі прибутку Товариства та одержувати його частку (дивіденди);
- одержувати інформацію про діяльність Товариства в порядку визначеному цим Статутом та чинним законодавством;
- продати чи іншим чином відступити свою частку (її частину) у статутному капіталі Товариства;
- вийти в передбаченому цим Статутом та чинним законодавством України порядку зі складу учасників Товариства;
- отримати частину вартості майна Товариства у випадку його ліквідації пропорційно розміру свого вкладу до статутного капіталу Товариства.

4.2. Учасники зобов'язані:

- дотримуватись вимог цього Статуту і виконувати рішення його органів управління, прийняті в межах їх компетенції;
- вносити свої вклади до статутного капіталу Товариства в порядку, визначеному домовленостями між ними, цим Статутом та чинним законодавством;
- не розголошувати комерційну таємницю та конфіденційну інформацію про діяльність Товариства;
- нести інші обов'язки, якщо це передбачено чинним законодавством України, цим Статутом та внутрішніми нормативними документами Товариства.
- Учасники можуть реалізовувати свої права як самостійно, так і через своїх представників. Представник може бути постійним або призначеним на певний строк. Учасник вправі в будь-який час замінити свого представника.

СТАТТЯ 5. СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ТОВАРИСТВА ТА ПОРЯДОК ЙОГО ФОРМУВАННЯ

- 5.1 Для забезпечення діяльності Товариства, за рахунок вкладів його учасників, створюється статутний капітал Товариства коштами та майном.**

- 5.2. Розмір статутного капіталу товариства складається з номінальної вартості часток його учасників, виражених у національній валюті України.
- 5.3. Вкладом учасника товариства можуть бути гроші, цінні папери, інше майно, якщо інше не встановлено законом.
- 5.4. Товариство не може надавати позику для оплати вкладу учасника або поруку за позиками, кредитами, наданими третьою особою для оплати його вкладу.
- 5.5. Вклад у не грошовій формі повинен мати грошову оцінку, що затверджується одноставним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники товариства. При створенні товариства така оцінка визначається рішенням засновників про створення товариства.
- 5.6. Кожен учасник товариства повинен повністю внести свій вклад протягом року з дати державної реєстрації товариства.
- 5.7. Якщо учасник прострочив внесення вкладу чи його частини, виконавчий орган товариства має надіслати йому письмове попередження про прострочення. Попередження має містити інформацію про невнесений своєчасно вклад чи його частину та додатковий строк, наданий для погашення заборгованості. Додатковий строк, наданий для погашення заборгованості, встановлюється виконавчим органом товариства чи статутом товариства, але не може перевищувати 30 днів.
- 5.8. Якщо учасник товариства не вніс вклад для погашення заборгованості протягом наданого додаткового строку, виконавчий орган товариства має скликати загальні збори учасників, які можуть прийняти одне з таких рішень:
- 1) про виключення учасника товариства, який має заборгованість із внесення вкладу;
 - 2) про зменшення статутного капіталу товариства на розмір неоплаченої частини частки учасника товариства;
 - 3) про перерозподіл неоплаченої частки (частини частки) між іншими учасниками товариства без зміни розміру статутного капіталу товариства та сплату такої заборгованості відповідними учасниками;
 - 4) про ліквідацію товариства.
- 5.9. Голоси, що припадають на частку учасника, який має заборгованість перед товариством, не враховуються при визначенні результатів голосування для прийняття рішення відповідно до частини другої цієї статті.
- 5.10. Товариство має право змінювати (збільшувати або зменшувати) розмір статутного капіталу в порядку, передбаченому чинним законодавством і цим Статутом.
- 5.11. Збільшення статутного капіталу товариства допускається лише після внесення всіма учасниками товариства своїх вкладів у повному обсязі.
- 5.12. Збільшення статутного капіталу товариства, яке володіє часткою у власному статутному капіталі, не допускається.
- 5.13. При збільшенні статутного капіталу за рахунок додаткових вкладів номінальна вартість частки учасника товариства може бути збільшена на суму, що дорівнює або менша за вартість додаткового вкладу такого учасника.
- 5.14. Учасники товариства можуть збільшити статутний капітал товариства без додаткових вкладів за рахунок нерозподіленого прибутку товариства. У разі збільшення статутного капіталу за рахунок нерозподіленого прибутку товариства без залучення додаткових вкладів склад учасників товариства та співвідношення розмірів їхніх часток у статутному капіталі не змінюються.
- 5.15. Учасники товариства можуть збільшити статутний капітал товариства за рахунок додаткових вкладів учасників та/або третіх осіб за рішенням загальних зборів учасників.
- 5.16. Кожний учасник має переважне право зробити додатковий вклад у межах суми збільшення статутного капіталу пропорційно до його частки у статутному капіталі. Треті особи та учасники товариства можуть зробити додаткові вклади після реалізації кожним учасником свого переважного права або відмови від реалізації такого права в межах різниці між сумою збільшення статутного капіталу та сумою внесених учасниками додаткових вкладів, лише якщо це передбачено рішенням загальних зборів учасників про залучення додаткових вкладів.
- 5.17. У рішенні загальних зборів учасників товариства про залучення додаткових вкладів визначаються загальна сума збільшення статутного капіталу товариства, коефіцієнт відношення суми збільшення до розміру частки кожного учасника у статутному капіталі та запланований розмір статутного капіталу.
- 5.18. Додаткові вклади можуть вноситися у не грошовій формі. У такому разі рішенням загальних зборів учасників визначаються учасники товариства та/або треті особи, які вносять майно, та його грошова оцінка.
- 5.19. Учасники товариства можуть вносити додаткові вклади протягом строку, встановленого рішенням загальних зборів учасників, але не більше ніж протягом одного року з дня прийняття рішення про залучення додаткових вкладів.
- 5.20. Треті особи та учасники товариства можуть вносити додаткові вклади протягом шести місяців після спливу строку для внесення додаткових вкладів учасниками, які мають намір реалізувати своє переважне право, якщо рішенням загальних зборів учасників про залучення додаткових вкладів не встановлено менший строк.
- 5.21. З учасником товариства та/або третьою особою може бути укладено договір про внесення додаткового вкладу, за яким такий учасник та/або третя особа зобов'язується зробити додатковий вклад у грошовій чи не грошовій формі, а товариство - збільшити розмір його частки у статутному капіталі чи прийняти до товариства з відповідною часткою у статутному капіталі.
- Протягом одного місяця з дати спливу строку для внесення додаткових вкладів, загальні збори учасників товариства приймають рішення про:
- 1) затвердження результатів внесення додаткових вкладів учасниками товариства та/або третіми особами;
 - 2) затвердження розмірів часток учасників товариства та їх номінальної вартості з урахуванням фактично внесених ними додаткових вкладів;
 - 3) затвердження збільшеного розміру статутного капіталу товариства.
- 5.22. Якщо додаткові вклади не внесені учасником товариства та/або третьою особою, з яким (якою) укладено договір про внесення додаткового вкладу, в повному обсязі та своєчасно, такий договір вважається розірваним, якщо рішенням загальних зборів учасників не затверджено розмір частки такого учасника та/або третьої особи виходячи з фактично внесеного ним додаткового вкладу.
- 5.23. Товариство має право зменшити свій статутний капітал.
- 5.24. У разі зменшення номінальної вартості часток усіх учасників товариства співвідношення номінальної вартості їхніх часток повинно зберігатися незмінним.
- 5.25. Після прийняття рішення про зменшення статутного капіталу товариства його виконавчий орган протягом 10 днів має письмово повідомити кожного кредитора, вимоги якого до товариства не забезпечені заставою, гарантією чи порукою, про таке рішення.
- 5.26. Кредитори протягом 30 днів після отримання повідомлення, можуть звернутися до товариства з письмовою вимогою про здійснення протягом 30 днів одного з таких заходів за вибором товариства:
- 1) забезпечення виконання зобов'язань шляхом укладення договору забезпечення;
 - 2) дострокове припинення або виконання зобов'язань перед кредитором;
 - 3) укладення іншого договору з кредитором.

У разі невиконання товариством зазначеної вимоги у встановлений строк кредитори мають право вимагати в судовому порядку дострокового припинення або виконання зобов'язань товариством.

5.27. Якщо кредитор не звернувся до товариства з письмовою вимогою у строк, передбачений п. 5.26, вважається, що він не вимагає від товариства вчинення додаткових дій щодо виконання зобов'язань перед ним.

СТАТТЯ 6. МАЙНО ТОВАРИСТВА

6.1. Майно Товариства складають матеріальні та нематеріальні активи, а також інші цінності, власником яких є Товариство.

6.2. Товариство є власником:

- майна, переданого йому засновниками та учасниками у власність як вклад до статутного капіталу;
- продукції, виробленої Товариством у результаті господарської діяльності;
- одержаних доходів;
- іншого майна, набутого на підставах, не заборонених законом.

6.3. Товариство може об'єднати частину свого майна з майном інших фізичних та юридичних осіб, у тому числі шляхом організації спільних підприємств (господарських товариств) або використовувати його як внесок у статутний капітал в інших господарських товариствах.

6.4. При об'єднанні Товариством свого майна в повному обсязі з майном іншої юридичної особи відбувається злиття, поглинання або перетворення Товариства у зв'язку з чим усі питання вирішуються згідно з правилами реорганізації підприємств, передбаченими чинним законодавством України.

6.5. Майно Товариства може бути вилучене примусово лише на підставі та в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

СТАТТЯ 7. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ ТОВАРИСТВА

7.1. Вищим органом управління Товариства є Загальні збори учасників Товариства;

7.2. Виконавчим органом Товариства є Директор Товариства.

СТАТТЯ 8. ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ

8.1. Вищим органом управління Товариством є Загальні збори учасників Товариства (надалі - Загальні збори). Загальні збори мають право приймати рішення по будь-якому питанню діяльності Товариства, внесеному до порядку денного Зборів у порядку, встановленому цим Статутом та законодавством України.

8.2. Правомочність Загальних зборів і прийнятих ними рішень, порядок та строки їх скликання визначаються чинним законодавством України та цим Статутом.

8.3. До виключної компетенції Загальних зборів належить:

- 8.3.1. визначення основних напрямів діяльності товариства;
- 8.3.2. внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством на підставі модельного статуту;
- 8.3.3. зміна розміру статутного капіталу товариства;
- 8.3.4. затвердження грошової оцінки не грошового вкладу учасника;
- 8.3.5. перерозподіл часток між учасниками товариства у випадках, передбачених законодавством України;
- 8.3.6. обрання одноосібного виконавчого органу товариства або членів колегіального виконавчого органу (всіх чи окремо одного або декількох з них), встановлення розміру винагороди членам виконавчого органу товариства;
- 8.3.7. визначення форм контролю та нагляду за діяльністю виконавчого органу товариства;
- 8.3.8. створення інших органів товариства, визначення порядку їх діяльності;
- 8.3.9. прийняття рішення про придбання товариством частки (частини частки) учасника;
- 8.3.10. затвердження результатів діяльності товариства за рік або інший період;
- 8.3.11. розподіл чистого прибутку товариства, прийняття рішення про виплату дивідендів;
- 8.3.12. прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу товариства;
- 8.3.13. прийняття інших рішень, віднесених Законом України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» до компетенції загальних зборів учасників;
- 8.3.14. встановлення розміру, форми і порядку внесення учасниками додаткових вкладів;

8.4. Питання, віднесені до виключної компетенції Загальних зборів, не можуть бути передані ними для вирішення Директором Товариства.

8.5. До компетенції Загальних зборів належить:

(1) ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО УКЛАДЕННЯ, ЗМІНУ ЧИ РОЗІРВАННЯ БУДЬ-ЯКИХ ПРАВОЧИНІВ (договорів та інших угод):

(а) одноразово на суму, що перевищує 1 500 000,00 грн. (один мільйон п'ятсот тисяч гривень або її еквівалент в іноземній валюті за курсом НБУ), або декількох правочинів з одним і тим же контрагентом протягом 1 (одного) календарного місяця, що сумарно перевищують суму 3 500 000,00 (три мільйони п'ятсот тисяч гривень 00 копійок);

(б) довгостроково на суму, що перевищує 5 000 000,00 грн. (п'ять мільйонів гривень або її еквівалент в іноземній валюті за курсом НБУ);

(в) щодо користування чи розпорядження будь-яким нерухомим майном Товариства, включаючи земельні ділянки, в тому числі, але не виключно - щодо оренди, застави, іпотеки та відчуження нерухомого майна Товариства (в тому числі передачі нерухомого майна як внеску до статутного фонду іншого підприємства), відмови від права користування чи права власності на земельну ділянку тощо;

(г) щодо відчуження будь-яких корпоративних прав (акцій, часток тощо), що належать Товариству в інших товариствах, підприємствах та об'єднаннях або розпорядження такими корпоративними правами в інший ніж відчуження спосіб, в тому числі, але не виключно - застава чи майнове поручительство такими корпоративними правами;

(г) щодо відчуження, або розпорядження в інший ніж відчуження спосіб, в тому числі, але не виключно - щодо оренди, застави, майнового поручительства, іпотеки земельних ділянок, об'єктів нерухомості в тому числі об'єктів незавершеного будівництва, які належать на праві власності, в тому числі користуванні (оренди), іншим товариствам, підприємствам та об'єднанням, контроль над якими здійснює Товариство через володіння корпоративними правами (акціями, частками тощо), а також, щодо застави чи майнового поручительства правами на будь-яке нерухоме майно, включаючи земельні ділянки;

(д) щодо надання або одержання будь-якої позики (кредиту), поруки (поручительства), гарантії, уступки вимоги, переведення боргу, а також передачі в довірче управління майна Товариства;

(е) Рішення про надання згоди на вчинення правочину, якщо вартість майна, робіт або послуг, що є предметом такого правочину, перевищує 50 відсотків вартості чистих активів товариства станом на кінець попереднього кварталу, приймаються виключно

загальними зборами учасників.

(Ж) надання згоди на вчинення правочину щодо якого є заінтересованість відповідно до вимог ст. 45 Закону України «Про товариство з обмеженою та додатковою відповідальністю»;

(2) ПІРІЙНЯТТЯ РІШЕННЯ І ВИДАЧА ДОВІРНОСТІ ЩОДО:

(а) голосування від імені Товариства на загальних зборах учасників/акціонерів будь-яких інших товариств, учасником/акціонером яких є Товариство, та підписання від імені Товариства статутів будь-яких інших товариств, учасником/акціонером яких є Товариство.

(3) ПОГОДЖЕННЯ:

(а) пропозицій Директора про призначення першого заступника Директора Товариства, головного бухгалтера Товариства;

(б) пропозицій Директора про списання з балансу Товариства безнадійної щодо стягнення заборгованості, товарно-матеріальних цінностей Товариства в результаті нестач та втрат, а також про списання морально застарілого, зношеного та непридатного для подальшого використання майна, крім малоцінного та швидкозношуваного майна. Перелік майна, безнадійної заборгованості, нестач та втрат, які Директор має намір списати подаються ним на погодження разом з проектом рішення про списання; якщо сума списання перевищує 10 000 грн (десять тисяч гривень);

(в) пропозицій Директора про участь Товариства в холдингових компаніях, об'єднаннях підприємств і фінансово-промислових групах;

(г) проектів статутів дочірніх підприємств Товариства, філій та представництв, підприємств, контроль над якими здійснює Товариство через володіння корпоративними правами (акціями, частками тощо);

(д) пропозицій Директора щодо напрямків діяльності дочірніх підприємств, філій, відділень та представництв Товариства;

(е) пропозицій Директора про призначення та звільнення керівників дочірніх підприємств Товариства, філій та представництв, в тому числі, але не виключно керівників інших товариств, підприємств та об'єднаннях, контроль над якими здійснює Товариство через володіння корпоративними правами (акціями, частками тощо), а також про умови оплати їх праці;

(ж) підписання з Директором Товариства контракту (трудового договору). Від імені Загальних зборів контракт з Директором підписує Голова Товариства;

(з) затвердження колективного договору;

(и) винесення рішень про притягнення до майнової та дисциплінарної відповідальності першого заступника Директора, головного бухгалтера Товариства;

(і) представлення інтересів Товариства в судах, органах влади та управління, інших організаціях по справах з Директором Товариства;

(ї) заслуховування поточних та річних звітів Директора Товариства та складання висновків по них;

(й) ініціювання у разі необхідності проведення позачергових ревізій фінансово-господарської діяльності Товариства та залучення до перевірок незалежних аудиторів;

(к) в разі загрози неплатоспроможності Товариства, прийняття рішення відповідно до закону «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» про звернення до суду про порушення справи про банкрутство та доручення Директору Товариства звернутися до суду з відповідною заявою;

(л) визначення переліку відомостей, які є комерційною таємницею.

8.6. Загальні збори учасників скликаються у випадках, передбачених чинним законодавством України на момент їх скликання, а також у випадках:

1) з ініціативи виконавчого органу товариства;

2) на вимогу учасника або учасників товариства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства.

8.7. Річні загальні збори учасників скликаються протягом шести місяців наступного за звітним року, якщо інше не встановлено законом. До порядку денного річних загальних зборів учасників обов'язково вносяться питання про розподіл чистого прибутку товариства, про виплату дивідендів та їх розмір.

8.8. Вимога про скликання загальних зборів учасників подається виконавчому органу товариства в письмовій формі із зазначенням запропонованого порядку денного. У разі скликання загальних зборів учасників з ініціативи учасників товариства така вимога повинна містити інформацію про розмір часток у статутному капіталі товариства, що належать таким учасникам.

8.9. Виконавчий орган товариства повідомляє про відмову в скликанні загальних зборів учасникам, які вимагали скликання таких зборів, письмово із зазначенням причин відмови протягом п'яти днів з дати отримання вимоги від таких учасників товариства.

8.10. Разом з питаннями, запропонованими для включення до порядку денного загальних зборів учасників особою, яка вимагає скликання таких зборів, виконавчий орган товариства з власної ініціативи може включити до нього додаткові питання.

8.11. Виконавчий орган товариства зобов'язаний вчинити всі необхідні дії для скликання загальних зборів учасників у строк не пізніше 20 днів з дня отримання вимоги про проведення таких зборів.

8.12. У разі якщо протягом 10 днів з дня, коли товариство отримало чи мало отримати вимогу про скликання загальних зборів, учасники не отримали повідомлення про скликання загальних зборів учасників, особи, які ініціювали їх проведення, можуть скликати загальні збори учасників самостійно. У такому випадку обов'язки щодо скликання та підготовки проведення загальних зборів учасників, покладаються на учасників товариства, які ініціювали загальні збори учасників.

8.13. Загальні збори учасників можуть прийняти рішення з будь-якого питання без дотримання вимог, встановлених Законом України «Про товариство з обмеженою та додатковою відповідальністю» та статутом товариства щодо порядку скликання загальних зборів учасників та щодо повідомлень, якщо в таких загальних зборах учасників взяли участь всі учасники товариства та всі вони назвали згоду на розгляд таких питань.

8.14. Загальні збори учасників скликаються виконавчим органом товариства.

8.15. Виконавчий орган товариства скликає загальні збори учасників шляхом надсилання повідомлення про це кожному учаснику товариства.

8.16. Виконавчий орган товариства зобов'язаний повідомити учасників товариства не менше ніж за 30 днів до запланованої дати проведення загальних зборів учасників. Повідомлення надсилається поштовим відправленням з описом вкладення. У повідомленні про загальні збори учасників зазначаються дата, час, місце проведення, порядок денний. Якщо до порядку денного включено питання про внесення змін до статуту товариства, до повідомлення додається проект запропонованих змін.

8.17. Виконавчий орган товариства приймає рішення про включення запропонованих питань до порядку денного загальних зборів учасників. Пропозиції учасника або учасників товариства, які в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства, підлягають обов'язковому включенню до порядку денного загальних зборів учасників. У такому разі таке питання вважається автоматично включеним до порядку денного загальних зборів учасників. Після надсилання повідомлення,

забороняється внесення змін до порядку денного загальних зборів учасників, крім включення нових питань від учасника або учасників товариства, які в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства.

8.18. Виконавчий орган товариства зобов'язаний повідомити учасників товариства про внесення змін до порядку денного не менше ніж за 10 днів до запланованої дати загальних зборів учасників. До порядку денного можуть бути внесені будь-які зміни за згодою всіх учасників товариства.

8.19. Виконавчий орган товариства зобов'язаний надати учасникам товариства можливість ознайомитися з документами та інформацією, необхідними для розгляду питань порядку денного на загальних зборах учасників. Виконавчий орган товариства забезпечує належні умови для ознайомлення з такими документами та інформацією за місцезнаходженням товариства у робочий час.

8.20. Проведення загальних зборів учасників

8.21. Загальні збори учасників проводяться в порядку, встановленому Законом України «Про товариство з обмеженою та додатковою відповідальністю» та статутом товариства. Учасники товариства беруть участь у загальних зборах учасників особисто або через своїх представників.

8.22. Загальні збори учасників передбачають спільну присутність учасників товариства в одному місці для обговорення питань порядку денного або можуть проводитися у режимі відеоконференції, що дозволяє бачити та чути всіх учасників загальних зборів учасників одночасно.

8.23. На загальних зборах учасників, що проводяться, ведеться протокол, у якому фіксуються перебіг загальних зборів учасників та прийняті рішення. Протокол підписує голова загальних зборів учасників або інша уповноважена зборами особа. Кожен учасник товариства, який взяв участь у загальних зборах учасників, може підписати протокол.

8.24. Рішення з питань, не включених до порядку денного загальних зборів учасників, приймається лише за умови, що у них беруть участь всі учасники товариства, які одностайно надали згоду на розгляд таких питань. Повноваження представника за довіреністю щодо надання такої згоди мають бути спеціально обумовлені довіреністю.

8.25. Усі витрати на підготовку та проведення загальних зборів учасників несе товариство. Якщо загальні збори учасників ініційовані учасником товариства, витрати на підготовку та проведення таких загальних зборів учасників несе учасник товариства, який ініціює їх проведення, якщо інше рішення не прийнято загальними зборами учасників.

8.26. Загальні збори учасників проводяться за місцезнаходженням товариства або за місцем, яке оберуть учасники. Проведення загальних зборів за межами території України допускається лише за одностайною письмовою згодою всіх учасників товариства.

8.27. Прийняття рішень загальними зборами учасників з питань порядку денного

8.28. Рішення загальних зборів учасників приймаються відкритим голосуванням.

8.29. Рішення з питань, передбачених пунктами 8.3.2., 8.3.3., 8.3.12., розділу 8 цього Статуту, приймаються **трьома чвертями голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань.**

8.30. Рішення загальних зборів учасників з питань, передбачених пунктами 8.3.4., 8.3.5, 8.3.8., 8.3.9., розділу 8 цього Статуту, приймаються одностайно всіма учасниками товариства, які мають право голосу з відповідних питань.

8.31. Рішення загальних зборів учасників з усіх інших питань приймаються більшістю голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань.

8.32. Заочне голосування

8.33. Учасник товариства може взяти участь у загальних зборах учасників шляхом надання свого волевиявлення щодо голосування з питань порядку денного у письмовій формі (заочне голосування). Справжність підпису учасника товариства на такому документі засвідчується нотаріально.

8.34. Голос учасника товариства зараховується до результатів голосування з кожного окремого питання, якщо текст документа дозволяє визначити його волю щодо безумовного голосування за чи проти відповідного рішення з питання порядку денного. Такий документ долучається до протоколу загальних зборів учасників та зберігається разом із ним.

8.35. Рішення загальних зборів учасників, прийняте шляхом опитування

8.36. Рішення загальних зборів учасників може бути прийнято шляхом опитування, порядок прийняття рішення шляхом опитування та його умови визначаються Законом України «Про товариство з обмеженою та додатковою відповідальністю».

8.38. У товаристві, що має одного учасника, рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

2. До товариства з одним учасником не застосовуються положення цього Статуту щодо порядку скликання загальних зборів учасників, проведення загальних зборів учасників, прийняття рішення загальними зборами учасників, заочне голосування, рішення загальних зборів учасників, прийняте шляхом опитування.

СТАТТЯ 9. ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН ТОВАРИСТВА

9.1. Виконавчий орган Товариства є одноособовим - в особі Директора Товариства (надалі - Директор);

9.2. Директор здійснює керівництво усією поточною діяльністю Товариства;

9.3. До компетенції Директора Товариства належить вирішення всіх питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних зборів учасників Товариства.

9.4. Директор підпорядкований та підзвітний Загальним зборам, рішення яких для нього є обов'язковими;

9.5. У своїй діяльності Директор керується чинним законодавством, статутом Товариства, рішеннями Загальних зборів, трудовим контрактом, а також іншими внутрішніми нормативними актами Товариства.

9.6. Порядок обрання та звільнення Директора:

9.6.1. Директор обирається рішенням Загальних зборів засновників (учасників) Товариства.

9.6.2. Директор вступає в свої повноваження з моменту, вказаного у відповідному рішенні Загальних зборів.

9.7. Директор має право:

- без довіреності здійснювати дії від імені Товариства, з урахування обмежень, встановлених Статутом;
 - представляти інтереси Товариства перед третіми особами;
 - приймати рішення про укладення, зміну чи розірвання будь-яких одноразових правочинів (договорів та інших угод) на суму, що є нижчою або дорівнює 1 500 000, 00 грн. (один мільйон п'ятсот тисяч гривень або її еквіваленту в іноземній валюті за курсом НБУ), або декількох правочинів з одним і тим же контрагентом протягом 1 (одного) календарного місяця, що сумарно не перевищують суму 3 500 000,00 (три мільйони п'ятсот тисяч гривень 00 копійок).
 - приймати рішення про укладення, зміну чи розірвання будь-яких довгострокових правочинів (договорів та інших угод) на суму, що є нижчою або дорівнює 5 000 000,00 грн. (п'ять мільйонів гривень або її еквівалент в іноземній валюті за курсом НБУ);
 - видавати довіреності на виконання від імені Товариства дій:
- (а) що відносяться до компетенції Директора;
- (б) що не відносяться до компетенції Директора, але рішення про здійснення яких було прийняте Загальними зборами і доведене до відома Директора. Право на видачу таких довіреностей виникає у Директора з моменту надання йому письмового рішення (витягу з

протоколу) Загальних зборів, оформленого за підписами Голови та учасників Товариства.

В тексті довіреностей, прийняття рішення про видачу яких відноситься до компетенції Загальних зборів, Директор обов'язково зазначає номер та дату прийняття відповідного рішення на підставі якого йому надано повноваження на видачу такої довіреності.

9.8. Відкривати в кредитних установах поточні, депозитні, валютні та інші рахунки Товариства;

9.9. На виконання своїх повноважень видавати внутрішні нормативні акти Товариства - накази і розпорядження, які є обов'язковими для виконання працівниками Товариства.

9.10. Підписувати від імені Товариства з трудовим колективом або його представниками колективний договір, проект якого затверджений Загальними зборами;

9.11. Приймати на роботу та звільняти з роботи працівників Товариства, укладати з ними трудові договори, застосовувати засоби заохочення та накладати стягнення;

9.12. Прийняття на роботу (призначення) або звільнення з роботи першого заступника Директора Товариства, головного бухгалтера та начальника служби безпеки Товариства здійснюється Директором після погодження його пропозиції Загальними зборами;

9.13. Пред'являти претензії та подавати до суду позови від імені Товариства, у разі порушення прав та законних інтересів Товариства з боку третіх осіб;

9.14. Звертатись за рішенням Загальних зборів до господарського суду з заявою про порушення справи про банкрутство Товариства.

9.15. Обов'язки Директора:

(1) здійснення оперативного керівництва діяльністю Товариства;

(2) представлення інтересів Товариства перед третіми особами;

9.16 організація:

(а) виробничо-господарської діяльності Товариства;

(б) матеріально-технічного забезпечення господарської діяльності;

(в) фінансово-економічної роботи, обліку та звітності, ведення грошово-розрахункових операцій;

(г) сплати належних сум податків і зборів (обов'язкових платежів);

(д) діловодства, належного зберігання документів та ведення архіву);

(е) роботи та контролю за діяльністю дочірніх та спільних підприємств, філій та представництв Товариства;

(ж) забезпечення надійного зберігання та надання учасникам Товариства за їх вимогою в будь-який час протоколів та інших матеріалів Загальних зборів та Ревізійної комісії, а також засвідчених витягів з них;

(з) кадрової роботи та соціально-побутового обслуговування робітників Товариства;

9.17. Директор відповідним наказом повинен покласти виконання своїх обов'язків на свого Першого заступника або на іншу особу у випадку відрядження, відпустки або відсутності на місці роботи протягом більш ніж 2 (доби) з будь-якої іншої причини, але не довше, ніж на три місяці (крім випадків непрацездатності). Якщо цього не зроблено, то на час відсутності Директора на роботі право виступати від імені Товариства без доручення та інші права і обов'язки Директора переходить до його Першого заступника автоматично, про що він повинен негайно сповістити уповноважену особу Товариства.

9.18. Директор (а за його відсутності виконуючий обов'язки директора) зобов'язаний негайно письмово сповістити Загальні збори Товариства або уповноважену особу Загальних зборів Товариства в разі настання обставин, що загрожують інтересам Товариства, а також у випадку покладення виконання своїх обов'язків на Першого заступника Директора.

СТАТТЯ 10. ВСТУП НОВОГО УЧАСНИКА ДО ТОВАРИСТВА

10.1. Прийняття нового учасника до складу учасників Товариства відбувається на Загальних Зборах, які визначають порядок вступу, розмір частки та внеску всіх учасників у статутному (складеному) капіталі.

СТАТТЯ 11. ПОРЯДОК ВИХОДУ УЧАСНИКА ІЗ ТОВАРИСТВА

11.1. Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з товариства у будь-який час без згоди інших учасників шляхом надіслання відповідної заяви про вихід на адресу Товариства. Справжність підписів на такій заяві засвідчується нотаріально.

11.2. Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з товариства за згодою інших учасників. Справжність підписів на такій заяві засвідчується нотаріально. Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з товариства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви.

11.3. Учасник вважається таким, що вийшов з товариства, з дня державної реєстрації його виходу. Вихід учасника з товариства, внаслідок якого у товаристві не залишиться жодного учасника, забороняється.

11.4. Не пізніше 30 днів з дня, коли товариство дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, воно зобов'язане повідомити такому колишньому учаснику вартість його частки, надати обґрунтований розрахунок та копії документів, необхідних для розрахунку. Вартість частки учасника визначається станом на день, що передував дню подання учасником відповідної заяви у порядку, передбаченому Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань".

11.5. Товариство зобов'язане протягом одного року з дня, коли воно дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, виплатити такому колишньому учаснику вартість його частки. Вартість частки учасника визначається виходячи з ринкової вартості сукупності всіх часток учасників товариства пропорційно до розміру частки такого учасника. За погодженням учасника товариства, який вийшов, та товариства зобов'язання зі сплати грошових коштів може бути замінено зобов'язанням із передачі іншого майна. Товариство виплачує учаснику, який вийшов з товариства, вартість його частки або передає майно лише пропорційно до розміру оплаченої частини частки такого учасника.

11.6. Товариство зобов'язане надавати учаснику, який вийшов з товариства, доступ до документів фінансової звітності, інших документів, необхідних для визначення вартості його частки.

11.7. Вищевказані положення у Статуті можуть бути змінені або виключені з нього одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники товариства.

СТАТТЯ 12. ПЕРЕХІД ЧАСТКИ (ЇЇ ЧАСТИНИ) УЧАСНИКА У СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ТОВАРИСТВА ДО ІНШОЇ ОСОБИ

12.1. Учасник Товариства має право продати чи іншим чином відступити свою частку (її частину) у статутному капіталі іншим учасникам товариства або третім особам.

12.2. Учасник Товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, яка була ним оплачена.

12.3. Відчуження учасником своєї частки (її частини) третім особам, що не є учасниками Товариства, допускається тільки у випадку надання на це письмової згоди усіх інших учасників Товариства.

12.4. У випадку бажання продати (іншим чином відчужити) свою частку (її частину) в Товаристві, учасник зобов'язаний

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТД" КИЇВКОЛЬОРМЕТ"	Зареєстровано за №: КОДИ 579026
Дата (рік, місяць, число)	2024 01 1	2024 01 1
Територія	КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ, ВИШГОРОДСЬКИЙ РАЙОН, С. НОВІ ПЕТРІВЦІ	за ЄДРПОУ 38391000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОТТГ UA3210007001004476 2
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля металами та металевими рудами	за КОПФГ 240
Середня кількість працівників, осіб	7	за КВЕД 46.72
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком	
Адреса, телефон	07354 Київська обл., Вишгородський р-н, с Нові Петрівці, пров. 1-го Травня, буд 30	0977443246

1. Баланс на 31.12.2023 р.

Актив	Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
1	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
2	3	4	5
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
Первісна вартість	1001	-	-
Накопичена амортизація	1002	(-)	(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби:	1010	189.3	191.5
первісна вартість	1011	935.8	1 132.6
знос	1012	(746.5)	(941.1)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	189.3	191.5
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	13 641.0	19 191.4
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	782.5	595.3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	22 660.3	17 930.6
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 778.5	1 406.4
Витрати майбутніх періодів	1170	8.9	34.2
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	38 871.2	39 157.9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	39 060.5	39 349.4

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	80.0	80.0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 750.0	5 874.2
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	3 830.0	5 954.2
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	24 495.3	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	5 610.1	7 224.7
розрахунками з бюджетом	1620	29.8	117.5
у тому числі з податку на прибуток	1621	29.8	111.5
розрахунками зі страхування	1625	-	6.8
розрахунками з оплати праці	1630	-	22.3
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 095.3	26 023.9
Усього за розділом III	1695	35 230.5	33 395.2
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	39 060.5	39 349.4

2. Звіт про фінансові результати за Рік 2023

р. Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	89 861.4	45 708.1
Інші операційні доходи	2120	207.4	47.7
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	90 068.8	45 755.8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(69 713.7)	(37 187.9)
Інші операційні витрати	2180	(16 755.8)	(8 212.1)
Інші витрати	2270	(1 008.7)	(34.0)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(87 478.2)	(45 434.0)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	2 590.6	321.8
Податок на прибуток	2300	(466.3)	(57.9)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	2 124.3	263.9

Керівник

(підпис)

Шейн Руслан Миколайович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Відмітка про одержання
(штамп контролюючого органу, до
якого подається Податкова
декларація з податку на прибуток
підприємств)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

20 жовтня 2015 року № 897

(у редакції наказу Міністерства фінансів
України від 20 лютого 2023 року № 101)

9384353719

(зі змінами та доповненнями, внесеними
наказами Міністерства фінансів України
від 7 червня 2023 року № 302, від 24 жовтня
2023 року № 572, від 13 грудня 2023 року
№ 699)

1	Податкова декларація з податку на прибуток підприємств		☒ Звітна
			Звітна нова
			Уточнююча
2	Звітний (податковий) період 2023 року	☐ I квартал ☐ Півріччя ☐ Три квартали	☒ Рік
		☒ Базовий звітний період квартал	Базовий звітний період рік
3	Звітний (податковий) період, що уточнюється, року	☐ I квартал ☐ Півріччя ☐ Три квартали	☐ Рік
4	Платник: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТД" КИЇВКОЛЬОРМЕТ" (повне найменування платника податку згідно з реєстраційними документами)		
5	Податковий номер або серія (за наявності) та номер паспорта ¹	38391000	Код виду економічної діяльності (КВЕД) 46.72
6	Податкова адреса Київська обл., Вишгородський р-н, с Нові Петрівці, пров. 1-го Травня, буд 30, 07354	Поштовий індекс 07354	Телефон 0444287047
		Моб. тел. 0977443246	Факс 0444287047
		E-mail zviti.medallat@ukr.net	
7	Повне найменування нерезидента Місцезнаходження нерезидента	Назва країни резиденції нерезидента (за Класифікацією країн світу, українською мовою) Код країни резиденції (за Класифікацією країн світу)	
7.1	Повне найменування постійного представництва / відокремленого підрозділу, через який нерезидент здійснює діяльність в Україні	Код ЄДРПОУ постійного представництва ²	Ідентифікатор об'єкта оподаткування (за відсутності коду ЄДРПОУ) ²
	Місцезнаходження постійного представництва / відокремленого підрозділу нерезидента		
	Найменування контролюючого органу за місцем обліку постійного представництва / відокремленого підрозділу нерезидента		
8	ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ, ВИШГОРОДСЬКА ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ (ВИШГОРОДСЬКИЙ РАЙОН) (найменування контролюючого органу, до якого подається Податкова декларація з податку на прибуток підприємств)		
9	Повне найменування інституту спільного інвестування ³	Реєстраційний код інституту спільного інвестування (за даними Єдиного державного реєстру інститутів спільного інвестування, ведення якого здійснюється Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку) ³	
10	Особливі відмітки Податкова декларація платника податку на прибуток підприємств:		
	виробника сільськогосподарської продукції		
	банку		
	страховика		
	суб'єкта, який здійснює випуск та проведення лотерей		
	суб'єкта, що здійснює організацію та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів		
	суб'єкта, що здійснює діяльність у сфері організації та проведення азартних ігор, крім організації та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів		
	постійного представництва нерезидента		

	підприємства (організації) громадської організації осіб з інвалідністю, яке отримало дозвіл на користування пільгою
	платника податку, що подає декларацію за останній податковий (звітний) рік у періоді, на який припадає дата його ліквідації
	суб'єкта господарювання – юридичної особи, яка обрала спрощену систему оподаткування
	фізичної особи – підприємця, у тому числі такої, яка обрала спрощену систему оподаткування, або фізичної особи, яка провадить незалежну професійну діяльність
	іноземної компанії
	інституту спільного інвестування у вигляді утворення без статусу юридичної особи ³
	інвестора із значними інвестиціями ⁴
	платника податку, що визначає податок на прибуток у вигляді мінімального податкового зобов'язання
	резидента Дія Сіті – платника податку на особливих умовах
	учасника індустріального парку ⁴

ПОКАЗНИКИ		(грн)	
1	Код рядка	2	Сума
Дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку	01	2	3
			90 068 815
Фінансовий результат до оподаткування (прибуток або збиток), визначений у фінансовій звітності відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку або міжнародних стандартів фінансової звітності (+, -)	02		2 590 588
Різниця, які виникають відповідно до Податкового кодексу України (+, -)	03 ПІ		-
Об'єкт оподаткування (рядок 02 + рядок 03ПІ) (+, -)	04		2 590 588
Прибуток, звільнений від оподаткування, або збиток від діяльності, прибуток від якої звільнений від оподаткування (+, -)	05 ПЗ		-
Податок на прибуток ((позитивне значення) (рядок 04 – рядок 05ПЗ) x 18.00 %/100)	06		466 306
Податок на прибуток контролюваної іноземної компанії	06.1 КІК		-
Податок на прибуток у вигляді мінімального податкового зобов'язання	06.2 МПЗ		-
Податок на операції резидента Дія Сіті – платника податку на особливих умовах (+, -)	06.3 ДІА		-
Податок на прибуток з об'єктів оподаткування, визначених окремо ((позитивне значення) (рядок 06.4.1 + рядок 06.4.2) x %/100)	06.4		-
Сума перевищення ціни, визначеної за принципом «витягнутої руки», над договірною (контрактною) вартістю реалізованих товарів (робіт, послуг) при здійсненні контрольованих операцій платником податку ⁴	06.4.1		-
Сума перевищення договірної (контрактної) вартості придбаних товарів (робіт, послуг) над ціною, визначеною за принципом «витягнутої руки» при здійсненні контрольованих операцій платником податку ⁴	06.4.2		-
Дохід за договорами страхування, співстрахування і перестрахування, визначений підпунктом 141.1.2 пункту 141.1 статті 141 розділу III Податкового кодексу України, у тому числі:	07		-
за договорами з довгострокового страхування життя, договорами добровільного медичного страхування та договорами страхування у межах недержавного пенсійного забезпечення, зокрема договорами страхування додаткової пенсії, та визначений підпунктами 14.1.52', 14.1.52'', 14.1.52''' і 14.1.116 пункту 14.1 статті 14 розділу I Податкового кодексу України	07.1		-
страхові платежі, страхові внески, страхові премії за договорами перестрахування	07.2		-
Податок на дохід за договорами страхування ((рядок 07 – рядок 07.1 – рядок 07.2) x %/100)	08		-
Сума доходу, отриманого від діяльності з випуску та проведення лотерей (рядок 09.1 + рядок 09.2), у тому числі:	09		-
сума доходу, що залишилася після формування призового (виграшного) фонду (позитивне значення (рядок 09.1.1 – рядок 09.1.2)):	09.1		-
загальна сума доходів, отриманих від прийняття ставок у лотереї	09.1.1		-
сума сформованого призового (виграшного) фонду лотереї відповідно до умов її проведення	09.1.2		-
сума безнадійної заборгованості, визначеної підпунктом «е» підпункту 14.1.11 пункту 14.1 статті 14 розділу I Податкового кодексу України	09.2		-
Податок на дохід, отриманий від діяльності з випуску та проведення лотерей за звітний (податковий) період (рядок 09 x %/100)	10		-
Сума доходу, отриманого від організації та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів	11		-
Податок на дохід, отриманий від організації та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів за звітний (податковий) період (рядок 11 x %/100)	12		-
Сума доходу, отриманого від діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, крім доходу, отриманого від організації та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів	13		-
Сума виплачених гравцю виплат	14		-
Податок на дохід, отриманий від діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, крім доходу, отриманого від організації та проведення азартних ігор у залах гральних автоматів, за звітний (податковий) період (позитивне значення (рядок 13 – рядок 14) x %/100)	15		-
Зменшення нарахованої суми податку	16 ЗП		-
Податок на прибуток за звітний (податковий) період (рядок 06 + рядок 06.1 КІК + рядок 06.2 МПЗ + рядок 06.3 ДІА + рядок 06.4 + рядок 08 + рядок 10 + рядок 12 + рядок 15 – рядок 16 ЗП)	17		466 306
Податок на прибуток за результатами попереднього звітного (податкового) періоду поточного року з урахуванням уточнень (рядок 17 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств за попередній звітний (податковий) період поточного року) ¹⁰	18		354 815
Податок на прибуток, нарахований за результатами останнього (звітного) податкового періоду (рядок 17 – рядок 18) (+, -) ¹¹	19		111 491
Сума авансового внеску при виплаті дивідендів, що має бути сплачена у звітному (податковому) періоді	20 АВ		-
Сума авансового внеску при виплаті дивідендів, що має бути сплачена за результатами попереднього звітного (податкового) періоду поточного року, з урахуванням уточнень (рядок 20 АВ Податкової декларації з податку на прибуток підприємств за попередній звітний (податковий) період поточного року) ¹⁰	21		-
Сума авансового внеску при виплаті дивідендів, нарахована за результатами останнього (звітного) податкового періоду (рядок 20 АВ – рядок 21) ¹¹	22		-
Сума податків, які утримуються при виплаті доходів (прибутків) нерезидентам, нарахованих за звітний (податковий) період	23 ПН		-

Сума податків, які утримуються при виплаті доходів (прибутків) нерезидентам за результатами попереднього звітного (податкового) періоду поточного року, з урахуванням уточнень (рядок 23 ПН Податкової декларації з податку на прибуток підприємств за попередній звітний (податковий) період поточного року) ¹⁰	24	-
Сума податків, які утримуються при виплаті доходів (прибутків) нерезидентам, нарахованих за результатами останнього (звітного) податкового періоду (рядок 23 ПН – рядок 24) ¹¹	25	-
Сума авансових внесків з пунктів обміну іноземних валют, що має бути сплачена у звітному (податковому) періоді	26 ОВ	-
Сума авансових внесків з пунктів обміну іноземних валют, що має бути сплачена у попередньому звітному (податковому) періоді поточного року ¹⁰	27	-
Сума авансових внесків з пунктів обміну іноземних валют, нарахована за результатами останнього звітного (податкового) періоду (рядок 26 ОВ – рядок 27) ¹¹	28	-
Виправлення помилок¹²		
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 19 – рядок 19 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, яка уточнюється, або рядок 42 – рядок 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, яка уточнюється)) або рядок 29 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств (+, -)	29	-
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду з авансового внеску при виплаті дивідендів, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 22 – рядок 22 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, яка уточнюється)) або рядок 27 таблиці 2 додатка ВП до рядків 26 – 29, 31 – 33 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств (+, -)	30	-
Сума штрафу (5 %) при відображенні недоплати у складі Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, що подається за звітний (податковий) період, наступний за періодом, у якому виявлено факт заниження податкового зобов'язання (рядок 31 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств)	31	-
Пеня, нарахована на виконання вимог підпункту 129.1.3 пункту 129.1 статті 129 розділу II Податкового кодексу України, або рядок 32 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств	32	-
Сума штрафу (3 %) при відображенні недоплати в уточнюючій Податковій декларації з податку на прибуток підприємств	33	-
Виправлення помилок з податку на прибуток, який утримується при виплаті доходів (прибутків) нерезидентів¹²		
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 25 – рядок 25 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, яка уточнюється)) або рядок 33 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств (+, -)	34	-
Сума штрафу (5 %) при відображенні недоплати у складі Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, що подається за звітний (податковий) період, наступний за періодом, у якому виявлено факт заниження податкового зобов'язання (рядок 34 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств)	35	-
Пеня, нарахована на виконання вимог підпункту 129.1.3 пункту 129.1 статті 129 розділу II Податкового кодексу України, або рядок 35 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств	36	-
Сума штрафу (3 %) при відображенні недоплати в уточнюючій Податковій декларації з податку на прибуток підприємств	37	-
Виправлення помилок щодо суми авансових внесків з пунктів обміну іноземних валют¹²		
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 28 – рядок 28 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, яка уточнюється)) або рядок 36 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств (+, -)	38	-
Сума штрафу (5 %) при відображенні недоплати у складі Податкової декларації з податку на прибуток підприємств, що подається за звітний (податковий) період, наступний за періодом, у якому виявлено факт заниження податкового зобов'язання (рядок 37 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств)	39	-
Пеня, нарахована на виконання вимог підпункту 129.1.3 пункту 129.1 статті 129 розділу II Податкового кодексу України, або рядок 38 таблиці 2 додатка ВП до рядків 29–32, 34–36, 38–40, 42 Податкової декларації з податку на прибуток підприємств	40	-
Сума штрафу (3 %) при відображенні недоплати в уточнюючій Податковій декларації з податку на прибуток підприємств	41	-
Податкові зобов'язання, інші штрафні санкції та пені, визначені відповідно до Податкового кодексу України, не пов'язані з виправленням помилок		
Сума збільшення податкового зобов'язання за порушення вимог цільового використання вивільнених від оподаткування коштів відповідно до пунктів 142.1–142.3 статті 142 розділу III, пунктів 41, 56, 57 підрозділу 4 розділу XX Податкового кодексу України	42	-
Штрафні санкції за порушення положень пунктів 41, 56, 57 підрозділу 4 розділу XX Податкового кодексу України	43	-
Пеня, нарахована на виконання вимог статті 123 ¹ глави 11 розділу II, пунктів 142.1–142.3 статті 142 розділу III, пунктів 41, 56, 57 підрозділу 4 розділу XX Податкового кодексу України	44	-

Наявність додатків ¹³	АВ	ЗП	ПН	ТЦ ¹⁴	ВП	РІ	ПЗ	АМ	ЦП	ПП	КІК	МПЗ	ДІА	ОВ	ФЗ ¹⁵
			-			+		+			-				НП(С)БО МСФЗ
															+

Наявність поданих до Податкової декларації з податку на прибуток підприємств додатків - форм фінансової звітності ¹⁵	Баланс(Звіт про фінансовий стан) ¹⁶	Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) ¹⁶	Звіт про рух грошових коштів ¹⁶	Звіт про власний капітал ¹⁶	Примітки до річної фінансової звітності ¹⁶	Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва		Спрощений фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва	
						Баланс	Звіт про фінансові результати	Баланс	Звіт про фінансові результати
						+	+		

Відмітка про обов'язок платника відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» оприлюднювати річну фінансову звітність та річну консолідовану фінансову звітність разом з аудиторським звітом ¹⁷		
Наявність доповнення ¹⁸	Доповнення до Податкової декларації з податку на прибуток підприємств (заповнюється і подається відповідно до пункту 46.4 статті 46 розділу II Податкового кодексу України)	
	№ з/п	Зміст доповнення
	1	

Додатки на 4 арк.

Наявність рішення ¹⁹	Прийнято рішення про незастосування коригувань фінансового результату до оподаткування на усі різниці

Інформація, наведена в Податковій декларації з податку на прибуток підприємств та додатках до неї, є достовірною.

Керівник (уповноважена особа)

2787610351

(реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія (за наявності) та номер паспорта²⁰)

(підпис)

Руслан ШЕЙН

(власне ім'я, прізвище)

М.П. (за наявності)

Головний бухгалтер (особа, відповідальна за ведення бухгалтерського обліку)

(реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія (за наявності) та номер паспорта²⁰)

(підпис)

(власне ім'я, прізвище)

Дата подання

22.02.2024

¹ Зазначається код за ЄДРПОУ, або реєстраційний (обліковий) номер платника податку, який присвоюється контролюючими органами, або реєстраційний номер облікової картки платника податку, або серія (за наявності) та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті).

² У разі здійснення нерезидентом діяльності на території України через постійне представництво зазначається код за ЄДРПОУ такого постійного представництва. Якщо нерезидентом здійснюється діяльність через неакредитований відокремлений підрозділ, зазначається ідентифікатор об'єкта оподаткування згідно з повідомленням про такий об'єкт оподаткування, поданим до контролюючого органу відповідно до вимог пункту 63.3 статті 63 Податкового кодексу України.

³ Податкова декларація з податку на прибуток підприємств подається платником податку – юридичною особою за результатами діяльності інституту спільного інвестування (заповнюється поле 9).

У разі якщо платник податку здійснює управління активами кількох інститутів спільного інвестування, Податкова декларація з податку на прибуток підприємств складається та подається окремо по кожному інституту спільного інвестування без статусу юридичної особи, активами яких він управляє відповідно до Закону України «Про інститути спільного інвестування», із заповненням рядка 9 та проставлянням позначки «інституту спільного інвестування у вигляді утворення без статусу юридичної особи» у рядку 10 «Особливі відмітки».

⁴ Зазначається платниками податку, які застосовують: передбачені пунктом 55 підрозділу 4 розділу XX Податкового кодексу України особливості оподаткування прибутку підприємства-інвестора із значними інвестиціями при виконанні спеціального інвестиційного договору, укладеного відповідно до Закону України «Про державну підтримку інвестиційних проектів із значними інвестиціями в Україні»; передбачені пунктом 142.4 статті 142 розділу III Податкового кодексу України особливості оподаткування прибутку учасника індустріального парку, включеного до Реєстру індустріальних парків.

⁵ Зазначається ставка податку на прибуток у відсотках, встановлена пунктом 136.1 статті 136 розділу III Податкового кодексу України.

⁶ Зазначається ставка податку на прибуток у відсотках, встановлена підпунктом 136.2.1 пункту 136.2 статті 136 розділу III Податкового кодексу України.

⁷ Зазначається ставка податку на дохід у відсотках, встановлена пунктом 136.6 статті 136 розділу III Податкового кодексу України. Суб'єкти, які здійснюють випуск та проведення лотерей, щокварталу сплачують податок на дохід у порядку і в строки, встановлені для квартального податкового (звітного) періоду, з поданням Податкової декларації з податку на прибуток підприємств згідно з пунктом 137.8 статті 137 розділу III Податкового кодексу України.

⁸ Зазначається ставка податку на дохід у відсотках, встановлена підпунктом 136.4.1 пункту 136.4 статті 136 розділу III Податкового кодексу України.

⁹ Зазначається ставка податку на прибуток у відсотках, встановлена підпунктом 136.4.2 пункту 136.4 статті 136 розділу III Податкового кодексу України.

¹⁰ Заповнюється платниками, які подають звітність поквартально.

¹¹ Заповнюється платниками податку, які подають звітність поквартально та за рік. У платників, у яких базовим звітним (податковим) періодом є календарний рік, рядок 19 (22, 25, 28) дорівнює рядку 17 (20 АВ, 23 ПН, 26 ОБ) Податкової декларації з податку на прибуток підприємств.

¹² Заповнюється у разі самостійного виправлення помилок шляхом уточнення показників Податкової декларації з податку на прибуток підприємств відповідно до статті 50 розділу II Податкового кодексу України.

¹³ У відповідних клітинках проставляється позначка «+», крім клітинок під літерами «ПН» та «КК», у яких проставляється кількість поданих додатків до Податкової декларації з податку на прибуток підприємств.

¹⁴ Заповнюється платниками податку на прибуток підприємств, які здійснювали самостійне коригування відповідно до статті 39 розділу I Податкового кодексу України.

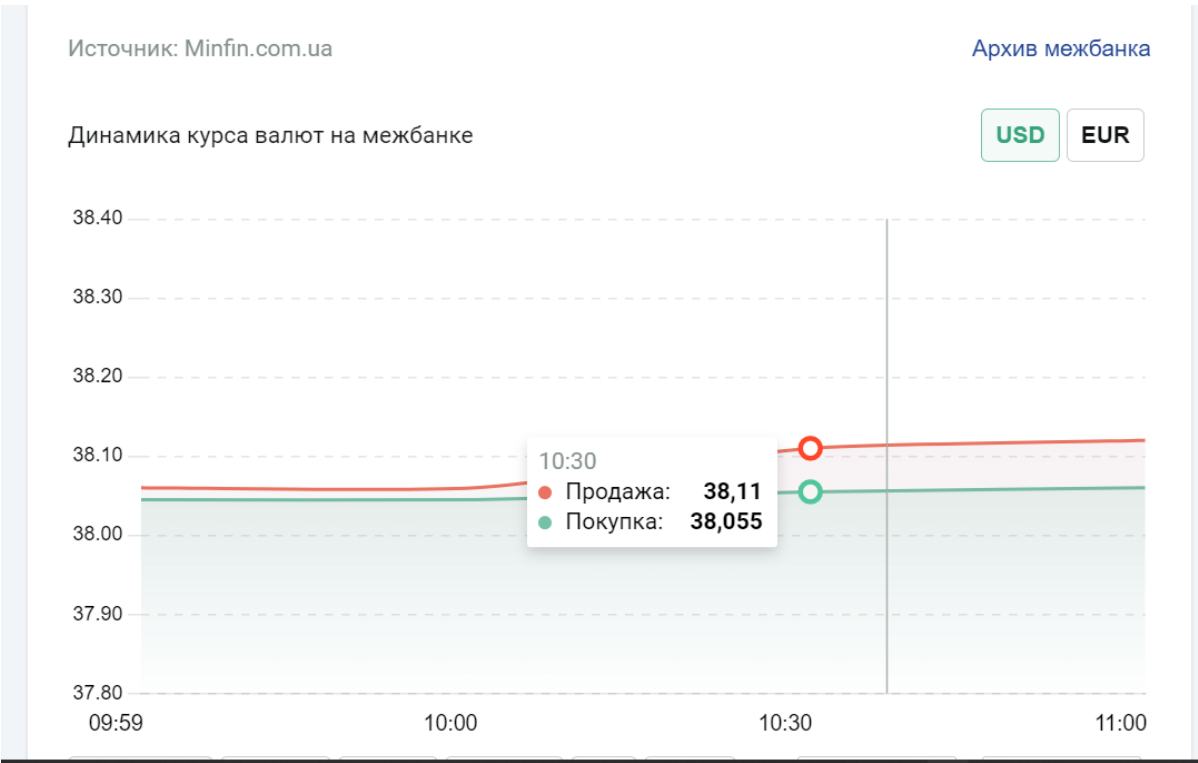
¹⁵ Подається відповідно до пункту 46.2 статті 46 розділу I Податкового кодексу України разом з Податковою декларацією з податку на прибуток підприємств, які складають фінансову звітність відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», разом з Податковою декларацією з податку на прибуток підприємств з урахуванням вимог статті 137 розділу III Податкового кодексу України. Фінансова звітність, що складається платниками податку на прибуток, є додатком до Податкової декларації з податку на прибуток підприємств та її невід'ємною частиною. У відповідних клітинках проставляється позначка «+».

¹⁶ Банки подають фінансову звітність за формами відповідно до постанови Правління Національного банку України від 24 жовтня 2011 року № 373 «Про затвердження Інструкції про порядок складання та оприлюднення фінансової звітності банків України», зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 10 листопада 2011 року за № 1288/20026.

¹⁷ При складанні Податкової декларації з податку на прибуток підприємств за звітний (податковий) рік у відповідній клітинці платником зазначається позначка про наявність звітності разом з аудиторським звітом. Відповідно до пункту 46.2 статті 46 розділу I Податкового кодексу України платники податку на прибуток, які відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» зобов'язані оприлюднювати річну фінансову звітність та річну консолідовану фінансову звітність в Україні, зобов'язані оприлюднювати річну фінансову звітність разом з аудиторським звітом, подають разом з податковою декларацією за відповідний податковий (звітний) період звіт про фінансовий стан (баланс) та звіт про прибутки та збитки та інший сукупний дохід (звіт про фінансові результати), складені до перевірки фінансової звітності аудитором.



Додаток С



Додаток D

Асортимент товару ТОВ "ТД "КИЇВКОЛЬОРМЕТ"

Алюміній		Мідь		Латунь		Бронза	
Листи/ Плити	Листовий прокат існує з товщинами від 0.5мм до 100мм, від товщини 10мм прийнято листи називати плитами.	Листи /Плити	Листовий прокат існує з товщинами від 0.4мм до 100мм, від товщини 10мм прийнято листи називати плитами.	Листи/ Плити	Листовий прокат латуні існує з товщинами від 0.4мм до 100мм, від товщини 10мм прийнято листи називати плитами.	Прутки	Прутки бронзові бувають в діаметрі від 16мм до 250мм включно.
Прутки / Дріт	Дротом вважається пруток в діаметрі від 0.1мм до 4мм, більші діаметри це – пруток. Прутки бувають від 5мм до 300мм в діаметрі.	Прутки / Дріт	Дротом вважається пруток в діаметрі від 0.1мм до 4мм, більші діаметри це – пруток. Прутки мідні бувають від 5мм до 250мм в діаметрі.	Прутки / Дріт	Дротом вважається пруток в діаметрі від 0.1мм до 4мм, більші діаметри це – пруток. Прутки латуні бувають від 5мм до 250мм в діаметрі.		
Шини	Шини - це листовий прокат в відрізках. Товщина 3мм – 10мм, ширина 20мм – 120мм, довжина 3м.	Шини	Шини - це листовий прокат в відрізках. Товщина 3мм – 10мм, ширина 20мм – 120мм, довжина 3м.	Труби	Труби бувають різних параметрів, так як вони робляться під замовлення , з побажань клієнта.	Втулки	Втулки бувають різних параметрів, так як вони робляться під замовлення , з побажань клієнта.
Труби	Труби бувають різних параметрів, так як вони робляться під замовлення , з побажань клієнта.	Труби	Труби бувають різних параметрів, так як вони робляться під замовлення , з побажань клієнта.				

Джерело: складено автором.

Додаток Е