Психологічні аспекти реклами мобільного маркетингу в умовах військових конфліктів

Коваленко А. М.
студент 2 курсу магістратури спеціальності «Маркетинг»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: kovalenkoam@krok.edu.ua
Калінін О. В.
доктор економічних наук, професор,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

Як часто в просторах мережі ви зустрічаєте рекламу з патріодичними настроями, а чи замислювалися ви про ваші психологічні реакції на це.

З приходом військового конфлікту ми все частіше можемо зустрічати кольори прапора України, грошові перекази на ЗСУ та інші речі, які на підсвідомому рівні створюють ілюзію довіри. Напевно вам зустрічалася реклама де говориться що частина коштів від продажу піде на допомогу армії, що в свою чергу викликає довіру у потенційного клієнта і дає йому легку нотку відчуття, що купуючи саме у них-ця людина робить добру справу для країни.

Розглянемо на прикладі двох сторінок в Instagram психологічні ходи та адаптацію на ринку в умовах війни.

Школа Акробатики JUMP UP під нік неймом @jumpupkyiv впровадила синьо-жовтий колір у все, від оновлення кольорів логотипу до покупки різних агрігатів на тренерування, що ми можемо побачити по стрічці фотографій в порівнянні 2021 і 2022 роки. Цього року школа значно покращила SMM в Instagram і зробила акцент на рекламу в ньому, що явно дало свої плоди набуваючи популярності в 2022 році.

Інший приклад це дівчина вчитель англійської мови під нік неймом @vera.english родом з києва але проживає багато років за межею України. Цього року на її аві прапор україни і при будь-якій можливій нагоді згадки про національність, дівчина створює відчуття чогось близького за рахунок місця народження, що у свою чергу змушує людей самих тянутся до неї, оскільки англійська зараз обхідна як ніколи, а її учні найчастіше дівчата, які виїхали з України на період військового конфлікту.

Є багато психологічних уловів під національною вуаллю які впровадили компанії при адаптації до нових умов торгівлі та збільшення продажів, гра з патріотичними кольорами одна з найпоширеніших.

Список використаних джерел

1. Соціальна мережа Instagram URL:[https://www.instagram.com/jumpupkyiv/?igshid=YmMyMTA2 2Y=]
2. Соціальна мережа Instagram URL:[https://www.instagram.com/vera english/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D]