

ВПЛИВ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Зінченко Оксана Давидівна,

*студента кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» м. Київ, Україна,
e-mail: zinchenkood@krok.edu.ua*

Кириченко Оксана Сергіївна,

*кандидат економічних наук., доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: oksanaKS@krok.edu.ua,
<http://orcid.org/0000-0001-5244-8323>*

Актуальність дослідження визначається тим, що на сучасному етапі розвитку світової економіки значну роль відіграють транснаціональні корпорації, які створили основу взаємозалежної економічної діяльності в різних країнах світу, а згодом стали рушійною силою глобалізаційних процесів загалом. Однією з таких виступає Samsung Electronics, яка займає другу позицію у світі з виробництва електронних пристроїв. Samsung - світовий бренд номер один побутової електроніки, визнаний своїми еволюційними досягненнями в галузі цифрових технологій. Основними конкурентними перевагами компанії є її лідируючі позиції на ринку смартфонів, дослідження та розробки, екологічно чисті інновації, стабільність на азійських ринках. Загрозами для компанії виступають: посилення конкуренції, економічна невизначеність, правові та регулятивні загрози, зростання підробок [1]. Залежність від американських ринків послаблюють позицію компанії. Можливості, як підвищення конкурентної позиції, представлені пропозицією потрійного захисту, диверсифікацією та придбанням активів, інноваційними продуктами.

Роками Samsung Electronics домінує на ринку смартфонів. Вона завжди спрямована на інноваційні розробки, її асортимент представлено планшетами, відеокамерами, мобільними телефонами, камерами та іншими виробами. Компанія перебуває під впливом зовнішніх чинників, у т.ч. економічних, оскільки відкриття декількох ринків розвинених країн дозволило їй розширити експортну географію. В той час має місце і негатив, оскільки глобальний економічний спад суттєво погіршив купівельну спроможність споживачів багатьох розвинутих ринках. Потужна бізнес-стратегія компанії визначається ефективністю адаптації до нових і зростаючих ринків завдяки зменшенню доходів споживачів промислово розвинутого сектору. Соціальні фактори компанії характеризуються тим, що вона є південнокорейським «чебол», тобто глобальною сімейною корпорацією. Підтримуючи глобальний профіль, Samsung працює як корейська корпорація, тому певні фактори багатонаціональних операцій коригуються відповідно до місцевих обставин. Технологія є головною характеристикою Samsung Electronics, кожний реалізований товар виконаний за високими технологіями, через два-три роки

оновлюються поточні статті. Водночас компанія має і критичний досвід ненадійних акумуляторів Samsung Galaxy Note 7.

Samsung прагне постійного лідерства на ринку споживчої електроніки, впроваджуючи найкращі передові технології і оновлюючи дизайн. Компанія є найбільшим спонсором НДДКР, її витрати у 2018 р. становили 15,3 млрд. дол. США. Samsung Electronics лідирує у сфері використання штучного інтелекту і мереж п'ятого покоління. Нею здійснюються мільярдні інвестиції у розвиток обладнання, програмного забезпечення і сервісів. Компанія відкриває нові центри штучного інтелекту по всьому світу, приймає активну участь у розвитку галузевих стандартів 5G, очолює процес впровадження технологій нового покоління. У 2018-2019 рр. Samsung випустила нову продукцію - смартфон Galaxy Note9, Galaxy Watch годинник з трекером для управління стресом, елементом для дихальної гімнастики та ін. Нею представлено нові бренди для автопромисловості Samsung Exynos Auto та Samsung ISOCEL.

Samsung Electronics володіє багатьма світовими патентами, ліцензіями, ноу-хау. Створення та ефективне використання інновацій дозволяє їй набувати визначальних стратегічних переваг: науково-технічною новою продукцією та наявною інтелектуальною власністю. Компанія відрізняється вмінням втілювати в продуктах вигідну комбінацію новітніх технологій, сучасного дизайну, легкість застосування, що допомагає їй постійно збільшувати ринкову частку і здобувати перші місця у сфері інновацій.

Для підвищення конкурентоспроможності та ефективності управління Samsung поєднала диверсифіковану структуру і японський стиль менеджменту, які почали співіснувати з практиками американського стилю та прагненням до «м'якої» конкурентоспроможності. Компанія успішно вирішила проблему трьох управлінських систем, зробивши їх основою корпоративної концепції «Шлях Samsung». Їй вдалося створити стабільні конкурентні переваги, встановлюючи перед собою поодинокі конкретні цілі. Samsung змогла впровадити швидкість прийняття управлінських рішень щодо реалізації масштабних інвестиційних рішень, долучивши величезні кошти в НДДКР, брендинг, дизайн та інші нематеріальні активи.

Навколишнє середовище є пріоритетом для Samsung Electronics на всіх етапах: від розробки продукту до його утилізації. Продукти Samsung вважаються екологічно відповідальними в усьому світі [3]. Компанія здійснює оцінку впливу на навколишнє середовище своїх основних продуктів протягом усього їхнього життєвого циклу, нею здійснюється оцінювання всіх постачальників продуктів та компонентів за системою Eco-Partner.

Для захисту довкілля під час кризи та більш ефективного використання ресурсів Samsung Electronics докладає зусиль для зосередження на економіці замкнутого циклу, завдяки якій зменшує потребу в додаткових природних ресурсах для виробництва, знижує обсяги викидів парникових газів та забруднень внаслідок утилізації відходів. Але найкращий спосіб збереження ресурсів - виробництво якісних і довговічних продуктів. З цією метою перед випуском продукту в компанії проводяться серії жорстких випробувань на витривалість.

Компанія надає зручні послуги з ремонту в мережі сервісних центрів та регулярні оновлення програмного забезпечення, збільшуючи термін служби своїх продуктів. Нею створено потужний центр утилізації металів та пластику, які повторно використовуються для виготовлення електроніки. Лише за 2019 рік Samsung перероблено понад 24,5 тонни основних металів та пластмас.

Керівництво та співробітники Samsung Electronics беруть участь у заходах із формування життєздатної екосистеми. У регіонах розташування виробничих об'єктів компанії, визначено види, що перебувають під загрозою зникнення і здійснюються заходи зі збереження біологічного різноманіття спільно з екологічними організаціями, місцевою спільнотою, державними установами та навчальними закладами. Компанія Samsung Electronics своїм бізнесом дійсно впроваджує філософію і практику екологічної відповідальності для підтримки здорової планети.

Отже, змінюючи динаміку і структуру розвитку, ТНК залишаються визначальним фактором розвитку світової економіки на сучасному етапі. Вектор транснаціоналізації спрямований на збільшення вартості: відбувається зміщення міжнародного виробництва з матеріально-речових транскордонних виробничих систем у сферу нематеріальних активів. Глобальні транснаціональні корпорації впливають на розвиток сучасної світової економіки через втілення соціальних проєктів, прискорення інтернаціоналізації господарського життя та науково-технічного процесу.

Список використаних джерел:

1. Історія компанії [Електронний ресурс] // Samsung. 2018. Режим доступу: <https://www.samsung.com/ua/aboutsamsung/company/history/>
2. Бакаєв О.О. Теоретичні засади логістики. К.: Київ. ун-т економіки і технологій транспорту, 2003. 430 с.
3. Бауэрсокс, Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2005. 640 с.
4. Белоусов А. Г. Коммерческая логистика. Ростов-н/Д: Феникс, 2001. 224 с.
5. Беседина В.Н. Основы логистики в торговле. М.: Экономистъ, 2005. 157 с.