

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
Фаховий коледж Університету «КРОК»

ДИПЛОМНА РОБОТА

за темою

«Розробка та створення сайту індустрії моди»

Студент 4 курсу групи КН-20к1

Клюковський Іван Іванович

(прізвище, ім'я та по-батькові студента)



(підпис студента)

Керівник дипломної роботи

Доцент Кафедри Комп'ютерних наук

(посада керівника)

Пантеев Роман Леонідович

(прізвище, ім'я та по-батькові керівника)

До захисту

(резольоція «До захисту»)

10.06.2024

(дата)



(підпис викладача)

Київ, 2024 рік

Реферат

Об'єкт дослідження – процеси проектування інформаційного веб-порталу.

Мета роботи - полягає у розробці веб-сайту для fashion індустрії з використанням системи керування веб-контентом, що забезпечить його ефективне функціонування, привабливий дизайн та зручність користування.

Методи дослідження — метод проектування інформаційних систем, методи формування та оптимізації структури баз даних, методи забезпечення інформаційної безпеки веб-ресурсів.

Результат - Розроблено програмне забезпечення інформаційного веб- сайту " Fashion CotureCharm " на базі PHP та поміщено шаблон на WordPress. При цьому розглянуто питання забезпечення інформаційної безпеки веб-порталу. Також було проведено функціонально-вартісний аналіз розробки програмного продукту.

Ключові слова: Веб-сайт, система керування контентом, CMS, fashion індустрія, WordPress, дизайн, розробка, контент.

Скорочення

CMS (Content Management System) або система керування веб-контентом — це програмне забезпечення, яке дозволяє користувачам створювати, редагувати, управляти та публікувати цифровий контент без потреби в глибоких технічних знаннях

SEO (Search Engine Optimization) або пошукова оптимізація — це набір заходів, спрямованих на покращення видимості веб-сайту в органічних (неоплачених) результатах пошукових систем, таких як Google, Bing або Yahoo.

CSS (Cascading Style Sheets) або каскадні таблиці стилів — це мова стилів, яка використовується для опису зовнішнього вигляду та форматування HTML-документів.

WireF - Wireframes (каркасні моделі) — це схематичні макети веб-сторінок або мобільних додатків, які використовуються на ранніх етапах проектування для визначення структури та основних елементів інтерфейсу.

БД (база даних) — це організований набір структурованої інформації або даних, який зберігається і керується системою керування базами даних (СКБД).

Зміст

<i>ВСТУП</i>	5
<i>РОЗДІЛ 1 ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ</i>	8
1.1 Основні етапи створення веб-сайтів	9
1.2 Огляд сучасних CMS	12
1.3 Тенденції веб-дизайну у fashion індустрії	19
1.4 Вибір CMS для створення сайту fashion індустрії	24
<i>РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ САЙТУ ДЛЯ FASHION ІНДУСТРІЇ</i>	26
2.1 Аналіз потреб і вимог цільової аудиторії	27
2.2 Структура і функціональність сайту	27
2.3 Дизайн сайту: тенденції та найкращі практики	27
2.4 Проектування Інтерфейсу	28
2.5 Проектування бази даних	30
<i>РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ</i>	36
3.1 Встановлення і налаштування основних програмних модулів ...	36
3.2 Налаштування WordPress	37
3.3. Налаштування плагинів	38
3.4 Встановлення віджетів	39
<i>РОЗДІЛ 4 Fashion CoutureCharm</i>	41
4.1 Реалізація інтернету магазину fashion CoutureCharm	41
4.2 Методи захисту web-сайту CoutureCharm	45
4.3 Web-сайт Fashion CoutureCharm	51
<i>Висновок</i>	53
<i>Список використаної літератури</i>	56
<i>Додаток А</i>	59
<i>Додаток Б</i>	61
<i>Додаток В</i>	64
<i>Додаток Г</i>	67

ВСТУП

В епоху цифрової трансформації, коли Інтернет став невід'ємною частиною життя мільйонів людей, наявність якісного веб-сайту є важливою складовою успішного бізнесу. Це особливо актуально для fashion індустрії, де візуальна привабливість та зручність користування відіграють ключову роль у залученні та утриманні клієнтів. Створення ефективного веб-сайту дозволяє брендам демонструвати свою продукцію, комунікувати з клієнтами та здійснювати онлайн-продажі, що є критичним для досягнення конкурентної переваги.

Актуальність теми: Системи керування веб-контентом (CMS) стали незамінними інструментами у розробці сучасних веб-сайтів завдяки їхній функціональності, гнучкості та простоті використання. CMS дозволяють швидко та ефективно створювати, керувати та оновлювати контент на сайті без необхідності глибоких технічних знань. Це особливо важливо для підприємств fashion індустрії, які часто потребують оперативного оновлення інформації про нові колекції, акції та події. Власники торгового бізнесу рано чи пізно стикаються з проблемою відкриття інтернет-магазину

В інтернеті можна знайти багато інформації про те, як вирішити цю проблему, від фірмових торгових майданчиків до готових сервісів і повноцінних інтернет-магазинів

Після вибору першого варіанту вам все одно потрібно продовжити пошук у напрямку справжнього інтернет-магазину

Проблема в тому, що можливості редагування зовнішнього вигляду і функціоналу торгового майданчика дуже обмежені, і бізнес-партнери можуть не дуже серйозно сприймати такий «інтернет-магазин»

Покупки в Інтернеті – це форма електронної комерції, зазвичай B2C або бізнес-споживач

B2C передбачає збір інформації клієнтами

Придбання фізичних або інформаційних/електронних товарів

У випадку інформаційних продуктів – отримання продуктів (програм, ігор, електронних книг чи інших творів мистецтва) через електронні мережі

Прикладами моделей B2C є компанії онлайн-роздрібної торгівлі, такі як Amazon, Ebay, StoX,

Електронна комерція B2C зменшує транзакційні витрати (зокрема витрати на пошук), покращує доступ споживачів до інформації та дозволяє їм знаходити найбільш конкурентоспроможні ціни на продукти та послуги

Електронна комерція B2C також має нижчий бар'єр для входу, оскільки вартість створення та просування веб-сайту набагато нижча, ніж створення корпоративної структури

Для інформаційних продуктів електронна комерція B2C ще більш приваблива, оскільки дозволяє компаніям заощаджувати додаткові витрати на логістичні мережі

Крім того, у країнах, де кількість користувачів Інтернету зростає, пропозиція інформаційних товарів стає все доступнішою

Мета: даної дипломної роботи полягає у розробці веб-сайту для fashion індустрії з використанням системи керування веб-контентом, що забезпечить його ефективне функціонування, привабливий дизайн та зручність користування. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити ряд завдань: вибрати відповідну CMS, провести аналіз вимог до сайту, розробити його дизайн та структуру, реалізувати функціональні можливості та провести тестування готового продукту.

Основними завданнями є:

- аналіз популярних систем керування веб-контентом;
- вибір оптимальної CMS для потреб fashion індустрії;
- проектування структури та дизайну сайту;

- реалізація сайту з використанням вибраної CMS;
- впровадження SEO та маркетингових стратегій для просування сайту;
- забезпечення безпеки та підтримки сайту.

Об'єктом дослідження: є процес створення веб-сайтів, а предметом – використання систем керування веб-контентом для розробки сайту у сфері fashion індустрії. У процесі дослідження будуть застосовані методи аналізу літературних джерел, порівняння існуючих рішень та практична розробка веб-сайту.

Практична цінність: роботи міститься в можливості використання її результатів при розробці та вивченні систем електронної комерції, а саме організації інтернет-магазинів.

Методи дослідження: У роботі використовуються такі методи дослідження, як аналіз літературних джерел, порівняльний аналіз систем керування веб-контентом, проектування та програмування веб-сайтів, а також методи SEO та інтернет-маркетингу.

У даній роботі буде розглянуто сучасні тенденції у веб-дизайні для fashion індустрії, проведено аналіз популярних CMS, розроблено технічне завдання та реалізовано проект з урахуванням усіх вимог та стандартів. Результати роботи дозволять продемонструвати ефективність використання CMS у створенні веб-сайтів для fashion індустрії та визначити напрямки для подальшого розвитку та вдосконалення розробленого продукту.

Ключові слова: Веб-сайт, система керування контентом, CMS, fashion індустрія, WordPress, дизайн, розробка, контент.

РОЗДІЛ 1 ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТІВ

Всесвітня павутина складається з усіх загальнодоступних веб-сайтів. Сторінки кожного сайту поєднані спільною кореневою адресою (URL), тематикою, системою та дизайном. Кожна сторінка представляє собою текстовий документ, створений розробником з використанням мов програмування, таких як HTML, PHP, Java тощо. Код сайту не компілюється, а інтерпретується, тобто інтерпретатор зчитує код і виконує його безпосередньо разом з операційною системою. Завдяки мовам програмування можливо редагувати текст сторінок, додавати посилання, вставляти зображення, аудіо та відео файли. Веб-сторінки можуть варіюватися від простих текстових та графічних матеріалів до складних систем з численними функціями, керованими різними програмами. Окрім цього, сайти можуть мати інтерактивні елементи, такі як форми, чати, інтеграцію з соціальними мережами та інші інструменти, які дозволяють користувачам взаємодіяти з контентом та між собою.[1]

Сучасні веб-технології також дозволяють створювати адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення сторінок на різних пристроях, таких як смартфони, планшети і десктопи. Веб-розробка активно використовує JavaScript для створення динамічних та інтерактивних елементів на сторінках, а CSS для стилізації та покращення візуального оформлення. Разом ці технології забезпечують зручний та інтуїтивно зрозумілий користувацький досвід.

1.1 Основні етапи створення веб-сайтів

Створенням та проектуванням Web-сайтів займається велика кількість розробників – програмістів, веб-дизайнерів, контент-мейкерів, SEO-менеджерів.

Дизайнери їх є два види, одні працюють над графічною частиною роботи втілюють в життя всі потреби замовника, а інші проводять аналіз та прототипи поведінки майбутніх користувачів, та тестують, для того, щоб досягти найбільш зрозумілого інтерфейсу та надати змогу користувачам інтуїтивно користуватись продуктом. А програмісти вже виконують весь back-end — це взаємодія сервера з клієнтом, архітектура додатку, створення платіжної системи та всього практичного функціоналу в продукті.

Також є такі люди, які просувають, оптимізують ваш сайт, розміщують його в онлайн-каталогах, розповсюджують рекламу на вашому сайті [2]

Основні етапи створення веб-сайтів:

1. Планування

- Аналіз вимог
- Визначення цілей та завдань веб-сайту.
- Визначення цільової аудиторії.
- Аналіз конкурентів.
- Збір вимог до функціональності та контенту.
- Створення технічного завдання
- Документування вимог до веб-сайту.
- Визначення функціональних та не функціональних вимог.

2. Проектування

- Створення структури сайту (сайтмап)
- Визначення основних розділів та підрозділів веб-сайту.
- Визначення логічної структури навігації.
- Створення прототипів (wireframes)
- Ескізи основних сторінок веб-сайту.
- Розташування елементів інтерфейсу без детального дизайну.
- Розробка дизайну (макети)
- Візуальний дизайн сторінок на основі прототипів.
- Вибір кольорової гами, типографіки та графічних елементів.
- Створення дизайну для різних пристроїв (адаптивний дизайн).

3. Розробка

- Front-end розробка
- Верстка HTML/CSS сторінок.
- Додавання інтерактивності за допомогою JavaScript.
- Використання фреймворків та бібліотек (наприклад, React, Vue.js).
- Back-end розробка
- Створення серверної частини (наприклад, на Python, Node.js, PHP).
- Розробка бази даних.
- Впровадження функціональності (реєстрація користувачів, авторизація, управління контентом).

4. Тестування

- Тестування функціональності

- Перевірка коректності роботи всіх функцій.
- Перевірка валідності введених даних.
- Тестування сумісності
- Перевірка роботи сайту в різних браузерях (Chrome, Firefox, Safari).
- Перевірка роботи на різних пристроях (комп'ютери, планшети, смартфони).
 - Тестування продуктивності
 - Вимірювання швидкості завантаження сторінок.
 - Оптимізація продуктивності.

5. Запуск

- Налаштування хостингу та домену
- Вибір та налаштування веб-хостингу.
- Прив'язка доменного імені.
- Розгортання сайту
- Завантаження файлів на сервер.
- Конфігурація серверного середовища.
- Перевірка перед запуском
- Перевірка всіх функцій у живому середовищі.
- виправлення останніх помилок.

6. Підтримка та оновлення

- Моніторинг
- Відстеження роботи сайту.
- Моніторинг безпеки.
- Оновлення контенту
- Додавання нових статей, зображень, відео.
- Оновлення існуючого контенту

1.2 Огляд сучасних CMS

Система керування веб-контентом (CMS) — це програмне забезпечення, яке дозволяє створювати, редагувати та керувати цифровим контентом. CMS є ключовим інструментом для розробки сучасних веб-сайтів, оскільки забезпечує зручність та швидкість розгортання веб-ресурсів без необхідності глибоких знань у програмуванні. В основі систем керування контентом закладена ідея розділення дизайну Інтернет-сайту і його контенту. [3]

Найпоширеніші функції систем керування контентом:

- створення контенту;
- класифікація та індексування контенту;
- перегляд контенту;
- зберігання контенту в БД;
- підтримка, актуалізація та контроль за змінами;

Складаються CMS зазвичай із двох частин:

- 1) back-end - це частина системи, відповідальна за функціональність і зберігання інформації;
- 2) front-end - це частина системи, що забезпечує інтерфейс з користувачем.

Принцип роботи всіх CMS заснований на поділі контенту (змісту) і дизайну (оформлення) сайту. Звичайно дизайн сайту змінюється рідко, тоді як зміни контенту можуть відбуватися не тільки щодня, але й навіть щогодини. Тому у своїй роботі CMS

використовують так звані шаблони - спеціальні порожні заготовки сторінок, у яких дизайн сайту вже прописаний і залишилося лише наповнити їх інформацією. Користувачеві досить скористатися спеціальним редактором. Цей редактор за зовнішнім виглядом дуже схожий на звичні текстові редактори офісних додатків, тому користувачеві не особливо важко освоїти його.

Інформація зберігається в базі даних, наприклад, в MySQL або PostgreSQL і викликається з неї при завантаженні сторінок сайту.

Робота CMS не вимагає установки додаткового ПЗ, оскільки сама система знаходиться на сервері, а доступ до неї здійснюється через звичайний інтернет-браузер. Системи керування контентом підтримують різні найрозповсюдженіші браузери, такі як Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera і т. д.

Як і будь-який інший програмний продукт система керування може бути платною й безкоштовною, з відкритим вихідним кодом або без нього. Переваги платних систем, полягають у постійній технічній підтримці з боку виробника, у постійних оновленнях версій продукту, а також у більш високому рівні безпеки порівняно із безкоштовними продуктами. У той же час системи, розповсюджені безкоштовно, компенсують головний недолік платних CMS - їх вартість.

Доступ до вихідного коду в системах з відкритим кодом дозволяє змінювати деякі функції, розширити можливості CMS, але значно впливає на захищеність інформації веб-ресурсу.

Переваги, які надає використання CMS наступні:

- 1) Завдяки наявності вже готових модулів, CMS дають можливість робити зміни в структурі сайтів якісно й оперативно шляхом компонування цих модулів

- 2) CMS пропонують насамперед зручний інтерфейс для

редагування вмісту сайту, не вимагаючи спеціальних знань у сфері HTML-верстки і т.д.

1. WordPress Переваги: Найпопулярніша CMS у світі з відкритим вихідним кодом, велика кількість плагінів та тем, гнучкість у налаштуванні, зручний інтерфейс користувача, широка спільнота підтримки.

Недоліки: Уразливість до безпекових загроз через широку популярність, може вимагати оптимізації для високонавантажених сайтів.

Застосування у fashion індустрії: Широкий вибір шаблонів, спеціалізовані плагіни для електронної комерції (наприклад, WooCommerce), можливість інтеграції з соціальними мережами.

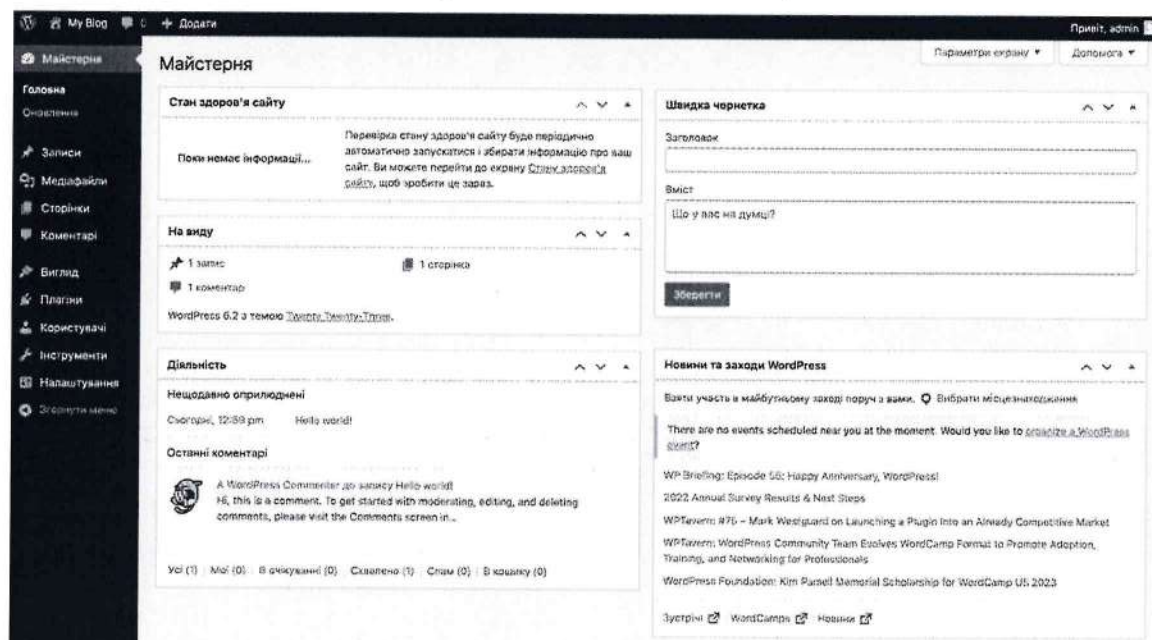


Рис 1.1 - Приклад інтерфейсу адміністратора WordPress

2. Joomla Переваги: Гнучка структура, можливість створення складних сайтів, наявність вбудованих багатомовних можливостей, широка бібліотека розширень.

Недоліки: Менш інтуїтивний інтерфейс у порівнянні з WordPress, може бути складною для початківців.

Застосування у fashion індустрії: Підходить для сайтів з великою кількістю контенту та багатомовних платформ, наявність шаблонів та розширень для електронної комерції.

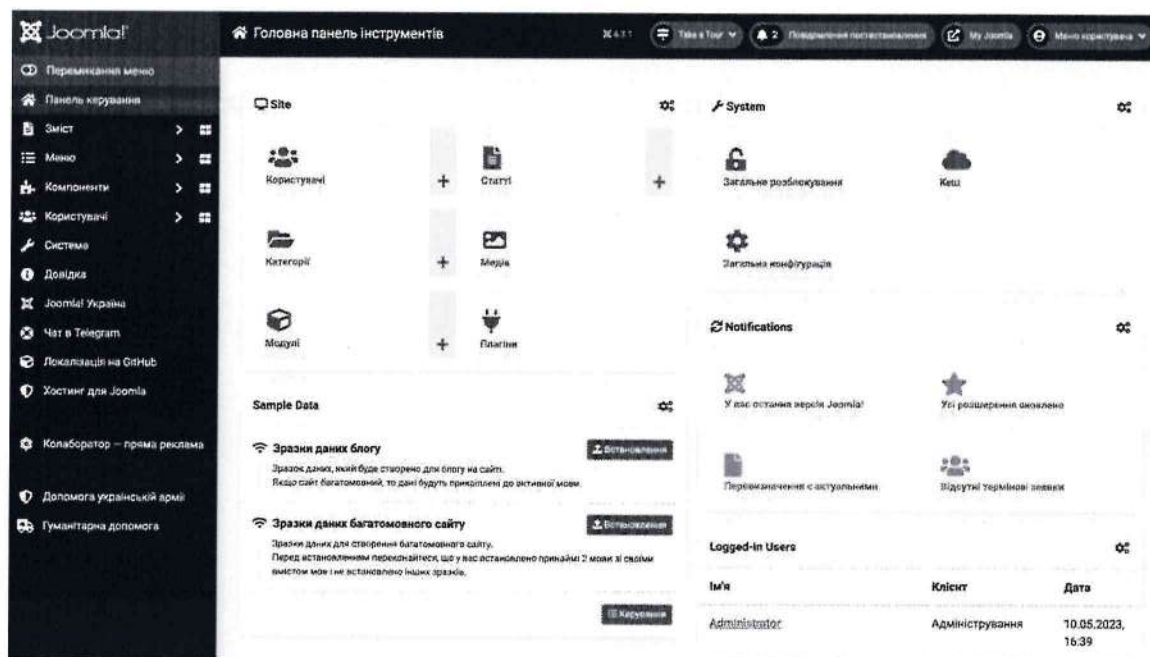


Рис 1.2- Приклад інтерфейсу адміністратора Joomla

3.Drupal Переваги: Висока гнучкість та масштабованість, сильні можливості для розробників, відмінна безпека.

Недоліки: Стрімка крива навчання, вимагає більше технічних знань для налаштування та обслуговування.

Застосування у fashion індустрії: Підходить для великих корпоративних сайтів з високими вимогами до безпеки та масштабованості, використання модулів для електронної комерції.

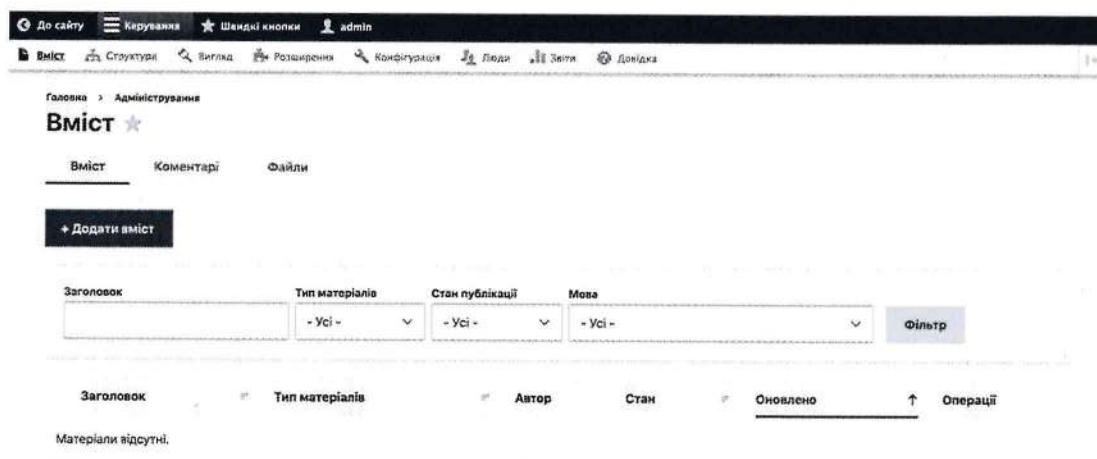


Рис 1.3- Приклад інтерфейсу адміністратора Drupal

Всі три популярні CMS підтримують теми та плагіни, щоб розширити свою функціональність. Темі змінюють зовнішній вигляд вашого сайту, плагіни або модулі збільшують можливості вашої CMS. Особливості які мають WordPress, Joomla та Drupal щодо тем і плагінів. **WordPress** 3 WordPress можемо легко змінювати зовнішній вигляд свого сайту за допомогою готових шаблонів. WordPress зі старту має декілька попередньо встановлених тем. Щоб встановити нові шаблони, ви можете натиснути кнопку «Додати нову тему» на сторінці «Вигляд» і завантажити безплатні WordPress-теми з офіційного каталогу WordPress.org.

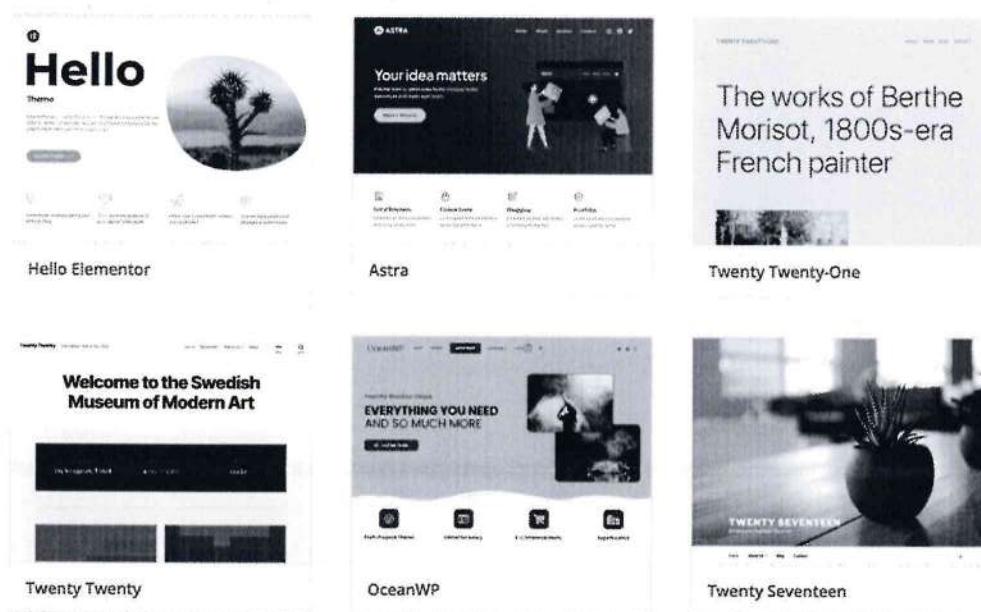


Рис 1.4- Каталог тем WordPress

Окрім безплатних тем, в інтернеті є багато преміальних шаблонів WordPress. Часто це платні теми, які мають преміум-опції підтримки.

Справжня сила WordPress полягає в плагінах. В офіційному каталозі доступно понад 60 000 різноманітних плагінів. Ви також можете купити плагіни преміум-класу з платною підтримкою, яку надають розробники цих розширень. Перегляньте наш список кращих WordPress-плагінів, щоб дізнатися, які розширення роблять WordPress дійсно зручним.

Joomla Так само як WordPress, Joomla також постачається з шаблонами та розширеннями. Існують чудові розширення, які дозволяють робити будь-що: від налаштування на сайті електронної комерції до керування електронною поштою. Однак кількість цих шаблонів і розширень не така велика, як у WordPress. Це ускладнює пошук. Також за замовчуванням Joomla не має функції, яка б дозволяла користувачам шукати та встановлювати розширення або шаблони з панелі адміністратора. Є плагін, який додає в адмінку функцію для розширень «встановити з інтернету». Але шаблони користувачам все одно доведеться вручну шукати в мережі, а потім так само вручну їх встановлювати.

Drupal У Drupal така само проблема з доступністю тем і модулів. Користувачі повинні будуть залишити свій сайт, знайти модуль чи тему, які вони хочуть додати, а потім знайти URL-адресу zip-файлу проекту. Далі цю URL-адресу треба ввести на сторінці модулів або тем, щоб встановити їх.

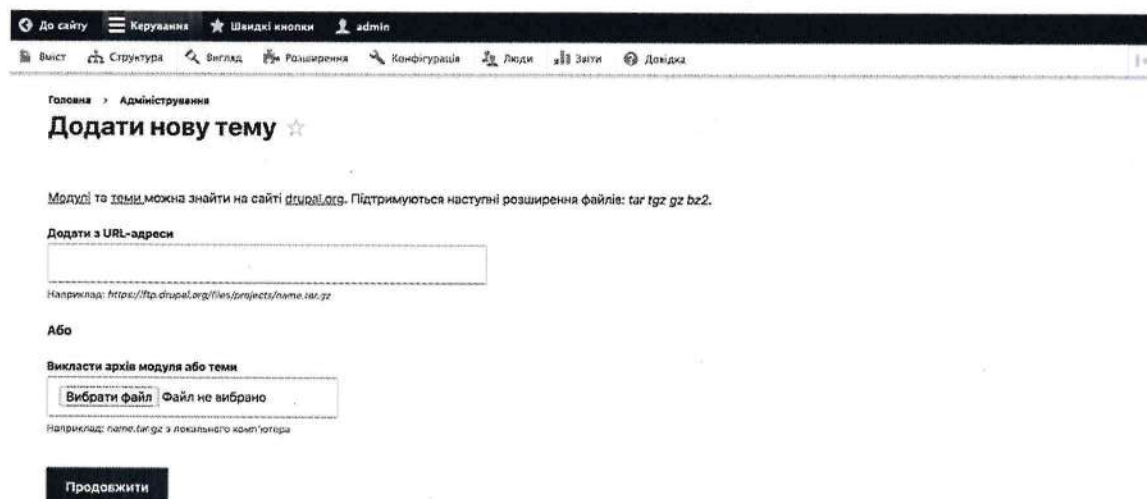


Рис.1.5- Доступність тем та модулів

В Drupal існують модулі майже під будь-яку задачу, і регулярно додаються нові. Тим не менш, загальна кількість розширень все одно не порівняна з WordPress.

1.3 Тенденції веб-дизайну у fashion індустрії

Веб-дизайн у fashion індустрії відіграє ключову роль у формуванні брендової ідентичності, залученні аудиторії та збільшенні продажів. Сучасні тенденції веб-дизайну постійно змінюються, відображаючи загальні тенденції у моді, технологіях та користувацькому досвіді. У цьому рефераті розглянемо основні тренди веб-дизайну у fashion індустрії на сьогодні.

Мінімалізм: продовжує бути провідною тенденцією у веб-дизайні. Простота та чистота дизайну дозволяють акцентувати увагу на продукції. Використання великої кількості білого простору, простих ліній та обмеженої кольорової палітри допомагає створити враження елегантності та високого класу.

Візуальний контент високої якості: у fashion індустрії візуальний контент має надзвичайно велике значення. Високоякісні фотографії, відео та анімації дозволяють показати продукцію у найкращому світлі. Використання відео-каталогів, анімаційного перегляду 360 градусів та інтерактивних зображень допомагає користувачам краще оцінити товар.

Мобільна адаптивність: зі зростанням використання мобільних пристроїв, мобільна адаптивність стала обов'язковою. Сайти повинні бути зручними для перегляду на будь-якому пристрої, з оптимізованим завантаженням, адаптивними зображеннями та легким навігаційним меню.

Інтерактивний користувацький досвід: інтерактивність підвищує зацікавленість користувачів та утримує їх на сайті довше. Використання інтерактивних елементів, таких як інтерактивні луки, інтеграція з соціальними мережами та персоналізація контенту, сприяють створенню унікального користувацького досвіду.[4]

AR та VR технології: технології доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR) знаходять все більше застосувань у веб-дизайні для

fashion індустрії. Вони дозволяють користувачам "приміряти" одяг або аксесуари, не виходячи з дому, що значно полегшує процес вибору та покупки.

Висока швидкість завантаження: Швидкість завантаження сайту безпосередньо впливає на конверсії та задоволеність користувачів. Оптимізація зображень, використання CDN (Content Delivery Network) та мінімізація використання скриптів та плагінів допомагають досягти високої швидкості завантаження.

Екологічність та сталий розвиток: зростаюча увага до екологічності та сталого розвитку відображається і у веб-дизайні. Використання "зелених" хостингів, вибір екологічно чистих матеріалів для реклами, а також інформування про екологічні ініціативи бренду стають важливими елементами сайтів модних брендів.

Огляд сучасних CMS показує, що кожна з розглянутих систем має свої переваги та недоліки, і вибір конкретної системи залежить від конкретних потреб проекту. Тенденції веб-дизайну у fashion індустрії свідчать про необхідність акцентування уваги на візуальній складовій та адаптивності веб-сайтів. У наступних розділах буде детально розглянуто процес розробки сайту для fashion індустрії з використанням обраної CMS, враховуючи сучасні дизайнерські тенденції та функціональні вимоги.[5]

Тенденції веб-дизайну у fashion індустрії швидко змінюються, відображаючи загальні зміни у моді, технологіях та очікуваннях користувачів. Мінімалізм, високоякісний візуальний контент, мобільна адаптивність, інтерактивність, AR та VR технології, висока швидкість завантаження та екологічність є основними трендами, які визначають сучасний веб-дизайн у цьому секторі. Слідкування за цими тенденціями дозволяє модним брендам залишатися конкурентоспроможними та залучати широку аудиторію.

Приклади успішних сайтів у fashion індустрії:[5]

1. Net-a-Porter

Опис: Net-a-Porter — це один з найбільших онлайн-рітейлерів люксової моди. Сайт пропонує широкий асортимент дизайнерського одягу, взуття та аксесуарів.

Особливості:

Елегантний та мінімалістичний дизайн: Простий, але вишуканий інтерфейс, який підкреслює розкішну природу продукції.

Адаптивний дизайн: Відмінна оптимізація для різних пристроїв.

Високоякісні зображення: Великі, чіткі фотографії продукції, які дозволяють детально розглянути кожен елемент.

Інтерактивні елементи: Інтерактивні каталоги, фільтри для зручного пошуку та сортування продукції.

2. ASOS

Опис: ASOS — це популярний онлайн-магазин, що пропонує модний одяг, взуття, аксесуари та косметику для чоловіків та жінок.

Особливості:

Яскравий та молодіжний дизайн: Сайт орієнтований на молоду аудиторію, використовуючи сміливі кольори та трендовий дизайн.

Зручна навігація: Простий і зрозумілий інтерфейс з категоріями та підкатегоріями продукції.

Соціальні інтеграції: Можливість поділитися продукцією в соціальних мережах та переглядати відгуки інших покупців.

Швидке завантаження сторінок: Оптимізовані зображення та кодування для забезпечення швидкого завантаження.

3. Zara

Опис: Zara — один з найбільших світових рітейлерів моди, відомий своїми трендовими колекціями та швидким оновленням асортименту.

Особливості:

Чистий та сучасний дизайн: Мінімалістичний підхід з акцентом на фотографії продукції.

Високоякісний візуальний контент: Професійні знімки та відео продукції, які демонструють деталі та стиль.

Адаптивний дизайн: Оптимізований для різних пристроїв, що забезпечує чудовий користувацький досвід як на десктопах, так і на мобільних пристроях.

Інтерактивні каталоги: Фільтри, сортування та можливість швидкого перегляду продукції.

4. H&M

Опис: H&M — глобальний ритейлер, що пропонує модний одяг за доступними цінами для всієї родини.

Особливості:

Інтуїтивний інтерфейс: Зручна навігація з чіткими категоріями та підкатегоріями.

Мультимедійний контент: Використання відео та інтерактивних елементів для демонстрації колекцій.

Інтеграція з соціальними медіа: Вбудовані стрічки Instagram та можливість ділитися продукцією.

Адаптивний дизайн: Відмінно працює на різних пристроях, забезпечуючи послідовний користувацький досвід.

5. Revolve

Опис: Revolve — це інтернет-магазин, який пропонує модний одяг від найпопулярніших брендів.

Особливості:

Стильний та привабливий дизайн: Візуально привабливий інтерфейс з яскравими фотографіями продукції.

Зручна навігація та пошук: Можливість фільтрувати продукцію за різними параметрами (бренд, категорія, ціна тощо).

Інтерактивні елементи: Відгуки користувачів, рекомендації та інтеграція з соціальними мережами.

Адаптивний дизайн: Відмінна оптимізація для перегляду на мобільних пристроях.

Аналіз успішних сайтів у fashion індустрії показує, що ключовими факторами їхнього успіху є висока якість візуального контенту, простота та зручність користування, адаптивність дизайну для різних пристроїв та інтеграція з соціальними мережами. Ці елементи створюють позитивний користувацький досвід, що сприяє залученню та утриманню клієнтів. У наступних розділах буде розглянуто, як ці принципи можуть бути застосовані при розробці власного веб-сайту для fashion індустрії.

1.4 Вибір CMS для створення сайту fashion індустрії

На основі порівняльного аналізу було вирішено обрати WordPress як CMS для створення сайту fashion індустрії завдяки її простоті у використанні, великому вибору плагінів для SEO та маркетингу, а також багатому вибору адаптивних тем, що відповідають потребам модної індустрії.

Web-сайт fashion індустрії – це сайт, який вразить покупця і захопить його на довгий час. Сайт має більш широкі можливості, такі як складніший і унікальний дизайн, а також більшу кількість сторінок.

Головним завданням Web-сайту є надання повної і, що важливо, регулярно оновлюваної інформації по товарам в наявності та релізами нових брендових речей. Крім якісного текстового наповнення, Web-сайт володіє приємним для сприйняття, яскравим і привабливим дизайном.

Web-сайт fashion індустрії завдяки можливостям Internet повинен працювати цілодобово і дозволяти найбільш повно і оперативно інформувати користувачів сайту про додавання нової інформації та товару та повинен мати добрий захист від DoS атак та швидкий хостинг якій дозволить великій кількості користувачів заходити та робити свої покупки.[9]

Першим етапом створення web – сайту є проведення детального аналізу інформаційних потреб його потенційних відвідувачів.

До ключових показників якості Web-сайт fashion індустрії

- кольорова гамма кольорів шаблону Web-сайту;
- простота навігації;
- стабільність інформаційних ресурсів;
- оперативність оновлення інформації;
- цілодобова робота Web-сайту.

Простота навігації залежить від логічності схеми побудови сайту, яка зазвичай має ієрархічну структуру. Необхідно забезпечити відвідувачам можливість без зусиль рухатися від розділу до розділу, легко повертатися назад та робити замовлення. Ключове значення при цьому має розробка головної сторінки, яка містить головний перелік розділів.

Тому метою дипломної роботи є демонстрація альтернативного методу створення інтернет-магазинів за допомогою системи управління контентом WordPress а також плагинів які являють собою безкоштовний додаток з функціоналом прямо-направленим для створення інтернет-магазину. Передбачується, що у сайта на головні сторінці буде розміщена привітна сторінка з анімованими частинам, а також кнопка для прямого переходу до магазину. Кожен користувач має попередньо зареєструватись, щоб мати змогу додавати товари до кошику. Після обрання товару до кошику, клієнти перейдуть до вибору зручної форми оплати та вибору типу доставки і адреси, куди доставляти.

РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ САЙТУ ДЛЯ FASHION ІНДУСТРІЇ

Обґрунтування вибору платформи розробки сайту для Fashion індустрії. Популярність та загальна прийнятність: WordPress - одна з найпопулярніших платформ для створення веб-сайтів у світі. Вона має величезну спільноту користувачів і розробників, яка забезпечує підтримку, допомогу та безліч ресурсів для навчання та розвитку. Простота використання: WordPress має інтуїтивний і легкий у використанні інтерфейс, що робить його доступним навіть для тих, хто не має глибоких знань у програмуванні. Це дозволяє швидко створювати та оновлювати веб-сайти без значних зусиль. Гнучкість і розширюваність: WordPress має велику кількість готових тем і плагінів, які дозволяють розширювати функціональність сайту за необхідності. Це робить його ідеальним вибором для будь-якого типу веб-сайту, від особистого блогу до корпоративного порталу або онлайн-магазину. SEO-оптимізація: WordPress має вбудовані інструменти для оптимізації пошукових систем (SEO), що дозволяє легко налаштувати сайт для кращого рейтингу у пошукових системах. Безпека: Платформа постійно оновлюється, щоб забезпечити безпеку від вразливостей і атак. Додатково, є безліч плагінів і ресурсів, які допомагають забезпечити безпеку вашого сайту. Вартість: WordPress є відкритим програмним забезпеченням і використовується на безлічі хостинг-платформ, що дозволяє знизити вартість створення та підтримки веб-сайту. WordPress – це система управління контентом сайту (CMS) з відкритим вихідним кодом. Вона написана на мові програмування PHP, а в ролі бази даних виступає MySQL. [11]Сфера використання дуже широка – від одно-сторінкового сайту-візитки до відносно складних новино-інформаційних ресурсів або також інтернет-магазинів. Система «тем» і «плагінів», яка вбудована в WordPress, на ряду з вдало

побудованою архітектурою дає змогу створювати фактично будь-які проекти.

2.1 Аналіз потреб і вимог цільової аудиторії

Цільова аудиторія сайту – це молоді люди, переважно жінки віком від 18 до 35 років, які цікавляться модою та новими трендами. Основні потреби цієї аудиторії включають:

- легкий доступ до нових колекцій та трендів;
- зручний інтерфейс для перегляду та покупки товарів;
- інтеграція з соціальними мережами;
- мобільна адаптивність сайту.

2.2 Структура і функціональність сайту

Основні розділи сайту:

- Головна сторінка: новинки та тренди;
- Каталог товарів: з можливістю фільтрації за категоріями, брендами та цінами;
- Блог: статті про моду, поради стилістів;
- Про нас: інформація про компанію;
- Контакти: форма зворотного зв'язку та інтеграція з соціальними мережами.

2.3 Дизайн сайту: тенденції та найкращі практики

Дизайн сайту повинен бути сучасним, зручним для користувачів та адаптивним для мобільних пристроїв. Використання великих зображень, чітких шрифтів та мінімалістичного підходу допоможе створити привабливий і функціональний інтерфейс.

2.4 Проектування Інтерфейсу

Розробка будь-якого веб-сайту починається з проектування інтерфейсу. Тому перше з чого потрібно почати, це з ідеї і зовнішнього вигляду.

Тематикою проєктованого веб-магазину є продаж одягу та аксесуарів . Дизайн і візуальний ефект: Фешн-індустрія - це сфера, де важливий зовнішній вигляд. Веб-сайт буде мати привабливий, стильний дизайн, який відображає естетику бренду і привертає увагу покупців. Мобільна сумісність: З огляду на зростаючу кількість користувачів мобільних пристроїв, веб-магазин буде повністю адаптований під мобільні пристрої, зручний для перегляду та покупок на будь-якому пристрої. Каталог продуктів: дозволить користувачам легко шукати і фільтрувати товари за категоріями, розмірами, кольорами тощо.

Інтерактивність: буде можливість для взаємодії користувачів з сайтом, такі як відгуки клієнтів, можливість залишати оцінки та коментарі, функції "додати в кошик" і "поділитися з друзями". Це підвищить залученість користувачів і зробить їх досвід покупок більш задовільним. Оплата і доставка: різноманітні методи оплати (кредитні карти, PayPal, платіжні системи тощо) і зручні варіанти доставки. Соціальні медіа і маркетинг: буде використано різні соціальні медіа для просування веб-магазину.

Обличчям будь-якого веб-ресурсу є його логотип. Тому для майбутнього інтернет-магазину був розроблений відповідний логотип :



Рис 2.1 – Логотип сайту розділ чоловіки

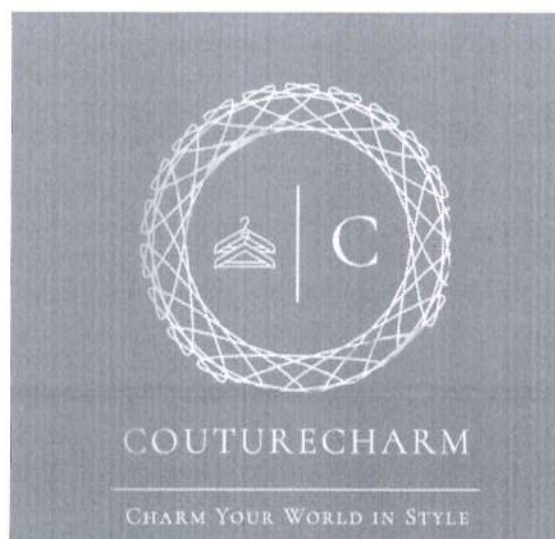


Рис 2.2- Основний логотип сайту



Рис 2.3- Логотип сайту розділ жінки

що містить у собі, відповідно, назву проєктованого веб-ресурсу CoutureCHARM і тематичне зображення для кожного розділу як основного логотипа так для чоловіків і жінок. Було обрано саме бирюзовий колір - це світло-синьо-зелений відтінок, який нагадує відтінок морської води або мінералу бірюзи. Він часто асоціюється з чистотою, свіжістю і спокоєм. гаму, адже саме цей колір за дослідженням спонукає до зосередження, довіри і лояльності. Логотип створений в векторній графіці, що пришвидшує завантаження сайту тому, як має набагато менший об'єм.

2.5 Проектування бази даних

База даних – являє собою сукупність взаємопов'язаних даних, що зберігаються в інформаційній системі за допомогою двовимірних таблиць. Саме програмне забезпечення, яка надає змогу створювати, редагувати і загально використовувати бази даних, називається системою управління базами даних (СУБД). База даних це доволі вдало створений набір іменованих таблиць. Будь-яка таблиця – являє собою масив (може бути, зовсім великий) з однорідних частин, які іменуються записами. Також запис має змогу утримувати в собі одне або декілька іменованих полів. Імена та числа полів вказуються при тому, як створюють таблиці. Також у кожного поля є певний тип даних. Для захисту бази даних від несанкціонованого доступу. Це робиться за допомогою приписки до назв таблиць.[13]

Таблиця 2.1 – тематика для префіксів fashion

Таблиці для продуктів	Це можуть бути речі, такі як одяг, взуття, аксесуари. Кожен продукт може мати свої атрибути, такі як назва, опис, ціна, зображення тощо.
Таблиця категорій	Категоризація товарів важлива для зручного пошуку. Категорії можуть бути ієрархічними, наприклад, одяг > чоловічий > футболки.
Таблиці для зберігання даних про моделі і дизайнерів	Якщо ваш сайт пропонує речі від певних дизайнерів або моделей, вам може знадобитися база даних для їхніх профілів.
Таблиця знижок та промокодів	Якщо ви плануєте використовувати знижки або промокоди, ця таблиця допоможе вам в управлінні ними.
Таблиця для обробки оплат	Інформація про оплату, включаючи

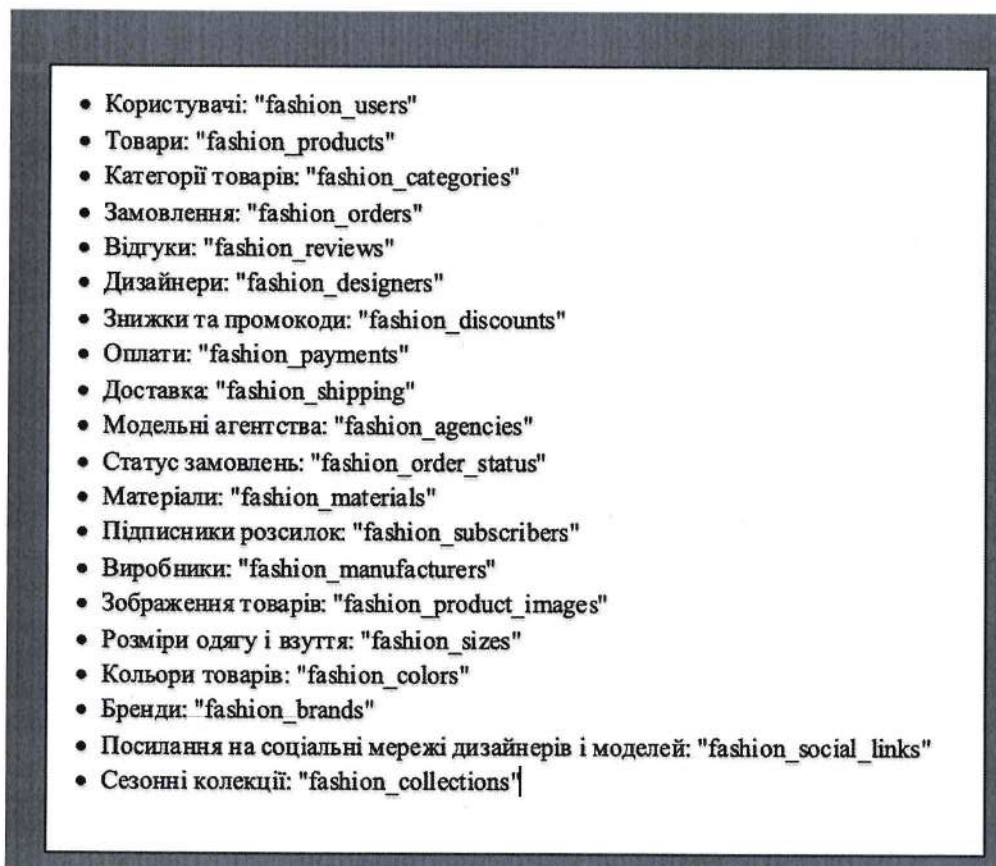
	історію транзакцій і статуси оплати, може бути збережена окремо
Таблиця замовлень і клієнтів	Для обробки замовлень потрібно зберігати інформацію про клієнтів, їхні контактні дані та історію замовлень.
Таблиця для зберігання даних про доставку	Для обробки доставки товарів, вам знадобиться інформація про адреси доставки, вантажоперевізників тощо.

Для зберігання даних користувачів та списків товарів на сайті використовується MySQL 4.1. Ця система представляє собою невелику СУБД, що базується на традиціях MySQL. У WordPress основну частину таблиць у базі даних створює сама система. Ці таблиці містять основні складові для наповнення веб-сторінки. Особливістю CMS є можливість вказати префікс перед назвами таблиць у базі даних в налаштуваннях. Це дозволяє захистити базу даних та її вміст від несанкціонованого доступу через адресний рядок в браузері. Наприклад, у проєктованому сайті такою "захисною приставкою" може бути "fashion_".

- Створення префікс таблиць: Перед кожною назвою таблиці додаємо певний префікс, наприклад, "fashion_". Таким чином, назви таблиць будуть виглядати, наприклад, "fashion_users", "fashion_products", тощо.
- Замінивши конфігураційний файл: У своєму додатку, який взаємодіє з базою даних, замінимо налаштування для вказання цього префіксу перед назвами таблиць. Це забезпечить, додаток буде використовувати правильні назви таблиць.
- Встановимо правильні дозволи доступу: дозволи доступу до бази даних, щоб забезпечити мінімальний рівень доступу для користувачів, які не повинні мати доступ до неї.

- Врахуємо безпеку в додатку: Окрім захисту бази даних через префікси таблиць, також важливо забезпечити безпеку в самому додатку, використовуючи захист від SQL-ін'єкцій, аутентифікацію користувачів, шифрування паролів тощо.

Рис 2.4 – Приклад захисних приставок «fashion_»



Для створення нової бази даних використовується команда CREATE DATABASE. Синтаксис цієї команди виглядає наступним чином: CREATE DATABASE dbname;

Рис 2.5- "fashion" є ім'ям новоствореної бази даних.

Наприклад:

```
shell Копировать код
mysql> CREATE DATABASE fashion;
```

CMS WordPress використовує кілька взаємопов'язаних таблиць. На новому веб-сайті WordPress за замовчуванням є 11 таблиць. Кожна таблиця може зберігати лише певні дані. Наприклад, таблиця коментарів «WP» фіксує всю інформацію, залишену людиною, яка коментує публікацію, як-от IP-адреса, код автора коментаря тощо. Зберігання даних у певній таблиці робить їх швидшим і легшим пошуком. З'єднання встановлюються за принципом "один до багатьох". Наприклад, на одній сторінці може бути багато коментарів. Якщо створюється кілька сайтів із загальною базою даних, то потрібно вказати інший префікс для кожної встановленої таблиці.

Таблиця 2.2 – Приклад зв'язок для таблиці бази даних

Таблиця	Дані	Зв'язок з іншими таблицями
wp_posts	Публікації, сторінки, вкладення, редакції та пункти меню навігації	wp_postmeta через post_id wp_term_relationships через post_id
wp_postmeta	Метадані для кожної публікації	wp_posts через post_id
wp_comments	Коментарі	wp_posts через post_id
wp_commentmeta	Метадані для кожного коментаря	wp_comments через comment_id
wp_term_taxonomy	Таксономії (включаючи категорії та теги)	wp_term_relationships через term_taxonomy_id

Продовження таблиці 2.2

wp_terms	Ваші категорії та теги, а також терміни, призначені для спеціальних таксономій	wp_term_taxonomy через term_id
wp_links	Посилання у вашому списку блогів (якщо вони є)	wp_term_relationships через link_id
wp_users	Користувачі	wp_posts через post_author
wp_user_meta	Метадані для кожного користувача	wp_users через user_id
wp_options	Налаштування та параметри сайту (встановлюються за допомогою екранів налаштувань і за допомогою плагінів і тем)	Відсутні
wp_term_relationships	Зв'язки між посадами та таксономіями	wp_posts через post_id wp_term_taxonomy через term_taxonomy_id

Більшість таблиць пов'язані одна з одною. Одна частина даних може бути пов'язана з іншими даними, наприклад, публікація може бути пов'язана з категоріями та тегами. Таким чином, таблиця, в якій зберігаються публікації блогу, матиме взаємозв'язок із таблицями, де зберігаються категорії та теги.

Перевірити таблиці можна увійшовши в обліковий запис хостингу WordPress і вибравши phpMyAdmin зі власної cPanel. Майже всі таблиці використовують єдине поле для посилання на одну або кілька інших таблиць.

РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ

3.1 Встановлення і налаштування основних програмних модулів

Після детального вивчення можливостей та переваг системи управління контентом «WordPress», було вирішено розпочати створення веб-сайту. Відповідно до обраної тематики, було вибрано концепцію інтернет-магазину fashion одягу.

Реалізація цього проекту пройшла через наступні етапи:

1. Встановлення та налаштування системи управління контентом «WordPress».

2. Налаштування «WordPress», що включало:

- Вибір та налаштування відповідного шаблону для інтернет-магазину.
- Встановлення та налаштування необхідних плагінів для розширення функціональності сайту.
- Розміщення віджетів на сайті для поліпшення користувацького досвіду.
- Наповнення сайту контентом, включаючи додавання товарів, описів, зображень та іншої важливої інформації.

Цей послідовний підхід дозволив створити функціональний та привабливий інтернет-магазин, готовий залучати клієнтів та забезпечувати їм приємний користувацький досвід.

3.2 Налаштування WordPress

При налаштуванні “WordPress” спочатку вибирається шаблон майбутнього сайту.

Сторінки «WordPress» сайту зібрані, як головоломка з файлів шаблонів. Деякі шаблони (наприклад, `header.php` і `footer.php`) використовуються на всіх сторінках, інші використовуються лише за певних умов.

«WordPress» використовує рядок запити - інформацію, що міститься в кожному посиланні сайту - для того, щоб визначити, який шаблон або набір шаблонів використовувати для відображення сторінки.

По-перше, “WordPress” знаходить кожен рядок запити за типом запити - тобто визначає, який тип сторінки (сторінка пошуку, сторінка категорії, домашня сторінка тощо) був запитаний.

Після цього вибираються шаблони, і зміст сторінки створюється в порядку, запропонованому ієрархією шаблонів, залежно від наявності шаблонів конкретної теми «WordPress».

Система шукає файли шаблонів зі спеціальними іменами в поточній темі теми і використовує перший файл відповідного шаблону, вказаний у відповідному запиті.

За винятком головного шаблону `index.php`, розробники тематики можуть використовувати або можуть не використовувати файли шаблонів за власним бажанням. Якщо «WordPress» не знаходить шаблон з вказаною назвою, він переходить до наступного шаблону в ієрархії. Якщо жоден із потрібних шаблонів не є доцільним, «WordPress» використовує `index.php` (шаблон основної сторінки теми)

3.3. Налаштування плагинів

На даному веб-ресурсу була встановлені такі плагіни:

а) Newscomandstore– головний плагін у даній роботі. Він являє собою не просто плагін, а повноцінною бібліотекою-розширенням. Він надає змогу швидко і якісно, а головне безкоштовно створити власний повноцінний інтернет-магазин. Окрім того, має такі переваги:

- Перероблений інтерфейс адміністратора, максимально відповідний нативному інтерфейсу панелі управління сайту на основі «WordPress». Встановлення на сайту в один клік.

- Покращена система звітності з підтримкою вбудованого трекінгу Google Analytics.

- Вбудовані можливості для створення каталогів і продажу аналогічних товарів.

- Система купонів і знижок з підтримкою дат і термінів дії купона.

- Вбудовані email-шаблони повідомлень і розсилок.

- Спрощений менеджмент продуктів, товарних категорій і сортування товарів.

б) Elementor – це плагін, який дозволяє зробити або доробити сторінки сайту

за допомогою графічного інтерфейсу в режимі реального часу. Це дає змогу одразу побачити змінити і в разі чого, все відкоригувати на місці.

3.4 Встановлення віджетів

Попередньо ми вже розібрались, що таке віджет. Тепер давайте розберемося, як створити декілька областей для віджетів.

Щоб отримати декілька областей для використання віджетів, потрібно зареєструвати їх у файлі “functions.php” вибраної теми «WordPress». Припустимо, ми використовуємо тему з трьох стовпців, і ми хочемо отримати дві різні бічні панелі справа і зліва:

Далі активуємо новостворені області для віджетів. Після створення декількох областей потрібно помістити динамічний код бічної панелі в потрібний файл. Залежно від структури теми, код може бути розташований у файлі sidebar.php або іншому. Нижче наведено зразок коду:

а) Для лівої бічної тут :

```
<?php endif; ?>
<?php if (!dynamic_sidebar("left-sidebar") ) : ?>
Код для лівої" бічної" панелі по замовчуванню
розташованим тут...
<?php endif; ?>
```

б) Для правої бічної тут:

```
<?php endif; ?>
<?php if (!dynamic_sidebar("right-sidebar") ) : ?>
Код для правої" бічної" панелі по замовчуванню
розташованим тут...
<?php endif; ?>
```

Коди між тегами PHP будуть відображатися, якщо у відповідній області не використовуються віджети. Наприклад, якщо до лівої бічної

панелі не підключено жодних віджетів, то буде виведено «Код для лівої бічної панелі по замовчуванню розташований тут...».

РОЗДІЛ 4 Fashion CoutureCharm

4.1 Реалізація інтернету магазину fashion CoutureCharm

Реалізація fashion магазину CoutureCharm — це амбіційний проект, спрямований на створення унікального онлайн-магазину, що спеціалізується на продажу високоякісного одягу, аксесуарів та взуття. Основною метою є забезпечення клієнтів продукцією, яка поєднує стиль, елегантність та сучасні тренди. У цьому дипломі було розглянуто етапи реалізації проекту, від планування та розробки до маркетингової стратегії та забезпечення безпеки.

Дослідження ринку та цільова аудиторія:

Перед початком розробки магазину CoutureCharm було проведено ґрунтовне дослідження ринку, яке включало аналіз конкурентів, вивчення модних тенденцій та визначення потреб цільової аудиторії. Основною цільовою аудиторією є молоді жінки віком від 18 до 35 років, які цінують стильний та якісний одяг.

Створення бізнес-плану

Бізнес-план включає такі ключові елементи:

- Опис бізнесу: Місія, бачення, цінності.
- Аналіз ринку: Конкуренти, цільовий ринок, позиціонування.
- Маркетингова стратегія: Канали просування, рекламні кампанії, програми лояльності.
- Фінансовий план: Інвестиції, очікуваний прибуток, розрахунок рентабельності.

Розробка веб-сайту

Дизайн та юзабіліті

Веб-сайт CotureCharm розробляється з урахуванням сучасних вимог до дизайну та зручності користування:

- Інтерфейс користувача (UI): Елегантний, стильний та інтуїтивно зрозумілий дизайн, що відображає естетику бренду.
- Досвід користувача (UX): Легкість навігації, швидке завантаження сторінок, адаптивність до мобільних пристроїв.

Функціональність

Основні функціональні можливості веб-сайту включають:

- Каталог продукції: Детальні описи товарів, високоякісні фотографії, фільтри для зручного пошуку.
- Кошик та оформлення замовлення: Простий та безпечний процес покупки, підтримка різних методів оплати.
- Особистий кабінет: Можливість відстеження замовлень, управління профілем, збереження бажаних товарів.

Маркетингова стратегія

Просування в соціальних мережах

Соціальні мережі відіграють важливу роль у просуванні CotureCharm. Створення активних профілів на платформах, таких як Instagram, Facebook та Pinterest, дозволяє залучити цільову аудиторію та підвищити впізнаваність бренду.

Співпраця з інфлюенсерами : Співпраця з модними блогерами та інфлюенсерами допомагає залучити нових клієнтів та підвищити довіру до бренду. Вибір впливових осіб з великою аудиторією, яка відповідає цільовому ринку, сприяє ефективному просуванню продукції.

Email-маркетинг

Створення бази даних клієнтів для проведення email-розсилок з новинами, акціями та персональними пропозиціями. Це допомагає підтримувати зв'язок з клієнтами та стимулює повторні покупки.

Забезпечення безпеки-Захист даних клієнтів: Захист персональних даних клієнтів є пріоритетом для CotureCharm. Використання SSL/TLS сертифікатів для шифрування даних під час передачі, зберігання даних у захищених базах, а також регулярні перевірки безпеки.

Захист від шахрайства : Впровадження антифродових систем для виявлення та запобігання шахрайських транзакцій. Використання технологій для верифікації особистості покупців та моніторинг підозрілої активності.

Обслуговування клієнтів - Підтримка клієнтів: Забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів через різні канали: телефон, email, онлайн-чат. Швидка та якісна підтримка допомагає вирішувати питання клієнтів та підвищує їх задоволеність.

Програми лояльності : Розробка програм лояльності для постійних клієнтів, таких як накопичувальні бонуси, знижки на наступні покупки та ексклюзивні пропозиції. Це стимулює клієнтів повертатися та робити повторні покупки.

Реалізація fashion магазину CotureCharm є комплексним процесом, що включає дослідження ринку, розробку веб-сайту, маркетингову стратегію, забезпечення безпеки та обслуговування клієнтів. Використання сучасних технологій та підходів до бізнесу дозволить створити успішний та прибутковий онлайн-магазин, який задовольнить потреби цільової аудиторії та займе гідне місце на ринку мод

4.2 Методи захисту web-сайту CoutureCharm

Захист веб-сайту є однією з ключових задач у сучасному цифровому світі. З розвитком технологій збільшується і кількість загроз, з якими можуть зіткнутися власники веб-ресурсів. Метою цього диплому є розгляд основних методів захисту веб-сайту від потенційних загроз та нападів.

1. Шифрування даних

Шифрування даних є одним з найбільш базових та ефективних методів захисту інформації. Основні підходи до шифрування включають:

- **SSL/TLS сертифікати:** Використання SSL (Secure Sockets Layer) або його наступника TLS (Transport Layer Security) забезпечує шифрування даних між користувачем та сервером, що унеможливорює їх перехоплення третіми сторонами. Сайти, що використовують SSL/TLS, мають URL, що починається з "https://".
- **Шифрування даних на рівні бази даних:** Захист інформації в базі даних шляхом шифрування конфіденційних полів, таких як паролі, номери кредитних карток тощо.

Переваги:

- Захист конфіденційної інформації.
- Підвищення довіри користувачів.
- Покращення позицій у пошукових системах (Google надає перевагу сайтам з HTTPS).

Шифрування даних на рівні бази даних

Цей метод включає шифрування конфіденційних полів у базі даних, таких як паролі користувачів, номери кредитних карток тощо. Це

забезпечує додатковий рівень захисту, оскільки навіть у разі доступу до бази даних зловмисники не зможуть прочитати зашифровані дані.

Переваги:

- Захист даних навіть у разі компрометації бази даних.
- Мінімізація ризиків витоку конфіденційної інформації.

2. Аутентифікація та авторизація

Аутентифікація та авторизація допомагають гарантувати, що доступ до ресурсів сайту мають лише авторизовані користувачі:

- **Двофакторна аутентифікація (2FA):** Додатковий рівень безпеки, який вимагає від користувача введення не лише пароля, але й додаткового коду, отриманого на мобільний телефон чи інший пристрій.
- **Рольова модель доступу (RBAC):** Визначення ролей для користувачів і надання їм відповідних прав доступу до різних частин сайту, що мінімізує ризик несанкціонованого доступу.

Переваги:

- Підвищена безпека облікових записів.
- Захист від фішинг-атак та крадіжок паролів.

Рольова модель доступу (RBAC)

Рольова модель доступу передбачає призначення користувачам ролей з визначеними правами доступу до різних частин веб-сайту. Це дозволяє обмежити доступ до критичних функцій і даних лише для авторизованих користувачів.

Переваги:

- Зменшення ризику несанкціонованого доступу.
- Гнучке управління правами доступу.

3. Захист від атак

Сучасні веб-сайти часто стають мішенями для різних видів атак. Основні методи захисту включають:

- **Мережеві екранування та веб-фаєрволи (WAF):** Використання WAF для фільтрації трафіку та блокування шкідливих запитів до веб-сайту. WAF захищає від атак типу SQL Injection, Cross-Site Scripting (XSS), та інших веб-уразливостей.
- **Анти-DDoS рішення:** Захист від розподілених атак на відмову в обслуговуванні (DDoS), які можуть перевантажити сервер і зробити сайт недоступним. Анти-DDoS рішення виявляють та блокують підозрілу активність, зберігаючи при цьому нормальний трафік.

Переваги:

- Захист від широкого спектру атак.
- Зниження ризику експлуатації уразливостей веб-додатків.

Анти-DDoS рішення

Анти-DDoS рішення захищають веб-сайт від розподілених атак на відмову в обслуговуванні (DDoS), які можуть перевантажити сервер і зробити сайт недоступним. Вони виявляють та блокують підозрілий

трафік, зберігаючи при цьому нормальний доступ для легітимних користувачів.

Переваги:

- Захист від атак, що призводять до недоступності сайту.
- Підтримка стабільної роботи веб-сайту під час атаки.

4. Постійний моніторинг та оновлення

Регулярне оновлення та моніторинг є критично важливими для забезпечення безпеки веб-сайту:

- **Оновлення програмного забезпечення:** Своєчасне встановлення оновлень для операційних систем, веб-серверів, CMS (систем управління контентом) та інших компонентів сайту. Багато оновлень містять виправлення безпеки, які усувають відомі уразливості.

- **Системи виявлення вторгнень (IDS) та системи запобігання вторгнень (IPS):** Інструменти, що аналізують трафік і журнали подій для виявлення та запобігання підозрілої активності.

Переваги:

- Усунення відомих уразливостей.
- Підвищення загальної безпеки веб-сайту.

Системи виявлення та запобігання вторгнень (IDS/IPS)

Системи виявлення вторгнень (IDS) та системи запобігання вторгнень (IPS) аналізують трафік і журнали подій для виявлення

підозрілої активності. Вони допомагають виявляти та запобігати атакам на ранніх стадіях.

Переваги:

- Вчасне виявлення підозрілої активності.
- Запобігання можливим атакам.

5. Резервне копіювання

Регулярне створення резервних копій веб-сайту дозволяє швидко відновити роботу у разі успішної атаки або технічних проблем:

- **Автоматичні резервні копії:** Налаштування автоматичного створення резервних копій бази даних, файлів сайту та інших важливих даних.
- **Зберігання резервних копій у безпечних місцях:** Збереження резервних копій у хмарних сховищах або на віддалених серверах, що забезпечує їх доступність навіть у разі фізичної втрати основних серверів.

Переваги:

- Гарантія відновлення даних після інциденту.
- Мінімізація часу простою сайту.

Зберігання резервних копій у безпечних місцях

Збереження резервних копій у хмарних сховищах або на віддалених серверах забезпечує їх доступність навіть у разі фізичної втрати основних серверів.

Переваги:

- Захист від фізичних пошкоджень серверів.
- Забезпечення доступності резервних копій у будь-який час.

Захист веб-сайту є багатогранним процесом, який включає використання різноманітних методів та технологій. Від шифрування даних і аутентифікації до захисту від атак та регулярного оновлення — кожен аспект відіграє важливу роль у забезпеченні безпеки веб-ресурсів. Обрані методи захисту веб-сайту забезпечують комплексний підхід до безпеки, що включає захист даних, контроль доступу, запобігання атакам, постійний моніторинг та оновлення, а також резервне копіювання. Використання цих методів дозволяє мінімізувати ризики та забезпечити стабільну роботу веб-сайту, що є критично важливим у сучасному цифровому середовищі.

4.3 Web-сайт Fashion CotureCharm

Сайт CotureCharm – це сучасний інтернет-магазин одягу, орієнтований на стильних та вимогливих клієнтів. Сайт пропонує широкий асортимент модного одягу, взуття та аксесуарів для жінок і чоловіків, які цінують якість, комфорт і актуальні тенденції моди.

Особливості сайту CotureCharm:

Асортимент продукції:

Жіночий одяг: Плаття, спідниці, блузи, светри, куртки та пальта, спортивний одяг.

Чоловічий одяг: Костюми, сорочки, брюки, светри, куртки, спортивний одяг.

Взуття: Чоботи, кросівки, туфлі, сандалі.

Аксесуари: Сумки, ремені, капелюхи, шарфи, прикраси.

Зручна навігація:

Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс дозволяє легко знаходити потрібні категорії товарів.

Фільтри за розміром, кольором, брендом та ціною допомагають швидко знайти бажаний товар.

Покупки онлайн:

Докладні описи товарів з якісними фотографіями та розмірними сітками.

Можливість залишати відгуки та читати відгуки інших покупців.

Доставка і оплата:

Широкий вибір способів доставки, включаючи експрес-доставку.

Різноманітні варіанти оплати: кредитні картки, електронні гаманці, накладений платіж.

Програма лояльності:

Спеціальні пропозиції та знижки для постійних клієнтів.

Можливість накопичувати бонуси за покупки та обмінювати їх на знижки.

Блог та стильні поради:

Розділ з модними порадами та оглядами актуальних трендів.

Статті про догляд за одягом та стилізацію різних речей.

Переваги CotureCharm:

Якість: Усі товари на сайті проходять ретельний відбір, гарантується висока якість матеріалів та пошиття.

Актуальність: Постійне оновлення асортименту відповідно до нових модних тенденцій.

Клієнтоорієнтованість: Професійна підтримка клієнтів, оперативні відповіді на запитання та допомога у виборі товарів.

Сайт CotureCharm – це місце, де модні тенденції зустрічаються з високою якістю, а шопінг стає справжнім задоволенням.

Висновок

В ході виконання дипломної роботи на тему «Створення сайту за допомогою системи керування веб-контентом (fashion індустрія)» було досягнуто кілька важливих результатів, які підтверджують доцільність та ефективність використання сучасних систем управління контентом (CMS) для створення веб-ресурсів у сфері моди.

1. **Аналіз ринку CMS:** Першим етапом було проведено детальний аналіз ринку систем управління контентом, що дозволило визначити найпопулярніші та найфункціональніші платформи для створення веб-сайтів у fashion індустрії. Було обрано WordPress як оптимальну CMS, враховуючи її простоту використання, гнучкість та широку підтримку плагінів та тем.

2. **Розробка структури сайту:** Було розроблено детальний план та структура майбутнього сайту. Визначено основні розділи, такі як головна сторінка, каталог продукції, блог, сторінка про нас та контакти. Особлива увага приділялася зручності навігації та користувацькому інтерфейсу, що є критично важливим для залучення та утримання відвідувачів.

3. **Впровадження дизайну:** Використовуючи сучасні методики веб-дизайну, було створено візуально привабливий і функціональний дизайн сайту, який відповідає сучасним тенденціям у fashion індустрії. Було враховано адаптивність дизайну для коректного відображення на різних пристроях, таких як смартфони, планшети та десктопи.

4. **Інтеграція функціоналу:** Завдяки широкому вибору плагінів для WordPress, було інтегровано необхідні функції для fashion сайту: система управління товарами, кошик покупок, система оплати, а також

засоби для SEO-оптимізації, що дозволяють підвищити видимість сайту в пошукових системах.

5. **Тестування та оптимізація:** На заключному етапі проведено всебічне тестування сайту, яке включало перевірку всіх функціональних можливостей, тестування на різних браузерах та пристроях, а також оптимізацію швидкості завантаження сторінок. Результати тестування показали високу стабільність та продуктивність сайту.

Використання CMS для створення сайту виявилось ефективним рішенням, що дозволило значно скоротити час розробки та спростити процес управління контентом. WordPress довів свою зручність у використанні навіть для користувачів з мінімальними технічними знаннями, що є важливим фактором для підприємств у fashion індустрії.

Порівнявши популярні безкоштовні CMS можна зробити висновки, що:

Drupal — досить зручна система з добре продуманою панеллю адміністратора в front-end частині. Має безліч плагінів. Дає бажаний результат після налаштування. Потрібно лише добре вивчити можливості всіх необхідних модулів. Система підходить для складних інформаційних сайтів, блогів, форумів і порталів.

WordPress — платформа номер один для найкращої платформи CMS. Це найпопулярніше у світі програмне забезпечення CMS, яке обслуговує близько 43% усіх веб-сайтів в Інтернеті. З доступом до тисяч тем і плагінів, як платних так і безкоштовних, що дозволяються додавати корисні доповнення по типу контактних форм, фотогалереї і т.п. Вона безкоштовна та має відкритий код, спочатку розроблена для введення блогів, а тепер використовують для розробки сайтів будь-якої

Joomla! — Загалом, досить проста і гнучка система створення сайтів компаній. Ви можете створити робочий сайт без єдиного плагіна. Має

зручний редактор для роботи з текстом. Видалені об'єкти можна відновити. Недоліками цієї системи є: шаблони які погано працюють, занадто багато файлів, структура трохи захащена, а сайт може займати багато місця.

Таким чином, дипломна робота продемонструвала можливість і доцільність використання систем керування веб-контентом для створення та підтримки сучасних веб-сайтів у сфері моди. Досягнуті результати свідчать про те, що впровадження подібних рішень сприяє підвищенню ефективності бізнесу, поліпшенню взаємодії з клієнтами та збільшенню конкурентоспроможності на ринку.

Список використаної літератури

1. Бретта Ш. сайт-портфоліо [Електронний ресурс] / Ши Бретта – Режим доступу до ресурсу: <https://www.brett.land/>
2. Journal of Interactive Marketing [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996805700827>
3. Ернандес Д. Сайт-портфоліо [Електронний ресурс] / Джессіка Ернандес – Режим доступу до ресурсу: <https://www.jessicahernandez.me/>
4. Косік Х. веб-додаток портфоліо [Електронний ресурс] / Христина Косік – Режим доступу до ресурсу: <https://www.bychristinakosik.com/>
5. Суера Г. сайт-портфоліо [Електронний ресурс] / Грейс Суера – Режим доступу до ресурсу: <https://www.kerem.co/>
6. Аарона Г. сайт-портфоліо [Електронний ресурс] / Грива Аарона – Режим доступу до ресурсу: <https://www.aarongrieve.co.uk/>
7. Hassenzahl Marc and Roto Virpi. Being and doing—a perspective on user experience and its measurement. Journal of usability studies. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу https://www.researchgate.net/publication/330506332_interfaces72
8. Siew Lee Chang, Muhammad Kamarul Kabilan. Using social media as e-Portfolios to support learning in higher education: a literature analysis. Journal of computing in higher education. С. 5–12. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу <https://link.springer.com/article/10.1007/s12528-022-09344-z> (дата звернення: 08.05.2023).

9. **CSS-Tricks**. A Complete Guide to Flexbox[Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу <https://css-tricks.com/snippets/css/a-guide-to-flexbox/>
10. **Envato Market**. Marketplace for Premium Themes and Plugins for WordPress[Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу <https://themeforest.net>
11. **Google Analytics**. Офіційний сайт інструменту для аналітики веб-сайтів[Електронний ресурс].Режим доступу до ресурсу <https://analytics.google.com>
12. **Google Developers**. Mobile-Friendly Test. [Електронний ресурс]]. Режим доступу до ресурсу <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
13. **HubSpot**. How to Create a Compelling About Us Page. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу <https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-write-about-page>
14. **Kinsta**. WordPress Performance Optimization: How to Improve Speed. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу <https://kinsta.com/learn/wordpress-performance-optimization/>
15. **MDN Web Docs**. Responsive design[Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design
16. **Moz**. Beginners Guide to SEO. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>
17. **Smashing Magazine**. The Guide To Responsive Web Design. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу <https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>
18. **W3Techs**. Usage Statistics and Market Share of Content Management Systems for Websites, January 2024. [Електронний

ресурс] Режим доступу до ресурсу
https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

19. **WooCommerce**. Офіційний сайт плагіна для створення інтернет-магазинів на WordPress. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу <https://woocommerce.com>

20. **WordPress.org**. Офіційний сайт WordPress. [Електронний ресурс]]. Режим доступу до ресурсу <https://wordpress.org>

21. **WPBeginner**. How to Start a Fashion Blog (and Make Extra Money). [Електронний ресурс]]. Режим доступу до ресурсу <https://www.wpbeginner.com/guides/how-to-start-a-fashion-blog/>

22. **Yoast SEO**. Офіційний сайт плагіна для оптимізації пошукових систем. [Електронний ресурс]]. Режим доступу до ресурсу <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>

Додаток А

Приклад інтерфейсу адміністратора WordPress

The screenshot shows the WordPress administrator dashboard. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Майстерня', 'Головна', 'Записи', 'Медіафайли', 'Сторінки', 'Коментарі', 'Вигляд', 'Плагіни', 'Користувачі', 'Інструменти', 'Налаштування', and 'Зберегти зміни'. The main content area is titled 'Майстерня' and contains several widgets: 'Стан здоров'я сайту' (Site Health), 'На вгяду' (At a glance), 'Діяльність' (Activity), 'Шпандка чернетка' (Drafts), 'Новини та заходи WordPress' (WordPress news and events), and 'Зустрічі' (Meetings).

Приклад інтерфейсу адміністратора Joomla!

The screenshot shows the Joomla! administrator dashboard. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Перемикання мови', 'Панель керування', 'Зміст', 'Меню', 'Компоненти', 'Користувачі', 'Система', 'Довідка', 'Joomla! Україна', 'Чат в Telegram', 'Локалізація на GitHub', 'Хостинг для Joomla!', 'Коллаборатор - пряма реклама', 'Допомога українській армі', and 'Гуманітарна допомога'. The main content area is titled 'Головна панель інструментів' and contains several sections: 'Site' (with icons for Content, Statistics, Categories, Media, Modules, and Plugins), 'System' (with icons for System Information, Cache, and System Configuration), 'Notifications' (with icons for Joomla! updates and missing translations), and 'Logged-in Users' (with a table of active users).

Ім'я	Клас	Дата
Administrator	Адміністрування	10.05.2023, 16:39

Приклад інтерфейсу адміністратора Joomla

The screenshot displays the Joomla administrator interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a menu icon, and the text "До сайту". To the right, it shows "Керування", "Швидкі кнопки", and a user profile icon labeled "admin". Below this is a secondary navigation bar with icons and labels for "Вміст", "Структура", "Вигляд", "Розширення", "Конфігурація", "Люди", "Звіти", and "Довідка".

The main content area shows a breadcrumb trail "Головна > Адміністрування" followed by the title "Вміст" with a star icon. Below the title are three tabs: "Вміст" (selected), "Коментарі", and "Файли". A dark button labeled "+ Додати вміст" is positioned below the tabs.

A filter section contains three dropdown menus: "Тип матеріалів" (set to "- Усі -"), "Стан публікації" (set to "- Усі -"), and "Мова" (set to "- Усі -"). A "Фільтр" button is located to the right of these menus.

Below the filter section is a table header with the following columns: "Заголовок", "Тип матеріалів", "Автор", "Стан", "Оновлено", and "Операції". The "Оновлено" column is currently sorted in ascending order, indicated by an upward arrow.

At the bottom of the visible table area, the text "Матеріали відсутні." is displayed, indicating that no content items are currently listed.

Додаток Б

Таблиця префіксів

Таблиці для продуктів	Це можуть бути речі, такі як одяг, взуття, аксесуари. Кожен продукт може мати свої атрибути, такі як назва, опис, ціна, зображення тощо.
Таблиця категорій	Категоризація товарів важлива для зручного пошуку. Категорії можуть бути ієрархічними, наприклад, одяг > чоловічий > футболки.
Таблиці для зберігання даних про моделі і дизайнерів	Якщо ваш сайт пропонує речі від певних дизайнерів або моделей, вам може знадобитися база даних для їхніх профілів.
Таблиця знижок та промокодів	Якщо ви плануєте використовувати знижки або промокоди, ця таблиця допоможе вам в управлінні ними.
Таблиця для обробки оплат	Інформація про оплату, включаючи історію транзакцій і статуси оплати, може бути збережена окремо
Таблиця замовлень і клієнтів	Для обробки замовлень потрібно зберігати інформацію про клієнтів, їхні контактні дані та історію замовлень.
Таблиця для зберігання даних про доставку	Для обробки доставки товарів, вам знадобиться інформація про адреси доставки, вантажоперевізників тощо.

Таблиця	Дані	Зв'язок з іншими таблицями
wp_posts	Публікації, сторінки, вкладення, редакції та пункти меню навігації	wp_postmeta через post_id wp_term_relationships через post_id
wp_postmeta	Метадані для кожної публікації	wp_posts через post_id
wp_comments	Коментарі	wp_posts через post_id
wp_commentmeta	Метадані для кожного коментаря	wp_comments через comment_id
wp_term_taxonomy	Таксономії (включаючи категорії та теги)	wp_term_relationships через term_taxonomy_id
wp_terms	Ваші категорії та теги, а також терміни, призначені для спеціальних таксономій	wp_term_taxonomy через term_id
wp_links	Посилання у вашому списку блогів (якщо вони є)	wp_term_relationships через link_id

wp_users	Користувачі	wp_posts через post_author
wp_user_meta	Метадані для кожного користувача	wp_users через user_id
wp_options	Налаштування та параметри сайту (встановлюються за допомогою екранів налаштувань і за допомогою плагінів і тем)	Відсутні
wp_term_relationships	Зв'язки між посадами та таксономіями	wp_posts через post_id wp_term_taxonomy через term_taxonomy_id

Додаток В

```

<?php/**
 * The template for displaying archive pages
 * @subpackage Feminine Clothing Fashion
 * @since 1.0
 * @version 0.1
 */get_header(); ?>
<div class="container">
<?php if ( have_posts() ) : ?>
<header class="page-header">
<?php the_archive_title( '<h2 class="page-title">', '</h2>' );
the_archive_description( '<div class="taxonomy-description">', '</div>' );?>
</header>
<?php endif; ?>
<div class="content-area">
<main id="skip-content" class="site-main" role="main">
<?php$feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar =
get_theme_mod('feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar','One
Column'); if($feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar == 'Left
Sidebar'){ ?><div class="row">
<div id="sidebar" class="col-lg-4 col-md-4"><?php dynamic_sidebar('sidebar-
1'); ?></div>
<div class="content_area col-lg-8 col-md-8">
<section id="post_section">
<div class="row">
<?php
if ( have_posts() ) : ?>
<?php while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
<div class="col-lg-6 col-md-6">
<?php get_template_part( 'template-parts/post/content' ); ?>
</div><?php endwhile;else :get_template_part( 'template-parts/post/content',
'none' );endif; ?> </div><div class="navigation"><?php the_posts_pagination(
array( '_text'      => __( 'Previous page', 'feminine-clothing-fashion' ),
'next_text'      => __( 'Next page', 'feminine-clothing-fashion' ),
'before_page_number' => '<span class="meta-nav screen-reader-text">' . __(
'Page', 'feminine-clothing-fashion' ) . '</span>', ) );?><div
class="clearfix"></div>
</div>
</section>
</div>
<div class="clearfix"></div>

```

```

</div><?php }else if($feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar ==
'Right Sidebar'){ ?>
<div class="row">
<div class="content_area col-lg-8 col-md-8">
<section id="post_section">
<div class="row">
<?php if ( have_posts() ) : ?>
<?php while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
<div class="col-lg-6 col-md-6">
<?php get_template_part( 'template-parts/post/content' ); ?>
</div><?php endwhile;else : get_template_part( 'template-parts/post/content',
'none' );
endif; ?></div>
<div class="navigation">
<?php
the_posts_pagination( array(
'prev_text'      => __( 'Previous page', 'feminine-clothing-fashion' ),
'_text'          => __( 'Next page', 'feminine-clothing-fashion' ),
'before_page_number' => '<span class="meta-nav screen-reader-text">' . __(
'Page', 'feminine-clothing-fashion' ) . ' </span>',) );?><div
class="clearfix"></div>
</div>
</section>
</div>
<div id="sidebar" class="col-lg-4 col-md-4"><?php dynamic_sidebar('sidebar-
1'); ?>
</div>
<?php }else if($feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar == 'One
Column'){ ?><div class="content_area">
<section id="post_section">
<div class="row"><?php if ( have_posts() ) : ?>
<?php while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
<div class="col-lg-4 col-md-4">
<?php get_template_part( 'template-parts/post/content' ); ?>
</div>
<?php endwhile; else : get_template_part( 'template-parts/post/content', 'none' );
endif;?> </div><div class="navigation">
<?php the_posts_pagination( array( 'prev_text'      => __( 'Previous page',
'feminine-clothing-fashion' ),
'_text'          => __( 'Next page', 'feminine-clothing-fashion' ),
'before_page_number' => '<span class="meta-nav screen-reader-text">' . __(
'Page', 'feminine-clothing-fashion' ) . ' </span>',) );
?><div class="clearfix"></div></div>

```

```

</section>
</div>
<?php }else if($feminine_clothing_fashion_archive_page_sidebar == 'Grid
Layout'){ ?>
<div class="content_area">
<section id="post_section" >
<div class="row">
<?php if ( have_posts() ) : ?>
<?php
while ( have_posts() ) : the_post();
get_template_part( 'template-parts/post/grid-layout' ); endwhile;
else : get_template_part( 'template-parts/post/content', 'none' );
endif;?> </div><div class="navigation">
<?php the_posts_pagination( array('prev_text' => __( 'Previous page',
'feminine-clothing-fashion' ), '_text' => __( 'Next page', 'feminine-clothing-
fashion' ), '_page_number' => '<span class="meta-nav screen-reader-text">' . __(
'Page', 'feminine-clothing-fashion' ) . '</span>',) );?>
<div class="clearfix"></div>
</div>
</section>

```

Додаток Г

Functions Php

```

<?php
/**
 * Feminine Clothing Fashion functions and definitions
 *
 * @subpackage Feminine Clothing Fashion
 * @since 1.0
 */

include get_theme_file_path(
'vendor/wpqrt/autoload/src/feminine_clothing_fashion_loader.php' );

$feminine_clothing_fashion_loader = new
\WPTRT\Autoload\feminine_clothing_fashion_loader();

$feminine_clothing_fashion_loader->feminine_clothing_fashion_add(
'WPTRT\Customize\Section', get_theme_file_path( 'vendor/wpqrt/customize-
section-button/src' ) );

$feminine_clothing_fashion_loader->feminine_clothing_fashion_register();

function feminine_clothing_fashion_setup() {

    load_theme_textdomain( 'feminine-clothing-fashion',
get_template_directory() . '/languages' );
    add_theme_support( 'automatic-feed-links' );
    add_theme_support( 'title-tag' );
    add_theme_support( 'responsive-embeds' );
    add_theme_support( 'html5', array( 'comment-list', 'search-form',
'comment-form', ) );
    add_theme_support( 'woocommerce' );
    add_theme_support( 'post-thumbnails' );
    add_theme_support( 'custom-background', $defaults = array(
        'default-color'      => "",
        'default-image'      => "",
        'default-repeat'     => "",
        'default-position-x' => "",
        'default-attachment' => "",
        'wp-head-callback'   => '_custom_background_cb',
        'admin-head-callback' => "",
    ) );
}

```

```

        'admin-preview-callback' => "
    ));

    $GLOBALS['content_width'] = 525;
    register_nav_menus( array(
        'primary' => __( 'Primary Menu', 'feminine-clothing-fashion' ),
    ) );

    // Add theme support for Custom Logo.
    add_theme_support( 'custom-logo', array(
        'width'      => 250,
        'height'     => 250,
        'flex-width' => true,
    ) );

    // Add theme support for selective refresh for widgets.
    add_theme_support( 'customize-selective-refresh-widgets' );

    /*
     * This theme styles the visual editor to resemble the theme style,
     * specifically font, colors, and column width.
     */
    add_editor_style( array( 'assets/css/editor-style.css' ) );
}
add_action( 'after_setup_theme', 'feminine_clothing_fashion_setup' );

function feminine_clothing_fashion_widgets_init() {
    register_sidebar( array(
        'name'      => __( 'Blog Sidebar', 'feminine-clothing-fashion' ),
        'id'        => 'sidebar-1',
        'description' => __( 'Add widgets here to appear in your sidebar
on blog posts and archive pages.', 'feminine-clothing-fashion' ),
        'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
        'after_widget' => '</section>',
        'before_title' => '<div class="widget_container"><h2
class="widget-title">',
        'after_title' => '</h2></div>',
    ) );

    register_sidebar( array(
        'name'      => __( 'Sidebar 2', 'feminine-clothing-fashion' ),
        'id'        => 'sidebar-2',

```

```

        'description' => __( 'Add widgets here to appear in your pages and
posts', 'feminine-clothing-fashion' ),
        'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
        'after_widget' => '</section>',
        'before_title' => '<div class="widget_container"><h2
class="widget-title">',
        'after_title' => '</h2></div>',
    ));

```

```

register_sidebar( array(
    'name' => __( 'Sidebar 3', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'id' => 'sidebar-3',
    'description' => __( 'Add widgets here to appear in your pages and
posts', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
    'after_widget' => '</section>',
    'before_title' => '<div class="widget_container"><h2
class="widget-title">',
    'after_title' => '</h2></div>',
));

```

```

register_sidebar( array(
    'name' => __( 'Footer 1', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'id' => 'footer-1',
    'description' => __( 'Add widgets here to appear in your footer.',
'feminine-clothing-fashion' ),
    'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
    'after_widget' => '</section>',
    'before_title' => '<h2 class="widget-title">',
    'after_title' => '</h2>',
));

```

```

register_sidebar( array(
    'name' => __( 'Footer 2', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'id' => 'footer-2',
    'description' => __( 'Add widgets here to appear in your footer.',
'feminine-clothing-fashion' ),
    'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
    'after_widget' => '</section>',
    'before_title' => '<h2 class="widget-title">',
    'after_title' => '</h2>',
));

```

```

register_sidebar( array(
    'name'      => __( 'Footer 3', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'id'        => 'footer-3',
    'description' => __( 'Add widgets here to appear in your footer.',
'feminine-clothing-fashion' ),
    'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
    'after_widget' => '</section>',
    'before_title' => '<h2 class="widget-title">',
    'after_title' => '</h2>',
));

register_sidebar( array(
    'name'      => __( 'Footer 4', 'feminine-clothing-fashion' ),
    'id'        => 'footer-4',
    'description' => __( 'Add widgets here to appear in your footer.',
'feminine-clothing-fashion' ),
    'before_widget' => '<section id="%1$s" class="widget %2$s">',
    'after_widget' => '</section>',
    'before_title' => '<h2 class="widget-title">',
    'after_title' => '</h2>',
));
}
add_action( 'widgets_init', 'feminine_clothing_fashion_widgets_init' );

function feminine_clothing_fashion_fonts_url(){

    $font_families = array(
        'Rancho',

        'Roboto:wght@100;300;400;500;700;900&display=swap'
    );

    $fonts_url = add_query_arg( array(
        'family' => implode( '&family=', $font_families ),
        'display' => 'swap',
    ), 'https://fonts.googleapis.com/css2' );

    $contents = wptt_get_webfont_url( esc_url_raw( $fonts_url ) );
    return $contents;
}

```

```

//Enqueue scripts and styles.
function feminine_clothing_fashion_scripts() {
    // Add custom fonts, used in the main stylesheet.
    wp_enqueue_style( 'feminine-clothing-fashion-fonts',
feminine_clothing_fashion_fonts_url(), array(), null );

    //Bootstarp
    wp_enqueue_style( 'bootstrap-css',
get_template_directory_uri().'/assets/css/bootstrap.css' );

    wp_enqueue_script( 'section-slider', get_template_directory_uri() .
'/assets/js/section-slider.js', array('jquery'), '1.3.3', true );
    wp_enqueue_script( 'owl-carousel', get_template_directory_uri() .
'/assets/js/owl.carousel.js', array('jquery'), '1.3.3', true );
    wp_enqueue_style( 'owl-carousel', get_template_directory_uri() .
'/assets/css/owl.carousel.css', array(), '1.3.3' );
    wp_enqueue_style( 'owl-theme', get_template_directory_uri() .
'/assets/css/owl.theme.css', array(), '1.3.3' );
    wp_enqueue_style( 'owl-carousel-min', get_template_directory_uri() .
'/assets/css/owl.carousel.min.css', array(), '1.3.3' );
    wp_enqueue_style( 'owl-theme-default-min',
get_template_directory_uri() . '/assets/css/owl.theme.default.min.css', array(),
'1.3.3' );

    // Theme stylesheet.
    wp_enqueue_style( 'feminine-clothing-fashion-basic-style',
get_stylesheet_uri() );

    // Load the Internet Explorer 9 specific stylesheet, to fix display issues in
the Customizer.
    if ( is_customize_preview() ) {
        wp_enqueue_style( 'feminine-clothing-fashion-ie9',
get_theme_file_uri( '/assets/css/ie9.css' ), array( 'feminine-clothing-fashion-
style' ), '1.0' );
        wp_style_add_data( 'feminine-clothing-fashion-ie9', 'conditional',
'IE 9' );
    }
    // Load the Internet Explorer 8 specific stylesheet.
    wp_enqueue_style( 'feminine-clothing-fashion-ie8', get_theme_file_uri(
'/assets/css/ie8.css' ), array( 'feminine-clothing-fashion-style' ), '1.0' );
    wp_style_add_data( 'feminine-clothing-fashion-ie8', 'conditional', 'lt IE 9'
);

```

```

//font-awesome
wp_enqueue_style( 'font-awesome-css',
get_template_directory_uri().'/assets/css/fontawesome-all.css' );

require get_parent_theme_file_path( '/lz-custom-style.php' );
wp_add_inline_style( 'feminine-clothing-fashion-basic-
style',$feminine_clothing_fashion_custom_style );

wp_enqueue_script( 'feminine-clothing-fashion-navigation-jquery',
get_theme_file_uri( '/assets/js/navigation.js' ), array( 'jquery' ), '2.1.2', true );
wp_enqueue_script( 'bootstrap-js', get_template_directory_uri().
'/assets/js/bootstrap.js', array('jquery') );
wp_enqueue_script( 'jquery-superfish', get_template_directory_uri().
'/assets/js/jquery.superfish.js', array('jquery') ,",true);

if ( is_singular() && comments_open() && get_option(
'thread_comments' ) ) {
    wp_enqueue_script( 'comment-reply' );
}
}
add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'feminine_clothing_fashion_scripts' );

function feminine_clothing_fashion_front_page_template( $template ) {
    return is_home() ? " : $template;
}
add_filter( 'frontpage_template',
'feminine_clothing_fashion_front_page_template' );

function feminine_clothing_fashion_sanitize_dropdown_pages( $page_id,
$setting ) {
    // Ensure $input is an absolute integer.
    $page_id = absint( $page_id );
    // If $page_id is an ID of a published page, return it; otherwise, return the
default.
    return ( 'publish' == get_post_status( $page_id ) ? $page_id : $setting-
>default );
}

function feminine_clothing_fashion_sanitize_choices( $input, $setting ) {

```

```

global $wp_customize;
$control = $wp_customize->get_control( $setting->id );
if ( array_key_exists( $input, $control->choices ) ) {
    return $input;
} else {
    return $setting->default;
}
}

function feminine_clothing_fashion_sanitize_checkbox( $input ) {
    return ( ( isset( $input ) && true == $input ) ? true : false );
}

function feminine_clothing_fashion_sanitize_float( $input ) {
    return filter_var($input, FILTER_SANITIZE_NUMBER_FLOAT,
FILTER_FLAG_ALLOW_FRACTION);
}

/* Excerpt Limit Begin */
function feminine_clothing_fashion_string_limit_words($string, $word_limit) {
    $words = explode(' ', $string, ($word_limit + 1));
    if(count($words) > $word_limit)
        array_pop($words);
    return implode(' ', $words);
}

// Change number of products per row to 3
add_filter('loop_shop_columns', 'feminine_clothing_fashion_loop_columns');
if (!function_exists('feminine_clothing_fashion_loop_columns')) {
    function feminine_clothing_fashion_loop_columns() {
        return 2; // 3 products per row
    }
}

/* Breadcrumb Begin */
function feminine_clothing_fashion_breadcrumb() {
    if (!is_home()) {
        echo '<a href=""';
        echo esc_url(home_url());
        echo "'>';
        bloginfo('name');
        echo "</a>";
        if (is_category() || is_single()) {

```

```
        the_category(', ');
        if (is_single()) {
            echo "<span> ";
            the_title();
            echo "</span>";
        }
    } elseif (is_page()) {
        echo "<span>";
        the_title();
        echo "</span> ";
    }
}

require get_parent_theme_file_path( '/inc/custom-header.php' );
require get_parent_theme_file_path( '/inc/template-tags.php' );
require get_parent_theme_file_path( '/inc/template-functions.php' );
require get_parent_theme_file_path( '/inc/customizer.php' );
require get_parent_theme_file_path( '/inc/wptt-webfont-loader.php' );
```