

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра дизайну

«Допускається до захисту»:
Заступник завідувача кафедри дизайну
Марковський А.І.
«__» _____ 2026 р.

АЛЬБОМ

РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЛЯ БРЕНДУ КРАФТОВИХ УКРАЇНСЬКИХ ЧАЇВ “ТРАВНИЦЯ”

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
спеціальність	022 Дизайн

освітня програма	Графічний дизайн
------------------	------------------

Студент-випускник
Чечко Єлизавета Віталіївна

Керівник випускної роботи
Папета Сергій Павлович, к.мист.н., доцент

Київ – 2026 рік

Дизайн-концепція «Тепло та мудрість рідної землі»

Основа ідеології бренду «Травниця» базується на архетипах Мудреця та Опікуна. Головна мета — створити не просто пакування чаю, а візуальну історію про гармонію з природою, традиції знахарства та цінність ручної праці.

Ключові атрибути візуальної мови:



Автентичність: стилістика ліногравюри та штрихової графіки.



Екологічність: використання природних матеріалів та кольорів землі.



Ритуальність: дизайн, що спонукає до сповільнення та насолоди моментом.



Пошуковий ескіз логотипів

На цьому етапі було створено декілька варіантів логотипа, що відображають ключові ідеї бренду «Травниця»: природність, традиції знахарства, мудрість і турботу. В основі кожного ескізу - поєднання рослинних мотивів, автентичної символіки та образу людини, яка дбайливо збирає та зберігає силу трав.



Основні ідеї:

- ❖ Зв'язок із природою та травами
- ❖ Образ мудрої жінки-знахарки
- ❖ Відчуття тепла, турботи та автентичності
- ❖ Легкість, ручна робота, екологічність

Висновок:

Фінальний логотип побудований на поєднанні символу ступки з рослинами та сонцем, що уособлює силу природи, знання та світло, яке несе бренд у кожную чашку чаю.



Візуальні константи бренду

Логотип на сітці

Охоронна зона

Мікрологотип



Охоронна зона забезпечує візуальну цілісність та впізнаванність логотипа. У межах цієї зони не допускається розміщення інших елементів.



Мікрологотип - спрощена версія основного логотипа, створена для використання у малих розмірах, де важлива швидка впізнаванність та лаконічність.

Для чого створено мікролого?

Основний логотип



- Деталізований
- Передає філософію та цінності бренду
- Використовується у великих форматах, де є достатньо місця для деталей

Найкраще застосування



Упаковка, етикетки, поліграфія

Мікрологотип



- Лаконічний
- Чітко читається у малих розмірах
- Забезпечує впізнаваність у складних або обмежених просторах

Найкраще застосування



Тиснення, брендування на натуральних матеріалах, дрібні цифрові елементи

Мікрологотип не замінює основний, а доповнює його, забезпечуючи зручність та впізнаваність бренду у будь-якому масштабі.

Види логотипу

Логотип бренду Травниця має кілька варіантів використання для забезпечення впізнаваності, гнучкості та зручності у різних носіях.

1. Знак (символ)



2. Текстовий логотип



3. Горизонтальний логотип



4. Вертикальний логотип



5. Мікрологотип



Загальні характеристики:

- ❖ Єдність стилістики та символіки
- ❖ Натуральні мотиви: трави, квіти, чаша, сонце
- ❖ Асиметрія, що створює відчуття живості та гармонії

- ❖ Чіткість і читабельність у різних масштабах
- ❖ Можливість використання в монохромі
- ❖ Фірмовий акцент - етнічний, природний, мудрий



Колірна та шрифтова стратегія

КОЛІРНА ПАЛІТРА



ОЛИВКОВИЙ

CMYK 65 / 45 / 65 / 50
HEX #3B4A3D



ТЕРАКОТОВИЙ

CMYK 25 / 65 / 75 / 15
HEX #A35C3A



ПИЛЬНО -
РОЖЕВИЙ

CMYK 30 / 55 / 40 / 10
HEX #9E6B70



КРАФТ / ПІСОЧНИЙ

CMYK 7 / 12 / 22 / 0
HEX #E8DCCA



ВУГІЛЬНО -
ЧОРНИЙ

CMYK 70 / 60 / 60 / 80
HEX #1F2421

ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРІВ



Природність та автентичність

Земляні відтінки передають зв'язок із природою та українськими традиціями.



Тепло та емоційність

Теракотовий і пильно-рожевий додають відчуття тепла, турботи та затишку.



Баланс та глибина

Темні акценти створюють контраст, підкреслюють важливі елементи та додають візуальної стійкості.

ШРИФТОВІ ПАРИ

ЗАГОЛОВКИ / АКЦИДЕНТНІ ЕЛЕМЕНТИ

Cormorant Upright

REGULAR / SEMIBOLD

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я
а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Елегантний антиквений шрифт із виразними засічками.
Підходить для заголовків, підкреслює традиційність, преміальність та витонченість бренду.

ОСНОВНИЙ ТЕКСТ / ІНФОРМАЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ

Montserrat

REGULAR / MEDIUM

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я
а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

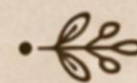
Сучасний гротеск із високою читабельністю.
Ідеальний для основного тексту, забезпечує легкість сприйняття інформації.

Дизайн лінійки пакування





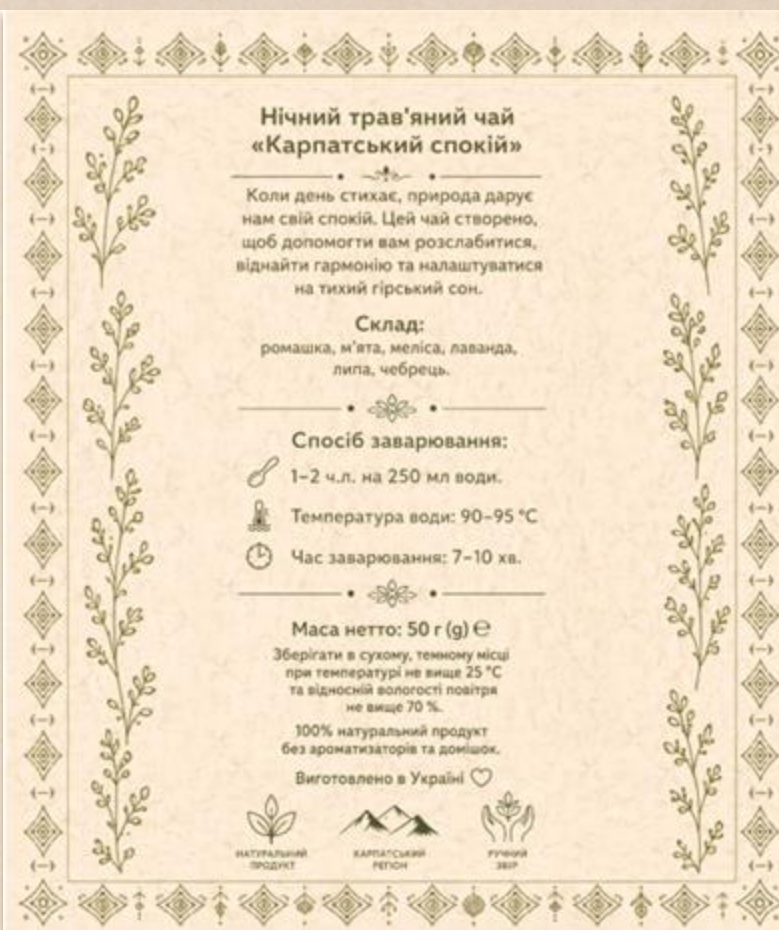
Чай «Карпатський спокій»



Передня етикетка



Задня етикетка





Чай «Степове натхнення»



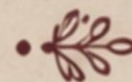
Передня етикетка

Задня етикетка





Чай «Квіти Поділля»



Передня етикетка



Задня етикетка



Пломба (етикетка-фіксатор)



Варіант 1

Темно-оливковий друк
на теплому бежевому
папері



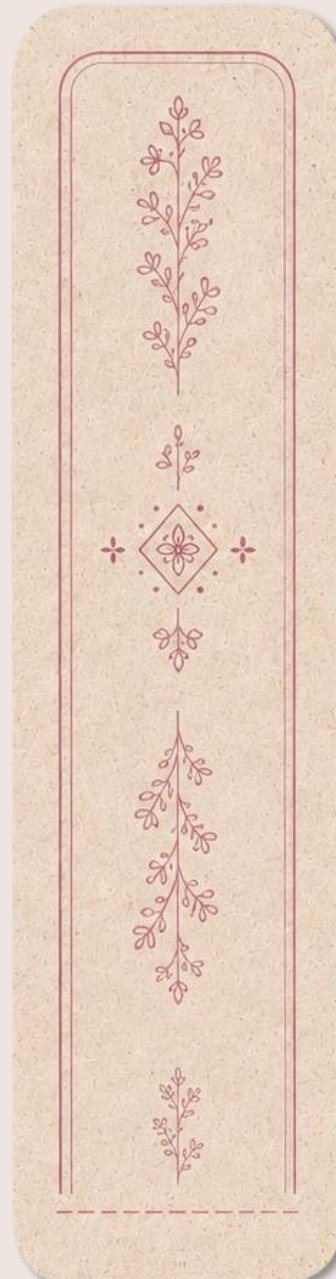
Варіант 2

Теракотовий друк
на теплому бежевому
папері



Варіант 3

Пильно-рожевий друк
на теплому бежевому
папері



Паперова пломба для фіксації кришки.
Натуральний крафт-папір із волокнами.
Друк у 2 кольори.



Загальні характеристики:



Матеріал:
натуральний крафт-папір
теплого бежевого
відтінку



Друк:
2 кольори, природні
відтінки, стійкий до
стирання



Розмір:
120 x 35 мм



Призначення:
фіксація кришки, захист
від несанкціонованого
відкриття



Перфорація:
пунктирна лінія для
легкого відривання

Ділова документація

Фірмовий бланк

Візитка - лицьовий бік



Візитка - зворотній бік



Додаткові носії стилю

Сумка (ескіз)



Колір та матеріал

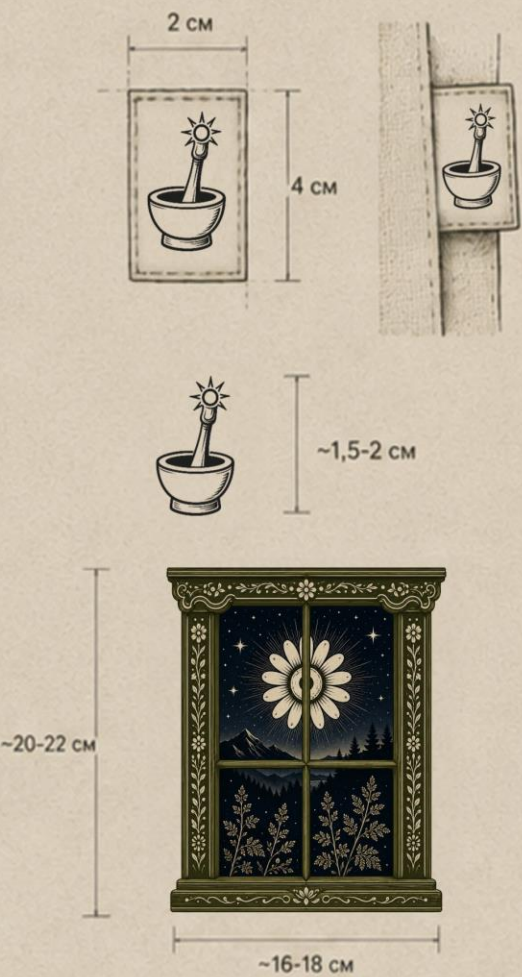


- Матеріал: Льон / Канвас
- Колір: Пісочний / Вівсяний (Natural Linen)
- Друк: Шовкографія
- Колір друку: Темно - оливковий / Вугільно - чорний

Композиція

- Ілюстрація займає $\approx 40 - 50\%$ площі лицьової сторони.
- Логотип не перевантажує дизайн, а доповнює його.
- Зворотня сторона має послання.

Пропорції та деталі



Аналіз пропорцій

- Формат сумки: вертикальний прямокутник (35x40 см).
- Ручки: довгі (65 см) для носіння на плечі.
- Всі елементи мають “повітря” навколо себе, що робить дизайн чистим та преміальним.

Піала (ескіз)

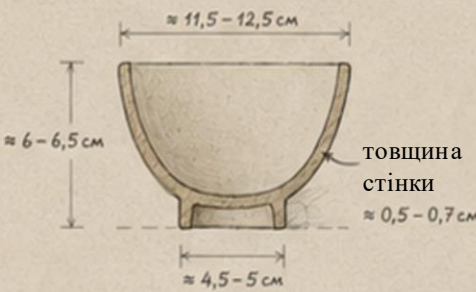
1. Зовнішній вигляд



2. Внутрішній вигляд



3. Профіль



4. Вигляд знизу



5. Як лягає в руки



6. Матеріали та кольори



Зовні: натуральна
глина (теплій сіро-
бежевий, з
вкрапленнями)



Всередині: матовий
глазур (світлий,
напівпрозорий)

Транспортне та подарункове пакування

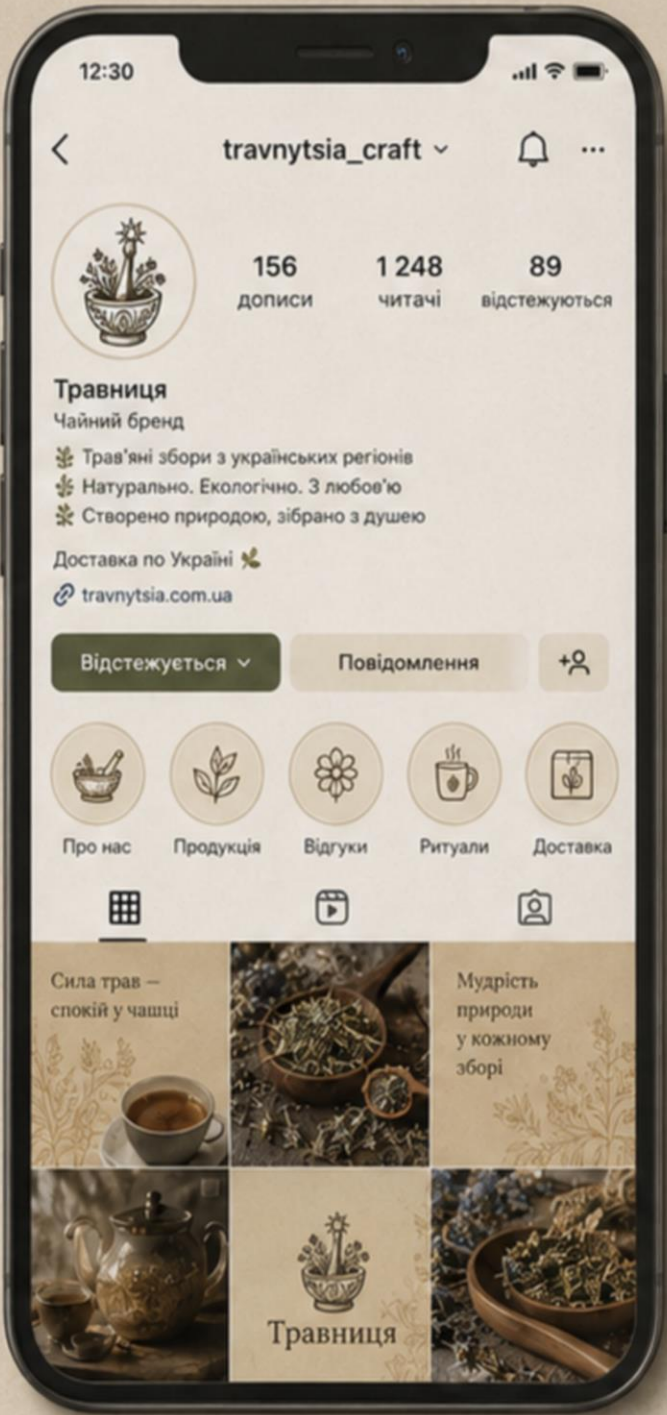
Транспортна тара (поштова коробка)



Подарунковий набір (дерев'яний короб)



SMM-айдентика



Іконки актуального



Сітка профілю (правила публікацій)



Правила створення контенту

Єдиний стиль
Усі публікації витримані в єдиній кольоровій гамі, стилі ілюстрацій та шрифтів.

Природний візуал
Використовуємо натуральні текстури, світло, трави, кераміку, дерево, тканини.

Читабельність
Текст має бути лаконічним, легко читатись на мобільних пристроях.

Цінність та користь
Кожен пост несе користь, натхнення або розповідає історію бренду.

Баланс контенту
Чергуємо типи контенту: інформаційний, естетичний, продуктовий, емоційний.

Фірмові кольори



Фірмові шрифти

Заголовки: Playfair Display
Основний текст: Montserrat

Ключові елементи

- Ілюстрації трав та квітів
- Натуральні текстури
- Ручна графіка, ліногравюра
- Рамки та декоративні лінії
- Логотип та патерни

