

## ІНФОРМАЦІЙНА ТУРБУЛЕНТНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-БЕЗПЕКИ

*Чумаченко Ольга Григорівна,*

*к. е. н., доцент кафедри національної економіки та фінансів  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна*

*e-mail: OlgaCh@krok.edu.ua*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6874-3201>*

Забезпечення власної безпеки актуальна для всіх суб'єктів господарювання, незалежно від виду діяльності, форм власності та інших факторів. Серед інших зупинимося на інформаційній турбулентності та кризи трансформації соціально-економічної системи.

Інформаційна турбулентність – потік суперечливої інформації в реальному режимі часу, що обрушується на власників, топ-менеджерів та інвесторів, дезорієнтує їх в плануванні та здійсненні інвестиційно-підприємницької діяльності.

Джерелами інформаційної турбулентності є організаційні та кадрові зміни в уряді на макро- та мезорівнях; поява принципово нових технічних інновацій (Internet, комп'ютерний документооборот, супер-сучасні ERP – системи управління, генно-модифікованих продуктів харчування, біотехнологій тощо); чисельні публікації різноманітних експертів із суперечливими оцінками одних і тих же подій; неочікувані рішення та домовленості мегаструктур. Теза про те, що безпека, це в першу чергу фізична захищеність бізнесу, виглядає анахронізмом. В сучасних умовах для досягнення безпеки необхідно проводити всебічний аналіз потенційних загроз, а іноді навіть проводити математичні розрахунки для розробки ефективних засобів захисту та мінімізації можливих ризиків. Основна мета створення системи бізнес-безпеки – це забезпечення для бізнесу (будь-яких форм власності та масштабів) успішно здійснювати свою підприємницьку діяльність в умовах нестабільності (як зовнішньої так і внутрішньої), своєчасно розпізнавати та попереджувати потенційні загрози, захищати всіма законними методами свої інтереси, охороняти здоров'я та життя своїх співробітників.

Для досягнення головної мети система бізнес-безпеки повинна забезпечити вирішення наступних завдань:

Своєчасне вирішення можливих загроз та оперативна розробка ефективних заходів протидії ним; Забезпечення захисту виробничо-технологічних процесів;

Ефективна протидія всім сучасним видам шпигунства (економічна розвідка, науковий та промисловий шпіонаж), а також своєчасне розпізнавання заходів, спрямованих на дезорієнтацію підприємства та на розповсюдження дезінформації; з напрацюванням відповідних заходів;

Оперативне доведення до відому керівних органів компанії інформації про порушення діючого законодавства зі сторони підприємств, організацій та закладів,

які в тій чи іншій мірі зачіпають комерційні інтереси компанії (наприклад, фірм-конкурентів, податкових чи правоохоронних заходів та інших);

Гарантований та надійний захист всіх ресурсів компанії, включаючи інтелектуальну власність, ділову репутацію, ключових працівників, ділових секретів);

Ефективну протидію переманюванню співробітників компанії іншими підприємствами (в першу чергу мова йде про співробітників, які мають значний досвід роботи, займають ключові пости в компанії або виконують особливо відповідальні роботи, а також володіють конфіденційною інформацією);

Забезпечення взаємодії компанії з правоохоронними органами та іншими державними органами для протидії протизаконних нападів, які в тій чи іншій мірі загрожують інтересам бізнесу; підготовка та реалізація заходів, спрямованих на боротьбу з недобросовісною конкуренцією.

Перераховані завдання бізнес-безпеки явно не закривають весь спектр питань, з якими стикається бізнес-середовище, але визначення загальних та специфічних загроз, з якими стикається кожне конкретно підприємство, компанія дає можливість сфокусуватися на головних реперних точках. В процесі формулювання завдань відпрацьовується система внутрішнього менеджменту та особливого режиму управління як в звичайних умовах так і в умовах кризи. Криза розглядається як одна із платформ розвитку сценаріїв (стратегій).

Стратегія виходу, яка передбачає заходи по мінімізації збитків в результаті швидкого виходу з бізнесу. Стратегія стиснення, в рамках якої відбувається граничне стиснення бізнесу з метою збереження тих ресурсів, які в післякризовий період зможуть розпрямитися як пружина та виштовхнути компанію вперед. Стратегія експансії - сама активна стратегія для компаній, що не тільки вдало будують свою бізнес-безпеку, але і опираються на потужній інтелектуальний та фінансовий ресурс. В рамках такого підходу, криза розглядається як найбільш вдалий період для скуповування активів, що різко здешевіли, для їх розвитку або наступного продажу при більш сприятливій кон'юктурі.

**Список використаних джерел:**

1. Геєць В. М. *Феномен нестабільності – виклик економічному розвитку / НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Київ: Академперіодика, 2020. 456 с.*
2. Рем Чанар *«Совет директоров. Технологии эффективной работы. Коллективное управление в современном бизнесе». Добрая книга, 2006. 312 с.*