

ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ПАСАЖИРІВ

Нечай Олександр Ігорович,

студент кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права КРОК» м. Київ, Україна,

e-mail: NechaiOI@krok.edu.ua

Транспортне забезпечення-невід'ємна складова частина зовнішньої торгівлі. Недостатній рівень транспортного забезпечення зовнішньої торгівлі може мати негативний вплив на результати контрактної роботи. Неправильно розрахована транспортна складова в контрактній ціні товару призводить іноді до неефективності реалізації зовнішньоторговельної угоди, а невірний вибір видів транспортного маршруту прямування і перевізника – до втрати самого товару. Погана організація транспортного забезпечення може звести нанівець всі зусилля підприємств і організацій, що діють спільно в ході реалізації тієї чи іншої угоди.

У процесі зовнішньоекономічної діяльності продавці і покупці, посередники, транспортні організації та підприємства, митні та інші служби вступають у складні відносини, що залежать від економічних факторів, міжнародних і національних правових норм, кон'юнктурних процесів на товарних і транспортних ринках [1]. У такій постійно мінливій ситуації на перший план виходять пошук раціональних шляхів транспортного обслуговування, вибір напрямків перевезень і способів транспортування товарів, розробка передових форм і методів організації перевізного процесу, ведення належної договірно-правової роботи з перевізниками, операторами, транспортними посередниками і страховиками [2]. Технічна експлуатація транспорту у зовнішньоторговельних перевезеннях, а також при експорті транспортних послуг не має принципових відмінностей у порівнянні з перевезеннями вантажів у внутрішньогосподарських зв'язках країни. Однак комерційна експлуатація зовнішньоторговельного транспорту має ряд характерних особливостей.

Зовнішньоторговельні вантажі перевозяться тими ж транспортними засобами, по тих же транспортних шляхах, через ті ж підприємства транспортної інфраструктури (морські та річкові порти, Залізничні станції, аеропорти, термінали), що і будь-які інші вантажі. Однак те, що вантаж перевозиться на виконання зовнішньоторговельного контракту, накладає на організацію процесу транспортування деякі обмеження, які можуть зробити істотний вплив на економічну ефективність, конкретної угоди. Присутність у перевезенні «міжнародного елемента» змінює також правові процедури транспортування вантажу. Крім того, ціни на транспортування зовнішньоторговельних вантажів, відрізняються від вартості перевезень «звичайних» вантажів. Характеристики зовнішньоторговельних перевезень визначаються їх змістом.

Транспортне забезпечення (ТЗ) – це система, що представляє сукупність технічних, технологічних елементів; економічних, правових, організаційних впливів; форм і методів управління транспортними процесами і операціями [3]. Якість транспортної послуги характеризується двома категоріями: стандартом якості і комплексністю транспортної послуги.

Стандарт якості-синтезує конкретні потреби вантажовласника і визначає необхідний для їх оптимального задоволення набір якісних транспортних ознак (швидкість доставки, збереження вантажу, контроль за його просуванням та ін.).

Комплексність-транспортна послуга надає вантажовласникам якісно новий клас транспортного сервісу, який вимагає дотримання наступних умов: якість перевезення і обробки вантажів у всіх ланках транспортного ланцюга має відповідати загальному стандарту якості, закладеному в систему; просування вантажів по всьому маршруту має бути надійно гарантовано.

ТЗ ЗЄД представляє складну динамічну систему, що складається з елементів, що об'єднуються в операції, які формуються і складають окремі процеси (етапи), що знаходяться під впливом економічних, комерційно-правових, організаційних методів і форм управління.

Укрупнено окремі етапи ТЗ ЗЄД можна представити наступним чином: підготовка продукції до перевезення, включаючи упаковку, затарювання, маркування; складські роботи на складі відправника; інформування перевізника та покупця про готовність товару до відвантаження; підготовка необхідної товаросупровідної документації, отримання карантинних, ветеринарних, санітарних свідоцтв, пакувальних листів, сертифікатів та ін.; доставка продукції до магістральних видів транспорту; укладення договору перевезення та необхідні розрахунки з усіма перевізниками, які беруть участь в доставці товару; вантажно-розвантажувальні та складські роботи в пункті відправлення продукції; переміщення товару першим перевізником; митні, прикордонні, санітарні, ветеринарні, карантинні операції на прикордонних пунктах; складські, вантажно-розвантажувальні, стивідорні операції при передачі товару другому перевізнику; переміщення вантажу другим перевізником; складські, вантажно-розвантажувальні, стивідорні операції при передачі товару 1-му перевізнику; вантажно-розвантажувальні, стивідорні та складські операції, розкредитування перевізних документів у пункті призначення; здача вантажу одержувачу; розшук вантажів; ведення претензій, позовів, арбітражних справ.

Технологічні елементи ТЗ ЗЄД включають сукупність способів перевезення товару, коли в транспортних процесах створюються особливі умови і режими, що сприяють підвищенню економічності і якості транспортного обслуговування. До них перш за все відносяться різного роду прогресивні транспортно-технологічні системи, включаючи контейнерну, пакетну, ліхтеровозну, поромну і багато інших, коли продукція переміщається в укрупнених, уніфікованих одиницях.

До організаційних аспектів належать інформаційне забезпечення транспортних процесів, побудова організаційних структур управління

транспортних організацій, що беруть участь у зовнішньоекономічній діяльності, та ін.

До економічних методів впливу на ТЗ ЗЄД належать заходи державного регулювання: податкова політика щодо транспортних підприємств, митне регулювання тимчасового ввезення транспортних засобів, прикордонні збори за перетин вантажем державного кордону, регулювання системи ціноутворення на послуги природних монополій на транспорті, система ліцензування перевізної, експедиторської та іншої транспортної діяльності на різних видах транспорту.

Список використаних джерел:

1. Босняк М.Г. Пасажирські автомобільні перевезення : [навч. посібн. для студ. спеціальності «Організація перевезень і управління на транспорті (автомобільний)»] / М.Г. Босняк. К.: Слово, 2009. 272 с.
2. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навчальний посібник/ В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук. К.: ЦУЛ, 2010. –304 с.
3. Економіка підприємств: Підручник/ Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А.О. Павленчик. К.: Знання, 2010. 463 с.