

Маркетингові стратегії розвитку онлайн освітнього проєкту для логопедів

Станіслав Пригода

*студент кафедри маркетингу та поведінкової економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: staspryhoda@gmail.com*

Ірина Петрова

*д.е.н., проф.,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: IrinaPL@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0003-4206-5403*

Сучасний розвиток цифрової економіки стимулює появу нових форм професійного навчання, орієнтованих на вузькі спеціалізовані аудиторії. Однією з таких аудиторій є логопеди та педагоги дошкільної освіти, для яких зростає потреба у практичних навчальних матеріалах, доступних у дистанційному форматі. Після 2022 року ринок онлайн-освіти в Україні демонструє суттєве зростання, однак зберігає ознаки нерегульованості, фрагментарності та недостатньої якості багатьох продуктів. Це формує попит на структуровані, достовірні та практико орієнтовані освітні рішення.

Освітній проєкт «Відмінник», реалізований у співпраці з логопедом-практиком із понад 25-річним досвідом, став прикладом комплексного підходу до створення та просування цифрового продукту у сфері педагогіки. Робота над проєктом охоплювала формування структури курсу «Практична логопедія», розробку навчальних матеріалів, побудову комунікаційної стратегії та організацію повноцінної маркетингової екосистеми.

У межах проєкту було створено структуровану програму з п'яти лекцій, що охоплюють ключові практичні теми: логопедичне обстеження дітей 4–6 років, підготовчий етап перед постановкою звуків, методи постановки свистячих, шиплячих та сонорних звуків, а також автоматизацію та диференціацію сформованих навичок. До курсу підготовлено методичні матеріали, бонусні файли, приклади ігор і вправ для роботи з дітьми. Комунікаційна частина проєкту базувалася на експертності, довірливому стилі та демонстрації реальної практики без агресивних маркетингових прийомів.

Особливу увагу було приділено технічній інфраструктурі: створено сайт із повною інформацією про продукт, під'єднано платіжну систему WayForPay, розроблено e-mail-екосистему (нагадування, підтвердження, матеріали після покупки), налаштовано Meta Pixel, GA4 та UTM-аналітику. Це забезпечило безперервний цикл накопичення даних для подальшого масштабування.

Маркетингова стратегія включала створення понад 20 відеокреативів, банерів, сценаріїв для оголошень, а також проведення А/В-тестувань. У Meta Ads було запущено кампанії широкого охоплення, Advantage+, ретаргетинг з різними часовими вікнами, а також lookalike-аудиторії на основі покупців

і відвідувачів сайту. Оптимізація велась за показниками CTR, CPA, ROAS та

частотою показів. Завдяки цьому вдалося сформувати ефективну воронку: перший перегляд, відвідування сайту, прогрів, ретаргетинг, оплата, отримання доступу, подальші покупки супутніх матеріалів.

Реалізація проєкту забезпечила створення повного циклу освітнього продукту — від розробки до збуту та аналітики. Досягнуто стабільного потоку лідів, сформовано базу користувачів, отримано позитивні відгуки від педагогів і логопедів, а також створено можливості для розширення лінійки продуктів (мінікурси, методичні гайди, нові рівні навчання). Проєкт демонструє, що поєднання експертного контенту, правильно вибудованої маркетингової стратегії та технологічної підтримки дозволяє ефективно розвивати нішеві освітні продукти у цифровому середовищі.

Список використаних джерел

1. Лавриненко О. М., Курс «Практична логопедія». Матеріали проєкту «Відмінник». – 2024–2025.
2. Meta Business Help Center. Recommendations for creative optimization and campaign performance. – Meta Platforms Inc., 2023.
3. Google Analytics 4. Measurement protocol & user behavior tracking. – Google LLC, 2023.
4. Петрова І.Л., Лавриненко Л.М. Вплив цифрової трансформації на освітню мобільність.- Мобільність робочої сили України: тенденції та перспективи: колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, д.е.н. В.В. Близнюк. Київ: ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України", 2023. С. 279-286. URL : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/12/Mobilnist-robochoi-sily-Ukrainy.pdf>