

Штучний інтелект як драйвер трансформації управлінських процесів у сфері ІТ

Максим Кучма,

*аспірант кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KuchmaMV@krok.edu.ua,
ORCID: 0009-0002-2373-2741*

Науковий керівник:

Ольга Орлова-Курилова,

*д.е.н, доц., професор кафедри інформаційного менеджменту,
математики та статистики,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: orlovakov@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-8382-8070*

Розвиток штучного інтелекту (ШІ) є одним із ключових рушіїв змін у сучасному управлінні, особливо у сфері ІТ. Його вплив охоплює всі основні аспекти менеджменту, включаючи планування, організацію, мотивацію та контроль. Інтеграція ШІ дозволяє компаніям ефективніше адаптуватися до викликів динамічного середовища, знижувати витрати, оптимізувати бізнес-процеси та забезпечувати стійку конкурентну перевагу.

Метою нашого дослідження є визначення трансформаційного потенціалу технологій штучного інтелекту в різноманітних управлінських процесах у сфері ІТ.

Згідно з дослідженням McKinsey & Company (2023), понад 60% компаній, які використовують ШІ, відзначили підвищення ефективності управління завдяки автоматизації та аналітиці даних [1].

Трансформаційний потенціал ШІ найбільш яскраво проявляється у створенні нових підходів до управління персоналом. Наприклад, використання інтелектуальних систем, таких як IBM Watson, дозволяє проводити точніший підбір кандидатів, знижуючи витрати часу на 30% та збільшуючи точність відповідності вакансії і кваліфікації кандидата (IBM, 2022) [2].

Крім того, аналітика поведінкових моделей працівників допомагає впроваджувати персоналізовані програми мотивації, що сприяє підвищенню ефективності командної роботи.

Вплив ШІ також охоплює організаційні процеси. Наприклад, платформи, інтегровані з алгоритмами машинного навчання, забезпечують автоматизований розподіл завдань та моніторинг їх виконання, що підвищує загальну продуктивність компанії. У галузі логістики використання роботизованих систем, таких як Amazon Robotics, дозволяє значно скоротити операційні витрати та прискорити обробку замовлень (Financial Times, 2024) [3].

У сфері комунікацій компанії, такі як Microsoft, інтегрують функції ШІ в інструменти співпраці, зокрема Microsoft Teams, сприяючи оптимізації процесів управління командами (Business Insider, 2024) [4].

Водночас впровадження ШІ супроводжується низкою викликів. Основними проблемами залишаються забезпечення конфіденційності даних, мінімізація алгоритмічної упередженості та дотримання етичних стандартів. Наприклад, Wired (2024) зазначає, що питання етики та прозорості рішень, прийнятих ШІ, залишаються центральними у впровадженні технологій [5].

Також потрібно відзначити, що для інтеграції ШІ потрібні значні інвестиції та зміна організаційної культури, це може бути складним для традиційних компаній. Визначений напрям потребує окремої наукової розмови. Але, вважаємо, що у першочерговій перспективі необхідна популяризація та проведення додаткових навчальних заходів для фахівців які стануть більш впевнено інтегрувати інструменти з використанням ШІ у свої компанії.

На підставі проведеного дослідження можна зробити висновок, що ШІ є невід'ємною частиною трансформації управлінських процесів у сфері ІТ. Його впровадження забезпечує підвищення ефективності роботи, полегшує прийняття рішень і створює умови для стійкого розвитку компаній. Проте для розкриття потенціалу ШІ необхідно враховувати виклики, пов'язані з етикою, безпекою даних та адаптацією до технологічних змін. Штучний інтелект не лише трансформує управління, а й формує нову еру цифрового розвитку, в якій дані стають основним ресурсом, а адаптивність та інновації – ключовими факторами успіху.

Ключові слова: штучний інтелект, управлінські процеси, ІТ-компанії, трансформація, автоматизація, інновації.

Список використаних джерел

1. McKinsey & Company. (2023). *The state of AI in early 2024*. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
2. IBM. (2022). *Artificial Intelligence for Human Resources*. URL: <https://www.ibm.com/think/topics/ai-in-hr>
3. Financial Times. (2024). *AI and the R&D revolution*. URL: <https://www.ft.com/content/648046c1-7fcd-43fb-819b-841f104396d9>
4. Business Insider. (2024). *Zoom abandons its video-based identity, rebranding as an AI-first company*. URL: <https://www.businessinsider.com/zoom-video-communications-inc-rebrands-as-ai-first-company-2024-11>
5. Wired. (2024). *How Do You Get to Artificial General Intelligence? Think Lighter*. URL: <https://www.wired.com/story/how-do-you-get-to-artificial-general-intelligence-think-lighter>