

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА "КРОК"
Кафедра дизайну

АЛЬБОМ

ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ):
Дизайн ілюстрованого настільного календаря "Відчуття місяців"

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн

Студент-випускник Аагафонова Руслана Олександрівна

Керівник Папета Сергій Павлович_к.мист.н, доцент

Київ – 2026 рік.

СУПРОВОДЖУВАЛЬНА ЗАПИСКА

Ілюстроване настінне календарне видання «Відчуття місяців» створене як образотворчий проєкт, спрямований на передачу емоційного та сенсорного сприйняття часу через взаємодію людини з природним середовищем. Основою концепції є відтворення атмосфери різних періодів року через асоціативні образи, фактури, кольорові стани та відчуття дотику. До складу видання входять календарні розвороти, авторські ілюстрації та календарна сітка. Композиційне рішення побудоване на фреймовій структурі, що поділяє сторінку на окремі візуальні блоки та забезпечує послідовне сприйняття інформації. Колористичне та типографічне оформлення підпорядковане загальній атмосфері календаря та змінюється відповідно до сезонного настрою кожного розвороту. Для створення проєкту використано аналіз аналогів календарних видань, композиційне проєктування, розробку авторських ілюстрацій та цифрове макетування.

ВІДОМІСТЬ АРКУШІВ ПРОЄКТУ

№	Назва аркушу	№	Назва аркушу
1	Титульний аркуш	11	Календарний розворот. Березень — Квітень
2	Супроводжувальна записка	12	Календарний розворот. Травень — Червень
3	Відомість аркушів проєкту	13	Календарний розворот. Липень — Серпень
4	Вихідні дані та мета проєкту	14	Календарний розворот. Вересень — Жовтень
5	Загальний вигляд календарного видання	15	Календарний розворот. Листопад — Грудень
6	Візуальна логіка розвороту		
7	Мудборд		
8	Колірне рішення		
9	Типографіка		
10	Календарний розворот. Січень — Лютий		

Альбом адаптовано для напрямку «Графічний дизайн»: замість планів, фасадів та інженерних схем представлено концепцію ілюстрованого настільного календаря «Відчуття місяців»

ВИХІДНІ ДАНІ ТА МЕТА ПРОЄКТУ

Вихідні дані до проєкту

Основою проєкту є дослідження емоційного та сенсорного сприйняття різних періодів року засобами графічного дизайну. Під час розробки календаря було проаналізовано сучасні календарні видання, принципи модульної композиції, особливості фрагментованого сприйняття інформації та роль асоціативних образів у візуальній комунікації. Проєкт передбачає створення настінного календаря на 2026 рік із серією авторських ілюстрацій, об'єднаних єдиною композиційною та стилістичною системою.

Мета проєкту

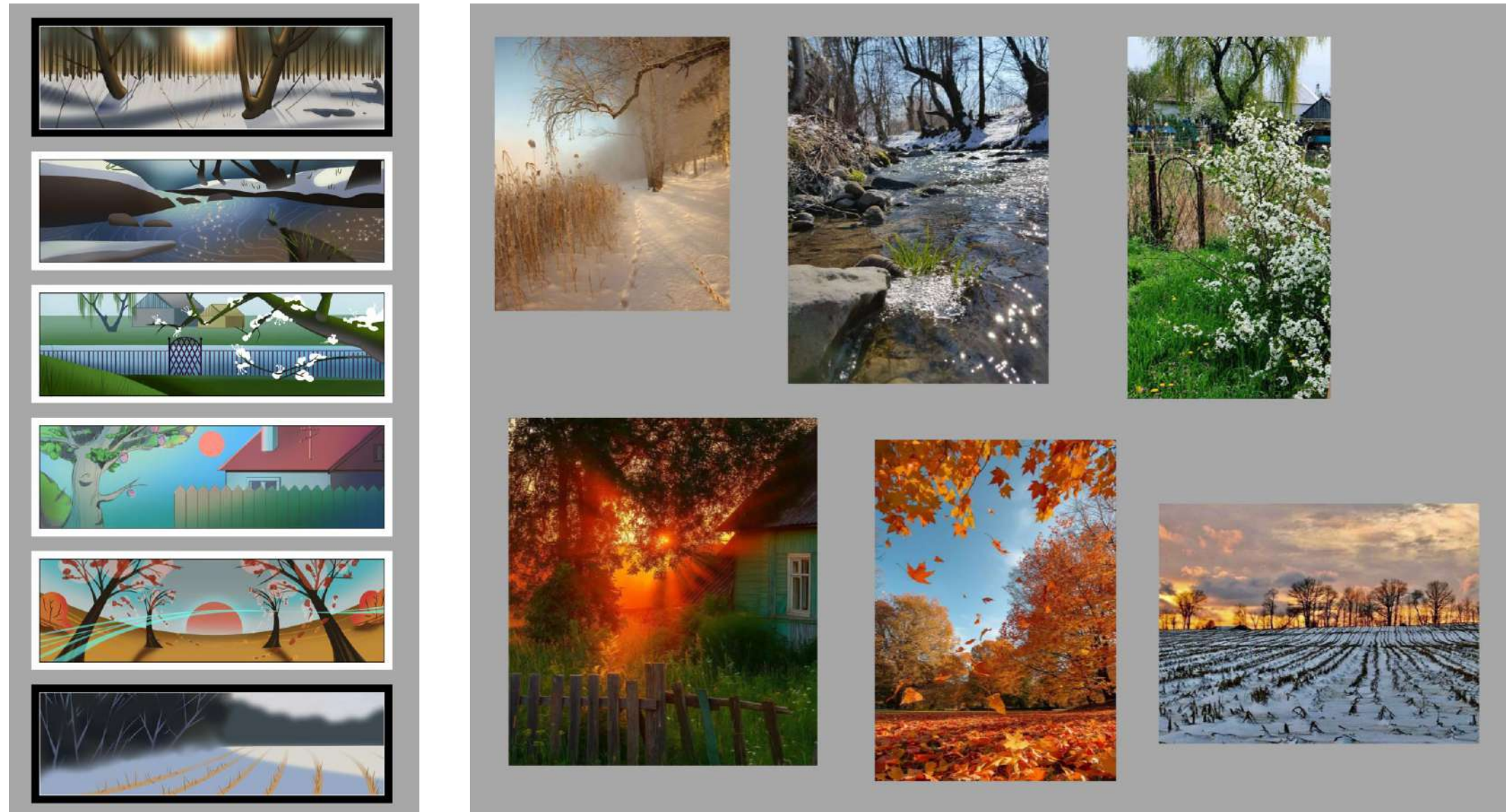
Метою проєкту є створення дизайну ілюстрованого настінного календаря «Відчуття місяців», який передає атмосферу різних сезонів через колір, композицію та сенсорні образи. Основним завданням є поєднання художньої виразності з функціональністю календаря, розробка цілісної системи ілюстрацій, календарної сітки та візуального оформлення для подальшого поліграфічного відтворення.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД КАЛЕНДАРНОГО ВИДАННЯ



Настінний календар «Відчуття місяців» складається з шести календарних розворотів, кожен із яких об'єднує два місяці року. Усі сторінки побудовані за єдиною композиційною системою та поєднують ілюстративну частину з календарною сіткою.

МУДБОРД



Під час розробки календарного видання було сформовано серію візуальних референсів, що передають атмосферу різних сезонів через освітлення, природні стани, кольорові поєднання та характер середовища. Мудборд став основою для створення стилізованих пейзажних ілюстрацій та допоміг сформувати цілісну візуальну систему календаря.

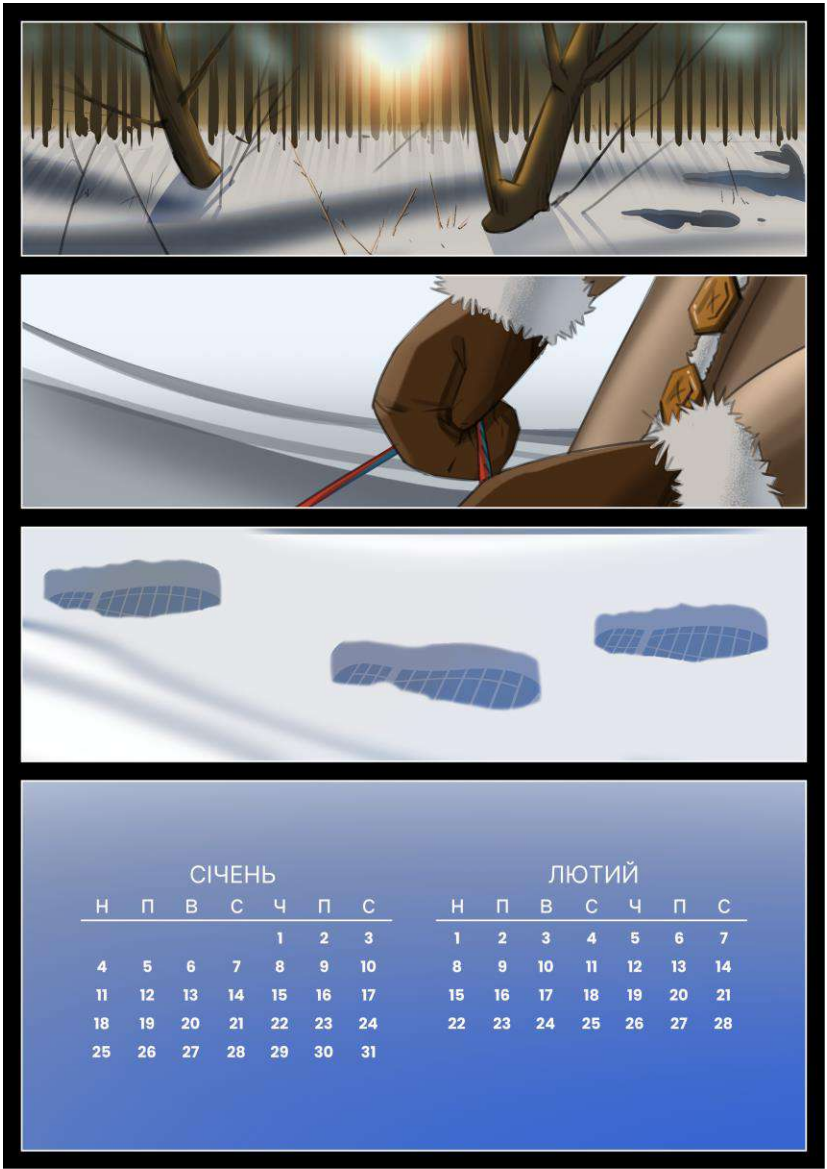
ВІЗУАЛЬНА ЛОГІКА РОЗВОРОТУ

ПЕЙЗАЖ —

РУКИ —

НОГИ —

КАЛЕНДАРНА РОЗМІТКА —



ПЕЙЗАЖ — формує загальний сезонний контекст через панорамне зображення природного середовища та атмосферу простору.

РУКИ — акцентують увагу на тактильній взаємодії людини з природними об’єктами, передаючи відчуття фактури, температури й матеріальності.

НОГИ — підкреслюють фізичний контакт із середовищем через рух, крок або сліди, посилюючи відчуття присутності в просторі.

КАЛЕНДАРНА РОЗМІТКА — забезпечує функціональне сприйняття календарної інформації та об’єднує всі елементи розвороту в єдину композиційну систему.

КОЛІРНЕ РІШЕННЯ

СІЧЕНЬ, ЛЮТИЙ —

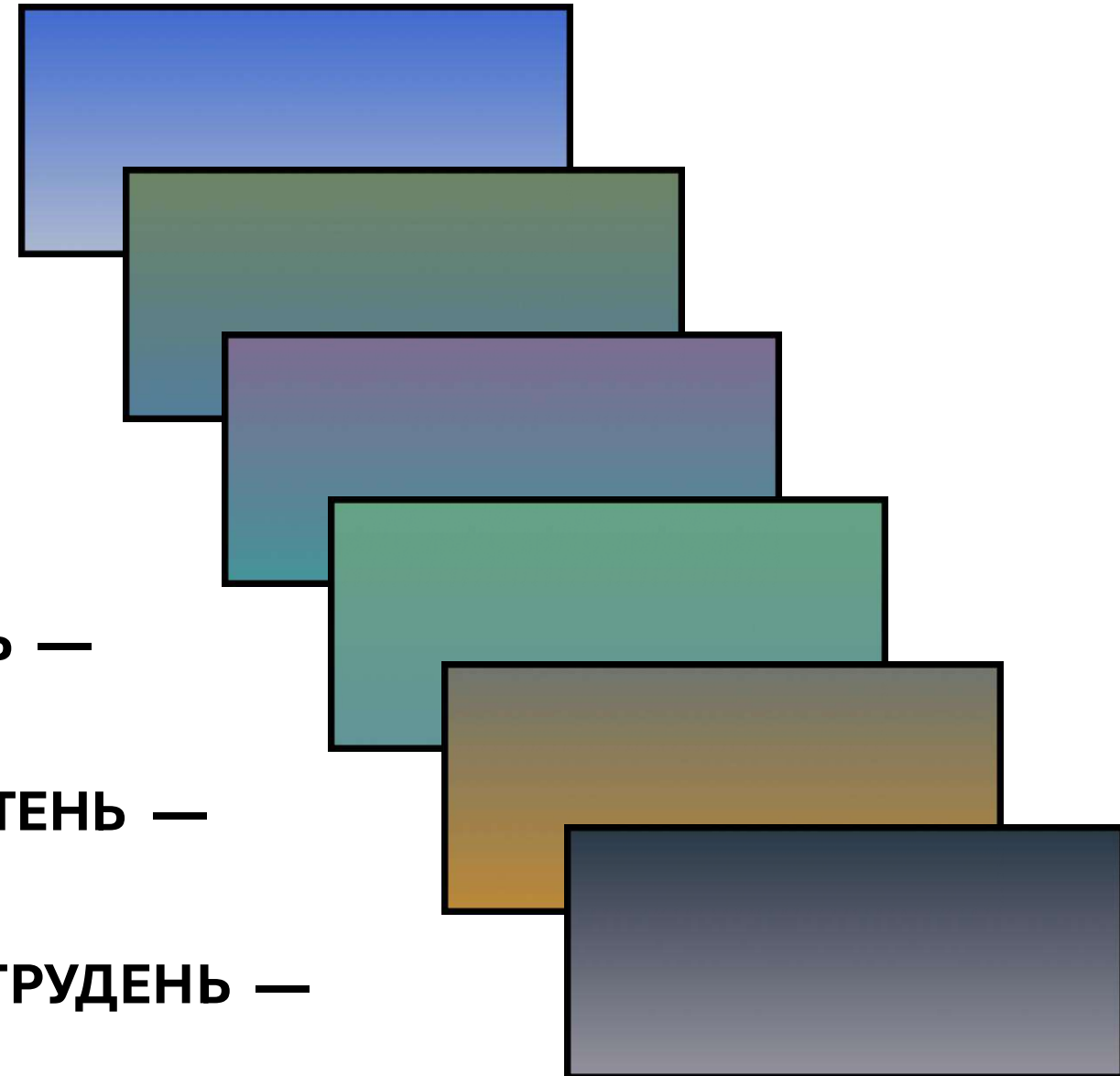
БЕРЕЗЕНЬ, КВІТЕНЬ —

ТРАВЕНЬ, ЧЕРВЕНЬ —

ЛИПЕНЬ, СЕРПЕНЬ —

ВЕРЕСЕНЬ, ЖОВТЕНЬ —

ЛИСТОПАД, ГРУДЕНЬ —



Кольорова палітра календарного видання побудована на поступовій зміні сезонних відтінків відповідно до атмосфери кожного періоду року. У композиції використано поєднання холодних, теплих і приглушених кольорів, що допомагають передати емоційний стан, особливості природного освітлення та характер середовища. Колористичне рішення об'єднує всі розвороти в цілісну візуальну систему та підсилює сенсорне сприйняття ілюстрацій

ТИПОГРАФІКА

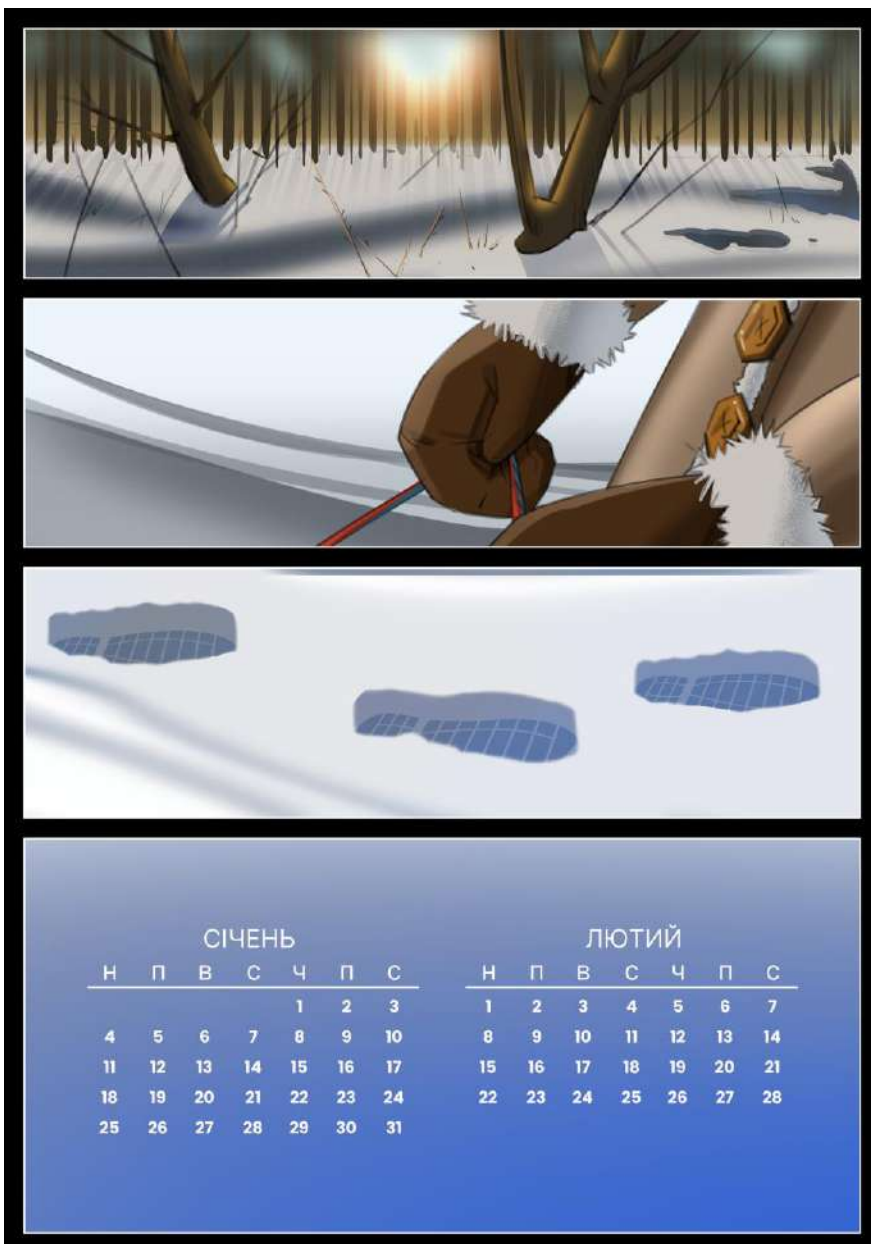
СІЧЕНЬ							ЛЮТИЙ						
Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31							

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Для оформлення календарного видання було використано шрифт Inter, який поєднує мінімалістичну геометричну форму, чіткість та зручність сприйняття інформації. Шрифт має просту сучасну стилістику без зайвих декоративних елементів, завдяки чому не перевантажує композицію та гармонійно поєднується з ілюстративною частиною календаря. Використання Inter забезпечує хорошу читабельність календарної сітки.

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. СІЧЕНЬ — ЛЮТИЙ



Образне рішення

Верхній фрейм представляє зимовий пейзаж із характерним холодним освітленням, що передає стан спокою та статичності природи. У середньому блоці акцентом є руки у рукавицях, що тримають червону мотузку саней. Цей елемент створює активний колористичний контраст із монохромним зимовим фоном. Нижній фрейм із зображенням чітких слідів на снігу підкреслює фізичну присутність людини та фіксує момент прогулянки. Колористичне рішення базується на поєднанні холодних синіх, блакитних та білих відтінків із контрастним червоним акцентом.

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. БЕРЕЗЕНЬ — КВІТЕНЬ

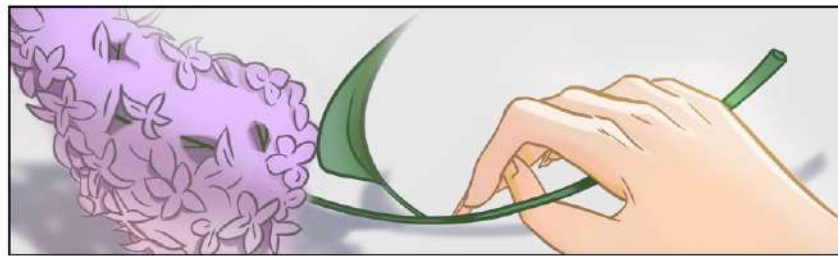


БЕРЕЗЕНЬ							КВІТЕНЬ						
Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		

Образне рішення

Верхній фрейм ілюструє початок весни через образ танення криги на воді, що символізує пробудження природи. У середньому плані фокус переміщується на тактильний жест - обережний дотик до перших весняних квітів, що стають головним емоційним акцентом розвороту. Нижній фрейм поєднує природне середовище з міським: зображення кроку по асфальту поряд із першою зеленню підкреслює прихід весни в місто. Колористичне рішення поступово переходить від прохолодних сіро-блакитних відтінків до свіжих світло-зелених та білих тонів.

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. ТРАВЕНЬ — ЧЕРВЕНЬ



ТРАВЕНЬ							ЧЕРВЕНЬ						
Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
31													

Образне рішення

Візуальний ряд розвороту транслює стан повної гармонії з природою. Верхній фрейм зображує період буйного цвітіння на тлі сільського пейзажу. Через середній фрейм - дотик до гілки бузку - відбувається звернення до сенсорного досвіду глядача, викликаючи стійкі емоційні асоціації.

Нижній план, що зображує відпочинок на траві, акцентує на статиці та релаксації. Насичена гама салаткових і фіолетових тонів підкреслює яскравість цього періоду.

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. ЛИПЕНЬ — СЕРПЕНЬ

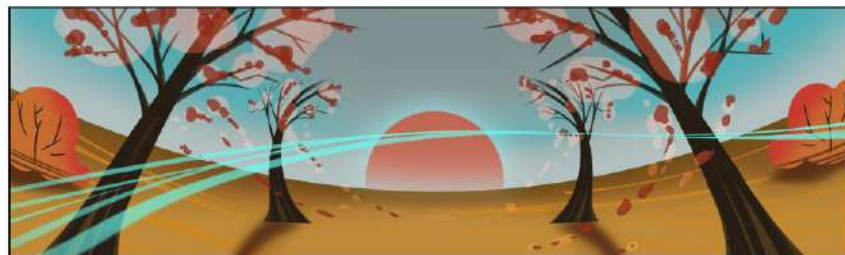


ЛИПЕНЬ							СЕРПЕНЬ						
Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
							30	31					

Образне рішення

Верхній фрейм передає атмосферу розпалу літа з його яскравим сонячним світлом та насиченим колоритом. У середньому блоці об'єктом уваги стає соняшник: його вибір зумовлений виразною фактурою та впізнаваною формою, що викликає стійкі асоціації з літнім теплом. Нижній фрейм із зображенням босих ніг підкреслює безпосередній контакт із природою, посилюючи тактильне сприйняття розвороту. Колірна гама побудована на контрасті інтенсивних теплих (жовтий, оранжевий) та глибоких холодних тонів (синій, зелений).

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. ВЕРЕСЕНЬ — ЖОВТЕНЬ



ВЕРЕСЕНЬ							ЖОВТЕНЬ						
Н	П	В	С	Ч	П	С	Н	П	В	С	Ч	П	С
		1	2	3	4	5					1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31

Образне рішення

Верхній фрейм передає динаміку природного середовища через зображення вітру, що нахиляє дерева, вказуючи на зміну кліматичних умов. У середньому плані акцентом є зображення жолудів на долонях - цей образ виступає візуальним символом середини осені та завершення природного циклу. Нижній фрейм ілюструє фізичну взаємодію з довкіллям: крок у калюжу в яскравому взутті активує сенсорні та аудіовізуальні асоціації з осінньою погодою. Колірне рішення побудоване на композиційному контрасті теплої вохристо-помаранчевої групи та холодних сіро-блакитних відтінків.

КАЛЕНДАРНИЙ РОЗВОРОТ. ЛИСТОПАД — ГРУДЕНЬ



Образне рішення

Верхній фрейм відображає пейзаж зі скошеним полем під першим снігом, що передає стан природи наприкінці року. У середньому плані зображено руку, що малює лінію на замерзлому склі - цей образ підкреслює зимову атмосферу та тактильні відчуття від холоду. Нижній фрейм ілюструє крок по замерзлій поверхні льоду, фіксуючи момент переміщення у зимовому середовищі. Колористика розвороту витримана в ахроматичній гамі з додаванням глибокого синього кольору для передачі настрою сезону та створення тонального контрасту.