

Формування економічного середовища підприємства з використанням інструментарію штучного інтелекту

Владислав Гончар,

*аспірант кафедри економіки та фінансів,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: honcharrvo@krok.edu.ua,
ORCID: 0009-0006-3217-6029*

Олеся Ананьєва,

*к.е.н, доцент кафедри економіки та фінансів,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: ananyeva@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-9544-7408*

Сучасне бізнес-середовище характеризується швидкими змінами та постійним розвитком, які спричинені цифровізацією, глобалізацією та високою конкуренцією. Одним із рушійних, революційних чинників та можливостей розвитку є використання штучного інтелекту (ШІ) як в побуті, так і самими підприємствами при формуванні економічного середовища. Використання ШІ компаніями передбачає підвищення ефективності управління економічними процесами, їх оптимізацію та швидку адаптацію до нових умов.

Використання інструментарію ШІ є доволі універсальним, оскільки відкриває широкі можливості для впровадження у більшості економічних процесах. Наприклад, ареалом використання ШІ слабкого типу є розумні помічники (Siri, Alexa та інші), безпілотні автомобілі, пошук гугл, розмовні боти та рекомендації YouTube, Netflix та інші [1].

При формуванні економічного середовища важливим є розуміння сутності конкретного виду інструментарію ШІ, який мав би найбільшу ефективність та доцільність при використанні підприємством. Детальну класифікацію видів систем ШІ залежного від рівня розвитку, функціональних можливостей та типу навчання наводять Любимов М.О. та Делія М.Р. [2, с. 428-429].

Велика різноманітність інструментів ШІ дає можливість його застосувати за наступними ключовими напрямками для подальшого формування цілісного економічного середовища та стратегії підприємства:

1. Вдосконалення логістики, управління запасами та планування виробничих процесів.
2. Автоматизація обліку, управління ризиками та прогнозування фінансових показників. Поряд із традиційними інструментами оцінювання невизначеності у діяльності підприємства варто застосовувати і новітні, які базуються на технологіях ШІ [3].
3. Прогнозування попиту, сегментування клієнтів та оптимізація маркетингових кампаній.

Не менш важливим є аналіз та робота із потенційними ризиками та перешкодами впровадження ШІ серед яких слід виокремити скорочення зайнятості населення, необхідність значних інвестицій та нестачу кваліфікованих

спеціалістів у галузі ІІІ.

Особливо влучним є твердження Кашпуренко Т. О. та Кривди О. В. [4, с. 126], що для уникнення негативного впливу від потенційних ризиків ІІІ необхідно використовувати за принципом «для людини» та «на допомогу людині», а не «замість людини». Даний підхід дозволяє одночасно зберегти робочі місця та полегшити роботу працівників.

Узагальнюючи можна зробити висновок, що комплексний підхід при формуванні економічного середовища підприємств із використанням інструментарію ІІІ та дотриманням принципу «для людини» дозволить підвищити продуктивність праці, максимізувати прибуток та в подальшому прискорити розвиток економіки.

Ключові слова: економічне середовище; підприємство; інструментарій; ІІІ; комплексний підхід.

Список використаних джерел

1. Фостолович В., Боцян Т., Павлова С., Фостолович Р., Гуртовий О. Штучний інтелект у сфері гостинності: місце інтегрування, специфіка використання та вплив на доходи підприємства. *Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки*. 2023. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2023_1_12
2. Любимов М.О., Делія Р.М. Класифікація штучного інтелекту та можливості його використання в управлінні підприємством. *Актуальні проблеми сьогодення у сфері фінансів, обліку та аудиту: тези доповідей науково-практичної конференції, 23 травня 2024 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. С. 428-431. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/14072>*
3. Ананьєва О.О., Гофман М.О. Аналіз економіки підприємств у стані невизначеності: особливості інструментарію дослідження. *Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. Київ : Університет «КРОК», 2021. С. 169-190. URL: <https://monograph.krok.edu.ua/books/catalog/book/19>*
4. Кашпуренко Т.О., Кривда О.В. Ризики впровадження штучного інтелекту на підприємстві. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. 184 с. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/279883>*