

Психологічні аспекти розвитку держави, регіонів, підприємств та бізнесу

Юрій Лященко

магістрант ННІ психології,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

Ірина Сингаївська

кандидат психологічних наук, доцент, директор ННІ психології,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

ORCID: 0000-0001-6802-0081

Психологічні аспекти розвитку держави, регіонів, підприємств та бізнесу є одним з найактуальніших питань на 2021 рік, оскільки до підприємницької діяльності в Україні зростає інтерес серед українського населення, а разом з цим відкривається все більше бізнесів та запускається нових, технологічних проєктів. При цьому молоді підприємці, які хочуть розпочати свій бізнес не завжди знають, з чого потрібно починати та взагалі, чого вони хочуть досягти, маючи власну справу. Через це 90% початкових бізнесменів закривають своє підприємство у перші пів року та знов вертаються робити у наймі. Економічна ситуація у державі не поліпшується і ріст економіки зупиняється, не розпочавшись. Все це свідчить про недостатній рівень психологічної та фінансової підготовки суспільства до відбудови сильної, економічно-незалежної країни та поліпшення власного рівня життя.

При цьому успіх власної справи та підприємницької діяльності загалом, залежить ще від кількох важливих чинників, і один з найголовніших аспектів вдало реалізованого бізнес плану-це наявність фінансової стратегії та чітко поставлених цілей, задач, до яких необхідно прийти через визначений період.

Тому, щоб в Україні підприємницька діяльність просувалась до вигідних ринкових форм і правильного господарювання, а також приносила власникам бізнесу дохід, а державі економічне зростання, необхідно розпочинати з мислення та психології майбутніх підприємців, а вже потім будувати стратегії, методи просування, фінансову модель та відтворювати усі ідеї, монетизуючи їх у прибуток.

Мета роботи полягає у впровадженні принципів посилення психологічного ресурсу підприємця та виявлення психологічних аспектів розвитку підприємництва.

Підприємницька діяльність має багато чинників розвитку, але найважливіше явище, яке може привести підприємця до масштабування, процвітання та розвитку власної справи-це психологічні знання [1]. Оскільки, щоб створити прибуткову, функціонуючу систему доходу, потрібно не тільки розуміти фінансові показники, знати сучасні бізнес- інструменти, орієнтуватися у сфері менеджменту, права, соціально-економічних факторах, але й прагнути самореалізуватися, досягти поставлених цілей заради чогось, створити якісний та цікавий для людства продукт. Але вибудувати стабільне психологічне мислення, яке матиме вміння

самоконтролю, саморегуляції, буде робити правильні висновки та переборювати поразки, а також проявляти організаторські якості, спокій у складних ситуаціях і швидкість перебудовуватися разом з ринком-підсилено не усім. Тому важливим критерієм для здобуття успіху і розвитку підприємництва є психологічна освіта [2]. А підприємницьку діяльність можна назвати соціально-психологічним феноменом, який визначається психологією особистості [3].

Саме тому, ми можемо стверджувати, що до успішного розвитку підприємницької діяльності в усьому світі входять 6 систем:

- Психологічна структура підприємницької діяльності;
- Потреби-в чому необхідність відкрити власну справу;
- Мотиви-виявлення мотивів заради чого відкривати власну справу;
- Цілі-для який цілей необхідна власна справа;
- Засоби досягнення результатів-що допоможе та буде ефективним у досягненні результатів;
- Дії-які дії необхідно здійснити, щоб досягти результату;
- Результати-що підприємець отримує, працюючи на себе.

Також потрібно додати, що на підприємницьку діяльність може наважитися не кожний. Тому можна вважати, що ті, хто вирішили стати підприємцями, вже значно сильніші у психологічному плані, ніж ті, хто продовжує працювати на державних посадах. Оскільки підприємницька діяльність-це власний вибір, власний ризик та ініціатива, систематична діяльність, яка спрямована на здобуття прибутку [4].

Говорячи про реалізацію та розвиток особистого потенціалу у підприємницькій діяльності, треба згадати про передумови розвитку загального підприємництва, оскільки воно містить об'єктивні умови в суспільстві та різні суб'єктивні чинники-якості підприємця, які дозволяють йому вдало проводити власну діяльність [5].

І виходячи із зазначення суб'єктивності, враховуючи ефективність підприємницької діяльності, можна зробити висновки, що одне з найголовніших завдань психології підприємницької діяльності-є саме аналіз власного потенціалу підприємця. Тобто сукупність психологічних характеристик, які гарантуватимуть успіх у підприємницькій діяльності [6].

Психологічні аспекти розвитку держави, підприємництва та бізнесу можна визначити в особистих якостях підприємця. Саме за допомогою таких якостей підприємець може створити бізнес-систему, яка буде приносити прибуток, масштабуватися у країні та за її межами, а також розкривати потенціал особистості та проекту. Також до психологічних аспектів розвитку ми віднесли вміння будувати чітку структуру по досягненню бізнес-стратегії та дотримуватися її за допомогою поступового та систематичного плану дій.

Ключові слова: психологія.

Список використаних джерел

1. Криворучко С. *Успіх в бізнесі. Від нуля до мільйонів.*-К. : ЛАТ & К, 2018. 464 с.
2. Гусева О. Ю. *Психологія підприємництва та бізнесу : навчальний посібник.* Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
3. Креденцер О. В. *Основні підходи до розуміння сутності феномену підприємництва URL: http://nouu.kpi.ua/2005-3-1/12_Kredencer.pdf*
4. Акперов И. Г. *Психология предпринимательства : Учеб. пособие.* Москва: Финансы и статистика, 2013. 544 с.
5. Ермолаева Е. П. *Предпринимательство: самодиагностика и преодоление психологических барьеров.* Москва: Эксмо, 2006. 75 с.
6. Сингаївська І. В. *Психологічні особливості узгодження особистісних і суспільних вимог до професійної успішності викладача. Проблеми сучасної психології. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. Вип. 30. 2015. с. 574– 588.*