

Перспективи подальшого розвитку соціальних комунікацій пов'язані з впровадженням штучного інтелекту у виробництво контенту, розвитком імерсивних технологій (віртуальна та доповнена реальність), а також формуванням нових етичних стандартів комунікаційної діяльності. Технології генеративного штучного інтелекту відкривають нові можливості для автоматизації рутинних комунікаційних завдань, але водночас ставлять питання про автентичність контенту та відповідальність за його створення.

Розвиток технологій Інтернету речей та розумних міст створює передумови для формування нового типу комунікаційного середовища, де інформаційний обмін відбувається не лише між людьми, а й між об'єктами інфраструктури. Це вимагає розробки нових теоретичних моделей аналізу комунікаційних процесів [5].

Важливим завданням залишається забезпечення балансу між технологічними можливостями та соціальною відповідальністю учасників комунікаційного процесу. Розвиток соціальних комунікацій повинен супроводжуватися формуванням етичних стандартів, що враховують права людини, принципи демократії та культурне різноманіття. Лише за таких умов технологічний прогрес сприятиме побудові справді інклюзивного та гуманного інформаційного суспільства.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інтернет і наука в глобалізованому світі : Мануель Кастельс. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. з англ. — К.: "Видавництво "Ваклер", 2007. — 304 с. / В. Онопрієнко, М. Онопрієнко // Вісник Національної академії наук України. - 2008. - № 1. - С. 63-66. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnanu\\_2008\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnanu_2008_1_10) (дата звернення: 26.11.2025)

2. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. В. Різун // Психолінгвістика. - 2012. - Вип. 10. - С. 305-314. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling\\_2012\\_10\\_44](http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_10_44) (дата звернення: 26.11.2025)

3. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волощенко О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с. (дата звернення: 26.11.2025)

4. Масова комунікація в сучасному світі: методологія аналізу та практика досліджень : [переклад з видання : Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире : методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – 2-е изд., испр. – М. : Едиториал УРСС, 2002. – 240 с.] (дата звернення: 26.11.2025)

5. Горовий В. М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс : монографія / В. М. Горовий ; ed. Л. А. Дубровіна. – Київ: НБУВ, 2010. – 230 с. – (Сучасні інформаційні технології) – ISBN 978-966-02-5689-7. – URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0003131> (дата звернення: 26.11.2025)

**ДЕРЕВІЦЬКИЙ О. О.**

магістр,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,

м. Київ

[DerevitskyiOO@krok.edu.ua](mailto:DerevitskyiOO@krok.edu.ua)

<https://orcid.org/0009-0003-5968-825X>

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В ЕПОХУ ВІЙНИ: РОЛЬ ЦИФРОВИХ МЕДІА В ПІДТРИМЦІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ГРОМАДЯН

В умовах повномасштабної війни Україна зіткнулася не лише з військовими, а й психологічними та соціальними викликами. Зростання рівня тривожності, невизначеність та

постійне інформаційне навантаження призвели до зміни способів комунікації та взаємодії всередині суспільства. Особливо важливою стала роль цифрових медіа, які перетворилися на інструмент швидкої комунікації, підтримки та формування психологічної стійкості громадян.

Сьогодні соціальні мережі (Telegram, Instagram, YouTube, TikTok) виконують функції не лише інформаційних каналів, а й платформ психологічної допомоги та самоідентифікації. Виник новий формат соціальних комунікацій — медіапідтримка, яка проявляється у веденні блогів про війну, створенні спільнот взаємодопомоги, поширенні порад психологів, історій військових та волонтерів. Це сприяє формуванню ефекту «колективної присутності» — відчуття, що людина не сама в кризових обставинах.

Важливою рисою сучасних цифрових комунікацій є гуманізація інформаційного простору. Контент, що містить емоційну підтримку, мотиваційні історії та освітні матеріали, допомагає зменшувати рівень стресу, підвищувати віру в майбутнє та підтримувати соціальну згуртованість. Крім того, значного розвитку набули освітні цифрові платформи: онлайн-курси, вебінари, проєкти для дітей і підлітків. Це дозволяє зберігати освітній процес, адаптований до умов війни, що є одним з факторів психологічної стабільності сімей.

Окремої уваги потребує феномен цифрових спільнот підтримки, особливо для жінок, матерів та родин військових. Вони виконують соціально-терапевтичну функцію, замінюючи традиційні форми комунікації, які часто недоступні в умовах війни. Сучасні тренди показують, що цифрові медіа поступово формують нову модель соціальної взаємодії — змішану (offline + online), яка може стати основою післявоєнної реабілітації.

Таким чином, цифрові медіа відіграють ключову роль у розвитку соціальних комунікацій та підтримці психологічної стійкості населення під час війни. Їх ефективне використання може стати важливим елементом державної та громадської політики у сфері ментального здоров'я та освіти.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дзюба С. Психологічна адаптація в умовах воєнного стану // Психологія і суспільство. – 2023. – №2. – С. 45–51.
2. Castells M. The Rise of Network Society. – Oxford: Blackwell, 2010. Digital communication during crisis / UNESCO Report. – 2022.

**ДЕМ'ЯНЕЦЬ А. І.**

викладачка,  
Полтавський фаховий кооперативний коледж,  
м. Полтава  
[demyanets20.20@gmail.com](mailto:demyanets20.20@gmail.com)

**ДОРОШЕНКО О. О.**

викладачка,  
Полтавський фаховий кооперативний коледж,  
м. Полтава  
[doroshenko0409@gmail.com](mailto:doroshenko0409@gmail.com)

#### ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОГРАМНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ЕЛЕМЕНТА СТРАТЕГІЧНОГО РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

У публікації подані окремі результати дослідження стратегічної ролі програмних інструментів моніторингу соціальних мереж у системі управління репутацією суб'єктів готельного бізнесу.

*Ключові слова:* репутаційний менеджмент, готельний бізнес, моніторинг соціальних мереж, програмні інструменти, тональність, ефективність.

Швидкий розвиток цифрових технологій та домінування соціальних мереж перетворили онлайн-репутацію на критично важливий актив для будь-якого готельного підприємства. Соціальні мережі в цілому (включаючи Facebook, X, відгукові платформи та Instagram) виступають