

Аналіз параметрів веб-сайту підприємств сфери туризму та готельного бізнесу

Ігор Чернозубкін

*к.т.н, доцент, доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: igorch@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-3243-4714*

Володимир Троцько

*к.військ.н., доцент кафедри комп'ютерних наук,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: trotskovv@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-4656-06152*

Юрій Добришин

*к.т.н., доцент, доцент кафедри захисту інформації,
Національна академія Служби безпеки України, м. Київ, Україна,
e-mail: ydobryshyn@gmail.com,
ORCID ID: 0000-0003-2473-9507*

Артем Кумейко

*Студент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: kumeikoas@krok.edu.ua*

У сучасних умовах функціонування підприємств сфери туризму і готельного бізнесу важлива роль відводиться впровадженню сучасних інформаційних та цифрових технологій, що сприяє підвищенню рівня обслуговування і сервісу клієнтів, прискоренню процесу створення та продажу пакетів послуг споживачам, здійсненню маркетингового планування, фінансово-облікової та господарської діяльності, прозорості ведення бізнесу, спрощенню контролю за діями персоналу тощо [1] – [4].

Одним із показників рівня впровадження таких технологій є наявність Веб-сайту підприємства, якій може виконувати або сприяти виконанню різноманітних бізнес-функцій, а саме [3], [5], [6]:

- залучення клієнтів – збирання трафіку користувачьких запитів з назвою фірм (компаній, організацій, установ), зворотного зв'язку з відвідувачами, знаходження нових клієнтів в Інтернеті;
- маркетингу – можливість користуватися різноманітними інструментами Інтернет-маркетингу (реклама, розсилки, опитування, бонусні програми тощо);
- робота з аудиторією – взаємодія зі своєю аудиторією (через блоги, форуми, коментарі, соціальні мережі тощо);
- інформування – можливість швидкого та ефективного інформування своїх клієнтів про новини, акції, зміни у роботі компанії тощо;
- створення іміджу – побудова через Веб-сайт унікального іміджу за рахунок дизайну, контенту, структури, функціональних можливостей, доступних через Веб-сайт, відмінних від потенціальних конкурентів;
- сервісу – надання своїм клієнтам різноманітних сервісів (онлайн-консуль-

тації, замовлення товарів та послуг, оплату послуг і товарів через Інтернет тощо).

Таким чином, умовно можна припустити про певну залежність успішності бізнесу підприємства (організації, установи, компанії, фірми) від якості його Веб-сайту.

У роботі [3] авторами було запропоновано методичний підхід щодо розрахунку комплексного показника з умовною назвою "маркетингова привабливість", що розраховується методом експертного оцінювання інформації, яка розміщена на сайті підприємства з оцінкою восьми часткових показників.

Пропонується удосконалення методичного підходу [3] за рахунок оцінювання Веб-сайту SEO-інструментами [7].

Для перевірки працездатності запропонованого удосконалення методичного підходу для аналізу було обрано Веб-сайти трьох вітчизняних підприємств – розробників програмного забезпечення щодо автоматизації діяльності підприємств сфери туризму і готельного бізнесу:

1. ТОВ Студія ПЛЮС, м. Одеса (<https://www.b52.ua/hotel.html>), програмний продукт *B52 ГОТЕЛЬ*;

2. Компанія Expert Solution, м. Київ, Дніпро, Львів (<https://expertsolution.com.ua/uk/modul-servio-hms>), програмний продукт *SERVIO HMS*;

3. ТОВ ККС-Україна, м. Київ (<https://www.ccrs.com.ua/katalog/spec-sistemy/avtomatizatsiya-gostinits-i-sanatoriev/intellect-style-otel-dlya-avtomatizatsii-gostinitsy.html>), програмний продукт *Intellect Style Hotel*.

У якості SEO-інструменту було обрано програмний продукт *Gtmetrix* (<https://gtmetrix.com>) [8], [9]. Даний інструмент дозволяє розрахувати оцінку *Gtmetrix Grade*, яка відображає взаємодію користувача з Веб-сторінкою і враховує швидкість роботи Веб-сторінки (завантаження, інтерактивність, візуальна стабільність), її зовнішню структуру та фактичну продуктивність. При значенні 90-100, Веб-сайту присвоюється оцінка А, 80-89 – В, 70-79 – С, 60-69 – D, 50-59 – E, 0-49 – F.

Для обраних підприємств *Gtmetrix Grade* має такі значення:

1. E (продуктивність 66%, структурованість 40%);

2. E (продуктивність 53%, структурованість 66%);

3. D (продуктивність 56%, структурованість 85%).

Отримана оцінка відображає технологічні характеристики Веб-сайту, що впливає на загальну його якість та підвищує об'єктивність оцінювання діяльності підприємства.

Таким чином, застосування SEO-інструментів у поєднанні із методами експертного оцінювання Веб-сайту підприємства сфери туризму і готельного бізнесу дозволяє покращити якість рішень, що приймаються на основі отриманих оцінок.

Список використаних джерел

1. Україна 2030e – країна з розвинутою цифровою економікою. Український Інститут Майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html>.
2. Чернозубкін І.О. Приклади застосування штучного інтелекту у діяльності підприємств туристичної індустрії / І. О. Чернозубкін, О. Є. Музика // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2022 URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1347>.
3. Чернозубкін І.О. Порівняльний аналіз програмного забезпечення для автоматизації підприємств готельного бізнесу / І. О. Чернозубкін, В. В. Троцько // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2022. URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1369>.
4. Чернозубкін І.О. Застосування цифрових технологій у діяльності підприємств готельного та туристичного бізнесу / І. О. Чернозубкін, Л. І. Бабутін // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2022. URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1367>.
5. Етапи розробки сайту: як пройти шлях від ідеї до релізу. URL: <https://wezm.com.ua/ua/blog/etapy-razrobotki-sajta>.
6. Навіщо потрібен сайт і що він дає бізнесу. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/navishho-potriben-sajt/>.
7. 25 SEO-інструментів, які можуть вам стати в пригоді. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/26-seo-tools-you-need/>.
8. Gtmatrix. URL: <https://gtmatrix.com/>.
9. Аналіз сайту за допомогою GTMetric: як правильно використовувати цей інструмент URL: <https://it-rating.ua/analiz-saytu-za-dopomogoyu-gtmatrix-yak-pravilno-vikoristovuvati-tsey-instrument>.