

## Економічна сутність цифрової трансформації суб'єктів господарювання

*Євгеній Загороднюк*

*аспірант ОНП «Економіка»,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

Інформаційна революція кінця 20 століття та широке розповсюдження користувачів мережею Інтернет в світі сприяло розвитку та впровадженню нових бізнес-моделей функціонування підприємств та появи класичних цифрових компаній. За даними агенції Global Digital до кінця 2023 р. дві третини населення планети будуть підключені до мережі Інтернет [1]. За даними цієї ж агенції 68 % населення світу користується мобільними телефонами і протягом 2023 р. кількість користувачів мобільними телефонами зростає на 168 млн. осіб в усьому світі. Кількість користувачів Інтернету в світі склала у 2023 р. 5,16 млрд. осіб, що дорівнює 64,4 % світового населення. Кількість користувачів Інтернетом зростає на 1,9 % за 2023 р. Соціальними мережами користуються близько 50 % населення планети. За даними профспілки працівників освіти і науки в Україні 72 % українців користуються Інтернетом щоденно [2]. Підсумовуючи отримані статистичні дані можна зробити висновок щодо щорічного зростання людей як в світі, так і в Україні, які користуються Інтернетом, соціальними мережами та мобільним зв'язком. Таким чином суб'єкти господарювання вибудовують свою стратегію розвитку та політику з урахуванням значного впливу діджиталізації на життя людей.

У наукових працях як вітчизняних так і закордонних вчених економістів відмічається значний вплив досягнень цифрових технологій на діяльність суб'єктів господарювання. Під цифровою трансформацією вчені розуміють незворотній вплив впровадження цифрових технологій в бізнес процеси суб'єктів господарювання, що приводить до зміни бізнес-моделей. Зокрема, вченими Бангкокського університету Ч. Гонгом та В. Ріб'єром відмічається що впровадження цифрових технологій в технологічні та організаційні процеси на виробництві викликають фундаментальні зміни у бізнес-моделі підприємства [3]. Гусєва О.Ю. та Легомінова С.В. відмічають, що застосування цифрових технологій впливає на конкурентоспроможність підприємства та значно підвищує ефективність бізнес-процесів на підприємстві [4].

Серед основних напрямів процесу цифрової трансформації діяльності суб'єкта господарювання потрібно виділити наступні:

- обрання стратегії та бізнес-моделі, які передбачають цифровізацію бізнес-процесів;
- обрання політики комунікацій з клієнтами в онлайн режимі;
- впровадження цифрової інфраструктури та оцифрування всіх даних;
- підвищення кваліфікації персоналу з метою набуття ними необхідних діджитал навичок;
- впровадження системи моніторингу за ланцюгами поставок та бізнес-процесами на основі діджитал технологій;

- формування власної моделі розвитку суб'єкта господарювання на основі цифрової трансформації.

Цифрова трансформація суб'єктів господарювання відбуватися поступово, як цей процес і відбувався на багатьох українських підприємствах, і відбувається в теперішній час. Перший етап цифрової трансформації – це оцифрування всіх даних, впровадження електронної системи обліку та документообігу; другий етап впровадження комунікаційної політики спілкування з клієнтами в онлайн форматі, застосування інструментів діджитал–маркетингу, підвищення кваліфікації та формування діджитал навичок у персоналу; третій етап – автоматизація виробничих процесів на підприємстві та діджиталізація частини (або всіх) бізнес-процесів.

Цифрова трансформація впливає більшою мірою на організацію як виробничих процесів на промислових підприємствах, так і на формування внутрішньої та зовнішньої культури комунікацій. Цифрова трансформація в сфері комунікацій значно скорочує відстань між контрагентами за рахунок можливостей онлайн спілкування: відео конференцій, електронної пошти, соціальних мереж. Застосування цифрових технологій у праці адміністративного персоналу допомагає підвищити ефективність інтелектуальної праці людини, уникати помилок та запобігати конфлікту інтересів.

За проведеним аналізом цифрових рішень, які застосовуються у бізнес-процесах українських суб'єктів господарювання виділені наступні.

1. Електронна пошта і месенджери: Популярні послуги, такі як Gmail, Outlook, Telegram, WhatsApp, дозволяють користувачам спілкуватися і обмінюватися інформацією через Інтернет.

2. Офісні програми: MS Word, Excel, Power Point, Adobe Acrobat та інші.

3. Державні сервіси: Дія, E-health, e-Податкова та інші.

4. Інтернет-банкінг: Банки надають цифрові послуги для управління фінансами через Інтернет, включаючи перекази коштів, оплату рахунків і моніторинг банківських операцій.

5. Електронні платежі: платіжні системи, такі як Visa, Mastercard, PrivatBank Pay, ApplePay та інші.

6. Хмарне сховище: сервіси зберігання файлів в Інтернеті, такі як Google Drive, iCloud, OneDrive та інші.

7. Пошукові системи: Google.

8. Онлайн-торгівля: платформи, такі як Rozetka, Prom.ua, OLX, які дозволяють купувати та продавати різні товари та послуги через Інтернет.

9. Мобільні додатки: Україна має велику кількість мобільних додатків для різних цілей, включаючи банківські додатки, навігаційні додатки, соціальні мережі, новини, розваги і багато інших.

10. Різні спеціалізовані додатки окремих компаній або для окремих задач: Поштова доставка, навігатори, мапи, сервіси доставки їжі, електронні книги та багато іншого. Найбільш часто використовують: Google maps, Waze, Нова Пошта, EBookDroid та інші.

Позитивний вплив цифровізації на діяльність суб'єктів господарювання полягає у наступному.

1. Підвищення продуктивності праці: використання цифрових інструментів дозволяє оптимізувати процеси виробництва та планування ресурсів, що призводить до збільшення продуктивності праці та зниження витрат.

2. Ефективне управління бізнес-процесами: системи управління бізнес-процесами дозволяють керувати графіками, бюджетами і ресурсами в режимі реального часу, спрощуючи процес управління.

3. Покращення якості та безпеки: сучасні цифрові технології дозволяють забезпечувати вищу якість робіт на виробництві і збільшувати рівень безпеки завдяки системам моніторингу та автоматизації.

Негативний вплив цифровізації на бізнес процеси та процес управління у внутрішньому середовищі суб'єктів господарювання.

1. Вартість інтеграції цифрових технологій: впровадження цифрових інновацій може вимагати значних витрат на придбання та навчання персоналу використовувати нові інструменти.

2. Нерівномірний доступ до цифрових технологій: не всі суб'єкти господарювання можуть собі дозволити впровадження сучасних цифрових технологій, що може збільшити нерівність в галузі.

3. Потреба у перепідготовці кадрів: для успішного використання нових технологій потрібні спеціалісти, які мають діджитал-навички та вміють працювати саме з тим програмним продуктом, який потрібний даному суб'єкту господарювання, що може вимагати часу та ресурсів.

4. Потенційна загроза кібербезпеці: зі зростанням обсягу цифрових даних в галузі зростає ризик кібератак і порушення конфіденційності інформації.

5. Втрата робочих місць. З автоматизацією процесів і впровадженням штучного інтелекту потреба у деяких спеціалістах значно зменшується.

Загалом, цифровізація вносить значні зміни у діяльність суб'єктів господарювання, покращуючи продуктивність і якість робіт, але вона також вимагає уваги до кібербезпеки, інвестицій у нові технології та перепідготовки персоналу. Успішне впровадження цифрових інновацій може сприяти розвитку суб'єктів господарювання та покращенню якості товарів та послуг. Цифровізація також сприяє покращенню обслуговування клієнтів. Завдяки онлайн-системам відстеження, клієнти можуть перевіряти статус своїх замовлень в режимі реального часу, що підвищує рівень задоволеності клієнтів та забезпечує їхню вірність компанії.

### Список використаних джерел

1. Головні висновки звіту *Global Digital 2023*. URL: <http://surl.li/gkkrk>.
2. Офіційний сайт профспілки працівників освіти і науки України. URL: <http://surl.li/mvvcw>.
3. Gong C.; Ribiere V. *Developing a unified definition of digital transformation*. *Technovation*. 2021, vol. 102, 102217. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102217>.
4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018, № 1 (23). С. 33–39. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/estebi\\_2018\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/estebi_2018_1_7).