Перспективи розвитку та менеджменту організацій в умовах відкритого ринку. Вихід організацій на IPO

Владислав Штак
аспірант,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: shtak85@gmail.com,
ORCID: 0009-0004-7713-6712

ІВ умовах глобалізації та відкритого ринку організації мають справу з жорсткою конкуренцією та постійно мінливими умовами ведення бізнесу. Це особливо актуально для українських компаній, які, окрім потенційних викликів відкритого ринку, також стикаються з низкою несприятливих зовнішніх факторів:

• Нестабільність політичної та економічної ситуації;
• Військова агресія з боку Росії;
• Високий рівень корупції [4];
• Недостатньо розвинена інфраструктура [5];
• Відтік кадрів [4].

Незважаючи на вищезазначені проблеми, українські організації мають значний потенціал для розвитку. Можна виділити декілька факторів, які це засвідчують:

• Високий рівень кваліфікації українських кадрів [7];
• Сприятливий інвестиційний клімат, діджиталізація держави [6];
• Зростання українського ринку;
• Підтримка з боку міжнародних організацій [7].

Для того, щоб скористатися можливостями, які відкриває відкритий ринок, українським організаціям варто звернути увагу та впровадити систему стратегічного планування, яка б враховувала специфіку такого ринку, що враховуватимуть реалії сьогодення [2]. Разом з тим, необхідно використовувати сучасні методи управління персоналом, спрямовані на підвищення мотивації та продуктивності праці з урахуванням відтоку кадрів, забезпечити ефективне управління фінансами з акцентом на мінімізацію ризиків. Впровадити систему ризик-менеджменту, яка б враховувала політичну та економічну ситуації [5].

Одним із дієвих та ефективних способів залучення інвестицій й підвищення конкурентоспроможності українських організацій може стати вихід компаній на IPO.

Це дасть змогу українським компаніям ефективно залучити іноземний капітал й ефективно його використовувати для швидкого масштабування. Водночас це допоможе мінімізувати корупційний фактор за рахунок відкритого ринку, в умовах якого компанії ведуть свою діяльність відкрито та прозоро, регулярно звітуючи перед інвесторами та стейкхолдерами.

Проте, варто зауважити що військова агресія з боку Росії, нестабільна політична та економічна ситуації в країні, та відсутність чітких регуляційних інструментів відкритого ринку в Україні, робить вихід українських організацій

на IPO складним завданням, яке вимагає створення чіткої регуляторної політики для даної процедури.

Як підсумок, в умовах відкритого ринку перед українськими організаціями відкриваються нові можливості для розширення та розвитку. Враховуючи реалії сьогодення, успішний розвиток потребує від організацій впровадження нових моделей менеджменту, які б враховували специфіку відкритого ринку. За сприятливих умов, вихід на IPO може стати одним із ефективних інструментів залучення як локальних так і іноземних інвестицій та суттєве підвищення конкурентоспроможності українських організацій на світовому ринку, що в результаті сприятиме стрімкому економічному розвитку країни, що є одним з вкрай важливих аспектів сучасності.

Ключові слова: : стратегічне планування; IPO; менеджмент організацій.

Список використаних джерел

1. Адаменко, В. М. (2022). Менеджмент в умовах відкритого ринку: український аспект. Економіка та управління, (2), 44-52.

2. Гайдуцький, П. І. (2023). Стратегічне планування розвитку організацій в умовах нестабільності. Вісник Національного університету "Львівська політехніка", (844), 23-28.

3. Державний комітет статистики України. (2023). Офіційний сайт. https://www.ukrstat.gov.ua/

4. Князєв, С. В. (2022). Управління персоналом в умовах відкритого ринку: виклики та можливості для українських підприємств. Вісник економічної науки України, (2), 57-64.

5. Мочерний, С. В. (2023). Ризик-менеджмент в умовах воєнного стану: український досвід. Економіка та управління, (1), 53-60.

6. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. (2023). Офіційний сайт. https://www.nssmc.gov.ua/

7. Світовий банк. (2023). Doing Business in Ukraine 2023. https://cms.law/en/ukr/publication/investing-and-doing-business-in-ukraine-2022-2023