

Роль менеджера в сучасній організації

Анжела Кривенко

студентка 2 курсу Мен-22,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: KryvenkoAV@krok.edu.ua

Оксана Кириченко

д.е.н. доцент кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: oksanaks@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0001-5244-8323

У сучасному світі, де бізнес-середовище швидко змінюється та стає все складнішим, роль менеджера в організації відіграє вирішальне значення. Менеджер виступає як ключова фігура, що забезпечує ефективне функціонування та розвиток підприємства. Цей реферат спрямований на розгляд різноманітних аспектів ролі менеджера в сучасній організації.

Менеджер - це керівник (директор, адміністратор, керуючий та ін.), що, як правило, має спеціальну управлінську освіту і відповідає за розробку і прийняття рішень з організаційних питань менеджменту [1].

Перш за все, менеджер виступає в якості стратега та керівника. Він визначає місію та цілі організації, розробляє стратегії розвитку та встановлює напрямки діяльності. Крім того, менеджер відповідає за організацію та координацію роботи підрозділів та співробітників з метою досягнення поставлених цілей.

Другий аспект ролі менеджера полягає в управлінні людськими ресурсами. Він забезпечує підбір кваліфікованих кадрів, мотивує персонал до високої продуктивності та створює сприятливу робочу атмосферу. Менеджер розвиває потенціал своїх підлеглих через навчання, тренінги та розвиток кар'єрних можливостей.

Третій аспект ролі менеджера - це комунікація. Він забезпечує ефективний обмін інформацією в межах організації, сприяючи взаєморозумінню та співпраці між підрозділами та працівниками. Менеджер володіє вмінням чітко висловлювати свої ідеї, слухати та реагувати на думки та ініціативи інших учасників команди.

Крім того, менеджер відповідає за прийняття рішень та управління ризиками. Він аналізує інформацію, оцінює альтернативи та приймає стратегічні та оперативні рішення, спрямовані на досягнення поставлених цілей. Менеджер також вирішує конфлікти та ризики, які можуть виникнути в процесі діяльності організації.

Метою є вивчення та аналіз ролі менеджера в сучасній організації з метою розкриття його впливу на успішну діяльність підприємства.

Об'єктом дослідження є функції, обов'язки та відповідальність менеджера в контексті сучасного бізнес-середовища.

Предметом аналізу є роль менеджера в стратегічному керівництві, комунікації, мотивації персоналу та інших аспектах діяльності організації.

Менеджер також відповідає за забезпечення ефективного функціонування бізнес-процесів та оптимізацію робочих потоків. Він стежить за виконанням завдань та контролює якість продукції чи послуг, що надаються, з метою забезпечення задоволення потреб клієнтів та збереження конкурентоспроможності організації.

Також слід відзначити, що менеджер виступає як посередник між різними рівнями управління. Він сприяє встановленню ефективного спілкування та співпраці між вищим керівництвом та робочим персоналом, забезпечуючи взаєморозуміння та виконання стратегічних завдань організації на всіх рівнях.

Нарешті, важливою аспектом ролі менеджера є постійне самовдосконалення та розвиток. Оскільки бізнес-середовище постійно змінюється, менеджер повинен бути відкритим до нових ідей, стратегій та технологій. Він повинен постійно підвищувати свою кваліфікацію та навички, щоб ефективно керувати організацією в умовах невизначеності та конкуренції.

Менеджер також виступає як важливий посередник у взаємодії між різними функціональними підрозділами організації. Він сприяє координації діяльності різних відділів та команд, забезпечуючи їхню взаємодію та спільну спрямованість на досягнення стратегічних цілей. Це допомагає уникнути дублювання робіт, збільшує ефективність та прискорює процеси прийняття рішень [3].

Крім того, менеджер відіграє важливу роль у встановленні та збереженні корпоративної культури. це набір певних поведінкових правил.

Роль - це комплекс зразків поведінки, пов'язаних з виконанням яких-небудь функцій [4]. Він сприяє формуванню цінностей, які є важливими для організації, та забезпечує їх втілення у робочих процесах та взаємодії з клієнтами та партнерами. Корпоративна культура визначає стиль управління, спосіб взаємодії між працівниками та підходи до досягнення цілей, що є важливим для створення єдиної команди, готової працювати на результат.

Не менш важливою є роль менеджера у сприянні інноваціям та впровадженні змін. Він стимулює та підтримує творчий потенціал своєї команди, надаючи можливості для експериментів, розвитку нових ідей та підтримки інноваційних проєктів. Менеджер також відповідає за управління процесом змін у організації, забезпечуючи плавний перехід від старих методів до нових підходів та стандартів.

Крім цього, менеджер відіграє важливу роль у встановленні та підтримці стосунків зі зацікавленими сторонами, такими як клієнти, постачальники, інвестори та громадські організації.

Менеджер повинен бути свідомим соціальної відповідальності своєї організації перед суспільством, дотримуватися етичних стандартів та враховувати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище.

Також варто звернути увагу на роль менеджера в управлінні конфліктами та вирішенні проблем. Оскільки конфлікти можуть виникати в будь-якій організації, менеджер повинен володіти навичками медіації та конфліктного управління, щоб забезпечити конструктивність та швидке вирішення суперечок. Ефективне управління конфліктами сприяє підтримці позитивного робочого середовища та

збереженню продуктивності колективу.

У сучасних умовах менеджер також відіграє важливу роль у впровадженні цифрових технологій та цифрової трансформації в організації. Він сприяє впровадженню новітніх технологій та інноваційних рішень, що дозволяють підприємству підтримувати конкурентоспроможність та адаптуватися до змін на ринку. Менеджер відповідає за цифрову стратегію організації та координацію дій у цьому напрямку.

Загалом, роль менеджера в сучасній організації виявляється дуже многогранною та складною. Він відіграє важливу роль у багатьох аспектах діяльності підприємства, від стратегічного керівництва до ефективного управління людськими та матеріальними ресурсами. Менеджер також є каталізатором змін та інновацій, що сприяють успішності організації в умовах постійної динаміки сучасного бізнесу [5].

Отже, роль менеджера в сучасній організації є динамічною та різноманітною. Він виступає як керівник, лідер, координатор, посередник, спонсор і каталізатор змін, що забезпечує ефективне управління та досягнення успіху організації в умовах постійних змін та викликів.

Ключові слова: управління, менеджмент, менеджер, методи прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Кочурко О.І., Сабірова М.М. "Основи менеджменту: підручник." - Київ: Видавничий дім "Кієво-Могилянська академія", 2019.
2. Буняк Н.М. Особливості бренд-орієнтованого управління сучасним підприємством. *Економіка та управління підприємствами. Серія: Інфраструктура ринку.* 2020. № 43. С. 125–130.
3. Карпенко В.П. "Стратегічний менеджмент: підручник." Київ: КНЕУ, 2020.
4. Литвиненко В. *Основи корпоративного управління: навчальний посібник.* Київ: Альфа-Лідер, 2017.