

Vita АНДРЕЄВА

PhD, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів,
ВНЗ Університет економіки та права «КРОК»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6357-3063>
AndrieievaVA@krok.edu.ua

ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Vita ANDRIEIEVA

PhD, Docent, Docent of Department of Economics and Finance,
«KROK» University
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6357-3063>
AndrieievaVA@krok.edu.ua

INNOVATIVE BUSINESS MODELS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES

Нові підходи до організації виробництва, управління, маркетингу та взаємодії з клієнтами передбачають інноваційні використання сучасних бізнес-моделей. Підприємства мають поєднувати економічну ефективність із соціальною відповідальністю та екологічною безпекою в умовах сталого розвитку.

Водночас цифровізація економіки обґрунтовує застосування цифрових технологій (Big Data, AI, блокчейн, IoT) та сприяє підвищенню прозорості, ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Цифрування процесів виробництва чи управління не обмежується традиційною автоматизацією внутрішніх процесів бізнесу. Це означає перекладання частини роботи співробітників підприємства на програмне забезпечення, що скорочують кількість необхідних операцій для виконання поставлених завдань [1].

Економіка замкненого циклу передбачає використання підприємствами моделі повторного використання ресурсів: зменшення відходів, екологічні інновації як основа «зеленої» трансформації бізнесу.

З метою розвитку корпоративної соціальної відповідальності, партнерства із громадами та створення спільної цінності має сенс запроваджувати соціально орієнтовані бізнес-моделі. Для формування платформ співпраці бізнесу, науки та держави для впровадження інноваційних рішень - стартапи та екосистеми інновацій. Виникає потреба у систематизації концептуальних засад кадрового менеджменту та встановленні особливостей щодо управління персоналом підприємства, а також в узагальненні теоретичних засад стратегічного управління персоналом, розробки алгоритму забезпечення реалізації кадрової стратегії підприємства в умовах військового стану [2].

Інноваційні бізнес-моделі дозволяють українським підприємствам виходити на нові ринки, підвищувати ефективність і формувати позитивний міжнародний імідж за допомогою фінансові інструментів сталого розвитку – залучення «зелених» інвестицій, грантів, ESG-фінансування та підтримки з боку міжнародних організацій, враховуючі умови воєнного та

післявоєнного відновлення, необхідність адаптації до європейських стандартів сталого розвитку.

Впровадження ESG-підходів сприяє підвищенню стійкості інституцій, ефективнішому використанню ресурсів, формуванню довіри з боку громадськості та інвесторів, а також забезпеченню відповідального прийняття управлінських рішень. Вивчення способів інтеграції ESG у публічну політику та корпоративне середовище набуває особливої наукової та практичної значущості [3].

Цифрові платформи дозволяють МСП оновлювати свої бізнес-моделі, пропонуючи індивідуальні сервісні рішення, перейти від традиційних до новітніх бізнес-моделей. Традиційні бізнес-моделі є добре встановленими і використовуваними протягом тривалого часу. Вони зазвичай базуються на прямому продажу товарів або послуг та генерації прибутку через їх реалізацію.

Дослідження цифрових платформ призвели до розгляду деяких важливих питань. По-перше, деякі дослідження прийняли екосистемну перспективу для вивчення характеристик цифрових платформ. По-друге, є дослідження, які зосереджені на взаємодії між цифровими платформами та їх користувачами як на рівні фірми, так і на рівні екосистеми, включаючи альянси на основі платформ, мережевий ефект серед партнерів по платформі, а також співпрацю та конкуренцію між діючими компаніями та учасниками через їхні цифрові платформи [4].

Отже, інноваційність і сталість мають стати основою довгострокової стратегії підприємств України, спрямованої на інтеграцію у глобальну економіку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Dernova, I. A., & Vorovyuk, T. M. (2022). Цифровізація економіки України в умовах пандемії: тенденції та напрями розвитку. *Economics: time realities*, (1).
2. Андреева, В., & Гринюк, Н. (2023). Формування кадрової стратегії підприємства в умовах військового стану в Україні. *Вчені записки Університету «КРОК»*, (4 (72)), 47-51.
3. Kolodiazhnyi, V. (2025). Розвиток стратегічного потенціалу підприємства в умовах трансформації глобального бізнес-середовища. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 3(17), 44-59.
4. Стрілець, В. Ю., Материнко, В., & Сокіл, А. (2023). Посередницькі механізми реконфігурації можливостей цифрових платформ для створення інноваційних бізнес-моделей МСП.