

Аспекти організації молодіжного туризму в країнах Європейського Союзу

Оксана Козійчук

*к.пед.н., доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Koziiichuk@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-8820-5208*

Аліса Годунова

*студентка Фахового коледжу,
спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна,
e-mail: HoduynovaAV@krok.edu.ua*

Олександра Вигівська

*студентка Фахового коледжу,
спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна,
e-mail: vyhivskaov@krok.edu.ua*

Актуальним на сьогодні в умовах викликів війни стали організації подорожей для українців. Провідними напрямками як світового виїзного туризму, так і України на сучасному етапі, став молодіжний туризм як конкретний вид туристичної діяльності, що реалізується як на регіональному, так і на національному рівнях. Незаперечно, що мають бути забезпечені рекреаційні заходи для активної молоді, пов'язані з пізнавальною, оздоровчою, культурно-розважальною діяльністю, які характеризуються переважно активним, насиченим відпочинком.

Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації, до молодіжного туризму відносяться поїздки осіб у віці від 14 до 44 років. Молодіжний туризм реалізується на національному, регіональному та глобальному рівнях, поєднуючи практично всі категорії подорожей [1].

У контексті вищезазначеного, до функцій молодіжного туризму входять: ознайомлення з історичною та культурною спадщиною, як своєї країни та інших держав, пробудження в молодих людях почуття національної самосвідомості, виховання поваги і терпимості до побуту і звичаїв інших національностей і народів; забезпечення багатостороннього розвитку особистості.

Варто відзначити, тренди розвитку молодіжного туризму в країнах Європейського Союзу: активний туризм; екологічний, соціально-відповідальний туризм; велосипедний туризм, які є характерними для усього світового туристичного співтовариства.

У контексті вищезазначеного, відмітимо подію у туристичній сфері – галузеву конференцію і туристичне шоу ІТВ Berlin (2023) із залученням лідерів глобальної туристичної індустрії, які репрезентують ключові тенденції й розвивають необмежений потенціал для подорожей. Власне, ІТВ являє собою платформу для регулярного оновлення трендів, викликів і рішень у туристичній індустрії, з залученням авторитетних експертних думок, зокрема на платформі «Молодіжні подорожі та розміщення» [2].

Цей авторитетний захід засвідчив, що молодь із сучасних трендів надає перевагу екологічному і соціально-відповідальному туризму та велосипедному туризму.

У даному контексті важливо акцентувати, що проявляють активність щодо молодіжного туризму і подорожей, численні міжнародні компанії та засоби розміщення: мережі хостелів і готелів зі світовим ім'ям, такі як Joe & Joe, Swiss Youth Hostels, Meininger, Generator, Hans Brinker, а також організації, що розвивають волонтерські послуги у міжнародному масштабі й програми обміну (SYTA, Green Lion, Cornwall Plus). Разом з тим у засобах розміщення, акцентують на важливості сучасного туристичного ринку для осіб молодше тридцяти років у напрямку популяризації, гібридних хостелів, цифровізації подорожей.

Позиціонуємо ще перспективний напрям розвитку молодіжного туризму в країнах Європейського Союзу – велосипедний туризм. Зокрема, Європейська федерація велосипедистів пропагує активний молодіжний туризм, як дії щодо заохочення і стимулювання інтенсивного поступу велосипедного руху на загальноєвропейському рівні [2].

Таким чином, позиціонування велотуризму як чинника стійкого економічного розвитку та екологічно чистого виду транспорту, підкреслює значимість велоспорту для покращення рівня здоров'я молоді.

Важливо зазначити, що популяризуючи проблематику організації молодіжного туризму у країнах Європи, важливо зазначити пріоритети, які покликані актуалізувати і роль туризму та рекреації для розвитку молодіжного туризму із врахуванням таких аспектів:

- надання можливості для підвищення свого інтелектуального рівня, шляхом передачі накопиченого людством життєвого досвіду;
- формування ціннісних орієнтацій, морального, фізичного оздоровлення та культурного розвитку;
- розвиток комунікабельності, самодисципліни, адаптації до умов сучасного життя з врахуванням всіх викликів.

Ключові слова: молодіжний туризм, рекреація, активний туризм.

Список використаних джерел

1. *World Economic Forum. (2025). Our Mission. URL: <https://www.weforum.org/about/world-economic-forum/>*
2. *ITB Berlin. (2023). ITB Berlin 2023: Generation Wanderlust is the focus of the Youth Travel and Responsible Tourism segments. URL: https://www.itb.com/en/press/press-releases/news_7746.html*