

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19

Постова В.В.,

*к.е.н., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця, Україна,
e-mail: valjapostova@ukr.net,*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0056-5648>

Пандемія нової коронавірусної інфекції викликала серйозну кризу туристичної сфери. Через закриття в 2020 році міжнародного сполучення і введення обмежувальних заходів, більшість українців не змогли провести заплановану відпустку на зарубіжних та українських курортах. Зараз рівень захворюваності COVID-19 поступово знижується, чому сприяє в тому числі вакцинація. В січні 2021 року, колективний імунітет до коронавірусу в Україні може бути вироблений вже в I півріччі 2021 року, тому є надія, що новий туристичний сезон буде більш сприятливим, ніж минулий. З настанням весни в умовах поступового зняття карантинних обмежень багато українців вже починають планувати свою відпустку в весняно-літній період. Однак при виборі місця для відпочинку громадяни як і раніше продовжують звертати увагу на епідеміологічну обстановку, збереження обмежувальних заходів і відкритість кордонів для туристів.

За прогнозами більшості експертів, поточний рік, як і минулий, буде роком активного внутрішнього туризму в Україні. Передбачається, що він буде схожий з 2020 роком і за обсягом продажів, і за попитом, і за напрямками. У числі актуальних, в умовах пандемії COVID-19, трендів можна виділити активний розвиток автотуризму – не тільки через високу мобільності, зручності пересування, а й через забезпечення максимальної безпеки від нової коронавірусної інфекції; пригодницького та екологічного туризму.

Туристи шукають незвичайні види розміщення у відокремлених природних зонах, віддають перевагу відпочинку невеликими групами. Такий відпочинок здається їм безпечним і прийнятним в даний час. У поточному році до зазначених видів туризму може додатися гастрономічний туризм – вже спостерігається підвищений інтерес до національної гастрономії, а саме – до їжі як категорії культури, пов'язаної з історією, релігією, звичаями та іншими факторами, що зумовлюють ідентичність країни або конкретного регіону [1]. Також своє місце в списку топових видів туризму може зайняти культурно-пізнавальний туризм, оскільки в багатьох регіонах вже зняті обмежувальні заходи щодо музеїв, театрів та інших установ культури.

Фактор унікальності подорожі особливо актуальний для нестандартних видів туризму, наприклад, гастрономічних турів. Це пов'язано з тим, що їхати в гастротур доречно на конкретну акцію, яка проводиться в тому чи іншому регіоні, причому – в конкретний час. Далеко не завжди на подібний захід можна потрапити в складі групи. А ось індивідуально – більш реально. В Україні гастротуризм тільки набирає обертів, і розвивається дуже динамічно. За

останній час в нашій країні пройшли десятки найцікавіших акцій, пов'язаних зі смачною їжею та її дегустацією [2].

У Києві в 2021 році мають намір створити нові гастрономічні та кулінарні тури з урахуванням сучасних потреб киян і гостей міста, а також для залучення туристів. Відповідний меморандум підписаний між Управлінням туризму та промоцій, КП "Київський міський туристично-інформаційний центр" та громадським союзом "Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму". В плані зробити так, щоб гастрономічний туризм в столиці України, виріс в окрему індустрію, став візитною карткою міста, а також органічно вписався в діловий, подієвий, історичний та інші види туризму. В рамках меморандуму буде створено унікальні гастрономічні тури для городян і гостей столиці, проведені ознайомлювальні семінари і тренінги, розроблені спільні проекти і програми. За словами глави "Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму" Олексія Волкова, формування стійкого попиту на гастрономічні тури і високоякісне безпечне задоволення цього попиту – основна місія розпочатого співробітництва [3].

Гастрономічні тури по Карпатах і Закарпаттю теж дуже популярні. Українські гори вражають не тільки пейзажами. Гастрономічні тури у даному напрямку гурмани можуть поділити на: сирні, винні, равликів, бринза, бануш та ріплянка (сирний гастро туризм). Сирні традиції шановані по всіх Карпатах. Пікніци і попригашка – гастротур з м'ясних та рибних страв. Гастрономічні тури в Карпатах ведуть не тільки до столу, але і до замків Середньовіччя, музеїв і термальних джерел. Туристи особливо охоче відвідують дегустації сиру і вина, фермерські господарства і ринки, ресторани авторської кухні, а також кулінарні майстер-класи, в рамках яких можна навчитися готувати страви місцевої кухні. Більш того, вибираючи собі звичайний літній тур, туристи цікавляться, чи будуть їх годувати і чи буде можливість спробувати місцеву алкогольну продукцію [4]. Як правило, гастрономічні тури замовляють під запит індивідуально, в форматі VIP або преміум-класу. Незважаючи на пандемію, попит на такі тури зберігається, при цьому асортимент страв і напоїв з кожним роком все розширюється. Сьогодні туристи зазвичай замовляють групову гастрономічну програму, так як індивідуальна коштує значно дорожче. Тому у цьому році кожне туристичне підприємство планує розробляти нові авторські програми, враховуючи гастрономічні особливості кожного регіону України.

Список використаних джерел:

1. *Войт Д.С., Діденко Д.Ф., Колодруб Ю.А. Перспективи розвитку винного гастротуризму шляхом кластеризації. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. 2018. №3. С. 400-409.*
2. *Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір. 2020. №155. С. 40-43.*
3. *Литвин Т.П., Лебедько А.А. Гастрономічний туризм в Україні. Сучасні тенденції та стратегії розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Київ, 2021. С. 67.*
4. *Левицька І.В., Постова В.В. Визначення території як потенційної туристичної дестинації. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. №6 (3). С. 12-17.*