

Управління освітнім процесом центрів дитячої творчості в умовах загострення конкуренції

Наталія Корж

здобувачка освітньої програми «Управління закладом освіти»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KorzhNO@krok.edu.ua

Віктор Алькема

доктор економічних наук, професор,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Alkema@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5997-7076

Актуальність теми. Сучасна соціокультурна ситуація, у якій створюється і стверджується особистість, зокрема підрастаюче покоління, утворює суперечливе виховне середовище, що одночасно прискорює процес набуття життєвих навичок і ускладнює його в силу «розмивання» усталених життєвих орієнтирів, часткової деградації системи моральних і духовних цінностей, що пояснюється, насамперед, зниженням рівня життя в Україні, відсутністю соціальної захищеності, явним і прихованим безробіттям, інфляцією, невизначеністю та появою асоціальних явищ: порушення норм моралі та правил людського співжиття, правопорушення, злочини.

Зважаючи на це, роль закладів позашкільної освіти набуває нового сенсу, адже в них, відповідно до декларованого державою призначення, можуть забезпечуватися варіативні аспекти виховання: від засвоєння молоддю моральної культури як особистісної ціннісної орієнтації, до визначення життєвої позиції стосовно реалізації власного інтересу і вибору в різних видах творчої і освітньої діяльності.

Суспільство очікує сьогодні від позашкільних навчальних закладів інноваційного навчання, що має позитивний вплив на їх конкурентоспроможність у світовому освітньому просторі, а також сприяти формуванню нового покоління. Динамічний розвиток суспільства спонукає до реформування різних соціальних галузей та змін в економічній, соціальній, демографічній, екологічній сферах. Невпинна комп'ютеризація й диференціація інформаційно-комунікаційних технологій спонукає до створення такої управлінської структури в закладах позашкільної освіти, що здатна до саморозвитку, до своєчасної перебудови у мінливому конкурентному середовищі, є відкритою системою в соціальному оточенні.

Об'єктом дослідження є система позашкільної освіти в Україні.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні аспекти проведення статистичного оцінювання конкурентоспроможності системи освіти в позашкільних навчальних закладах.

Мета роботи – полягає у дослідженні управлінського аспекту конкурентоспроможності закладу позашкільної освіти в сучасних ринкових

умовах.

Для досягнення мети було визначено такі три основні завдання:

- визначити основні чинники конкурентоздатності позашкільного навчального закладу на ринку вітчизняних освітніх послуг;
- провести аналіз роботи Центру дитячої та юнацької творчості в м. Кам'янець-Подільський;
- обґрунтувати шляхи та напрямки удосконалення управлінської діяльності директора Центру дитячої та юнацької творчості в м. Кам'янець-Подільський з позиції забезпечення закладу належного рівня конкурентоспроможності.

Проблематика управління підприємствами, а також закладами освіти в конкурентних умовах, досліджувалася науковцями різних галузей знань. Зокрема, управління середніми загальноосвітніми закладами досліджували: В. Бондар, Л. Ващенко, Б. Гершунський, Г. Дмитренко, Ю. Конаржевський, Н. Лукашевич, В. Маслов, В. Пікельна, О. Попова, О. Савченко. Питанням управління підприємствами різних типів були присвячені праці Г. Атаманчука, В. Афанасьєва, Д. Белла, М. Вебера, Т. Парсона, В. Парето, Ю. Тихомирова, А. Черниша. Аспектам управління конкурентоспроможністю підприємств присвячено роботи В. Адамика, І. Арнаута, І. Злидня, А. Касича та інших науковців.

Основні методи дослідження, використані у роботі: універсальні – аналіз та систематизація наукових та нормативних джерел з питань позашкільної освіти; емпіричні: спостереження, бесіда, опитування, анкетування; методи обробки та аналізу результатів дослідження.

В результаті дослідження було отримано такі основні результати. Освітній процес в закладах позашкільної освіти повинен мати тенденцію до розвитку. Діяльність менеджменту закладу позашкільної освіти слід спрямовувати на вдосконалення освітнього процесу та підвищення його ефективності. Рішення яке приймається менеджментом повинно прийматись на підставі колективного обговорення та колективного творчого пошуку вирішення конкретних завдань. На підставі аналізу результатів діяльності адміністрація закладу позашкільної освіти повинна корегувати наступні дії щодо досягнення поставленої мети. Для досягнення закладом належного рівня конкурентоспроможності колектив закладу позашкільної освіти зобов'язаний постійно підтримувати свій позитивний імідж. Створювати умови для врахування й розвитку навчально-пізнавальних і професійних інтересів, здібностей й потреб учнів. Важливим завданням є розвиток технологічного середовища закладу позашкільної освіти. Це вимагає постійного його удосконалення та значного покращення ресурсної бази (кадровий потенціал, матеріально-технічна база, інформаційно-методичне забезпечення тощо). Методична робота в закладі позашкільної освіти повинна бути спрямована на модернізацію змісту освітнього процесу і мотивувати до втілення педагогічних інноваційних технологій в освітню практику. Безперечно важливим чинником є формування та розвиток сприятливого психолого-педагогічний клімат, атмосфери справедливості, рівності, довіри та нетерпимості

до хету, булінгу та інших антисоціальних та антиморальних проявів.

Якщо будуть втілені всі вище отримані результати в освітню практику, тоді можна бути впевненим, що Центр дитячої та юнацької творчості в м. Кам'янець-Подільський буде займати одне з перших місць на ринку освітніх послуг серед закладів позашкільної освіти. Заклад буде затребуваним серед суспільства і зможе бути конкурентоздатним серед інших закладів такого типу.

Ключові слова: позашкільна освіта; управління; конкуренція; конкурентоспроможність; підприємство.

Список використаних джерел

1. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / В.А. Адамик // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 1. – С. 69-78.
2. Арнаут І.П. Дослідження підходів щодо дефініції конкурентоспроможності підприємства / І.П. Арнаут // Інноваційна економіка. – 2012. – № 3. – С. 111-114.
3. Злидень І.М. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства / І.М. Злидень // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2014. – Вип. 213: Том I. – С. 75- 81.
4. Касич А. О. Управління конкурентними перевагами підприємства / А. О. Касич, Ж. В. Харькова. // Економічний аналіз: зб. наук. праць. – 2016. – №3 С. 79–85.