



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРОЄКТ USAID «ЕКОНОМІЧНА ПІДТРИМКА СХІДНОЇ УКРАЇНИ»
ВІРМЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТБІЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНЕ
ДЖАВАХІШВІЛІ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Збірник матеріалів
II Міжнародної науково-практичної конференції «Використання інформаційних технологій для оптимізації процесів виробництва сільськогосподарської продукції та управління підприємствами»
(Агро-ІТ)

10-11 березня 2022 р.

9-10 червня 2022 р.

(відтерміновано у зв'язку з військовою ситуацією, що сталась в Україні)



Дніпро-2022

МОГУТОВА В.Ф, БАКУМЕНКО Р.О. АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ВАРЕНИХ КОВБАС ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	73
МОГУТОВА В.Ф, ЖЕЛУК А.Є. МОДЕЛЮВАННЯ СПОСОБІВ ВИРОБНИЦТВА МАСЛА ВЕРШКОВОГО	74
МОГУТОВА В.Ф, КОНСТАНТИНОВА М.К. РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ СИРУ КИСЛОМОЛОЧНОГО ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	78
НЕДОСЄКОВА Н.С., РАЙ Д.В. АНАЛІЗ ВИНОРІБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	80
СІЛЬЧЕНКО К.П, БОНДАРЕНКО А.С. УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ МОРОЗИВА.....	82
ШАХОВА Ю.Ю. ЕФЕКТИВНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ СПОСОБУ РОЗМОРОЖУВАННЯ СЕКСОВАНИХ СПЕРМОДОЗ	84
СЕКЦІЯ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК»	86
АНДРЮХІН О.О., МІНАКОВА В.О. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРЕРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	86
БАЛДИК Д.О. ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ З УРАХУВАННЯМ ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	90
БЕРЕЖНА Ю.Г., НАУМЕНКО І. В. МАРКЕТИНГОВИЙ МОНІТОРИНГ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	93
БРАСЛАВСЬКИЙ Д.В., БАЛДИК Д.О. КІБЕРБЕЗПЕКА ПОТРЕБУЄ КВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ	96

3. Результати дослідження ринку CRM в Україні. Як компанії будують взаємовідносини з клієнтами. URL:<https://www.bitrix24.ua/crmresearch2020/> (дата звернення 20.05.2022).

УДК 331.5

Балдик Д.О.

ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ З УРАХУВАННЯМ ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

Луганський національний аграрний університет (м. Слов'янськ, Україна)

У сучасному світі існує багатоваріативний підхід до оцінки тієї чи іншої складової щодо розвитку певного регіону, які за замовчуванням у статистичних матеріалах розмежовуються не тільки по частинам світу, але і за певними країнами. В середині країн існує вже свій поділ – від адміністративного регіону, області до державоутворюючої основи («комірки суспільства») – домогосподарства.

Також у ХХІ столітті людський капітал визнається як один із провідних серед усіх інших [1, 4, 3]. У своїй роботі В.Г. Никифорова зазначає: «Наявні тлумачення категорії «людський потенціал» надзвичайно різноманітні, але враховують, як правило, два аспекти: ресурсну складову людського потенціалу – сукупність певних ресурсів, які можна використовувати для досягнення певних цілей, і наявність певних обставин, можливостей, за відсутності яких віддача від наявних у суб'єкта ресурсів знижується» [1].

Людський капітал ([англ.](#) *human capital*) – це соціально-економічна категорія, похідна від категорій [«робоча сила»](#), [«трудова ресурси»](#), [«трудова потенціал»](#), «людський фактор», у загальному вигляді його можна розглядати як економічну категорію, яка характеризує сукупність сформованих і розвинутих унаслідок інвестицій продуктивних здібностей, особистих рис і мотивацій індивідів, що перебувають у їх власності, використовуються в економічній діяльності, сприяють зростанню продуктивності праці і завдяки цьому

впливають на зростання доходів (заробітків) свого власника та національного доходу. Поняття людського капіталу є природним розвитком і узагальненням понять людського фактора і людського ресурсу, проте людський капітал є ширшою економічною категорією [2].

Корчагін Ю.О. у своїх працях зазначає: «Невдала державна конверсійна програма показала, що у підприємствах ОПК було накопичено значний негативний людський капітал у його ринкових складових (менталітету, освіти, знань, досвіду)» [5].

За даними UNCTAD [0] показники розвитку Human Capital у чотирьох країнах на приблизно однаковому рівні (рис. 1).

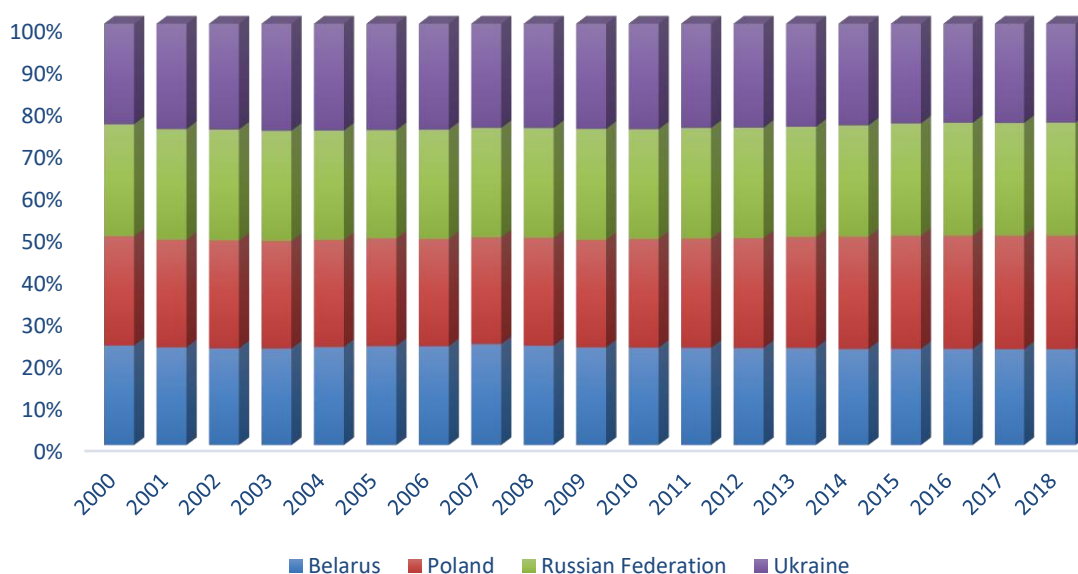


Рис.1. Співставлення показників розвитку людського капіталу, %

Поруч із станом та розвитком людського капіталу на рис. 2 наведемо аналітичні дані Світового банку [6] щодо розміру ВВП на душу населення (GDP per capita (current US\$)).

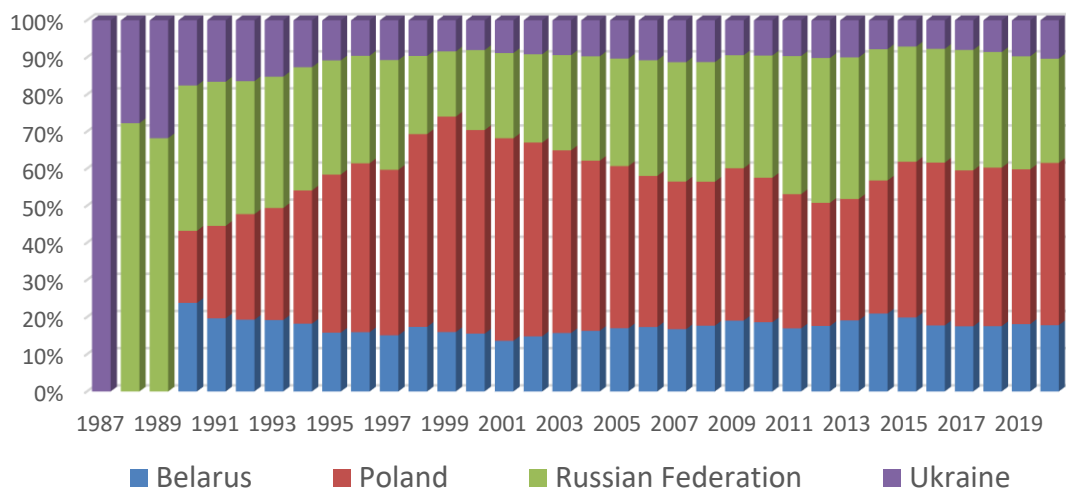


Рис. 2. Співставлення ВВП на душу населення, %

Розвиток країни забезпечується завдяки якісному людському капіталу, який є на достатньому рівні в обраній географічній локації у всіх 4-х країнах, однак його невідповідність загальноекономічному показнику ВВП на душу населення змушує продовжувати дослідження у цьому напрямку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Формування і розвиток людського потенціалу регіону: сутність, сучасні тенденції та методи оцінювання / Монографія / МОН України. Одеський нац. економічний унів-тет – Одеса: ВОІ СОІУ «Атлант», 2018. – 103 с. – С.8.

2. Людський капітал – [електронний ресурс]. – режим доступу https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB.

3. Will Kenton «Human Capital» – [електронний ресурс].– режим доступу <https://www.investopedia.com/terms/h/humancapital.asp>

4. 赤林 英夫 (慶應義塾大学教授) 基于产权行为研究的人本资本会计模式构造 (Хідео Акабаяші (Професор Університету Кейо) Побудова моделі обліку людського капіталу на основі дослідження поведінки прав власнос-

ті) – [електронний ресурс]. – режим доступу
<https://www.jil.go.jp/institute/zassi/backnumber/2012/04/pdf/008-011.pdf>

5. Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия / Ю. А. Корчагин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006 (Ростов-на-Дону : Книга). - 315 с.: ил., табл.; 21 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 5-222-08440-X (В пер.). С.225.
<https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002883872?page=256&rotate=0&theme=black>

6. World Bank - GDP per capita (current US\$) – [електронний ресурс].– режим доступу
https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?name_desc=false&type=shaded&view=map.

7. United Nations Conference on Trade and Development – [електронний ресурс].– режим доступу <https://unctadstat.unctad.org/>

УДК 658.8

Бережна Ю.Г., Науменко І. В.

МАРКЕТИНГОВИЙ МОНІТОРИНГ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Луганський національний аграрний університет (м. Слов'янськ. Україна)

В іноземній практиці широко застосовується таке поняття як «Моніторинг маркетингової діяльності підприємства» (чи моніторинг ділової активності - ВАР - Business Activity Monitoring), яке, по-суті, є програмним забезпеченням, що допомагає моніторингу підприємницької діяльності, тому що заходи моніторингу проводяться за допомогою комп'ютерних систем.

Цей термін був спочатку вживаний аналітиками компанії Gartner, Inc і відноситься до агрегації, обробки і відображення в реальному часі інформації про діяльність всередині підприємства. ВАР - призначений в першу чергу для забезпечення в реальному часі ефективності управлінських рішень і прискорення роботи менеджерів і вищого керівництва. Цілями моніторингу біз-