

СУЧАСНА УКРАЇНЬСЬКА КУЛЬТУРА ЯК НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Елісєєв І.С.,

*студент кафедри правознавства,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: YelisieievIS@krok.edu.ua*

Француз А.Й.,

*Герой України, д.ю.н., професор, заслужений юрист України,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: anatoliyff@krok.edu.ua*

В сучасній Україні культура, як і інші сфери життя, підпадає під опіку держави. Правові засади діяльності у сфері культури «Законом України про культуру», а культура визначається як «сукупність матеріального і духовного надбання певної людської спільноти (етносу, нації), нагромадженого, закріпленого і збагаченого протягом тривалого періоду, що передається від покоління до покоління, включає всі види мистецтва, культурну спадщину, культурні цінності, науку, освіту та відображає рівень розвитку цієї спільноти».

Центральним виконавчим органом влади, що опікується сферою культури є Міністерство Культури України, на яке покладене завдання формування державної політики у сфері кінематографії, формування та забезпечення реалізації державної політики у сферах культури та мистецтв, охорони культурної спадщини, вивезення, ввезення і повернення культурних цінностей, державної мовної політики, а також спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у сфері міжнаціональних відносин, релігії та захисту прав національних меншин України.

Українська культура, на мій власний погляд є одним з ключових напрямків розвитку держави та бізнесу зараз. Наша історія дуже глибока та давня, наші традиції переймаються від покоління до покоління. Український театр, кінематограф і музика самобутні і унікальні, саме тому нашою культурою цікавляться не тільки українці а й інші держави. Україна розвивається, зараз популярними є телепередачі, кіно музика, відеоігри, люди так само цікавляться нашим театром, читають роботи відомих українських письменників, цікавляться етнічним фольклором та танцями, але вже в меншій мірі, цьому свідчить статистика культурних закладів та їх відвідування у період з 1990 по наші часи (табл. 1).

На мою думку українська творчість може позитивно вплинути на економіку та розвиток нашої держави за умови належного фінансування та підтримки від влади.

Українські творці з різних сфер дуже талановиті та працелюбні, деякі незалежні організації та окремі діячі досягають інтернаціонального рівня визнання і без допомоги, але я вважаю що саме вклад у перспективних діячів забезпечить Україні приток інвестицій та популярності в медіа просторі.

Статистика культурних закладів та їх відвідування у період з 1990 по наші часи

Показник [сховати]		Рік		
		1990	2013	2015 ^[9]
Школи естетичного виховання		1445	1452 ▲	1280 ▼
театри	Кількість театрів	125	133 ▲	113 ▼
	Кількість відвідувань театрів за рік, млн.	17,6	6,9 ▼	5,6 ▼
Концертні організації	Кількість концертних організацій	44	85 ▲	73 ▼
	Кількість слухачів на концертах за рік, млн.	15	4,6 ▼	2,5 ▼
Музеї	Кількість музеїв	214	608 ▲	564 ▼
	Кількість відвідувань музеїв за рік, млн.	31,8	22,3 ▼	15,1 ▼
Бібліотеки	Кількість бібліотек, тис.2	25,6	19,1 ▼	17,3 ▼
	Бібліотечний фонд, млн. примірників	419	311 ▼	266 ▼
Кінотеатри	Кількість демонстраторів фільмів, тис.	27,2	1,6 ▼	1,1 ▼
	Кількість глядачів на сеансах за рік, млн.	552	14 ▼	11 ▼
Клубні заклади	Кількість клубних закладів, тис.	25,1	18,5 ▼	17,2 ▼
	Кількість місць в них, млн.	6,5	4,7 ▼	4,3 ▼
Випуск книжок та брошур	кількість видань, друкованих одиниць	7046	26323 ▲	19958 ▼
	тираж видань, млн. примірників	170	70 ▼	36 ▼
Випуск періодичних і продовжуваних видань	кількість видань, друкованих одиниць	185	3259 ▲	2847 ▼
	річний тираж, млн. прим.	166	468 ▲	233 ▼
Кількість газет	кількість видань, друкованих одиниць	1787	22704 ▲	18464 ▼
	середній разовий тираж, млн. прим.	25	52 ▲	40 ▼

Хочу навести приклад, коли маленька українська компанія, працюючи в актуальній зараз сфері, сфері відеоігр, з нуля змогла пробитися на міжнародний рівень та отримати визнання всього світу без підтримки держави, маючи лише ідею, ентузіазм та бажання довести світові що Україна і її культура є важливою ланкою світового надбання.

Компанія «GSC Game World» Заснована в 1995 році 16-річним Сергієм Григоровичем, який до того продавав дискети з іграми на ринку. Першою в Україні компанія почала перекладати ігри для комп'ютерів на російську мову, створювати мультимедійні енциклопедії. Ця діяльність носила кустарний і нелегальний характер, що згодом привело до складнощів роботи з міжнародними партнерами. Згодом компанія перейшла до самостійної розробки ігор в жанрі стратегії в реальному часі. У 2001 році компанія випускає стратегію «Козаки», що стала першою міжнародно успішною українською грою і принесла визнання компанії. Перший фінансовий успіх дав можливість розширити штат компанії. 20 березня 2007 року світ побачила найвідоміша гра компанії «S.T.A.L.K.E.R.: Тінь Чорнобиля». На четвертий день після виходу проект «S.T.A.L.K.E.R.» опинився на восьмій позиції в чарті продажів ігор для різних платформ та перше — серед ігор для PC в рейтингу ELSPA. За перший рік було продано більш ніж 1.5 мільйона копій, що зробило гру найуспішнішим проектом з випущених в країнах СНД. Шалений успіх гри підштовхнув до ширшого використання бренду «S.T.A.L.K.E.R.». Створюється однойменна серія книжок, аксесуарів та лінії одягу, проводяться переговори щодо створення телесеріалу. У цьому році, або на початку наступного студія планує випустити

продовження улюбленої серії з підзаголовком «S.T.A.L.K.E.R. 2», яке може повторити або навіть перевершити успіх першої частини.

З цього прикладу я маю зробити деякі висновки. На мою думку, державі потрібно робити більший акцент на культурній складовій та працювати по сучасним напрямкам, слідкувати за новими напрямками в сфері розваг, мистецтва. Але також не можна забувати про етнічні аспекти нашої культури, тому що театри, музеї, література це також дуже важлива складова нашого буття. Саме такий мікс нового і старого породжує щось унікальне.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про культуру» від 16.07.2020 №2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>.
2. Висоцький О. Ю. Історія української культури: Навчальний посібник. — Дніпропетровськ, 2009. — 130 с.
3. Офіційна статистика культурних закладів та їх відвідування з порталу «Держкомстат». URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/cltr_rik/cltr_u/cltr_u.html.
4. Сайт української компанії-розробника комп'ютерних ігор «GSC Game World». URL: <https://gsc-game.com/>.