

Проблеми, тенденції та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні

Троц І. В.

*доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
голова Ради молодих вчених,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: IrynaTV@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-9608-0591*

Нагорна В. А.

*студентка 4 курсу спеціальності «Менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: NahornaVA@krok.edu.ua*

Вступ. На сучасному етапі розвитку суспільства інтернет-технології проникли у всі сфери життя. У зв'язку з цим великою популярністю користується сфера цифрової економіки-E-commerce, що полягає у застосуванні інтернет-ресурсів та реалізується шляхом збільшення значного обсягу продажу товарів у Всесвітній мережі «Інтернет».

Електронний бізнес в Україні. Сфера електронної комерції в Україні на сьогодні знаходиться на етапі бурхливого розвитку. Про це свідчить відкриття багатьох інтернет-магазинів в українському сегменті мережі.

Україна є одним з найбільших споживчих електронних ринків у Центральній і Східній Європі розміром понад 44,9 млн осіб.

Проблеми електронного бізнесу в Україні. Проблеми, які негативно впливають на розвиток українського ринку online-торгівлі:

- відсутність врегульованої законодавчої бази;
- відсутність Інтернету в регіонах або часткове покриття їх територій;
- невідповідність рівня розвитку торговельних підприємств, якості обслуговування запитам споживачів.

З найгостріших проблем, що перешкоджають подальшому розвитку електронної торгівлі є недостатньо розвинена інформаційна та комунікаційна інфраструктура ринку та відсутність в Україні належного правового забезпечення електронної торгівлі, що дає багато приводів для шахрайства та безвідповідальності у даній сфері.

Тendenції електронного бізнесу в Україні. На розвиток міжнародної електронної торгівлі в Україні впливають ще й загальносвітові тенденції.

По-перше, в останні роки у зв'язку зі зниження цін на комп'ютерні системи і програмне забезпечення спостерігається бум у галузі продажів комп'ютерів.

Друга тенденція полягає у зростанні кількості користувачів Інтернету.

Третя тенденція-це ріст онлайн-покупок, обсяг яких постійно збільшується.

Четвертий напрямок пов'язаний з різким ростом кількості домашніх компаній.

Найактуальніші тенденції електронної комерції у 2021 році в Україні:

- зростання популярності голосового пошуку;
- багато каналів для комерції;
- швидкість завантаження;
- персоналізація інтерфейсу для користувачів;
- штучний інтелект і доповнена реальність;
- нові методи оплати;
- зростання позицій мобільної комерції.

Перспективи електронного бізнесу в Україні. Дуже перспективним в Україні є така форма організації інформаційної та торговельної взаємодії між компаніями через Інтернет, як електронна комерція «B2B». Перспективним для України є також створення електронних ринків, систем управління ланцюжком комплектації, систем управління взаємовідносинами з клієнтами.

Висновок. Отже, розвиток Інтернет-комерції в Україні є надзвичайно важливим, оскільки це ефективний засіб, який дозволить вийти на світовий ринок багатьом українським компаніям, у першу чергу, фірмам, що надають комерційні послуги, і фірмам-розробникам програмного забезпечення. У кінцевому підсумку, електронна комерція дасть поштовх до подальшого розвитку в нашій країні як Інтернет-технологій, так і всій фінансовій інфраструктурі.

Ключові слова: E-commerce, електронний бізнес, інтернет-технології.

Список використаних джерел

1. Сучасні тенденції розвитку електронного бізнесу. URL: <http://electronbusiness.blogspot.com/?m=1>
2. Сім порад: найактуальніші тенденції електронної комерції у 2021 році. URL: <https://rau.ua/novyni/sim-tendentsiyi-e-komertsiyi-2021/>
3. Зосімов В., Берко О. Проблеми та перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні. Геометричне моделювання та інформаційні технології. 2018. № 1. С. 51-57. URL: <http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/gmit5-51.pdf>
4. Тенденції та проблеми розвитку електронного бізнесу в Україні. URL: <https://xreferat.com/60/6147-1-tendenc-ta-problemi-rozvitku-elektronnogo-b-znesu-v-ukra-n.html>