

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Михайла Драгоманова

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування

Кафедра економіки та підприємництва

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД-ІНСТИТУТ

"УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОНКОРДІЯ"

НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ЕКОНОМІКИ ТА НАУКИ

(БЕРЛІН – БОНН – МАЙНЦ)

Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie

Hangzhou Dingying Education Technology Group Co., Ltd.

КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ "КИЇВСЬКА МАЛА

АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ"



**НОВА ПАРАДИГМА  
ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У  
КОНТЕКСТІ  
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ  
РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ  
ОСВІТИ**



**Збірник наукових праць  
VI Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
27 листопада 2024 року**



Київ

# НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

УДК 378.091.3:33(063)

*Рекомендовано до друку  
Вченою радою Навчально-наукового інституту  
публічного управління та адміністрування  
(протокол №5 від 27 грудня 2024 року)*

Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2024 р. – К.: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – 312 с.

Збірник вміщує наукові праці VI Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 27 листопада 2024 року. На конференції були обговорені актуальні проблеми нової парадигми економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, імен власних, джерел посилання.

## **Редакційна колегія**

В.Ф. Сташук, доктор філософії у галузі «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності «Політологія» (головний редактор)

О.С. Падалка, член-кореспондент НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Л.А. Підпригора, кандидат економічних наук, доцент

Ю.В. Бицюра, кандидат економічних наук, доцент

ISBN 978-966-931-314-0

© Редакційна колегія, 2024

© Автори статей, 2024

© УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024

**НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ  
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

4

**ЗМІСТ**

<i>Андрущенко В. П.</i> Вітальне слово до учасників конференції.....	8
--	---

**СЕКЦІЯ 1**

**Економічна теорія як наука і навчальний предмет в умовах ринкової  
трансформації економіки в Україні**

<i>Петрова І. Л.</i> Впровадження цифрових технологій в освітні процеси.....	10
<i>Падалка О.С., Польська І.І.</i> Глобалізація світової економіки: інноваційні стадії розвитку.....	13
<i>Дьячук І. В., Томілко Д. І.</i> Розвиток маркетингової комунікативної стратегії підприємства в мережі інтернет.....	26
<i>Petrova I., Tolulope V.</i> Typology of clusters in the context of innovation perspective.....	32
<i>Кулішов В. В., Пурій Г. В., Байда М. Г.</i> Перспективи цифрової трансформації як тригера глобального розвитку.....	36
<i>Колядич О. І.</i> Економічна нерівність та інклюзивний розвиток.....	41
<i>Дьячук І. В., Захарченко А. А.</i> Логістичне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.....	48
<i>Бицюра Ю. В.</i> Природа нераціональної поведінки споживачів в сучасних умовах та її аксіоматичне обґрунтування.....	52
<i>Сандугей В.В.</i> Проблема нерівності в глобальній економіці.....	61
<i>Bielova O.I., Lotariiev A.G., Bielov O.E.</i> Corporate culture in forming the motivational mechanism of strategic management of project-oriented organizations.....	71
<i>Taghikilanidamavandi L.</i> Unity in adversity: strengthening ukrainian corporate culture through veteran inclusion and business resilience.....	76
<i>Шевчук В. О., Резнік В. І.</i> Проблеми ведення міжнародного бізнесу в КНР та шляхи їх вирішення.....	80

*Iryna Petrova, Prof., Doctor of economic science*

*University of economy and law KROK*

*petrovakrok@gmail.com*

*ORCID ID 0000-0003-4206-5403*

*Balogun Tolulope, PhD student*

*University of economy and law KROK*

*balotolex85@gmail.com*

## **TYOLOGY OF CLUSTERS IN THE CONTEXT OF INNOVATION PERSPECTIVE**

The typology of clusters in the context of innovation refers to the categorization of regional and industrial clusters based on their role in fostering innovation, collaboration, and economic growth. Clusters are geographically concentrated groups of interconnected companies, institutions, and organizations within a particular sector or industry, which foster competitive advantage and promote innovation. Here are typologies of clusters in an innovation context:

- 1) Innovation-driven clusters which are characterized by a high level of innovation activity and are typically home to research institutions, universities, and highly specialized companies. Some important characteristics are High R&D activity and technological advancement, strong links between firms and knowledge institutions, and focus on cutting-edge technologies and advanced knowledge. Two common examples for this are seen in Silicon Valley (USA), Route 128 (USA), and the Cambridge Cluster (UK). [1]
- 2) Efficiency-driven Clusters, which are centered on the production of goods and services, where innovation is more focused on process

## **НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

33

improvements and cost-efficiency rather than breakthrough technologies. Some important characteristics are efficient and productive manufacturing or service provision, the focus on improving operational efficiency and reducing costs, and incremental innovation rather than radical. A very good examples are the automotive cluster in Germany (e.g., Stuttgart, Wolfsburg), and the textile clusters in Italy. [3]

- 3) Technology-driven clusters, which are focused on high-tech industries and are often formed around specific technologies that drive innovation. Some key component are dominated by firms that develop or rely on specific technologies, such as biotechnology, IT, or renewable energy, also emphasis on technological breakthroughs and product development, and often driven by startups and scale-ups in technology sectors. Examples can be seen in the Biotech Cluster in Boston (USA), Software clusters in Bangalore (India). [2]
- 4) Resource-driven Clusters which are centered on the extraction or utilization of natural resources or raw materials and often have limited technological innovation. Some characteristics are as follows: clusters based on natural resource extraction or processing industries. Innovation tends to be more process-oriented, focusing on how to efficiently exploit and process resources and often found in regions rich in natural resources. Examples of this kind of clusters are: the oil and gas clusters in the North Sea, the mining clusters in Australia. [4]
- 5) Creative and Cultural Clusters which are based around creative industries, such as design, media, and the arts, with an emphasis on innovation through creativity and cultural production. Some key characteristics are: firms in the creative sectors that thrive on design, culture, entertainment, and arts. Innovation is more oriented toward

## **НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

34

aesthetics, branding, and new cultural trends, and strong collaboration between firms, institutions, and creative individuals. Examples are The Design and Fashion Cluster in Milan, the Film Industry Cluster in Hollywood.[5]

- 6) Hybrid Clusters combine elements of different cluster types, often integrating innovation in technology with creativity, or efficiency with environmental sustainability. Some key characteristics are: firms and institutions operating in multiple sectors, facilitating cross-disciplinary innovation, focused on adapting to complex global challenges, such as sustainability, digital transformation, and interdisciplinary cooperation. With examples as: the green innovation cluster in Denmark (Copenhagen), combining environmental technologies and creative design. [6]
- 7) Global Innovation Networks are clusters with a strong international dimension, where innovation is fostered through global collaborations, partnerships, and the free flow of knowledge across borders. Key characteristics: the focus on global markets and international collaboration; firms within the cluster participate in international supply chains, innovation networks, and often depend on global talents. These clusters leverage global knowledge to innovate and compete in international markets. Some examples are: the tech innovation cluster in Bangalore (India), and the global automotive cluster in Detroit (USA). [7]

Clusters demonstrate distinctive competitive advantages combining natural resources and investment in foremost technologies. They effectively use opportunities of network economy and digitalization process for producing and delivering innovation. [8]

## Conclusion

Understanding the typology of clusters in the innovation context is essential for policymakers, business leaders, and scholars in fostering competitive advantage, driving economic development, and promoting innovation. Each cluster type has different dynamics, challenges, and opportunities for innovation, and effective strategies for cluster development must take into account the unique characteristics of the region and industry.

### *References:*

1. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. *Harvard Business Review*.
2. Audretsch, D. B., & Feldman, M. P. (1996). *R&D Spillovers and the Geography of Innovation and Production*. *American Economic Review*.
3. Scott, A. J. (2006). *Entrepreneurship, clusters, and the firm: The evolution of the industrial district*. *Economic Geography*, 82(1), 2-27.
4. Cooke, P., & Wills, D. (1999). *Small firm clusters in a global economy: The role of innovation networks in the UK*. *Entrepreneurship and Regional Development*.
5. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. *Basic Books*.
6. Braczyk, H.-J., Cooke, P., & Heidenreich, M. (1998). *Regional Innovation Systems: The Role of Governance in a Globalized World*. *Routledge*.
7. Reference: Castells, M., & Hall, P. (1994). *Technopoles of the World: The Making of 21st-Century Industrial Complexes*. *Routledge*.
8. Петрова І., Викторов В., Захарчук Г., Бондарчук Н., & Мельник Т. (2021). - Управління інноваційним розвитком мережеских компаній у контексті підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності. - *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*, 4 (39), 320-327.  
<https://doi.org/10.18371/v4i39.241321>