

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра міжнародних відносин та журналістики
Спеціальність 061 «Журналістика»

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**«ПРОБЛЕМАТИКА МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В
ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ»**

Студент IV курсу

Групи ЖУР-20

Науковий керівник
Кандидат філологічних наук,

доцент, професор кафедри,
завідувач кафедри міжнародних
відносин та журналістики

Момот Неля Миколаївни

Шиян Роман Валерійович

Попередній захист:

(Висновок: «До захисту в Екзаменаційній комісії»)

Завідувач кафедри

Момот Н.М.

(Підпис) (Прізвище, ініціали)

(Дата)

Київ-2024 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
1.1. Значення та роль міжнародної журналістики в інформаційному просторі.....
1.2. Вплив глобалізації на розвиток міжнародних медіа.....
1.3. Сучасні технології та їхні наслідки для міжнародних інформаційних потоків.....
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....
2.1. Цензура і маніпуляції в інформаційному просторі та їх вплив на міжнародну журналістику.....
2.2. Взаємодія міжнародних ЗМІ та політичних впливів.....
2.3. Відповідь міжнародних медіа на етичні виклики та конфлікти інтересів
РОЗДІЛ III. ПЕРСПЕКТИВИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....
3.1. Реформування стандартів інформаційного простору для підтримки міжнародної журналістики.....
3.2. Залучення громадськості у вирішенні викликів та підвищення довіри до міжнародних ЗМІ.....
3.3. Використання новітніх технологій для підвищення ефективності та об'єктивності міжнародної журналістики.....
ВИСНОВКИ.....
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....
ДОДАТКИ.....

ВСТУП

В останній чверті ХХ століття журналістика вступила в період потужної трансформації. Значною мірою ці трансформації були зумовлені розробками у сфері нових технологій. Поява кабельного та супутникового зв'язку, а згодом Інтернету та мобільних мереж відкрила нові горизонти для журналістики, але водночас поставила перед нею кілька викликів. Зараз цілком очевидно, що професійна сфера кардинально змінюється. Усі ці проблеми та виклики повною мірою стосуються міжнародної журналістики, хоча вона стикається з додатковими труднощами через свою специфіку [1, с.851].

Міжнародний потік інформації має надзвичайний вплив на національні та міжнародні процеси прийняття рішень, а також на життя людей у всьому світі. Усі основні типи інформаційних потоків репрезентують міжнародний потік інформації, окреслюють його напрямки та форми, внаслідок чого відбуваються зміни на різних рівнях і в різних системах, а саме: змінюється характер влади, ресурсів, національних та міжнародних систем.

Міжнародна журналістика – це галузь журналістики та вид журналістської діяльності, яка зосереджена на інформації з інших країн або на глобальні теми. Як навчальна та наукова дисципліна міжнародна журналістика вивчає зарубіжні теорії та концепції журналістики, тенденції розвитку світового медіапростору, особливості функціонування зарубіжних ЗМІ, правове регулювання журналістської діяльності за кордоном.

Сучасна міжнародна журналістика працює з дистанційними комунікаційними технологіями, супутниковим телебаченням, Інтернетом, а також традиційною інформацією від іноземних журналістів та міжнародних і регіональних інформаційних агентств.

Сучасна міжнародна журналістика стикається як із загальними журналістськими проблемами, так і зі специфічними труднощами. Прискорення темпів роботи, зменшення кількості професійних журналістів-міжнародників, загальне зниження потреби в міжнародних новинах призводять до загального

зниження стандартів професії. Очевидно, що міжнародна журналістика має адаптуватися до реальності мінливого світу та знайти в ньому своє місце.

Журналістам сьогодні потрібно з'ясувати, яким шляхом піде ця професія в найближчі десятиліття. Тому дискусія про проблеми, які постають перед журналістикою, та пошук шляхів подолання кризових явищ є досить важливою та актуальною на даний момент.

Ступінь наукової розробки. Проблематика міжнародної журналістики в інформаційному просторі висвітлена у працях таких науковців, як О. Пархитько [1], С. Кудрявцева [3], В. Різун [4], В. Іванов [5], М. Житарюк [14], І. Михайлин [17], І. Мартиненко [29], С. Глазунова [30], Т. Петрів [41], Ю. Фінклекр [46], І. Жиленко [23] та інші.

Мета дослідження. Дослідити основну роль міжнародної журналістики в інформаційному просторі, основні проблеми та сучасні виклики в роботі міжнародних ЗМІ.

Предмет дослідження. Аналіз проблематики міжнародної журналістики та вплив глобалізації на її розвиток

Об'єкт дослідження. Міжнародна журналістика в інформаційному просторі

Завдання дослідження:

- охарактеризувати роль та значення міжнародної журналістики в інформаційному просторі;
- проаналізувати вплив глобалізації на розвиток міжнародних медіа;
- дослідити сучасні технології та їх наслідки на міжнародний інформаційний потік;
- охарактеризувати цензуру та маніпуляції в інформаційному просторі та їх вплив на міжнародну журналістику;
- аналіз взаємодії міжнародних ЗМІ та політичних впливів;
- дослідити міжнародні медіа з боку етичних викликів та конфліктів інтересів;

- охарактеризувати основні принципи реформування стандартів інформаційного простору для підтримки міжнародної журналістики;
- дослідити особливості залучення громадськості у вирішенні викликів та підвищення довіри до міжнародних ЗМІ;
- визначити особливості використання новітніх технологій для підвищення ефективності та об'єктивності міжнародної журналістики.

Наукові методи дослідження. В даній науковій роботі використовувалися різні методи дослідження, серед яких найважливішими є аналіз і синтез теоретичного матеріалу, в роботі використано також порівняльні методи - аналіз та контент-аналіз наукових публікацій, метод суцільної вибірки, стилістичний і описово-аналітичний.

Наукова новизна одержаних результатів. Представлене дослідження характеризується комплексним підходом до вивчення проблематики міжнародних ЗМІ та їх впливу на громадську думку. Отримані результати підтверджують вплив ЗМІ на політичні трансформації в суспільстві на основі дослідження моделей комунікаційних процесів.

Практична значущість одержаних результатів виконаної роботи полягає в тому, що матеріал і результати дослідження є корисними в подальшій дослідницькій роботі, у навчальному процесі та дозволяють глибше розуміти сучасні виклики та тенденції в міжнародній журналістиці, особливо з урахуванням впливу цифрових технологій і штучного інтелекту на роботу журналістів та інформаційну практику.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, що містять 9 підрозділів, загальних висновків, 1 таблиці, 3 додатків, списку використаних джерел та літератури (73 позиції). Обсяг текстової частини роботи – 67 сторінок. Загальний обсяг роботи з урахуванням списку використаних джерел та літератури і додатків – 89 сторінок.

ВИСНОВКИ

У даній роботі було розроблено та проаналізовано широкий спектр теоретичних та практичних аспектів, що стосуються проблематики міжнародної журналістики в інформаційному просторі. Дослідження включало в себе аналіз різноманітних тенденцій та викликів, з якими зіштовхуються журналісти у міжнародному контексті, вивчення методів та стратегій роботи у такому середовищі, а також оцінку впливу сучасних технологій та міжнародних відносин на практику журналістики.

Основні результати дослідження відображено у висновках роботи, де проаналізовано отримані дані та сформульовано висновки в контексті визначених у роботі мети і завдань. Ці висновки відображають ключові висновки дослідження та вказують на можливі шляхи подальших досліджень та розвитку даної області.

1. Охарактеризовані роль та значення міжнародної журналістики в інформаційному просторі. Міжнародна журналістика має важливе значення для детального розуміння світу за межами наших власних кордонів. Таке розуміння стає дедалі важливішим, оскільки сучасні суспільства глибоко взаємопов'язані. Це також спосіб дізнатися про те, як журналісти в інших частинах світу ведуть хроніку цих подій, розуміють те, що відбувається, і подають інформацію в правдивий і зрозумілий спосіб. Сучасна міжнародна журналістика стикається як із загальними журналістськими проблемами, так і з власними специфічними труднощами. Прискорення темпів роботи, скорочення кількості професійних журналістів-міжнародників, загальне зниження потреби в міжнародних новинах призводять до загального зниження стандартів професії. Очевидно, міжнародній журналістиці доведеться адаптуватися до реалій мінливого світу та знайти в ньому своє місце.

2. Проаналізовано вплив глобалізації на розвиток міжнародних медіа; Глобальний комунікаційний та інформаційний простір є спільним благом людства і його слід захищати. Його управління є відповідальністю всього

людства через демократичні інституції з метою сприяння справжньому спілкуванню між окремими особами, культурою, народами та націями на службі прав людини, громадянської злагоди, миру, життя та навколишнього середовища. Глобальний комунікаційний та інформаційний простір має служити здійсненню свободи вираження поглядів та думок і поважати принципи плюралізму, свободи, гідності, толерантності та ідеалу розуму. Доступ до знань, особливо знання реальності, є фундаментальним правом.

3. Досліджено сучасні технології та їх наслідки на міжнародний інформаційний потік. Останнім часом глобальному інформаційному ринку загрожує виробництво та розповсюдження неякісної продукції, а також неможливість ефективного контролю потоків інформації в цілому. Внаслідок сучасних геополітичних змін, інтеграційних процесів, соціально-політичних трансформацій суспільств, розширення певних політичних систем виникає потреба у створенні нових комунікаційних каналів обміну інформацією та систем поширення повідомлень. Поступово через масову комунікацію організуються міжнародні потоки інформації завдяки інтенсивності накопичення останньої. Активізація новостворених інформаційних потоків впливає на формування та зміни зовнішньої політики держав, інформаційних стратегій політичних систем.

4. Охарактеризовано цензуру та маніпуляції в інформаційному просторі та їх вплив на міжнародну журналістику. Одним із ключових механізмів цензури є стереотипи, сформовані на основі маніпулятивних технологій ЗМІ. Ця невидима повсякденна цензура формує для людей ілюзорну реальність – реальність, якою можна елегантно й ефективно керувати. Така маніпуляція являє собою систему засобів, спрямованих на ідеологічний, соціальний та психологічний вплив на аудиторію, зміну менталітету та поведінки людей всупереч їхнім реальним інтересам.

5. Проведено аналіз взаємодії міжнародних ЗМІ та політичних впливів. Політичний контроль над ЗМІ, підкорення новин та інформації приватним інтересам, зростання впливу корпоративних акторів, які уникають демократичного контролю, масова дезінформація в Інтернеті, насильство проти

репортерів і редакторів, а також підрив якісної журналістики загрожують здійсненню права на знання. Будь-яка спроба зловживати його обмеженням, силою, технологіями чи законними засобами, є порушенням права на свободу поглядів.

6. Досліджено міжнародні медіа з боку етичних викликів та конфліктів інтересів. Незалежні інституції допомагають ЗМІ боротися проти політичної та економічної влади. Вони можуть бути реалізовані у формі журналу, який надає свої сторінки представникам аудиторії в багатьох місцях, у формі передач на радіо і телебаченні, журналістських об'єднань, читацьких конференцій. Основним засобом їх діяльності є моральний тиск. Звичайно, такого тиску недостатньо для підприємців, але він може стати реальністю через несприйняття громадськістю того чи іншого органу масової інформації, формування в аудиторії певної думки щодо характеру газети, радіостанції чи телебачення. Але окрім тиску з боку аудиторії, можна також використати можливість професійних журналістських організацій для коригування роботи ЗМК.

7. Охарактеризовано основні принципи реформування стандартів інформаційного простору для підтримки міжнародної журналістики. Чимала кількість міжнародних організацій видають низку рекомендацій щодо підзвітності та демократичного врядування в роботі ЗМІ: орієнтири та принципи розвитку. Ці вказівки, орієнтовані на спільноту допомоги розвитку міжнародної журналістики. Незважаючи на законодавчі реформи в деяких країнах за останні роки, законодавча база для регулювання діяльності журналістів залишається дуже проблематичною в багатьох країнах регіону і системи, які були розроблені для сприяння політичному контролю над професією, залишаються в силі в більшості країн. Як міжнародне співтовариство, так і місцеві зацікавлені сторони повинні докласти більше зусиль для популяризації відповідних міжнародних стандартів, що стосуються свободи вираження поглядів і свободи асоціацій, а також для підвищення обізнаності про переваги, які випливають із дотримання цих прав з точки зору управління, більшої безпеки, економічного зростання та сталого розвитку.

8. Досліджено особливості залучення громадськості у вирішенні викликів та підвищення довіри до міжнародних ЗМІ. Незважаючи на ознаки зниження довіри преси в багатьох західних країнах, ми мало знаємо про тенденції довіри преси в усьому світі. Довіра громадськості до преси теж впала. Між 2015 і 2023 роками кількість людей, які стверджували, що «довіряють більшості новин більшу частину часу», зменшилася в кількох країнах. Однак, під час пандемії COVID-19 ця тенденція до зниження призупинилася. Майже в усіх країнах рівень довіри покращився з початку 2020 року. Коронавірус «показав цінність точної та надійної інформації в один момент» коли життя під загрозою». Натомість, в США багато консерваторів взагалі перестали стежити за новинами після прибуття президента Джо Байдена до Білого дому: у 2020 році 74% сказали, що цікавляться поточними справами, а в 2021 році – лише 57%. Такі ідеологічні шаблони помітні й в інших країнах. У Німеччині довіра до засобів масової інформації для правих людей різко падає. У Данії, Італії та Іспанії, довіра до засобів масової інформації нижча в обох політичних крайнощах. У Британії ліві найбільше скептично ставляться до ЗМІ. Опитування USAID/Internews про споживання медіа показало постійне зниження споживання телевізійних новин. Більшість дорослих українців отримують новини з соцмереж, а частка людей, які користуються телебаченням і соцмережами одночасно для отримання новин, стрімко зменшується. У 2021 році лише 20% українців використовували Telegram як джерело новин. Ця цифра зросла до 60% після повномасштабного російського вторгнення в 2022 році. Цього року Telegram залишається найпопулярнішою соціальною мережею за споживанням новин, демонструючи значне зростання до 72%.

9. Визначено особливості використання новітніх технологій для підвищення ефективності та об'єктивності міжнародної журналістики. Треба дивитися вперед, щоб не втратити молоду аудиторію, яка вже не дивиться телебачення, щоб встигнути її «підхопити», зацікавити міжнародними новинами і повести за собою на десять-двадцять років. Одним із варіантів розвитку кореспондентської мережі є залучення фрілансерів та представників іноземної

аудиторії без досвіду. Одним із найбільш перспективних і захоплюючих досягнень у цьому просторі є використання новин, створених штучним інтелектом. Використовуючи алгоритми машинного навчання, обробку природної мови та інші передові методи, журналісти тепер можуть автоматизувати деякі свої завдання та оптимізувати робочий процес. Є вже достатньо прикладів успішного впровадження новин, створених штучним інтелектом, у медіаіндустрії. Однак, етичні міркування новин, створених ШІ, є складними та багатограними. Медіакомпаніям і журналістам важливо знати про ці міркування та вживати заходів для їх вирішення. Роблячи це, вони можуть переконатися, що створений ними новинний контент є надійним, точним і заслуговує на довіру.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Пархітько О. В. Проблеми сучасної міжнародної журналістики. Європейський вибір України, розвиток науки та національна безпека в реаліях масштабної військової агресії та глобальних викликів XXI століття» (до 25-річчя Національного університету «Одеська юридична академія» та 175-річчя Одеської школи права) : у 2 т. : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф. (м. Одеса, 17 червня 2022 р.) / за загальною редакцією С. В. Ківалова. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», Т. 1. – 2022. – С. 851-854
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид. перероб. і допов./ В.Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
3. Кудрявцева С. В., Колос В.В . Міжнародна інформація: навч. посібник/ С.В. Кудрявцева, В.В. Колос. – Київ : Слово, 2005. – 400 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник для студентів галузі 0303 «Журналістика та інформація»/ В.В. Різун. – Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 240 с.
5. Іванов В. Ф., Дудко О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар./ В.Ф. Іванов, О.С. Дудко. – Київ : Освіта України, 2011. – 288 с.
6. Лильо Т. Ідеологеми журналістського світопізнання Ришарда Капусьцінського як виклик сучасним інтерпретаціям призначення ЗМІ / Т. Лильо. Вісник Львівського університету, 2011. – С. 149–154.
7. Cottle, Simon and David Nolan. ‘Global Humanitarianism and the Changing Aid-Media Field: Everyone Was Dying for Footage’ Journalism Studies. 8 (6), 2007. –Pp. 862–78
8. Маєвський О. Політичні плакат і карикатура як засоби ідеологічної боротьби в Україні 1939–1945 рр. Ін-т історії України НАН України/ Маєвський О. –Київ, 2018. – 268 с.

9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
10. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Д. Галлін, П. Манчіні. Переклад з англ. О. Насика.– Київ: Наука, 2008. – 320 с.
11. Reese, S.D. Media History. Theorizing a globalized journalism. Global Journalism Research. Oxford: Blackwell, 2008. – P. 240-252.
12. Міжнародна журналістика : конспект лекцій. укладач І. Р. Жиленко. – Суми : Сумський державний університет, 2023.– 191 с.
13. Despite the threat, according to one study the newsrooms in one country lacked systems, budget and trained personnel dedicated to combating disinformation. See: Penplusbytes. 2018. Media Perspectives on Fake News in Ghana. Mode of access: <http://penplusbytes.org/publications/4535/> (дата звернення 12.03.2024)
14. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навч.-метод. пос. / М. Житарюк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 244 с.
15. BBC's International News Services Attracts Record Global Audience of 238 Million. M2 PressWIRE, 06/02/2009. Available from. Mode of access: <http://www.proxy.library.spbu.ru:2689/ehost/detail/detail?sid=b301f7aef81f-4925-aab9-d3384fe1636b%40sessionmgr4002&vid=0&hid=4112&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=nfh&AN=16PU973478429> (дата звернення 12.03.2024)
16. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник / За наук. ред. В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
17. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп./ І.Л. Михайлин. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.

18. Капусьцінський Р. «Нещастям для медіа є інтелектуальні лінощі їхнього споживача». – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/article/media/ryshard-kapustsinskyu-neshchastyam-dlyamedia-ye-intelektualni-linoshchi-yikhnoho>
19. Cottle, Simon and Mugdha Rai. 'Global 2/7 News Providers: Emissaries of Global Dominance or Global Public Sphere'. *Global media and Communication* 4 (2), 2008. –Р.157–81.
20. Більовський І. Роль інформаційно-психологічного впливу в інформаційній боротьбі. *Соціальна психологія: український науковий журнал* / І. Більовський. – 2006. № 1, – С. 162-170.
21. Присяжнюк М. М. Психологічний захист від маніпулятивного впливу. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка: військово-спеціальні науки.* / М.М. Присяжнюк. Вип. 24 – 25, 2010. – с. 39 – 43.
22. Виклики та тренди для міжнародної журналістики. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://suspilnist.org/blog/news/vikliki-ta-trendi-dlya-mizhnarodnoi-zhur/> (дата звернення 12.03.2024)
23. Жиленко І. Р. Світові медійні процеси часів. Середньовіччя й Відродження: навчальний посібник / Жиленко І.Р. – Суми : СумДУ, 2021. – 163 с.
24. Специфіка організації світових інформаційних потоків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://megalib.com.ua/content/1993_27_Specifika_organizacii_svitovih_informaciini_h_potokiv.html#google_vignette (дата звернення 12.03.2024)
25. Olausson, U. Theorizing global media as global discourse. *International Journal of Communication*, – 2013.(7). – Р. 1281-1297.
26. Бадрак В. Фактори ефективності впливу друкованих ЗМІ (преси) на електорат: Автореф. дис. к. філол. н./ В. Бадрак. – Київ. 2000. – 20 с.
27. Левицька І. М. Маніпуляція у міжособистісній взаємодії: поняття та зміст / І.М. Левицька // *Вісник Національного університету оборони України: Питання психології.* 2014. № 6 (43). с. 212 – 216.

28. Орховська Л. А. Мас-медіа як складова людської комунікації / Л.А. Орховська. Вісник національного авіаційного університету: Філософія, Культурологія, – 2011. № 1. – с. 135 – 139.

29. Мартиненко І. О. Сучасні медіа-маніпуляції: механізми та інструменти протидії / І.О. Мартиненко. – Вінниця, 2021. – 79 с.

30. Глазунова С. М. Соціально-психологічний механізм впливу рекламних політичних міфів на мотиваційну сферу виборця/ С.М. Глазунова // Наукові студії з соціальної та політичної психології: зб. статей. – Київ, 2003. Вип. 7 (10). – с. 224-237.

31. Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія / М.Н. Корнєв, А.Б. Коваленко. – Київ, 1995. – 304 с.

32. Данилевич А. Інформаційний імідж і образ України у друкованих ЗМІ Німеччини: на межі понять / А. Данилевич // Медіапростір, – 2017. Випуск 10. – С. 85–91.

33. Маклюєн М. М. Розуміння медіа. / М.М. Малюєн, – Канон-Прес-Ц, 2003. – 464 с

34. Костиря І. Медіатизація політики та політизація ЗМІ як тенденції політичного процесу в Україні. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kostyria_mediatoryzatsia.pdf (дата звернення 12.03.2024)

35. Принципи журналістської етики та контроль за їх дотриманням. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://detector.media/community/article/2110/2002-03-15-pryntsyry-zhurnalistskoi-etyky-ta-kontrol-za-ikh-dotrymannyam/> (дата звернення 12.03.2024)

36. Desbordes, Rh. Representing informal empire in the nineteenth century. Reuters in South America at the time of the War of the Pacific. 2008. – P.1879-83.

37. Putnis, P. The International Distribution of News: The Associated Press, Press Association, and Reuters.– 2014. – P. 1848-1947.

38. Загальна декларація прав людини // Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_015#Text (дата звернення 12.03.2024)

39. Castells, Manuel. 'The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance'. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. – 2008. 616 (1). – P. 78–93

40. СЬОГОДНІ ВІДЗНАЧАЄТЬСЯ ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ СВОБОДИ ПРЕСИ / Інститут масової інформації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://imi.org.ua/news/sogodni-vidznachayetsya-vsesvitnij-den-svobody-presy-i45317> (дата звернення 12.03.2024)

41. Петрів Т. Новітні інтеграційні процеси в Європі: через сито європейських мас-медіа / Т. Петрів // Українська журналістика в контексті світової: Зб. наук. Праць. – Київ.: Інститут журналістики. 1997. – С. 13–25.

42. Altmeppen, K.D. The gradual disappearance of foreign news on German television. *Journalism Studies*. – 2010. 11(4). – Pp. 567-576.

43. See, for instance, Freille, S., Haque, M.E., and Kneller, R. A contribution to the empirics of press freedom and corruption. *European Journal of Political Economy*, Vol. 23, No. 23, pp. 838-62; and Brunetti, A., & Weder, B. A free press is bad news for corruption. *Journal of Public Economics*. 2007. 87(7–8). Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0176268007000304> (дата звернення 12.03.2024)

44. Фахівці беруться за принципи регулювання журналістської діяльності, закликають до реформ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mediasupport.org/specialists-take-journalist-regulation-principles-call-reform/> (дата звернення 12.03.2024)

45. Федорів Т. В. Випуски теленовін: головні інструменти верстки/ Т.В. Федорів // Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. Т.12. – С. 102-106

46. Фінклер Ю. Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин / Ю.Е. Фінклер. – Львів: Аз-Арт, 2013. –164 с.

47. Power M., Doherty B., Pybus K. and Pickett K. How COVID-19 has exposed inequalities in the UK The case of UK food and poverty, Emerald Open Research. 2020. 2(11). Mode of access: <https://doi.org/10.35241/emeraldopenres.13539.2>. (дата звернення 12.03.2024)

48. Cardoso, G. Networked life world: Four dimensions of the cultures of networks belonging. *Observatorio Journal*, Special Issue Networked Belonging and Networks of Belonging – COST ACTION ISO906 Transforming Audiences, Transforming Societies. 2020. – P. 197-205.

49. Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://detector.media/infospace/article/218819/2023-11-01-ukrainski-media-stavlennya-ta-dovira-u-2023-rotsi/> (дата звернення 12.03.2024)

50. See, for example, Groves, D. W., Grossman, G., Humphreys, M., Jatich, S., Marshall, J., Riaz, Z., Slough, T., & Wilke, A.. Media and Accountability in Competitive Authoritarian Regimes Latest Version.; and Reinikka, R., and Svensson, J. 2005. Fighting corruption to improve schooling: Evidence from a newspaper campaign in Uganda. *Journal of the European Economic Association*. 2022. Vol. 3, No. 2–3, pp. 259–6.

51. Основи теорії міжнародної журналістики [Текст] : підруч. для студентів гуманітарних спец. вищих закладів освіти. О. М. Гриценко; Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка: Київ, – Київський університет, 2002. – 304 с.

52. Українці значною мірою покладаються на Telegram канали для отримання новин під час війни. *Internews in Ukraine*. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://internews.in.ua/uk/news/ukraintsi-znachnoi-miroiu-pokladaiutsia-na-telegram-kanaly-dlia-otrymannia-novyn-pid-chas-viyny/> (дата звернення 12.03.2024)

53. Deuze, Mark. «The Changing Context of News Work: Liquid Journalism and Monitorial Citizenship». *International Journal of Communication*, – 2008. (2). – Pp. 848–65.

54. Archetti, C. Journalism in the age of global media: the evolving practice of foreign correspondence in London. *Journalism*, – 2023. 14(3). – Pp. 419-436.

55. Майбутнє журналістики з новинами, створеними штучним інтелектом.– Режим доступу: <https://aicontentfy.com/en/blog/future-of-journalism-with-ai-generated-news> (дата звернення 12.03.2024)

56. Стандарти журналістики під час війни. Як писати про трагічні події – інфографіка. Інститут масової інформації. Режим доступу: <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-pid-chas-viyni-yak-pisatipro-tragichni-podiji-infografika-i988> (дата звернення 12.03.2024)

57. Найкраще застосування штучного інтелекту: як ШІ технології служать пропаганді. <http://mediakrytyka.lnu.edu.ua/za-scho-krytykuyut-media/naykrasche-zastosuvannya-shtuchoho-intelektu-yak-shi-tekhnohoyi-sluzhat-propahandi.html> (дата звернення 12.03.2024)

58. Опитування: яким ЗМІ довіряють журналісти. [Електронний ресурс]. Pointer. agency. Режим доступу: https://pointer.agency/opytuvannia-iyakym-zmi-doviriaiut-zhurnalisty/?fbclid=IwAR3t8CeuuwGvwjiAlTB4bLKxZNLt6iyfVEdMK_udm0EGxxrGBn5L9w11s (дата звернення 12.03.2024)

59. Теорія міжнародної журналістики [Текст] : зб. навч. матеріалів. Ін-т масової інформації. – Київ. [Інститут масової інформації], 2006. – 87 с.

60. Chalaby, J. Television for a new global order: Transnational television networks and the formation of global systems. *Gazette*. – 2003. 65(6). –Рр. 457-472.

61. Журналістське розслідування: навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://irrp.org.ua/wp-content/uploads/2013/12/verstka.pdf> (дата звернення 12.03.2024)

62. Clausen, L. Localizing the global: «Domestication» processes in international news production. *Media, Culture & Society*. 26(1). – Рр. 25-44.

63. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка [Текст] : [зб. наук. ст.]. Серія Журналістика. Вип. 10. наук. ред. В. В. Різун. – Київ: Київський університет, 2002. – 75 с.

64. Reese, Stephen D. and Jia Dai. 'Citizen Journalism in the Global News Arena: China's New Media Critics', 2009. – Pp. 221–31
65. Reese, Stephen D., Lou Rutigliano, Kideuk Hyun and Jaekwan Jeong. 'Mapping the Blogosphere: CitizenBased Media in the Global News Arena'. Journalism: Theory, Practice, Criticism. 2007. 8 (3), – Pp. 235–62.
66. Spiegelhalter in The Guardian 15 March 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/mar/15/evidence-oxford-vaccine-blood-clots-data-causal-links>. (дата звернення 12.03.2024)
67. Davey in The Guardian 15 March 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.theguardian.com/australia-news/2021/mar/15/why-somecountries-have-suspended-the-astrazeneca-vaccine-and-what-it-means-for-australia-explainer>. (дата звернення 12.03.2024)
68. Журналісти на вихід. Працює штучний інтелект. [Електронний ресурс]. Українська Правда. – Режим доступу : <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/03/1/622126/> (дата звернення 12.03.2024)
69. Виклики й очікування. Що редакції думають про впровадження штучного інтелекту. [Електронний ресурс]. Медіамейкер. – Режим доступу: <https://mediamaker.me/shho-redakcziyi-dumayut-pro-vprovadzhennya-shtuchnogo-intelektu-opytuvannya-journalismai-5368/> (дата звернення 12.03.2024)
70. Ap to automate men's college basketball game previews using automated insights/ Advancing the power of facts. Mode of access : <https://www.ap.org/media-center/press-releases/2019/ap-to-automate-mens-college-basketball-game-previews-using-automated-insights/> (дата звернення 12.03.2024)
71. Cyborg Worldwide Inc/ Bloomberg. Mode of access: <https://www.bloomberg.com/profile/company/199602Z:US> (дата звернення 12.03.2024)

72. Editorial innovation in news/ Medium. Mode of access: <https://medium.com/bbc-news-labs/editorial-innovation-in-news-fcf3aaf3d288> (дата звернення 12.03.2024)

73. Ганжуров Ю. Політична реклама як засіб формування парламентської еліти. Політичний менеджмент / Ю. Ганжуров. – Київ: 2017. Спец. вип. – С. 33-40.