

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Михайла Драгоманова

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування

Кафедра економіки та підприємництва

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД-ІНСТИТУТ

"УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОНКОРДІЯ"

НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ЕКОНОМІКИ ТА НАУКИ

(БЕРЛІН – БОНН – МАЙНЦ)

Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie

Hangzhou Dingying Education Technology Group Co., Ltd.

КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ "КИЇВСЬКА МАЛА

АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ"



**НОВА ПАРАДИГМА
ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У
КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ
ОСВІТИ**



**Збірник наукових праць
VI Міжнародної
науково-практичної
конференції
27 листопада 2024 року**



Київ

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

УДК 378.091.3:33(063)

*Рекомендовано до друку
Вченою радою Навчально-наукового інституту
публічного управління та адміністрування
(протокол №5 від 27 грудня 2024 року)*

Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2024 р. – К.: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – 312 с.

Збірник вміщує наукові праці VI Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 27 листопада 2024 року. На конференції були обговорені актуальні проблеми нової парадигми економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, імен власних, джерел посилання.

Редакційна колегія

В.Ф. Сташук, доктор філософії у галузі «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності «Політологія» (головний редактор)

О.С. Падалка, член-кореспондент НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Л.А. Підпригора, кандидат економічних наук, доцент

Ю.В. Бицюра, кандидат економічних наук, доцент

ISBN 978-966-931-314-0

© Редакційна колегія, 2024

© Автори статей, 2024

© УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024

**НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

4

ЗМІСТ

<i>Андрущенко В. П.</i> Вітальне слово до учасників конференції.....	8
--	---

СЕКЦІЯ 1

**Економічна теорія як наука і навчальний предмет в умовах ринкової
трансформації економіки в Україні**

<i>Петрова І. Л.</i> Впровадження цифрових технологій в освітні процеси.....	10
<i>Падалка О.С., Польська І.І.</i> Глобалізація світової економіки: інноваційні стадії розвитку.....	13
<i>Дьячук І. В., Томілко Д. І.</i> Розвиток маркетингової комунікативної стратегії підприємства в мережі інтернет.....	26
<i>Petrova I., Tolulope V.</i> Typology of clusters in the context of innovation perspective.....	32
<i>Кулішов В. В., Пурій Г. В., Байда М. Г.</i> Перспективи цифрової трансформації як тригера глобального розвитку.....	36
<i>Колядич О. І.</i> Економічна нерівність та інклюзивний розвиток.....	41
<i>Дьячук І. В., Захарченко А. А.</i> Логістичне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.....	48
<i>Бицюра Ю. В.</i> Природа нераціональної поведінки споживачів в сучасних умовах та її аксіоматичне обґрунтування.....	52
<i>Сандугей В.В.</i> Проблема нерівності в глобальній економіці.....	61
<i>Bielova O.I., Lotariev A.G., Bielov O.E.</i> Corporate culture in forming the motivational mechanism of strategic management of project-oriented organizations.....	71
<i>Taghikilanidamavandi L.</i> Unity in adversity: strengthening ukrainian corporate culture through veteran inclusion and business resilience.....	76
<i>Шевчук В. О., Резнік В. І.</i> Проблеми ведення міжнародного бізнесу в КНР та шляхи їх вирішення.....	80

**НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

10

СЕКЦІЯ 1

**Економічна теорія як наука і навчальний предмет в умовах
ринкової трансформації економіки в Україні**

Петрова І. Л.,

д.е.н., проф.,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,

м. Київ, Україна,

e-mail: irinapl@krok.edu.ua

ORCID ID 0000-0003-4206-5403

**ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНІ
ПРОЦЕСИ**

Ключовим трендом сучасності є діджиталізація - процес цифрової трансформації суспільства та економіки, що означає перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості. Водночас кардинально змінюється роль людського фактора, на перший план висуваються лідерство, комунікабельність, креативність, гнучкість та кооперація або здатність працювати в команді. Спілкування людини з новими технологіями здійснюється через набуття необхідних знань, безперервну освіту і самоосвіту. Саме освіта стає містком між сучасним працівником і новітніми засобами.

Діджиталізація суттєво змінює весь контекст освіти, її зміст, форми, методи, засоби. Впродовж останніх років в системі освіти визначилися наступні тенденції:

- поширення онлайн-освіти;

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

11

- залучення студентів за допомогою інструментів цифрового маркетингу;
- застосування електронних освітніх ресурсів;
- навчання за допомогою тренажерів, віртуальної та доповненої реальності;
- гейміфікація навчання;
- впровадження електронного документообігу;
- формування цифрових компетенцій [1].

Значні трансформації відбуваються у сфері управління освітою, яка стикнулася з потужними глобальними викликами. Внаслідок конкуренції з глобальними університетами та їх консорціумами за талановитих студентів, викладачів і перспективних дослідників відбувається *перерозподіл освітнього середовища*, рушійною силою якого є *освітня мобільність* [2]. Цифрові технології сприяють *інтернаціоналізації освіти*. Це забезпечує впровадження міжнародних стандартів освіти, викладання англійською мовою, необхідність міжнародної акредитації програм, динамізм і мобільність, співпраця з представниками інших країн, культур та способу життя. Всеосяжна *діджиталізація* формує цифрове середовище університету, потребує використання нових цифрових технологій в управлінні ним (штучний інтелект, Big Data, роботизація). Відбуваються революційні когнітивні зміни: розвиваються нові типи колективного та гібридного (людина-комп'ютер) інтелекту, нестандартні типи мислення та спілкування, нові способи продукування та відтворення знань, розширюються і змінюються когнітивні здібності людини.

Разом з тим, необхідно враховувати складні наслідки діджиталізації для навчання та розвитку. Спостерігається розрив поколінь: між новою генерацією студентів та викладачами, що представляють інші покоління і мають різні системи цінностей, спосіб життя, способи навчання. Через

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

12

масовізацію освіти до студентської спільноти потрапляють погано підготовлені студенти, студенти третього віку, мігранти, що потребує розробки диференційованих методів навчання та індивідуальних підходів до викладання.

Необхідно звернути увагу на диспозицію освіти та науково-дослідних установ. Заклади вищої освіти програють в конкуренції з корпоративними дослідницькими центрами, корпоративними університетами компаній у сфері розвитку інновацій та навчання. Університетська наукова діяльність практично не відповідає дев'ятій цілі сталого розвитку – інноваційності. Провідну роль в інтелектуальному цифровому навколишньому середовищі відіграють «think tanks» в інноваційних компаніях. Крім того, модернізація освіти та науки обмежена мегаполісами, тоді як в регіонах вона прогальмовує.

Зазначимо, що в країні на даному етапі відзначається низький попит на інновації, що зумовлено війною, а також сировинною орієнтацією економіки. Помножені на «витік мізків», ці фактори становлять ризик для України.

Подальший розвиток освіти передбачає збільшення інвестиції в цифрову інфраструктуру (комп'ютерні мережі, програмне забезпечення, штучний інтелект, електронна університетська система, цифрове освітнє середовище).

Список використаних джерел:

1. Petrova, I.; Diachuk, I.; Bielova, O. *Digital marketing as a gateway to opportunities for higher education institutions: the krok university case study. International conference on Economics, Accounting and Finance, Estonia, nov. 2024. Available at: <https://conf.scnchub.com/index.php/ICEAF/ICEAF-2024/paper/view/789>.*

2. Петрова І.Л., Біліченко С.П. *Освітній чинник мобільності на ринку праці. Мобільність робочої сили України: тенденції та перспективи: колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, д.е.н. В.В. Близнюк. - Київ: ДУ "Інститут*