

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Михайла Драгоманова

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування

Кафедра економіки та підприємництва

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД-ІНСТИТУТ

"УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОНКОРДІЯ"

НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ЕКОНОМІКИ ТА НАУКИ

(БЕРЛІН – БОНН – МАЙНЦ)

Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie

Hangzhou Dingying Education Technology Group Co., Ltd.

КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ "КИЇВСЬКА МАЛА

АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ"



**НОВА ПАРАДИГМА
ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У
КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ
ОСВІТИ**



**Збірник наукових праць
VI Міжнародної
науково-практичної
конференції
27 листопада 2024 року**



Київ

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

УДК 378.091.3:33(063)

*Рекомендовано до друку
Вченою радою Навчально-наукового інституту
публічного управління та адміністрування
(протокол №5 від 27 грудня 2024 року)*

Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2024 р. – К.: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – 312 с.

Збірник вміщує наукові праці VI Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 27 листопада 2024 року. На конференції були обговорені актуальні проблеми нової парадигми економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, імен власних, джерел посилання.

Редакційна колегія

В.Ф. Сташук, доктор філософії у галузі «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності «Політологія» (головний редактор)

О.С. Падалка, член-кореспондент НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Л.А. Підпригора, кандидат економічних наук, доцент

Ю.В. Бицюра, кандидат економічних наук, доцент

ISBN 978-966-931-314-0

© Редакційна колегія, 2024

© Автори статей, 2024

© УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

7

СЕКЦІЯ 2

Методологічні проблеми та перспективи розвитку

економічної освіти в Україні: формування та реалізація нової парадигми

<i>Балджи М. Д.</i> Формування економічного мислення у здобувачів вищої освіти засобами наочності.....	259
<i>Romanovska Y. Y., Romanovska O. O., Mokhamed El Makhdi</i> Conceptual models and theoretical foundations of innovation in higher education and science.....	262
<i>Радченко В. В.</i> Підтвердження наукової життєздатності нової парадигми економічної освіти в умовах сучасної України і необхідність забезпечення її подальшого розвитку.....	275
<i>Весперіс С. З.</i> Формування професійних компетентностей засобами Moodle при викладанні дисципліни «Маркетинг».....	279
<i>Olesnevych O.</i> Effects of universities transformation into entrepreneurial.....	284
<i>Щербина О.В.</i> Формування компетентності «пошук інформації» в умовах диджиталізації економічної освіти.....	288
<i>Olesnevych O.</i> Dualism of strategic and project approaches to managing the transformation of a university into an entrepreneurial one	292
<i>Самусь Г. І.</i> Використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі.....	298
<i>Дьячук І. В., Зеліков Д.О.</i> Неформальна освіта: виклики сьогодення та стратегії розвитку.....	303
<i>Гуленко В. М.</i> Інноваційні методики в фізичній підготовці здобувачів освіти як засіб підвищення ефективності навчання.....	306

**НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ**

303

Дьячук І.В.

*к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: diachuk@krok.edu.ua*

Зеліков Д.О.

*здобувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права, м. Київ, Україна,
e-mail: Izelikov.denis@gmail.com*

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

Вимоги до рівня знань сьогоденної молоді постійно зростають. Трансформація освітнього процесу відбулася у нас на очах, після пандемії та з початком війни.

Зростання рівня тривожності та стресу, невизначеність, зміни у звичному ритмі життя збільшили випадки тривожних розладів, депресії, поглибили проблеми з концентрації уваги, вплинули на фізичне та психологічне здоров'я як учнів та викладачів.

Довготривале дистанційне навчання, через відсутність особистого спілкування з однолітками та викладачами призвело до зниження інтересу до навчання, оскільки така форма навчання вимагає високої самоорганізації. Виникли втрати у якості знань.

На допомогу традиційній освіті прийшла неформальна. Неформальна освіта - це можливість отримувати знання у будь-якому віці, для ліквідації навчальних проблеми, або для оволодіння новими професійними навичками [1].

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

304

Пошуки курсів для поглиблення знань, для підготовки до НМТ, вивчення мов вже стали топовими у запитах пошукових систем.

Сьогодні існує багато підприємств, що надають освітні послуги, серед яких є мовні курси, курси по підготовці до здачі НМТ, курси для отримання професійних навичок, центри з надання послуг репетиторів. Ці заклади надають свої послуги як онлайн так і офлайн.

Через обмежений доступ до учнів у кризових ситуаціях відбувається ускладнення виявлення їх потреб, тому важливою навичкою стає емоційна підтримка викладача для допомоги своїм учням.

Серед завдань, що стоять перед навчальним закладом неформальної освіти є створення програм підтримки для учнів і викладачів, які б включали психологічну допомогу, тренінги з управління стресом та розвиток навичок емоційного інтелекту. Також важливим моментом є адаптація навчальних програм та розробка гнучких навчальних планів, які враховують психоемоційний стан учнів і викладачів.

Крім того індивідуальний підхід, можливість гнучко підлаштовувати програми під потреби учнів/студентів робить роботу таких закладів освіти затребуваними.

Дослідження ринку неформальної освіти в країні дозволяє проаналізувати загальні тенденції у пошуках варіантів компенсації прогалін як в знаннях, так і просування напрямків, що формують розвиток більш затребуваних на ринку праці компетентностей [5].

Метою дослідження є виявлення закономірностей росту попиту додаткових освітніх послуг для різних вікових груп населення.

Основною ідеєю роботи є узагальнення досвіду просування на ринку освітніх послуг [1] у закладах неформальної освіти в умовах зростаючої конкуренції та пошук нових шляхів пошуку потенційних клієнтів.

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

305

Підприємства, що надають додаткові освітні послуги працюють в умовах, на які впливають як економічний стан країни, так і рівень попиту на запропоновані послуги, а також рівень доходів населення, темпи інфляції, податки.

На їх розвиток впливають форми та види конкуренції, її динаміка. До навколишніх чинників впливу відносяться і соціальні чинники, особливо демографічні.

Аналізуючи систему цінностей батьків, мотиви купівлі тих або інших курсів для дитини, їх спосіб та стиль життя, купівельна спроможність, процеси прийняття рішень, та їх побажання - отримуємо вирішальні аспекти, на які необхідно спиратися під час вибору змісту та напрямку маркетингової діяльності цих підприємств.

Для реалізації фінансових цілей залучаються такі зовнішні сили як засоби масової інформації, соціальні мережі, які з'єднують підприємство з споживачами. Для отримання конкурентних переваг, необхідно володіти інформацією щодо маркетингової діяльності конкурентів або підприємств-суперників, які працюють на цьому ж ринку і використовують аналогічні стратегії [2]

Розвиток неформальної освіти – це отримання можливої конкурентної переваги як під час навчання у школі, так і на ринку праці. Крім того це широкі можливості для самореалізації, отримання нових знань, практичного досвіду, для пошуку себе, своєї мотивації.

Неформальна освіта – це одна з форм розвитку компетентностей, які здобувачі освіти отримали у формальній освіті, а також можливість розширення та розвитку нових [3]

Отже, просування послуг неформальної освіти на сьогодні є перспективним напрямком маркетингової діяльності.

Список використаних джерел:

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

306

1. Дьячук І.В. Просування освітніх послуг ЗВО: підвищення ефективності digital – маркетингу через індивідуалізацію та персоналізацію. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 12. DOI:10.32702/2306-6814.2024.12.96
2. Неформальна та інформальна освіта: як отримати визнання результатів навчання. URL: <https://mon.gov.ua/news/neformalna-ta-informalna-osvita-yak-otrimati-viznannya-rezultat-iv-navchannya> (Дата звернення: 01.12.2024)
3. Неформальна освіта в Україні: особливості, переваги, недоліки. URL: https://uain.press/blogs/neformalna-osvita-v-ukrayini-osoblyvosti-perevagy-nedoliky-1063599#google_vignette (Дата звернення: 01.12.2024р.)
4. Петрова І.Л., Біліченко С.П. Освітній чинник мобільності на ринку праці. Мобільність робочої сили України: тенденції та перспективи: колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, д.е.н. В.В. Близнюк. - Київ: ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України", 2023. С. 200-211. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/12/Mobilnist-robochoi-sily-Ukrainy.pdf>
5. Скорик Т.В., Вергунова В.С. Неформальна освіта як чинник професійного розвитку майбутніх учителів. Синергія формальної, неформальної та дуальної освіти майбутніх фахівців дошкільної та початкової освіти: матеріали Всеукр.наук.-практ.конф з міжнародною участю (11-12 червня 2021року, Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка). Чернігів, 2021. С.86-89

Гуленко В. М.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Одеська область

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИКИ В ФІЗИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ